



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL  
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



**LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL**

**Especialidad en**

**Marketing e Investigación  
de Mercados**

**ONLINE**

# Más de 30 años formando a los mejores líderes del mañana

## Especialidad en Marketing e Investigación de Mercados

---

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

---

---

### 06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

---

### 10/ Datos Clave del Programa

de la Especialidad en  
Marketing e Investigación de Mercados

---

### 12/ Ventajas del Programa

de la Especialidad en  
Marketing e Investigación de Mercados

---

### 16/ Programa

de la Especialidad en  
Marketing e Investigación de Mercados

---

# EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **30 años de trayectoria académica formando a más de 120 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

## Pilares de EUDE

**Amplia oferta académica** especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Compromiso  
EUDE

## ¿Qué es el Compromiso EUDE?



### EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 30 años ha contribuido a formar más de 120 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

### CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

### LIDERAZGO

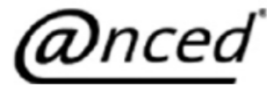
3/ Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

### EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las ue podrás desarrollarte día a día.

# Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



## Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

# Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



# Especialidad en Marketing e Investigación de Mercados

## Datos Clave



MODALIDAD ONLINE

Comienzo del Programa. Cada 15 días



250 h . Horario indistinto



Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)

-

Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas

OPCIONAL

Contenido online - Campus Virtual



Clases presenciales de inglés

-



## Especialidad en Marketing e Investigación de Mercados

### Ventajas de nuestra Especialidad

Con la especialidad en **Marketing e Investigación de Mercados** te convertirás en un auténtico profesional de la estrategia comercial y el análisis del consumidor. A través del estudio del mercado, el comportamiento de los clientes y las nuevas tendencias de consumo, adquirirás los conocimientos y herramientas necesarias para diseñar, gestionar y evaluar acciones de marketing eficaces.

Aprenderás a analizar datos, identificar oportunidades de negocio y desarrollar estrategias orientadas a conectar con el público objetivo. Además, podrás obtener una visión transversal del marketing, conociendo áreas como la investigación de mercados, la comunicación comercial, el posicionamiento de marca, la segmentación de clientes y la toma de decisiones basada en información.

Una formación que te permitirá liderar proyectos de marketing, interpretar las necesidades del mercado y afrontar los retos de un entorno empresarial cada vez más competitivo, digital y orientado al consumidor.

Especialidad en  
**Marketing e Investigación  
de Mercados**

ONLINE

01 / Bases de investigación de mercados

02 / Comportamiento del consumidor

03 / Imagen, marca y reputación corporativa

04 / Decisiones estratégicas de producto



---

# 1/ Bases de investigación de mercados

**Objetivo:** La investigación de mercados es una disciplina imprescindible para conocer al consumidor. Se enseñarán cuáles son las diferentes fuentes y técnicas para la obtención de información objetiva como base del proceso de toma de decisiones en el ámbito comercial y de Marketing. Con ellas, el alumno conseguirá el aprendizaje de:

- Desarrollo de técnicas, cualitativas y cuantitativas de la investigación comercial.
- Diseño de cuestionarios, análisis de datos e información.
- Comprender el comportamiento del consumidor.
- Aplicación al proceso de toma de decisiones.

---

# 2/ Comportamiento del consumidor

**Objetivo:** Esta área reúne tres módulos necesarios para entender a nuestro consumidor. Por un lado podrás obtener datos y transformar éstos en información procedente tanto de las redes sociales, como de nuestros medios, ya sean web o app. Y a través de la interpretación de estos, lograremos llegar al conocimiento de nuestro cliente. Después, a través de técnicas de análisis y de comprensión de nuestro cliente, podremos poner en marcha tácticas concretas con discernimiento de su parte cerebral, que nos ayude a acercarnos más a la efectividad de cada propuesta.

- Cómo medir la eficacia de la Comunicación en Social Media
- Analítica Web
- Neuromarketing

---

# 3/ Imagen, marca y reputación corporativa

**Objetivo:** Desarrollar una propuesta de estrategia de social media para incrementar la opinión positiva acerca de la marca e imagen de una empresa, partiendo de la definición de las particularidades de la organización, así como del contexto del usuario y sus hábitos de uso de tecnología, en correspondencia con la propuesta de marketing.

- El Contexto Actual del Social Media.
- El equipo Social Media.
- Reputación online.
- Estrategia Social Media.
- Social Media Ads.
- Análisis y medición.
- Imagen, Marca y Reputación.

---

# 4/ Decisiones estratégicas de producto

**Objetivo:** El objetivo principal de las estrategias de Producto es desarrollar conceptos, técnicas y herramientas que permiten configurar y optimizar el portfolio de productos de la empresa. Todo ello irá siempre en función del ciclo de vida del producto/s, de la posición de la empresa en su mercado.

- Aplicación regular, metódica y crítica de todas las técnicas, recursos y metodologías del marketing mix.
- Estudio de estrategias de Marketing directamente relacionadas con el producto en su dimensión individual o para una gama/carera de productos.
- Análisis de los precios en los mercados actuales, así como de los aspectos clave que los condicionan.
- Técnicas para la fijación y determinación de precios de un producto dentro de una estrategia de marketing integrada.



# Campus virtual

**EUDE Business School** ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL  
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

### **CAMPUS MADRID**

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

### **DELEGACIÓN COLOMBIA**

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

### **DELEGACIÓN ECUADOR**

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

**[www.eude.es](http://www.eude.es)**