

Maestría en
**Estrategia ESG, Innovación
y Sostenibilidad Corporativa**
(oficial)

online

**Título oficial de Universidad EUDE México.
Incorporado a la Secretaría de Educación Pública conforme a su Reconocimiento de Validez Oficial
de Estudios (RVOE No. 20263393)**

Datos clave

Maestría en Estrategia ESG, Innovación y Sostenibilidad Corporativa

Comienzo del Máster
Consultar con tu asesor académico.

98 créditos SEP (México)
18 meses.

Acceso al PDDI
(Programa de Desarrollo Directivo
Internacional)

Contenido online
Campus Virtual.

Especialidades
Elige complementar tu Máster
con más de 25 especialidades.

13 idiomas
(Inglés, Francés , Italiano, Alemán,
Chino, Español, Neerlandés..).

Asistencia al
Acto de Graduación
en Madrid (España)
No incluido.Opcional



Título oficial de Universidad EUDE México + título europeo propio EUDE Business School. Incorporado a la Secretaría de Educación Pública conforme a su Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE No.20263393)

1. FUNDAMENTOS EN SOSTENIBILIDAD Y ACUERDOS INTERNACIONALES
2. LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO A MODELOS EMPRESARIALES SOSTENIBLES
3. MARCO LEGAL LABORAL
4. ESTRATEGIA AMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR
5. EFICIENCIA Y OPERACIONES SOSTENIBLES
6. MARCO LEGAL MERCANTIL
7. DISEÑO DEL ROADMAP ESG Y GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATÉGICO
8. CLIENTES, PROVEEDORES Y CADENA DE VALOR RESPONSABLE
9. ANALÍTICA ESG Y CUADROS DE MANDO PARA LA DIRECCIÓN
10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA A LOS NEGOCIOS
11. GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS PERSONAS
12. ÉTICA, GOBERNANZA Y TOMA DE DECISIONES RESPONSABLES
13. IMPACTO SOCIAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS
14. INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS PARA LA PLANEACIÓN DE NEGOCIOS
15. FINANZAS SOSTENIBLES Y CREACIÓN DE VALOR ESG
16. COMPLIANCE, TRANSPARENCIA Y GESTIÓN DEL RIESGO REPUTACIONAL
17. REPORTING Y COMUNICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD
18. INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS DE ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS
19. INDICADORES, RATINGS Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ESG
20. MARCA, MARKETING Y REPUTACIÓN EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD
21. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA SOSTENIBILIDAD
22. INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE NEGOCIOS

1 FUNDAMENTOS EN SOSTENIBILIDAD Y ACUERDOS INTERNACIONALES

Objetivo:

Analizar los fundamentos conceptuales de la sostenibilidad y su integración en el ámbito empresarial a partir del estudio del contexto económico, social y medioambiental, así como de los principales acuerdos internacionales y marcos de acción global, a fin de valorar su impacto en el desarrollo de la estrategia corporativa, la creación de valor y la relación de las organizaciones con sus grupos de interés.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Fundamentos de la sostenibilidad: retos en el gobierno empresarial

- 1.1 Sostenibilidad: ¿por qué ahora?
 - 1.1.1 Origen y evolución del concepto de sostenibilidad.
 - 1.1.2 Crisis ambientales, sociales y económicas contemporáneas.
 - 1.1.3 La sostenibilidad en la agenda política, empresarial y social.
 - 1.1.4 Sostenibilidad como factor de competitividad empresarial.
- 1.2 Entorno económico, social y medioambiental.
 - 1.2.1 Desequilibrios ambientales globales y pérdida de biodiversidad.
 - 1.2.2 Desigualdad social y retos del desarrollo sostenible.
 - 1.2.3 Degradación ambiental y presión sobre los recursos naturales.
 - 1.2.4 Papel de la empresa en la transición hacia modelos responsables.
- 1.3 Tendencias en el entorno político y regulatorio.
 - 1.3.1 Evolución de las políticas públicas en sostenibilidad.
 - 1.3.2 Normativas europeas e internacionales en materia ESG.
 - 1.3.3 Marcos regulatorios emergentes y exigencias de transparencia.

- 1.3.4 Estrategias gubernamentales para la transición sostenible.
- 1.4 Sostenibilidad y reputación.
 - 1.4.1 Sostenibilidad y construcción de la reputación corporativa.
 - 1.4.2 Impacto en el valor de marca y la confianza de los stakeholders.
 - 1.4.3 Comunicación ética y coherencia corporativa.
 - 1.4.4 Riesgos reputacionales asociados a prácticas no sostenibles.
- 1.5 Creación de valor a través de la sostenibilidad.
 - 1.5.1 Sostenibilidad como fuente de ventaja competitiva.
 - 1.5.2 Innovación empresarial orientada a la sostenibilidad.
 - 1.5.3 Generación de valor compartido.
 - 1.5.4 Impacto de la sostenibilidad en la rentabilidad y resiliencia empresarial.

2. Agenda 2030 y acuerdos internacionales

- 2.1 Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
 - 2.1.1 Origen y estructura de la Agenda 2030.
 - 2.1.2 Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.
 - 2.1.3 Metas e indicadores de seguimiento de los ODS.
 - 2.1.4 Aplicación de los ODS en el ámbito empresarial.
- 2.2 Acuerdos internacionales sobre sostenibilidad y cambio climático.
 - 2.2.1 Gobernanza internacional del desarrollo sostenible.
 - 2.2.2 El Acuerdo de París y la acción climática global.
 - 2.2.3 El Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
 - 2.2.4 Compromisos multilaterales y cooperación internacional.
- 2.3 Relación entre la empresa y los ODS.
 - 2.3.1 La empresa como agente de desarrollo sostenible.
 - 2.3.2 Vinculación entre la actividad empresarial y los ODS.
 - 2.3.3 Expectativas de los stakeholders en materia de sostenibilidad.
 - 2.3.4 Integración de los ODS en la estrategia empresarial.

- 2.4 Mecanismos de integración de la sostenibilidad en la estrategia corporativa.
- 2.4.1 Incorporación de objetivos sostenibles en la planificación estratégica.
- 2.4.2 Integración de la sostenibilidad en la gestión del riesgo empresarial.
- 2.4.3 Sistemas de medición y seguimiento de objetivos sostenibles.
- 2.4.4 Toma de decisiones empresariales orientadas a la sostenibilidad.

2 LIDERAZGO Y GESTIÓN DEL CAMBIO A MODELOS EMPRESARIALES SOSTENIBLES

Objetivo:

Valorar los procesos de liderazgo y gestión del cambio necesarios para impulsar la transición de las organizaciones hacia modelos empresariales sostenibles, distinguiendo la relación entre sostenibilidad, innovación, cultura organizativa y transformación estratégica, para aplicar sus principios en la evaluación de un caso de estudio.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Nuevos modelos de negocio sostenibles

- 1.1 Tipologías de modelos de negocio orientados a la sostenibilidad.
 - 1.1.1 Modelos de negocio basados en la economía circular.
 - 1.1.2 Modelos empresariales orientados al impacto social y ambiental.
- 1.2 Economía del propósito y creación de valor sostenible.
 - 1.2.1 Propósito empresarial y sostenibilidad estratégica.
 - 1.2.2 Creación de valor compartido para la empresa y la sociedad.
- 1.3 Empresas B Corp y modelos empresariales de impacto.
 - 1.3.1 Principios y criterios del movimiento B Corp.
 - 1.3.2 Impacto social y ambiental en los modelos empresariales.
- 1.4 Innovación social y nuevos enfoques empresariales responsables.
 - 1.4.1 Innovación social aplicada al desarrollo empresarial.
 - 1.4.2 Nuevas tendencias en modelos empresariales sostenibles.

2. Sostenibilidad como palanca de innovación

- 2.1 Integración de criterios ESG en la innovación empresarial.
 - 2.1.1 Incorporación de criterios ESG en la estrategia de innovación.
 - 2.1.2 Innovación orientada a la sostenibilidad y al impacto positivo.
- 2.2 Creatividad e innovación orientadas a la sostenibilidad.
 - 2.2.1 Procesos creativos aplicados a soluciones sostenibles.
 - 2.2.2 Innovación responsable en productos y servicios.
- 2.3 Eficiencia operativa y mejora de procesos sostenibles.
 - 2.3.1 Optimización de procesos desde la perspectiva sostenible.
 - 2.3.2 Innovación en la gestión eficiente de recursos.
- 2.4 Diferenciación competitiva a través de la sostenibilidad.
 - 2.4.1 Sostenibilidad como ventaja competitiva.
 - 2.4.2 Posicionamiento estratégico basado en prácticas sostenibles.

3. Liderazgo transformador y gestión del cambio

- 3.1 Características del liderazgo sostenible.
 - 3.1.1 Competencias del líder orientado a la sostenibilidad.
 - 3.1.2 Liderazgo ético y responsable en la organización.
- 3.2 Visión sistémica y pensamiento estratégico en sostenibilidad.
 - 3.2.1 Enfoque sistémico en la toma de decisiones.
 - 3.2.2 Integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.
- 3.3 Comunicación, influencia y movilización del cambio organizativo.
 - 3.3.1 Comunicación estratégica para la transformación sostenible.
 - 3.3.2 Movilización de equipos hacia objetivos de sostenibilidad.
- 3.4 Gestión del cambio hacia modelos empresariales sostenibles.
 - 3.4.1 Estrategias para la transformación organizativa.
 - 3.4.2 Superación de resistencias y consolidación del cambio.

4. Cultura organizativa orientada a la sostenibilidad

- 4.1 Cultura corporativa basada en valores éticos.
 - 4.1.1 Valores organizativos y comportamiento responsable.
 - 4.1.2 Ética empresarial y sostenibilidad organizacional.
- 4.2 Compromiso organizativo con la sostenibilidad.
 - 4.2.1 Participación de los empleados en iniciativas sostenibles.

- 4.2.2 Integración de la sostenibilidad en la cultura corporativa.
- 4.3 Aprendizaje organizacional y mejora continua.
 - 4.3.1 Desarrollo de capacidades organizativas sostenibles.
 - 4.3.2 Sistemas de aprendizaje para la mejora continua.
- 4.4 Integración de la sostenibilidad en la gestión del talento y la cultura empresarial.
 - 4.4.1 Gestión del talento alineada con valores sostenibles.
 - 4.4.2 Desarrollo de liderazgo y cultura organizativa sostenible.

3 MARCO LEGAL LABORAL

Objetivo:

Analizar la aplicación de los conceptos fundamentales del Derecho del Trabajo en la normatividad que rigen en las organizaciones, sus implicaciones en las responsabilidades y obligaciones de las personas y la empresa, elaborando propuestas para su correcta vigilancia y aplicación.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Derecho Procesal del Trabajo

- 1.1. Definición de Derecho Procesal del Trabajo
- 1.2. Derechos y Obligaciones del Patrón
- 1.3. Derechos y Obligaciones del Trabajador

2. Relaciones Individuales de Trabajo

- 2.1 Concepto de relación de trabajo
- 2.2 Contrato individual del trabajo y sus efectos: Los menores de edad y la relación de trabajo, Trabajadores mexicanos fuera de la República
- 2.3 Duración de las relaciones de trabajo: Para obra o tiempo determinado, Por temporada o por tiempo indeterminado y Sujeto a prueba o a capacitación inicial

- 2.4 Suspensión de los efectos de las relaciones de trabajo: Causas y Efectos
- 2.5 Rescisión de las relaciones de trabajo: Causas sin responsabilidad para el patrón, Causas sin responsabilidad para el trabajador
- 2.6 Terminación de las relaciones de trabajo
- 2.7 Indemnización/reinstalación

3. Condiciones De Trabajo

- 3.1 Condiciones de trabajo y el principio de igualdad
- 3.2 Jornada de trabajo
- 3.3 Días de descanso
- 3.4 Vacaciones
- 3.5 Salario
- 3.6 Aguinaldo
- 3.7 Prima de Antigüedad
- 3.8 Participación en las utilidades de la empresa

4. Derechos Y Obligaciones De Los Patrones Y Trabajadores

- 4.1 Obligaciones de los patrones
- 4.2 Prohibiciones a los patrones
- 4.3 Obligaciones de los trabajadores
- 4.4 Prohibiciones a los trabajadores
- 4.5 Habitaciones para los trabajadores
- 4.6 De la Productividad, Formación y Capacitación de los Trabajadores
- 4.7 Derechos de preferencia, antigüedad y ascenso
- 4.8 Invenções de los trabajadores
- 4.9 Trabajo de mujeres y de los menores
- 4.10 Trabajos especiales

5. Relaciones Colectivas De Trabajo

- 5.1 Coaliciones
- 5.2 Sindicatos, Federaciones y Confederaciones
- 5.3 Contrato colectivo de trabajo
- 5.4 Contrato ley

- 5.5 Reglamento interior de trabajo
- 5.6 Modificación, suspensión y terminación colectiva de trabajo
- 5.7 Huelga

6. Riesgos de Trabajo

- 6.1 Riesgo de trabajo definición
- 6.2 Accidentes de trabajo definición
- 6.3 Enfermedades de trabajo
- 6.4 Resultados de los riesgos de trabajo
- 6.5 Incapacidades: temporal, permanente parcial, permanente total y muerte
- 6.6 Derechos que resultan de los riesgos de trabajo

4 ESTRATEGIA AMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR

Objetivo:

Analizar las estrategias ambientales y los modelos de economía circular aplicados a la empresa, identificando los riesgos climáticos, la gestión responsable de los recursos naturales y las herramientas que permiten integrar la sostenibilidad ambiental en la toma de decisiones empresariales, para aplicarlos en la resolución de un caso de estudio.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Riesgos climáticos y transición hacia una economía baja en carbono

- 1.1 Riesgos climáticos y su impacto en la actividad empresarial.
 - 1.1.1 Tipologías de riesgos climáticos físicos y de transición.
 - 1.1.2 Impacto de los riesgos climáticos en la estrategia empresarial.
- 1.2 Cambio climático y transformación del modelo económico.
 - 1.2.1 Descarbonización de la economía global.
 - 1.2.2 Estrategias empresariales para la transición climática.
- 1.3 Políticas y marcos internacionales de acción climática.

- 1.3.1 Acuerdos internacionales sobre cambio climático.
- 1.3.2 Regulación climática y compromisos empresariales.
- 1.4 Estrategias empresariales para una economía baja en carbono.
 - 1.4.1 Reducción de emisiones y eficiencia energética.
 - 1.4.2 Integración de objetivos climáticos en la estrategia corporativa.

2. Economía circular y uso sostenible de los recursos

- 2.1 Principios de la economía circular.
 - 2.1.1 Diferencias entre economía lineal y economía circular.
 - 2.1.2 Modelos de negocio basados en la circularidad.
- 2.2 Gestión sostenible de recursos y materiales.
 - 2.2.1 Uso eficiente de materias primas.
 - 2.2.2 Reducción del consumo de recursos naturales.
- 2.3 Estrategias de reutilización, reciclaje y valorización.
 - 2.3.1 Procesos de reutilización y reciclaje de materiales.
 - 2.3.2 Valorización de residuos en nuevos ciclos productivos.
- 2.4 Innovación empresarial en modelos circulares.
 - 2.4.1 Diseño de productos orientados a la circularidad.
 - 2.4.2 Desarrollo de sistemas productivos circulares.

3. Contaminación ambiental y gestión responsable

- 3.1 Tipologías de contaminación ambiental.
 - 3.1.1 Contaminación del aire, agua y suelo.
 - 3.1.2 Impacto de la contaminación en los ecosistemas.
- 3.2 Impacto ambiental de la actividad empresarial.
 - 3.2.1 Identificación de fuentes de contaminación.
 - 3.2.2 Evaluación del impacto ambiental de las operaciones.
- 3.3 Estrategias de prevención y control de la contaminación.
 - 3.3.1 Sistemas de gestión ambiental.
 - 3.3.2 Tecnologías y prácticas de reducción de emisiones.
- 3.4 Gestión responsable del impacto ambiental.
 - 3.4.1 Integración de la gestión ambiental en la empresa.
 - 3.4.2 Mejora continua del desempeño ambiental.

4. Biodiversidad y capital natural

4.1 Importancia de la biodiversidad en el desarrollo sostenible.

4.1.1 Concepto y valor de la biodiversidad.

4.1.2 Servicios ecosistémicos y su relación con la economía.

4.2 Capital natural y actividad empresarial.

4.2.1 Dependencia empresarial de los recursos naturales.

4.2.2 Impacto de las operaciones en el capital natural.

4.3 Gestión empresarial de la biodiversidad.

4.3.1 Estrategias de protección y restauración ambiental.

4.3.2 Integración de la biodiversidad en la gestión empresarial.

4.4 Evaluación del impacto empresarial sobre los ecosistemas.

4.4.1 Indicadores de impacto sobre biodiversidad.

4.4.2 Medición y seguimiento del capital natural.

5. Análisis del ciclo de vida de productos y servicios

5.1 Fundamentos del análisis del ciclo de vida.

5.1.1 Concepto y objetivos del análisis del ciclo de vida.

5.1.2 Etapas del ciclo de vida de productos y servicios.

5.2 Metodologías para el análisis del ciclo de vida.

5.2.1 Identificación de impactos ambientales en el ciclo de vida.

5.2.2 Herramientas de evaluación del ciclo de vida.

5.3 Aplicación del análisis del ciclo de vida en la empresa.

5.3.1 Evaluación de productos y procesos desde la perspectiva ambiental.

5.3.2 Integración del ciclo de vida en la toma de decisiones.

5.4 Innovación sostenible basada en el ciclo de vida.

5.4.1 Diseño de productos sostenibles.

5.4.2 Mejora ambiental de productos y servicios a lo largo del ciclo de vida.

5 EFICIENCIA Y OPERACIONES SOSTENIBLES

Objetivo:

Valorar los modelos de gestión operativa sostenible en las organizaciones, analizando las estrategias y herramientas para optimizar procesos, reducir impactos ambientales y mejorar la eficiencia en el uso de recursos, integrando criterios de sostenibilidad en la gestión de operaciones empresariales.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Transformación operativa hacia modelos de bajo impacto

1.1 Transición hacia modelos operativos sostenibles.

1.1.1 Principios de transformación operativa sostenible.

1.1.2 Adaptación de procesos hacia operaciones de bajo impacto.

1.2 Reducción del impacto ambiental en las operaciones empresariales.

1.2.1 Identificación de impactos ambientales en las operaciones.

1.2.2 Estrategias para la reducción de emisiones y residuos.

1.3 Integración de criterios de sostenibilidad en los procesos operativos.

1.3.1 Incorporación de criterios ESG en la gestión operativa.

1.3.2 Alineación de procesos productivos con objetivos sostenibles.

1.4 Innovación en modelos productivos de bajo impacto.

1.4.1 Innovación tecnológica aplicada a procesos sostenibles.

1.4.2 Desarrollo de modelos productivos eficientes y responsables.

2. Optimización de procesos y recursos

2.1 Eficiencia en el uso de recursos materiales y energéticos.

2.1.1 Gestión eficiente de materias primas y energía.

- 2.1.2 Reducción del consumo de recursos en procesos productivos.
- 2.2 Mejora continua y optimización de procesos productivos.
 - 2.2.1 Herramientas de mejora continua en la gestión operativa.
 - 2.2.2 Optimización de procesos para aumentar la eficiencia.
- 2.3 Reducción de residuos y aprovechamiento eficiente de recursos.
 - 2.3.1 Estrategias de minimización de residuos.
 - 2.3.2 Reutilización y valorización de recursos.
- 2.4 Gestión eficiente de recursos en la operación empresarial.
 - 2.4.1 Planificación del uso sostenible de recursos.
 - 2.4.2 Sistemas de control y seguimiento de recursos.

3. Logística y movilidad sostenible

- 3.1 Principios de logística sostenible.
 - 3.1.1 Concepto y objetivos de la logística sostenible.
 - 3.1.2 Integración de criterios ambientales en la logística.
- 3.2 Optimización de rutas y reducción de emisiones en el transporte.
 - 3.2.1 Planificación eficiente del transporte y distribución.
 - 3.2.2 Estrategias para la reducción de emisiones logísticas.
- 3.3 Movilidad sostenible en la cadena de suministro.
 - 3.3.1 Alternativas de transporte sostenible.
 - 3.3.2 Integración de soluciones de movilidad responsable.
- 3.4 Innovación en transporte y distribución sostenibles.
 - 3.4.1 Tecnologías aplicadas a la logística sostenible.
 - 3.4.2 Nuevos modelos de distribución de bajo impacto.

4. Compras responsables

- 4.1 Integración de criterios de sostenibilidad en la gestión de compras.
 - 4.1.1 Políticas de compra sostenible.
 - 4.1.2 Incorporación de criterios ESG en los procesos de adquisición.
- 4.2 Selección y evaluación de proveedores responsables.

- 4.2.1 Criterios de evaluación de proveedores sostenibles.
- 4.2.2 Sistemas de auditoría y seguimiento de proveedores.
- 4.3 Políticas de abastecimiento sostenible.
 - 4.3.1 Estrategias de abastecimiento responsable.
 - 4.3.2 Integración de la sostenibilidad en la cadena de suministro.
- 4.4 Gestión ética y sostenible de la cadena de suministro.
 - 4.4.1 Transparencia y responsabilidad en la cadena de valor.
 - 4.4.2 Gestión de riesgos sociales y ambientales en proveedores.

5. Indicadores operativos sostenibles

- 5.1 Sistemas de medición del desempeño operativo sostenible.
 - 5.1.1 Indicadores clave de desempeño operativo sostenible.
 - 5.1.2 Sistemas de seguimiento y evaluación.
- 5.2 Indicadores de eficiencia ambiental en las operaciones.
 - 5.2.1 Métricas de consumo energético y recursos.
 - 5.2.2 Indicadores de reducción de emisiones y residuos.
- 5.3 Evaluación del impacto operativo en sostenibilidad.
 - 5.3.1 Análisis del impacto ambiental de las operaciones.
 - 5.3.2 Evaluación del desempeño sostenible de los procesos.
- 5.4 Seguimiento y mejora del desempeño operativo sostenible.
 - 5.4.1 Sistemas de control y mejora continua.
 - 5.4.2 Integración de indicadores en la gestión estratégica.

Objetivo:

Analizar los conceptos jurídicos mercantiles y comerciales de una empresa, delimitando estrategias para la correcta aplicación de la normativa local, nacional e internacional del Derecho Mercantil en transacciones que beneficien a la organización y a los colaboradores.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Generalidades

- 1.1. Antecedentes del Derecho Mercantil
- 1.2. Derecho Privado Unificado y Diferenciado
- 1.3. Concepto de Derecho Mercantil
- 1.4. Fuentes del Derecho Mercantil
- 1.5. Importancia del Derecho Mercantil en la Empresa
- 1.6. El Derecho Mercantil Internacional

2. Acto de Comercio

- 2.1. Concepto
- 2.2. Clasificación del Acto de Comercio
- 2.3. Descripción de los Actos de Comercio conforme al Código de Comercio
- 2.4. Acto Mercantil
- 2.5. Auxiliares Mercantiles

3. Sujetos del Derecho Mercantil

- 3.1. Sujeto
- 3.2. Clasificación
- 3.3. Concepto de Comerciante

- 3.4. Obligaciones de los Comerciantes
- 3.5. Limitaciones del ejercicio del Comercio
- 3.6. Cosas Mercantiles

4. Sociedades Mercantiles

- 4.1. Persona Moral
- 4.2. Asociación y Sociedad Civil
- 4.3. Sociedades Irregulares
- 4.4. Concepto de Sociedad Mercantil
- 4.5. Sociedades Extranjeras
- 4.6. Disolución y Liquidación de las Sociedades
- 4.7. Fusión, Escisión y Transformación de las Sociedades
- 4.8. Crisis de las Sociedades Mercantiles
- 4.9. Clasificación de las Sociedades Mercantiles conforme a la Ley General de Sociedades Mercantiles

5. Títulos y Operaciones de Crédito

- 5.1. Concepto
- 5.2. Letra de Cambio
- 5.3. Pagare
- 5.4. Cheque
- 5.5. Cetes
- 5.6. Bonos

7 DISEÑO DEL ROADMAP ESG Y GESTIÓN DEL CAMBIO ESTRATÉGICO

Objetivo:

Distinguir las metodologías y herramientas necesarias para diseñar e implementar estrategias de sostenibilidad en las organizaciones, identificando los riesgos y oportunidades ESG, la relación con los grupos de interés y la integración de la sostenibilidad en la planificación estratégica empresarial, para generar una propuesta que corresponda a las particularidades y contexto de una empresa.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Proceso de escucha y diálogo multistakeholder

- 1.1 Identificación de los grupos de interés.
 - 1.1.1 Tipologías de stakeholders en la organización.
 - 1.1.2 Criterios para la priorización de grupos de interés.
- 1.2 Mecanismos de escucha activa y diálogo.
 - 1.2.1 Herramientas de consulta y participación.
 - 1.2.2 Canales de comunicación con stakeholders.
- 1.3 Procesos de participación y consulta estructurada.
 - 1.3.1 Métodos de recopilación de expectativas y demandas.
 - 1.3.2 Integración del diálogo en la gestión empresarial.
- 1.4 Gestión de relaciones con los grupos de interés.
 - 1.4.1 Estrategias de engagement con stakeholders.
 - 1.4.2 Seguimiento y evaluación del diálogo multistakeholder.

2. Gestión de alianzas y partenariados público-privados

- 2.1 Fundamentos de las alianzas estratégicas.
 - 2.1.1 Tipologías de alianzas en sostenibilidad.
 - 2.1.2 Beneficios y retos de la colaboración interinstitucional.

2.2 Colaboración entre sector público y sector privado.

2.2.1 Modelos de partenariado público-privado.

2.2.2 Gobernanza y gestión de alianzas.

2.3 Desarrollo de proyectos colaborativos.

2.3.1 Diseño y planificación de iniciativas conjuntas.

2.3.2 Coordinación de actores y recursos.

2.4 Evaluación de resultados e impacto de las alianzas.

2.4.1 Indicadores de desempeño de las alianzas.

2.4.2 Mejora y continuidad de las colaboraciones estratégicas.

3. Mapa de riesgos y oportunidades ESG en la cadena de valor

3.1 Identificación de riesgos ESG.

3.1.1 Riesgos ambientales, sociales y de gobernanza.

3.1.2 Impacto de los riesgos ESG en la cadena de valor.

3.2 Análisis de oportunidades ESG.

3.2.1 Innovación y generación de valor sostenible.

3.2.2 Nuevas oportunidades de negocio responsables.

3.3 Evaluación de riesgos y oportunidades en proveedores y operaciones.

3.3.1 Impacto ESG en las relaciones con proveedores.

3.3.2 Integración de criterios ESG en la cadena de suministro.

3.4 Integración del análisis ESG en la gestión empresarial.

3.4.1 Estrategias de mitigación de riesgos ESG.

3.4.2 Aprovechamiento de oportunidades sostenibles.

4. Análisis de materialidad

4.1 Concepto y fundamentos del análisis de materialidad.

4.1.1 Importancia de la materialidad en la sostenibilidad empresarial.

4.1.2 Principios y marcos de referencia internacionales.

4.2 Identificación de temas materiales.

4.2.1 Recopilación de información relevante.

- 4.2.2 Priorización de asuntos ESG.
- 4.3 Evaluación del impacto y relevancia de los temas materiales.
 - 4.3.1 Metodologías de análisis de materialidad.
 - 4.3.2 Construcción de matrices de materialidad.
- 4.4 Integración de la materialidad en la estrategia empresarial.
 - 4.4.1 Uso del análisis de materialidad en la toma de decisiones.
 - 4.4.2 Actualización y revisión del análisis de materialidad.

5. Diseño de un plan estratégico de sostenibilidad

- 5.1 Fundamentos de la planificación estratégica en sostenibilidad.
 - 5.1.1 Definición de objetivos y metas sostenibles.
 - 5.1.2 Alineación con la estrategia empresarial.
- 5.2 Estructura de un plan estratégico de sostenibilidad.
 - 5.2.1 Definición de líneas estratégicas y acciones.
 - 5.2.2 Asignación de responsabilidades y recursos.
- 5.3 Implementación del plan estratégico.
 - 5.3.1 Integración del plan en la gestión organizativa.
 - 5.3.2 Coordinación de áreas y seguimiento de acciones.
- 5.4 Evaluación y mejora del plan estratégico.
 - 5.4.1 Indicadores de desempeño y seguimiento.
 - 5.4.2 Revisión y actualización del plan de sostenibilidad.



8 CLIENTES, PROVEEDORES Y CADENA DE VALOR RESPONSABLE

Objetivo:

Analizar la gestión responsable de la cadena de valor en las organizaciones, comprendiendo los mecanismos que permiten integrar criterios de sostenibilidad en la relación con clientes y proveedores, así como en los procesos de producción, comercialización y consumo responsable, a fin de aplicarlos en la resolución de un caso de estudio.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Diseño de productos y servicios bajo criterios sostenibles

- 1.1 Principios del diseño sostenible de productos y servicios.
 - 1.1.1 Integración de criterios ambientales y sociales en el diseño.
 - 1.1.2 Enfoques de ecodiseño y desarrollo sostenible.
- 1.2 Innovación en productos y servicios sostenibles.
 - 1.2.1 Desarrollo de soluciones orientadas a la sostenibilidad.
 - 1.2.2 Incorporación de criterios de circularidad en el diseño.
- 1.3 Evaluación del impacto ambiental y social de productos y servicios.
 - 1.3.1 Identificación de impactos a lo largo del ciclo de vida.
 - 1.3.2 Estrategias de reducción del impacto ambiental.
- 1.4 Integración de la sostenibilidad en la oferta de valor empresarial.
 - 1.4.1 Desarrollo de propuestas de valor sostenibles.
 - 1.4.2 Diferenciación competitiva mediante productos responsables.

2. Debida diligencia en las cadenas de suministro y derechos humanos

- 2.1 Concepto de debida diligencia en sostenibilidad.
 - 2.1.1 Principios internacionales de debida diligencia empresarial.
 - 2.1.2 Marcos normativos y estándares de referencia.
- 2.2 Derechos humanos en la actividad empresarial.
 - 2.2.1 Principios rectores sobre empresas y derechos humanos.

- 2.2.2 Riesgos sociales en las cadenas de suministro.
- 2.3 Procesos de debida diligencia en la cadena de suministro.
 - 2.3.1 Identificación y evaluación de riesgos en derechos humanos.
 - 2.3.2 Implementación de medidas de prevención y mitigación.
- 2.4 Seguimiento y mejora de la debida diligencia empresarial.
 - 2.4.1 Sistemas de control y verificación.
 - 2.4.2 Transparencia y comunicación de resultados.

3. Mapa de riesgos y oportunidades ESG en la cadena de suministro

- 3.1 Identificación de riesgos ESG en la cadena de suministro.
 - 3.1.1 Riesgos ambientales asociados a proveedores y operaciones.
 - 3.1.2 Riesgos sociales y de gobernanza en la cadena de suministro.
- 3.2 Evaluación de impactos ESG en la cadena de suministro.
 - 3.2.1 Análisis de impactos en las distintas etapas de la cadena.
 - 3.2.2 Priorización de riesgos y oportunidades.
- 3.3 Identificación de oportunidades de sostenibilidad.
 - 3.3.1 Innovación en la gestión de proveedores.
 - 3.3.2 Generación de valor sostenible en la cadena de suministro.
- 3.4 Integración del análisis ESG en la gestión de la cadena de suministro.
 - 3.4.1 Estrategias de mitigación de riesgos.
 - 3.4.2 Aprovechamiento de oportunidades sostenibles.

4. Compras sostenibles y responsabilidad de producto

- 4.1 Principios de compras sostenibles.
 - 4.1.1 Integración de criterios ESG en los procesos de compra.
 - 4.1.2 Políticas de abastecimiento responsable.
- 4.2 Evaluación y selección de proveedores sostenibles.
 - 4.2.1 Criterios ambientales, sociales y de gobernanza en proveedores.
 - 4.2.2 Sistemas de evaluación y auditoría de proveedores.
- 4.3 Responsabilidad de producto en el ciclo de vida.
 - 4.3.1 Gestión responsable del producto desde su diseño hasta su uso.
 - 4.3.2 Información y transparencia sobre el impacto del producto.
- 4.4 Mejora continua en la gestión de compras sostenibles.
 - 4.4.1 Monitorización del desempeño de proveedores.
 - 4.4.2 Desarrollo de estrategias de mejora en la cadena de suministro.

9 ANALÍTICA ESG Y CUADROS DE MANDO PARA LA DIRECCIÓN

Objetivo:

Valorar el uso de indicadores y herramientas de analítica ESG para la medición del desempeño en sostenibilidad, analizando su integración en los sistemas de información y en los cuadros de mando para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones, para generar una propuesta de buenas prácticas que debe considerar toda empresa.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Sistemas de medición para la sostenibilidad corporativa

- 1.1 Concepto y función de los sistemas de medición en sostenibilidad.
 - 1.1.1 Importancia de la medición en la gestión de la sostenibilidad.
 - 1.1.2 Relación entre medición del desempeño y estrategia empresarial.
- 1.2 Tipologías de sistemas de medición ESG.
 - 1.2.1 Indicadores ambientales, sociales y de gobernanza.
 - 1.2.2 Sistemas de seguimiento del desempeño sostenible.
- 1.3 Implementación de sistemas de medición en la organización.
 - 1.3.1 Definición de objetivos y métricas de sostenibilidad.
 - 1.3.2 Integración de la medición en los procesos de gestión.
- 1.4 Evaluación y mejora del desempeño sostenible.
 - 1.4.1 Seguimiento de resultados y análisis de desempeño.
 - 1.4.2 Mejora continua basada en indicadores de sostenibilidad.

2. Modelos y herramientas de análisis de datos ESG

- 2.1 Fundamentos del análisis de datos ESG.
 - 2.1.1 Importancia de los datos en la gestión de la sostenibilidad.
 - 2.1.2 Tipologías de datos ambientales, sociales y de gobernanza.
- 2.2 Modelos de análisis aplicados a la sostenibilidad.
 - 2.2.1 Métodos de análisis cuantitativo y cualitativo.
 - 2.2.2 Evaluación comparativa del desempeño ESG.
- 2.3 Herramientas tecnológicas para el análisis de datos ESG.
 - 2.3.1 Plataformas digitales de gestión de datos de sostenibilidad.
 - 2.3.2 Sistemas de visualización y análisis de información.
- 2.4 Aplicación del análisis de datos en la gestión empresarial.
 - 2.4.1 Interpretación de resultados para la toma de decisiones.
 - 2.4.2 Integración del análisis ESG en la gestión organizativa.

3. Diseño de cuadros de mando ESG para directivos

- 3.1 Concepto y funciones de los cuadros de mando ESG.
 - 3.1.1 Papel de los cuadros de mando en la gestión estratégica.
 - 3.1.2 Relación entre indicadores ESG y toma de decisiones.
- 3.2 Selección de indicadores para cuadros de mando ESG.
 - 3.2.1 Definición de métricas relevantes para la dirección.
 - 3.2.2 Alineación de indicadores con objetivos estratégicos.
- 3.3 Diseño y estructuración de cuadros de mando.
 - 3.3.1 Organización de indicadores y métricas de seguimiento.
 - 3.3.2 Visualización de información para la dirección.
- 3.4 Uso de cuadros de mando en la gestión directiva.
 - 3.4.1 Seguimiento del desempeño en sostenibilidad.
 - 3.4.2 Apoyo a la toma de decisiones estratégicas.

4. Integración de KPIs ESG con métricas financieras

4.1 Relación entre sostenibilidad y desempeño financiero.

4.1.1 Impacto de los factores ESG en el valor empresarial.

4.1.2 Vinculación entre sostenibilidad y resultados económicos.

4.2 Definición de KPIs ESG y métricas financieras.

4.2.1 Indicadores financieros vinculados a la sostenibilidad.

4.2.2 Sistemas de medición integrados.

4.3 Integración de indicadores ESG en la gestión financiera.

4.3.1 Incorporación de métricas ESG en el análisis financiero.

4.3.2 Evaluación del impacto económico de la sostenibilidad.

4.4 Uso estratégico de KPIs ESG en la toma de decisiones.

4.4.1 Seguimiento del desempeño financiero sostenible.

4.4.2 Integración de indicadores en la planificación empresarial.

5. Aplicaciones prácticas y casos reales

5.1 Análisis de experiencias empresariales en sostenibilidad.

5.1.1 Casos de implementación de sistemas de medición ESG.

5.1.2 Ejemplos de integración de indicadores en la gestión empresarial.

5.2 Aplicación de herramientas de análisis de datos ESG.

5.2.1 Uso de plataformas y sistemas de información.

5.2.2 Interpretación de resultados en contextos empresariales.

5.3 Desarrollo de ejercicios prácticos de análisis ESG.

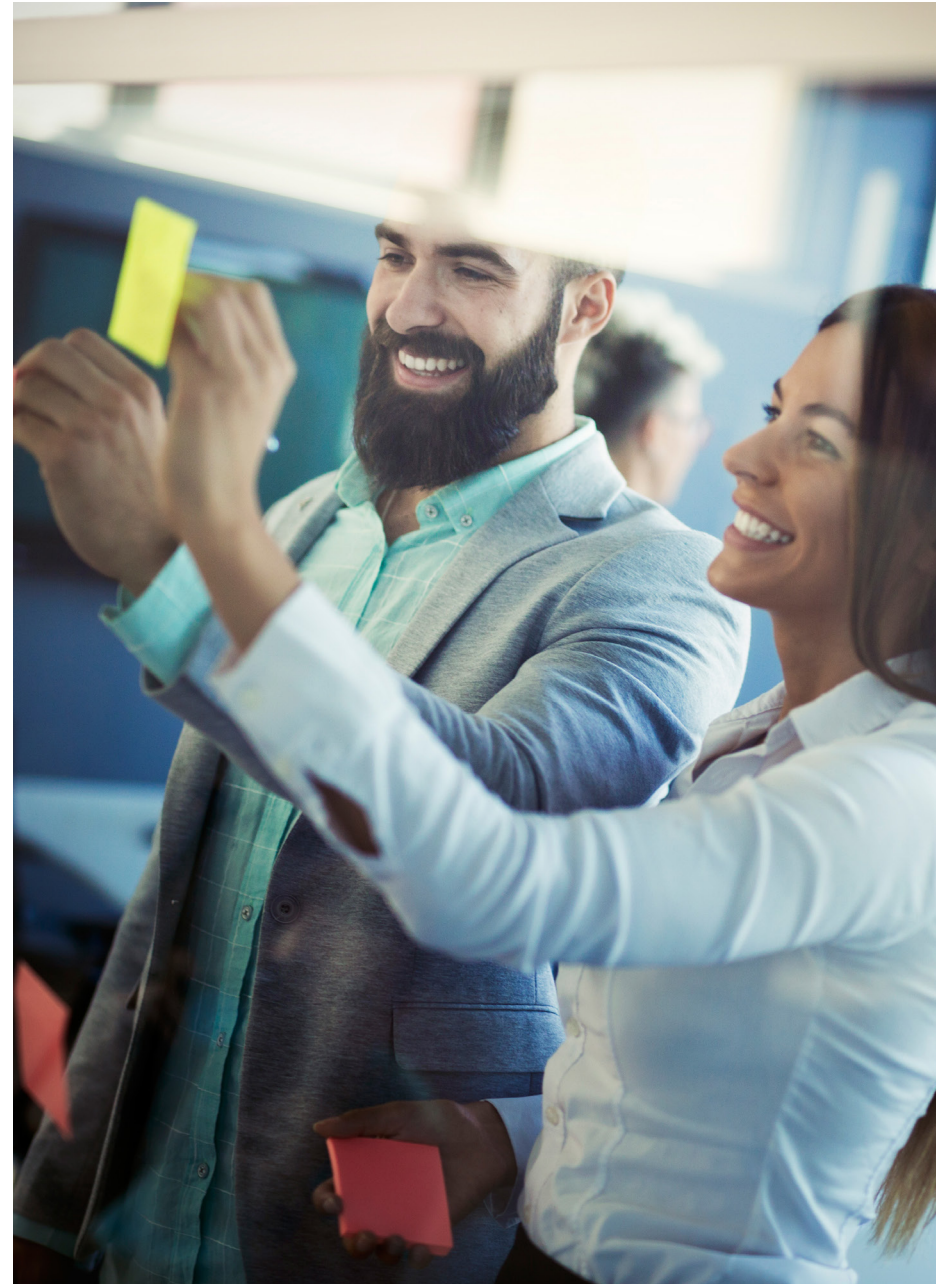
5.3.1 Elaboración de cuadros de mando de sostenibilidad.

5.3.2 Análisis de indicadores en escenarios empresariales.

5.4 Evaluación de resultados y aprendizaje organizativo.

5.4.1 Identificación de buenas prácticas empresariales.

5.4.2 Reflexión sobre la mejora de la gestión sostenible.



Objetivo:

Generar un proyecto de investigación producto de la aplicación de métodos y técnicas de investigación en el campo de la administración de empresas y organizaciones, partiendo de conceptualizaciones y análisis de su entorno de negocios para establecer las aproximaciones disciplinares y metodológicas que faciliten la aplicación del conocimiento en la búsqueda y consolidación de soluciones a una problemática determinada.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Los proyectos de investigación en el entorno administrativo

- 1.1 Aspectos metodológicos
- 1.2 Líneas de investigación en el campo de la administración
- 1.3 Estudios de corte cuantitativo en investigación en el campo de la administración
- 1.4 Estudios de corte cualitativo en investigación en el campo de la administración
- 1.5 Centros de investigación en el campo de la administración y sus orientaciones

2. Diseños de investigación experimental

- 2.1 Definición y características
- 2.2 Planteamiento del problema
- 2.3 Formulación de la hipótesis estocástica
- 2.4 Identificación de variables y definición de conceptos
- 2.5 Aparatos e instrumentos en investigación en el campo de la administración
- 2.6 Control de variables en los experimentos: validez interna y externa

- 2.7 Selección del diseño
- 2.8 Selección de los sujetos
- 2.9 Selección de los grupos: control y experimental
- 2.10 Procedimiento del diseño
- 2.11 Recolección de datos
- 2.12 Tratamiento estadístico de los datos
- 2.13 Conclusiones estadísticas
- 2.14 Derivación de los resultados a la hipótesis
- 2.15 Conclusiones
- 2.16 Reporte final

3. Diseños de investigación en el campo de la administración de corte cuasiexperimental

- 3.1 Definición y características
- 3.2 Estudio del problema: de causa a efecto o de efecto a causa
- 3.3 Análisis de posibles causas como condiciones suficientes
- 3.4 Formulación de la hipótesis de tipo estocástica
- 3.5 Identificación de variables y definición de conceptos
- 3.6 Indicadores (valores de las variables)
- 3.7 Selección de la muestra
- 3.8 Selección y construcción de los instrumentos o técnicas de recolección de datos, validación y confiabilidad
- 3.9 Control de las variables
- 3.10 Procedimientos del diseño
- 3.11 Recolección de datos
- 3.12 Tratamiento estadístico de los datos
- 3.13 Conclusiones estadísticas
- 3.14 Derivación de los resultados a las hipótesis
- 3.15 Conclusiones
- 3.16 Reporte final

11

GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS PERSONAS

Objetivo:

Distinguir los principios y prácticas de la gestión responsable de las personas en las organizaciones, resaltando el papel de la diversidad, la inclusión, el bienestar laboral y la participación de los empleados en la construcción de culturas organizativas sostenibles y socialmente responsables, aplicando los conceptos y técnicas en la resolución de un caso de estudio.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Nuevas tendencias en la gestión de personas

- 1.1 Evolución de la gestión de personas en las organizaciones.
 - 1.1.1 Transformaciones en los modelos de gestión del talento.
 - 1.1.2 Nuevas demandas del entorno laboral.
- 1.2 Tendencias emergentes en la gestión de recursos humanos.
 - 1.2.1 Modelos de trabajo flexibles y nuevas formas de organización laboral.
 - 1.2.2 Digitalización y transformación en la gestión del talento.
- 1.3 Liderazgo y desarrollo de personas en entornos cambiantes.
 - 1.3.1 Nuevos estilos de liderazgo organizacional.
 - 1.3.2 Desarrollo de capacidades y competencias profesionales.
- 1.4 Gestión estratégica de personas en organizaciones sostenibles.
 - 1.4.1 Integración de valores y propósito organizacional.
 - 1.4.2 Alineación de la gestión de personas con la estrategia empresarial.

2. Gestión del talento, igualdad, diversidad e inclusión

- 2.1 Gestión estratégica del talento.
 - 2.1.1 Identificación y desarrollo del talento en la organización.
 - 2.1.2 Estrategias para la retención y desarrollo profesional.

- 2.2 Igualdad de oportunidades en el entorno laboral.
 - 2.2.1 Políticas de igualdad en la empresa.
 - 2.2.2 Prevención de la discriminación en el ámbito laboral.
- 2.3 Diversidad e inclusión en las organizaciones.
 - 2.3.1 Valor de la diversidad en los equipos de trabajo.
 - 2.3.2 Estrategias para fomentar entornos inclusivos.
- 2.4 Integración de la diversidad en la cultura organizativa.
 - 2.4.1 Desarrollo de políticas inclusivas.
 - 2.4.2 Promoción de la equidad en la gestión del talento.

3. Salud y bienestar laboral

- 3.1 Concepto de bienestar laboral en la organización.
 - 3.1.1 Dimensiones del bienestar en el entorno de trabajo.
 - 3.1.2 Relación entre bienestar y desempeño organizativo.
- 3.2 Prevención de riesgos laborales y salud ocupacional.
 - 3.2.1 Identificación de riesgos en el entorno laboral.
 - 3.2.2 Estrategias de prevención y protección de la salud.
- 3.3 Programas de bienestar y desarrollo personal.
 - 3.3.1 Iniciativas de bienestar físico y emocional.
 - 3.3.2 Promoción de hábitos saludables en el trabajo.
- 3.4 Cultura organizativa orientada al bienestar.
 - 3.4.1 Integración del bienestar en la gestión empresarial.
 - 3.4.2 Evaluación y mejora de las condiciones laborales.

4. Comunicación interna y participación

4.1 Importancia de la comunicación interna en la organización.

- 4.1.1 Objetivos y funciones de la comunicación interna.
- 4.1.2 Canales de comunicación organizativa.
- 4.2 Estrategias de comunicación interna.
 - 4.2.1 Diseño de planes de comunicación interna.
 - 4.2.2 Herramientas digitales para la comunicación organizativa.
- 4.3 Participación de los empleados en la organización.
 - 4.3.1 Mecanismos de participación y consulta.

- 4.3.2 Fomento de la colaboración y el trabajo en equipo.
- 4.4 Gestión de la información y la transparencia organizativa.
- 4.4.1 Comunicación de decisiones y resultados.
- 4.4.2 Construcción de confianza a través de la comunicación.

5. Clima laboral y compromiso organizativo

- 5.1 Concepto de clima laboral en las organizaciones.
- 5.1.1 Factores que influyen en el clima organizativo.
- 5.1.2 Relación entre clima laboral y desempeño empresarial.
- 5.2 Medición y evaluación del clima laboral.
- 5.2.1 Herramientas de diagnóstico organizativo.
- 5.2.2 Análisis de resultados y áreas de mejora.
- 5.3 Desarrollo del compromiso organizativo.
- 5.3.1 Factores que impulsan el compromiso de los empleados.
- 5.3.2 Estrategias para fortalecer la implicación del personal.
- 5.4 Mejora del clima laboral y la cultura organizativa.
- 5.4.1 Planes de acción para mejorar el entorno laboral.
- 5.4.2 Seguimiento y evaluación del compromiso organizativo.

12

ÉTICA, GOBERNANZA Y TOMA DE DECISIONES RESPONSABLES

Objetivo:

Analizar los principios éticos y los modelos de gobernanza corporativa que orientan la toma de decisiones responsables en las organizaciones, valorando el papel de la transparencia, la rendición de cuentas y la integridad en la construcción de organizaciones sostenibles y socialmente responsables, a fin de formular una propuesta de modelo de gobernanza para una organización en particular, detallando las bases de su código de conducta y cultura ética.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. La ética empresarial y el papel de la empresa en la sociedad

- 1.1 Concepto y fundamentos de la ética empresarial.
- 1.1.1 Principios éticos en la actividad empresarial.
- 1.1.2 Responsabilidad de la empresa en el entorno social.
- 1.2 Evolución del papel de la empresa en la sociedad.
- 1.2.1 De la maximización del beneficio al valor compartido.
- 1.2.2 Expectativas sociales hacia las organizaciones.
- 1.3 Ética y responsabilidad en la toma de decisiones empresariales.
- 1.3.1 Dilemas éticos en la gestión empresarial.
- 1.3.2 Integración de criterios éticos en la gestión organizativa.
- 1.4 Contribución de la empresa al desarrollo sostenible.
- 1.4.1 Impacto social de la actividad empresarial.
- 1.4.2 Relación entre ética empresarial y sostenibilidad.

2. Principios del buen gobierno corporativo

- 2.1 Concepto y fundamentos del gobierno corporativo.
- 2.1.1 Objetivos y funciones del gobierno corporativo.
- 2.1.2 Principios internacionales de buen gobierno.
- 2.2 Transparencia y rendición de cuentas.
- 2.2.1 Sistemas de información y reporte corporativo.
- 2.2.2 Mecanismos de control y supervisión.
- 2.3 Derechos y responsabilidades de los órganos de gobierno.
- 2.3.1 Funciones del consejo de administración.
- 2.3.2 Responsabilidades de la alta dirección.
- 2.4 Buen gobierno y sostenibilidad empresarial.
- 2.4.1 Integración de criterios ESG en la gobernanza.
- 2.4.2 Impacto del buen gobierno en la confianza de los stakeholders.

3. Estructuras de gobernanza responsables

3.1 Modelos de gobernanza en las organizaciones.

3.1.1 Estructuras organizativas y toma de decisiones.

3.1.2 Sistemas de control interno y supervisión.

3.2 Roles y responsabilidades en la gobernanza corporativa.

3.2.1 Funciones de los órganos de dirección y supervisión.

3.2.2 Coordinación entre los distintos niveles de gobernanza.

3.3 Integración de la sostenibilidad en las estructuras de gobernanza.

3.3.1 Comités de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

3.3.2 Supervisión del desempeño ESG desde la dirección.

3.4 Evaluación y mejora de las estructuras de gobernanza.

3.4.1 Análisis del funcionamiento de los órganos de gobierno.

3.4.2 Mejora continua de los sistemas de gobernanza.

4. Códigos de conducta y cultura ética

4.1 Concepto y función de los códigos de conducta.

4.1.1 Principios y valores organizativos.

4.1.2 Normas de comportamiento empresarial.

4.2 Diseño e implementación de códigos éticos.

4.2.1 Definición de estándares de conducta.

4.2.2 Comunicación e integración del código en la organización.

4.3 Sistemas de cumplimiento y control ético.

4.3.1 Canales de denuncia y mecanismos de supervisión.

4.3.2 Gestión de incumplimientos y conflictos éticos.

4.4 Desarrollo de una cultura organizativa basada en la ética.

4.4.1 Liderazgo ético y ejemplo desde la dirección.

4.4.2 Promoción de valores éticos en la cultura empresarial.

13 IMPACTO SOCIAL Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Objetivo:

Distinguir el papel de las organizaciones en la generación de impacto social positivo, valorando la importancia de las alianzas estratégicas entre los sectores público, privado y sociedad civil para el desarrollo sostenible y la creación de valor compartido, a fin de aplicar las herramientas de gestión y medición del impacto social en la resolución de un caso de estudio.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Apoyo al bienestar social y cooperación al desarrollo

1.1 Concepto y alcance del bienestar social en la actividad empresarial.

1.1.1 Contribución de la empresa al desarrollo social.

1.1.2 Relación entre actividad empresarial y bienestar colectivo.

1.2 Cooperación al desarrollo y papel del sector privado.

1.2.1 Iniciativas empresariales de cooperación internacional.

1.2.2 Colaboración entre empresas, gobiernos y organizaciones sociales.

1.3 Programas empresariales de acción social.

1.3.1 Iniciativas de inversión social corporativa.

1.3.2 Desarrollo de proyectos sociales y comunitarios.

1.4 Evaluación del impacto social de las iniciativas empresariales.

1.4.1 Seguimiento de programas sociales.

1.4.2 Mejora continua en la contribución al bienestar social.

2. El desempeño social en la agenda empresarial

2.1 Concepto de desempeño social empresarial.

2.1.1 Dimensiones sociales de la sostenibilidad.

2.1.2 Relación entre desempeño social y estrategia empresarial.

2.2 Integración de la dimensión social en la gestión empresarial.

2.2.1 Políticas y compromisos sociales de la organización.

2.2.2 Incorporación de criterios sociales en la gestión.

2.3 Evaluación del desempeño social en la empresa.

2.3.1 Indicadores sociales de desempeño.

2.3.2 Seguimiento de resultados en materia social.

2.4 Comunicación del desempeño social.

2.4.1 Reporte de resultados sociales a los stakeholders.

2.4.2 Transparencia y rendición de cuentas en el ámbito social.

3. Herramientas de gestión y medición del impacto social

3.1 Concepto de impacto social en la actividad empresarial.

3.1.1 Identificación de impactos sociales positivos y negativos.

3.1.2 Importancia de la medición del impacto social.

3.2 Metodologías de medición del impacto social.

3.2.1 Indicadores de impacto social.

3.2.2 Modelos de evaluación del impacto.

3.3 Herramientas para la gestión del impacto social.

3.3.1 Sistemas de seguimiento y evaluación.

3.3.2 Integración de la medición en la gestión empresarial.

3.4 Uso estratégico de la medición del impacto social.

3.4.1 Toma de decisiones basada en resultados sociales.

3.4.2 Mejora continua de los programas sociales.

4. La taxonomía social

4.1 Concepto y objetivos de la taxonomía social.

4.1.1 Marco conceptual de la taxonomía social.

4.1.2 Relación con la sostenibilidad empresarial.

4.2 Criterios sociales en la clasificación de actividades económicas.

4.2.1 Principios de contribución social positiva.

4.2.2 Evaluación del impacto social de las actividades.

4.3 Integración de la taxonomía social en la gestión empresarial.

4.3.1 Aplicación de criterios sociales en la toma de decisiones.

4.3.2 Alineación con marcos regulatorios y estándares internacionales.

4.4 Implicaciones de la taxonomía social para las organizaciones.

4.4.1 Impacto en la estrategia empresarial.

4.4.2 Adaptación a nuevas exigencias regulatorias y sociales.

5. Empresas y sector social

5.1 Relación entre empresas y organizaciones del sector social.

5.1.1 Colaboración entre sector privado y sector social.

5.1.2 Alianzas estratégicas para el desarrollo social.

5.2 Modelos de colaboración entre empresas y organizaciones sociales.

5.2.1 Programas conjuntos de desarrollo social.

5.2.2 Participación empresarial en iniciativas sociales.

5.3 Innovación social y emprendimiento social.

5.3.1 Desarrollo de soluciones a retos sociales.

5.3.2 Nuevos modelos de negocio con impacto social.

5.4 Impacto de la colaboración entre empresa y sector social.

5.4.1 Generación de valor social compartido.

5.4.2 Fortalecimiento del desarrollo sostenible.

14 INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS PARA LA PLANEACIÓN DE NEGOCIOS

Objetivo:

Valorar los factores de oportunidad y riesgo en la planeación e implantación de proyectos de negocios, generando una propuesta de empresa conforme al diagnóstico de las potencialidades de los sectores dentro de un contexto determinado y la aplicación de las bases de la investigación y métodos propios del campo de las ciencias económico- administrativas.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Plan de Negocio

- 1.1. Descripción de los promotores
- 1.2. Breve descripción del proyecto y de la empresa
- 1.3. Descripción de la idea de negocio

2. Plan Jurídico-Legal

- 2.1. Forma jurídica adecuada
- 2.2. Obligaciones fiscales
- 2.3. Trámites en la constitución y puesta en marcha

3. Plan de Marketing

- 3.1. Análisis del sector y competidores
- 3.2. Análisis de los consumidores
- 3.3. Análisis de proveedores y distribuidores
- 3.4. Análisis DAFO
- 3.5. Estrategia de segmentación, definición del público objetivo y posicionamiento
- 3.6. Plan de Marketing Operativo (Marketing-mix)

4. Plan de Producción y Operaciones

- 4.1. Localización
- 4.2. Descripción del proceso productivo
- 4.3. Infraestructuras necesarias
- 4.4. Costes de operación

5. Plan Económico-Financiero

- 5.1. Cálculo de datos
- 5.2. Hipótesis del plan de negocio
- 5.3. Estimación de ingresos
- 5.4. Estimación de costes
- 5.5. Estimación de inversiones
- 5.6. Estimación de financiación
- 5.7. Políticas de circulante
- 5.8. Análisis económico-financiero del plan de negocios
- 5.9. Análisis de riesgos
- 5.10. Punto muerto
- 5.11. Análisis de riesgos
- 5.12. Análisis comparativo de la empresa
- 5.13. Valoración de la empresa

6. Plan Estratégico de la Compañía

- 6.1. Identificación de la visión y misión
- 6.2. Análisis de situación
- 6.3. Análisis interno
- 6.4. Análisis externo
- 6.5. Análisis DAFO
- 6.6. La matriz MCPE
- 6.7. Definir las estrategias corporativas
- 6.8. Definir las estrategias competitivas
- 6.9. Implantar la estrategia
- 6.10. Designar el/los responsable/s de la implantación estratégica
- 6.11. Elaborar un cronograma de las acciones propuestas
- 6.12. Designar los recursos para la ejecución de la estrategia.
- 6.13. Elaborar un Cuadro de Mando Integral.
- 6.14. Controlar
- 6.15. Fijar indicadores de control y medir los resultados

7. Plan de Contingencias

- 7.1. Analizar los escenarios
- 7.2. Conocer las consecuencias derivadas de ellos
- 7.3. Identificar las medidas a adoptar

Objetivo:

Identificar los fundamentos de las finanzas sostenibles y su relación con la creación de valor en las organizaciones, distinguiendo los instrumentos financieros, los criterios ESG en la inversión y el papel de las finanzas en la transición hacia modelos económicos sostenibles, conforme al análisis de caso del Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la Unión Europea.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Creación de valor financiero a través de la ESG

1.1 Relación entre sostenibilidad y creación de valor financiero.

1.1.1 Impacto de los factores ESG en el desempeño empresarial.

1.1.2 Relación entre sostenibilidad y competitividad económica.

1.2 Integración de criterios ESG en la estrategia financiera.

1.2.1 Incorporación de factores ESG en la gestión empresarial.

1.2.2 Relación entre sostenibilidad y generación de valor a largo plazo.

1.3 Riesgos y oportunidades financieras vinculados a la sostenibilidad.

1.3.1 Identificación de riesgos ESG en la actividad empresarial.

1.3.2 Oportunidades de negocio derivadas de la sostenibilidad.

1.4 Evaluación del desempeño financiero sostenible.

1.4.1 Indicadores financieros vinculados a criterios ESG.

1.4.2 Análisis del impacto financiero de la sostenibilidad.

2. Inversión sostenible: evolución y tendencias

2.1 Concepto y fundamentos de la inversión sostenible.

2.1.1 Principios de la inversión responsable.

2.1.2 Evolución de la inversión sostenible en los mercados financieros.

2.2 Tendencias globales en inversión sostenible.

2.2.1 Crecimiento de la inversión ESG en los mercados internacionales.

2.2.2 Cambios en las preferencias de los inversores.

2.3 Estrategias de inversión responsable.

2.3.1 Integración de criterios ESG en las decisiones de inversión.

2.3.2 Estrategias de selección y exclusión de activos.

2.4 Impacto de la inversión sostenible en los mercados financieros.

2.4.1 Transformación de los modelos de inversión.

2.4.2 Influencia de los inversores en la sostenibilidad empresarial.

3. Plan de Acción de Finanzas Sostenibles de la Unión Europea

3.1 Origen y objetivos del Plan de Acción de Finanzas Sostenibles.

3.1.1 Contexto de la política europea de sostenibilidad financiera.

3.1.2 Objetivos estratégicos del plan de acción.

3.2 Principales medidas del Plan de Acción europeo.

3.2.1 Integración de la sostenibilidad en el sistema financiero.

3.2.2 Impulso de inversiones orientadas a la transición sostenible.

3.3 Regulación y marcos normativos derivados del Plan de Acción.

3.3.1 Normativa europea en materia de finanzas sostenibles.

3.3.2 Obligaciones de transparencia y reporte financiero.

3.4 Impacto del Plan de Acción en empresas e inversores.

3.4.1 Adaptación del sector financiero a los nuevos marcos regulatorios.

3.4.2 Implicaciones estratégicas para las organizaciones.

4. Taxonomía europea de finanzas sostenibles

4.1 Concepto y objetivos de la taxonomía europea.

4.1.1 Clasificación de actividades económicas sostenibles.

4.1.2 Relación entre taxonomía y políticas de sostenibilidad.

4.2 Criterios ambientales en la taxonomía europea.

4.2.1 Objetivos ambientales establecidos por la Unión Europea.

4.2.2 Evaluación de la contribución ambiental de las actividades.

4.3 Aplicación de la taxonomía en la actividad empresarial.

- 4.3.1 Identificación de actividades alineadas con la taxonomía.
- 4.3.2 Integración de la taxonomía en la gestión empresarial.
- 4.4 Implicaciones de la taxonomía para la financiación sostenible.
- 4.4.1 Transparencia y reporte de actividades sostenibles.
- 4.4.2 Influencia de la taxonomía en las decisiones de inversión.

5. Productos de inversión responsable y casos de éxito

- 5.1 Tipologías de productos de inversión responsable.
- 5.1.1 Fondos de inversión ESG.
- 5.1.2 Bonos verdes, sociales y sostenibles.
- 5.2 Criterios de selección en productos de inversión sostenible.
- 5.2.1 Evaluación de activos según criterios ESG.
- 5.2.2 Integración de la sostenibilidad en la gestión de carteras.
- 5.3 Análisis de experiencias y casos de éxito.
- 5.3.1 Ejemplos de inversiones sostenibles en el mercado.
- 5.3.2 Impacto de las inversiones responsables en empresas y sectores.
- 5.4 Tendencias futuras en productos de inversión responsable.
- 5.4.1 Innovación financiera orientada a la sostenibilidad.
- 5.4.2 Desarrollo de nuevos instrumentos financieros sostenibles.

16 COMPLIANCE, TRANSPARENCIA Y GESTIÓN DEL RIESGO REPUTACIONAL

Objetivo:

Analizar los principios del compliance y la transparencia en la gestión empresarial, distinguiendo los mecanismos de prevención, control y gestión del riesgo reputacional, así como la importancia de la integridad corporativa en la sostenibilidad y la confianza de los grupos de interés, para generar una estrategia de gestión de riesgos reputacionales, precisando las herramientas de auditoría ética recomendadas.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Modelos de cumplimiento normativo

- 1.1 Concepto y fundamentos del cumplimiento normativo en la empresa.
 - 1.1.1 Importancia del cumplimiento en la gestión empresarial.
 - 1.1.2 Relación entre cumplimiento normativo y sostenibilidad.
- 1.2 Sistemas de compliance en las organizaciones.
 - 1.2.1 Componentes de un sistema de cumplimiento normativo.
 - 1.2.2 Estructuras organizativas para la gestión del compliance.
- 1.3 Integración del cumplimiento normativo en la gestión empresarial.
 - 1.3.1 Identificación y evaluación de riesgos normativos.
 - 1.3.2 Implementación de políticas y procedimientos de cumplimiento.
- 1.4 Seguimiento y mejora de los sistemas de compliance.
 - 1.4.1 Supervisión del cumplimiento normativo.
 - 1.4.2 Actualización y mejora continua de los sistemas de cumplimiento.

2. Gestión de riesgos reputacionales

2.1 Concepto y características del riesgo reputacional.

2.1.1 Factores que influyen en la reputación corporativa.

2.1.2 Impacto del riesgo reputacional en las organizaciones.

2.2 Identificación de riesgos reputacionales.

2.2.1 Fuentes internas y externas de riesgo reputacional.

2.2.2 Evaluación del impacto de los riesgos en la reputación empresarial.

2.3 Estrategias de prevención y gestión del riesgo reputacional.

2.3.1 Políticas de gestión de riesgos reputacionales.

2.3.2 Integración de la gestión reputacional en la estrategia empresarial.

2.4 Seguimiento y gestión de crisis reputacionales.

2.4.1 Sistemas de monitoreo de la reputación corporativa.

2.4.2 Planes de respuesta ante crisis reputacionales.

3. Transparencia, rendición de cuentas y mecanismos de control interno

3.1 Concepto de transparencia y rendición de cuentas.

3.1.1 Importancia de la transparencia en la gestión empresarial.

3.1.2 Principios de rendición de cuentas en las organizaciones.

3.2 Sistemas de control interno en la empresa.

3.2.1 Funciones y objetivos del control interno.

3.2.2 Herramientas y procedimientos de control organizativo.

3.3 Integración de la transparencia en la gestión empresarial.

3.3.1 Comunicación de información relevante a los stakeholders.

3.3.2 Políticas de reporte y divulgación de información.

3.4 Evaluación y mejora de los sistemas de control interno.

3.4.1 Seguimiento del cumplimiento de políticas internas.

3.4.2 Mejora continua de los mecanismos de control.

4. Herramientas de auditoría ética y de sostenibilidad

4.1 Concepto y objetivos de la auditoría ética y de sostenibilidad.

4.1.1 Alcance de las auditorías en sostenibilidad empresarial.

4.1.2 Relación entre auditoría y mejora del desempeño ESG.

4.2 Metodologías de auditoría en sostenibilidad.

4.2.1 Procedimientos de evaluación de prácticas empresariales.

4.2.2 Indicadores y criterios de auditoría ética.

4.3 Implementación de procesos de auditoría en la organización.

4.3.1 Planificación y desarrollo de auditorías internas.

4.3.2 Participación de auditores externos y verificación independiente.

4.4 Uso de los resultados de auditoría para la mejora organizativa.

4.4.1 Identificación de áreas de mejora en sostenibilidad.

4.4.2 Integración de recomendaciones en la gestión empresarial.

17 REPORTING Y COMUNICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Objetivo:

Diferenciar analíticamente los procesos de reporting y comunicación en sostenibilidad, identificando los estándares internacionales de reporte, los mecanismos de transparencia corporativa y las estrategias de comunicación que permiten transmitir de forma efectiva el desempeño ESG de las organizaciones, para aplicarlos en el estudio de un caso y sugerir estrategias de impulso a un sistema de gestión de la información no financiera.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Estrategias de comunicación interna y externa en sostenibilidad

1.1 Concepto y objetivos de la comunicación en sostenibilidad.

1.1.1 Importancia de la comunicación en la gestión de la sostenibilidad.

1.1.2 Relación entre comunicación, reputación y confianza.

1.2 Comunicación interna de la sostenibilidad.

1.2.1 Estrategias para la sensibilización de los empleados.

1.2.2 Integración de la sostenibilidad en la cultura organizativa.

- 1.3 Comunicación externa con los grupos de interés.
- 1.3.1 Canales y herramientas de comunicación externa.
- 1.3.2 Gestión de la comunicación con stakeholders.
- 1.4 Estrategias de comunicación responsable.
- 1.4.1 Coherencia entre discurso y prácticas empresariales.
- 1.4.2 Prevención del greenwashing y comunicación ética.

2. Marcos de reporting ESG: GRI, CSRD, Ley 11/2018

- 2.1 Concepto y finalidad del reporting en sostenibilidad.
- 2.1.1 Importancia del reporte de información ESG.
- 2.1.2 Evolución de los marcos de reporting en sostenibilidad.
- 2.2 Estándares internacionales de reporting ESG.
- 2.2.1 Marco GRI y su aplicación en las organizaciones.
- 2.2.2 Otros estándares internacionales de reporte.
- 2.3 Regulación europea en materia de reporting.
- 2.3.1 Directiva CSRD y sus implicaciones para las empresas.
- 2.3.2 Obligaciones derivadas de la normativa europea.
- 2.4 Marco normativo español de información no financiera.
- 2.4.1 Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad.
- 2.4.2 Requisitos de reporte y cumplimiento normativo.

3. Reporting de la contribución a los ODS

- 3.1 La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 3.1.1 Marco conceptual de los ODS.
- 3.1.2 Relevancia de los ODS en la estrategia empresarial.
- 3.2 Integración de los ODS en la gestión empresarial.
- 3.2.1 Identificación de los ODS prioritarios para la empresa.
- 3.2.2 Alineación de la estrategia empresarial con los ODS.
- 3.3 Indicadores para el reporte de la contribución a los ODS.
- 3.3.1 Sistemas de medición del impacto empresarial.
- 3.3.2 Indicadores de seguimiento del desempeño sostenible.
- 3.4 Comunicación de la contribución empresarial a los ODS.
- 3.4.1 Integración de los ODS en las memorias de sostenibilidad.
- 3.4.2 Transparencia en la comunicación del impacto.

4. Memorias de sostenibilidad voluntarias y obligatorias

- 4.1 Concepto y objetivos de las memorias de sostenibilidad.
- 4.1.1 Importancia de las memorias en la gestión empresarial.
- 4.1.2 Relación entre memorias de sostenibilidad y transparencia.
- 4.2 Memorias de sostenibilidad voluntarias.
- 4.2.1 Elaboración de informes voluntarios de sostenibilidad.
- 4.2.2 Buenas prácticas en la elaboración de memorias.
- 4.3 Memorias de sostenibilidad obligatorias.
- 4.3.1 Requisitos legales de reporte en sostenibilidad.
- 4.3.2 Cumplimiento de las obligaciones de información no financiera.
- 4.4 Integración de las memorias en la estrategia empresarial.
- 4.4.1 Uso de las memorias como herramienta de gestión.
- 4.4.2 Mejora continua del reporte de sostenibilidad.

5. Transparencia e información no financiera

- 5.1 Concepto de información no financiera.
- 5.1.1 Tipologías de información ESG.
- 5.1.2 Importancia de la información no financiera en la gestión empresarial.
- 5.2 Principios de transparencia empresarial.
- 5.2.1 Acceso a la información por parte de los stakeholders.
- 5.2.2 Buenas prácticas en la divulgación de información.
- 5.3 Sistemas de gestión de la información no financiera.
- 5.3.1 Recopilación y organización de datos ESG.
- 5.3.2 Control y verificación de la información reportada.
- 5.4 Impacto de la transparencia en la reputación empresarial.
- 5.4.1 Relación entre transparencia y confianza.
- 5.4.2 Contribución de la información no financiera a la sostenibilidad empresarial.

Objetivo:

Determinar los factores técnicos mínimos de la administración de negocios para generar la solución a casos específicos conforme a diferentes contextos de desarrollo social y económico, fundamentando sus propuestas conforme a la aplicación de métodos y técnicas del campo de las ciencias económico-administrativas.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Aspectos Preliminares del Plan De Negocio

- 1.1. Objetivos del Plan de Negocios
- 1.2. Responsables
- 1.3. Estructura
- 1.4. Forma de Presentación

2. Presentación del Proyecto

- 2.1. Resumen del Proyecto
- 2.2. Evolución del Proyecto: Orígenes y Actualidad
- 2.3. Presentación de Promotores
- 2.4. Valoración del Proyecto: Puntos Fuertes y Débiles

3. Plan de Marketing

- 3.1. Definición de Producto
- 3.2. Análisis del Mercado
- 3.3. Análisis de La Competencia
- 3.4. Previsión de Ventas
- 3.5. Plan de Marketing
- 3.6. Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad
- 3.7. Determinación del Precio de Venta

4. Plan de Producción y Compras

- 4.1. Plan de Compras

- 4.2. Proceso de Fabricación
- 4.3. Tecnología Aplicada
- 4.4. Capacidad de Producción
- 4.5. Gestión de Stock
- 4.6. Proveedores
- 4.7. Estrategias de Crecimiento

5. Organización y Recursos Humanos

- 5.1. Socios
- 5.2. Organización
- 5.3. Recursos Humanos
- 5.4. Asesores Externos

6. Área Jurídico-Fiscal

- 6.1. Forma Jurídica
- 6.2. Obligaciones Fiscales
- 6.3. Obligaciones Laborales
- 6.4. Permisos y Licencias

7. Área Económico Financiera

- 7.1. Plan de Inversiones Iniciales
- 7.2. Plan de Financiación
- 7.3. Sistema de Cobro a Clientes y Pago a Proveedores
- 7.4. Presupuesto de Tesorería
- 7.5. Previsión de La Cuenta De Resultados
- 7.6. Balance de Situación
- 7.7. Punto de Equilibrio
- 7.8.- Ratios de Rentabilidad

19

INDICADORES, RATINGS Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO ESG

Objetivo:

Analizar los sistemas de indicadores, ratings y mecanismos de evaluación del desempeño ESG utilizados en las organizaciones, resaltando su papel en la medición del impacto, la gestión estratégica de la sostenibilidad y la comunicación con los grupos de interés, a fin de generar una propuesta de Evaluación y mejora del desempeño ESG para una empresa determinada.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Medición del desempeño ESG

- 1.1 Concepto y alcance de la medición del desempeño ESG.
 - 1.1.1 Dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza en la evaluación empresarial.
 - 1.1.2 Importancia de la medición en la gestión de la sostenibilidad.
- 1.2 Sistemas de medición del desempeño ESG.
 - 1.2.1 Definición de métricas e indicadores de sostenibilidad.
 - 1.2.2 Integración de indicadores ESG en los sistemas de gestión.
- 1.3 Procesos de recopilación y análisis de datos ESG.
 - 1.3.1 Fuentes de información para la medición del desempeño.
 - 1.3.2 Métodos de análisis y seguimiento de resultados.
- 1.4 Evaluación y mejora del desempeño ESG.
 - 1.4.1 Interpretación de resultados y detección de áreas de mejora.
 - 1.4.2 Integración de la medición en la toma de decisiones estratégicas.

2. Indicadores clave, ratings y etiquetas en finanzas sostenibles

- 2.1 Indicadores clave de desempeño en sostenibilidad.
 - 2.1.1 Definición y selección de indicadores ESG.
 - 2.1.2 Relación entre indicadores y objetivos de sostenibilidad.
- 2.2 Ratings ESG y su papel en los mercados financieros.

- 2.2.1 Principales agencias de rating ESG.
- 2.2.2 Metodologías de evaluación utilizadas por los ratings.
- 2.3 Etiquetas y certificaciones en finanzas sostenibles.
 - 2.3.1 Tipologías de etiquetas y sellos de sostenibilidad.
 - 2.3.2 Requisitos y criterios para la obtención de certificaciones.
- 2.4 Impacto de indicadores y ratings en la toma de decisiones.
 - 2.4.1 Influencia de los ratings en las decisiones de inversión.
 - 2.4.2 Uso estratégico de indicadores en la gestión empresarial.

3. Benchmarking y herramientas de evaluación

- 3.1 Concepto y objetivos del benchmarking en sostenibilidad.
 - 3.1.1 Comparación del desempeño con referentes del sector.
 - 3.1.2 Identificación de buenas prácticas empresariales.
- 3.2 Herramientas de benchmarking ESG.
 - 3.2.1 Plataformas y metodologías de evaluación comparativa.
 - 3.2.2 Indicadores utilizados en procesos de benchmarking.
- 3.3 Evaluación comparativa del desempeño empresarial.
 - 3.3.1 Análisis de resultados frente a estándares del sector.
 - 3.3.2 Identificación de oportunidades de mejora.
- 3.4 Integración del benchmarking en la gestión estratégica.
 - 3.4.1 Uso del benchmarking en la planificación empresarial.
 - 3.4.2 Mejora continua basada en la comparación de resultados.

4. Casos prácticos de aplicación empresarial

- 4.1 Análisis de experiencias empresariales en sostenibilidad.
 - 4.1.1 Ejemplos de medición del desempeño ESG en empresas.
 - 4.1.2 Aplicación de indicadores y métricas en la gestión empresarial.
- 4.2 Implementación de sistemas de evaluación ESG en empresas.
 - 4.2.1 Integración de herramientas de medición en la organización.
 - 4.2.2 Desarrollo de sistemas de seguimiento del desempeño.
- 4.3 Análisis de resultados y aprendizaje organizativo.
 - 4.3.1 Interpretación de resultados en contextos empresariales.
 - 4.3.2 Identificación de factores de éxito y mejora.
- 4.4 Desarrollo de buenas prácticas empresariales en sostenibilidad.
 - 4.4.1 Transferencia de conocimiento entre organizaciones.
 - 4.4.2 Consolidación de estrategias empresariales sostenibles.

20 MARCA, MARKETING Y REPUTACIÓN EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD

Objetivo:

Distinguir las relaciones entre marca, marketing y reputación en el contexto de la sostenibilidad empresarial, resaltando cómo las estrategias de comunicación y posicionamiento pueden contribuir a fortalecer la confianza de los grupos de interés y a generar valor reputacional basado en prácticas responsables, a fin de generar una propuesta integración de la sostenibilidad en el marketing y la cultura corporativa.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Tendencias de consumo responsable y nuevos mercados sostenibles

- 1.1 Evolución del consumo responsable.
 - 1.1.1 Cambios en las preferencias del consumidor.
 - 1.1.2 Factores sociales y ambientales que influyen en el consumo.
- 1.2 Nuevos mercados vinculados a la sostenibilidad.
 - 1.2.1 Desarrollo de productos y servicios sostenibles.
 - 1.2.2 Oportunidades de negocio en mercados responsables.
- 1.3 Comportamiento del consumidor sostenible.
 - 1.3.1 Motivaciones y expectativas del consumidor responsable.
 - 1.3.2 Influencia de la información y la transparencia en las decisiones de compra.
- 1.4 Impacto del consumo responsable en la estrategia empresarial.
 - 1.4.1 Adaptación de la oferta empresarial a nuevas demandas.
 - 1.4.2 Innovación orientada a mercados sostenibles.

2. Marketing ESG y posicionamiento responsable

- 2.1 Concepto de marketing ESG.
 - 2.1.1 Integración de la sostenibilidad en la estrategia de marketing.
 - 2.1.2 Diferencias entre marketing tradicional y marketing sostenible.
- 2.2 Estrategias de posicionamiento responsable.
 - 2.2.1 Construcción de propuestas de valor basadas en sostenibilidad.
 - 2.2.2 Segmentación de mercados en función de criterios sostenibles.
- 2.3 Desarrollo de campañas de marketing sostenible.
 - 2.3.1 Diseño de mensajes y contenidos responsables.
 - 2.3.2 Uso de canales digitales en la comunicación sostenible.
- 2.4 Evaluación del impacto del marketing ESG.
 - 2.4.1 Indicadores de desempeño en marketing sostenible.
 - 2.4.2 Relación entre marketing responsable y fidelización del cliente.

3. Gestión de la reputación basada en sostenibilidad

- 3.1 Concepto de reputación corporativa.
 - 3.1.1 Factores que influyen en la reputación empresarial.
 - 3.1.2 Relación entre reputación y sostenibilidad.
- 3.2 Construcción de una reputación basada en prácticas responsables.
 - 3.2.1 Integración de la sostenibilidad en la cultura corporativa.
 - 3.2.2 Coherencia entre estrategia empresarial y comunicación.
- 3.3 Gestión de riesgos reputacionales.
 - 3.3.1 Identificación de riesgos asociados a la sostenibilidad.
 - 3.3.2 Estrategias de prevención y gestión de crisis reputacionales.
- 3.4 Evaluación y fortalecimiento de la reputación corporativa.
 - 3.4.1 Indicadores de reputación empresarial.
 - 3.4.2 Estrategias de mejora continua de la reputación.

4. Comunicación ética y prevención del greenwashing

4.1 Principios de la comunicación ética.

4.1.1 Transparencia y veracidad en la comunicación empresarial.

4.1.2 Responsabilidad en la comunicación de prácticas sostenibles.

4.2 Concepto y riesgos del greenwashing.

4.2.1 Tipologías de greenwashing en la comunicación empresarial.

4.2.2 Impacto del greenwashing en la reputación corporativa.

4.3 Estrategias para prevenir el greenwashing.

4.3.1 Coherencia entre prácticas empresariales y comunicación.

4.3.2 Verificación y respaldo de las afirmaciones de sostenibilidad.

4.4 Buenas prácticas en comunicación responsable.

4.4.1 Uso de estándares y marcos de referencia en comunicación ESG.

4.4.2 Construcción de confianza con los grupos de interés.

5. Sostenibilidad y estrategia de marca

5.1 Integración de la sostenibilidad en la estrategia de marca.

5.1.1 Valores de marca vinculados a la sostenibilidad.

5.1.2 Posicionamiento de marca basado en criterios ESG.

5.2 Construcción de una marca responsable.

5.2.1 Identidad de marca alineada con la sostenibilidad.

5.2.2 Desarrollo de narrativas de marca responsables.

5.3 Relación entre sostenibilidad, confianza y valor de marca.

5.3.1 Impacto de la sostenibilidad en la percepción de la marca.

5.3.2 Fidelización de clientes a través de valores sostenibles.

5.4 Evaluación del desempeño de la marca sostenible.

5.4.1 Indicadores de reputación y posicionamiento de marca.

5.4.2 Mejora continua de la estrategia de marca sostenible.

21 INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA SOSTENIBILIDAD

Objetivo:

Analizar el papel de la innovación tecnológica en el desarrollo sostenible de las organizaciones, distinguiendo la forma en que las tecnologías emergentes pueden contribuir a mejorar la eficiencia de los procesos, reducir impactos ambientales y generar nuevas oportunidades de negocio sostenibles, elaborando una propuesta de integración de las herramientas tecnológicas en el desarrollo de la ESG para un sector productivo determinado.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Inteligencia Artificial aplicada al ESG y la Sostenibilidad

1.1. Aplicaciones de la inteligencia artificial en la medición y el desempeño ESG

1.2. Modelos predictivos aplicados a riesgos climáticos, sociales y de gobernanza

1.3. Automatización del reporting y lectura de estándares internacionales

1.4. IA para la trazabilidad y la sostenibilidad en la cadena de suministro

1.5. Ética algorítmica y gobernanza responsable de datos ESG

2. Innovación, Tecnología y Tech for Good Sostenibilidad

2.1. Tecnologías clave para la transición sostenible

2.2. Blockchain y trazabilidad sostenible.

2.3. Tech for Good e innovación con impacto positivo.

2.4. Ecodiseño y tecnologías de apoyo a la economía circular.

2.5. Gestión del cambio tecnológico en clave sostenible.

22 INVESTIGACIÓN Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE NEGOCIOS

Objetivo:

Diagnosticar las condiciones de negocio de las empresas conforme a sus trayectorias y contextos, aplicando las técnicas básicas de evaluación y delimitación de riesgo para generar reportes técnicos conforme a casos específicos, valorando en el desarrollo de su análisis la aplicación de métodos y técnicas del campo de las ciencias económico-administrativas.

TEMAS Y SUBTEMAS

1. Resumen ejecutivo

- 1.1. Claridad
- 1.2. Redacción
- 1.3. Descripción
- 1.4. Actualización

2. Estudio de mercado

- 2.1. Análisis del tamaño, estructura y tendencias del mercado
- 2.2. Metodología
- 2.3. Cifras y estadísticas
- 2.4. Toma de decisiones basada en el estudio de mercado

3. Descripción comercial y técnica

- 3.1. Ventajas competitivas
- 3.2. Proyecciones de ventas
- 3.3. Viabilidad técnica
- 3.4. Viabilidad de costos

4. Plan de compras

- 4.1. Definición de materias primas
- 4.2. Proveedores
- 4.3. Descuentos, periodos de pagos y plazos de entrega
- 4.4. Prácticas habituales del sector

5. Estructura organizativa

- 5.1. Requerimientos de Factor Humano
- 5.2. Perfiles y suficiencia de personal
- 5.3. Estimación de salario

6. Marco legal

- 6.1. Formas jurídicas
- 6.2. Registro de marca

7. Evaluación del riesgo

- 7.1. Metodología
- 7.2. Alternativas y soluciones

8. Conclusiones





UNIVERSIDAD
EUDE