



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

MÁSTER EN **GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS**

ONLINE



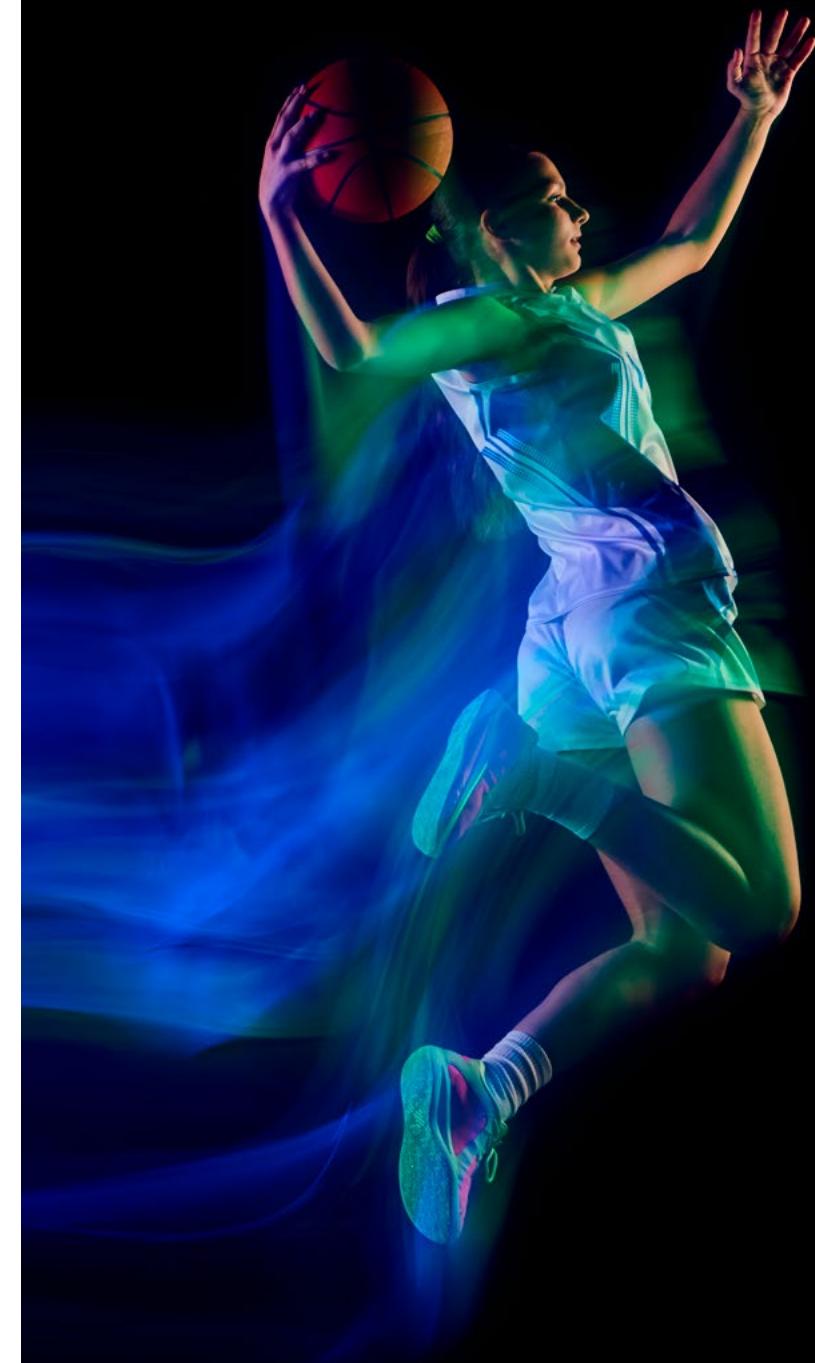
Índice

<u>¿Quiénes somos?</u>	4
<u>Objetivos del programa</u>	6
<u>Datos Clave</u>	7
<u>Ventajas principales del programa</u>	8
<u>Programa de Contenidos</u>	10
<u>Campus Virtual</u>	28

Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Gestión y Dirección de Proyectos Deportivos

Una amplia propuesta académica, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.



¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

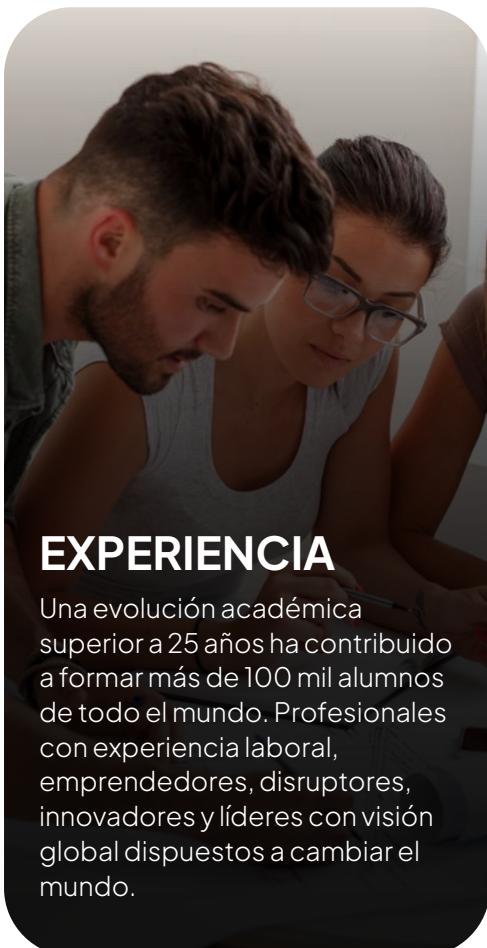
Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.



Conexión profesional, a través de una bolsa de empleo propia, talleres en grandes empresas y seminarios con profesionales.



¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.



CONFIANZA

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.



LIDERAZGO

Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

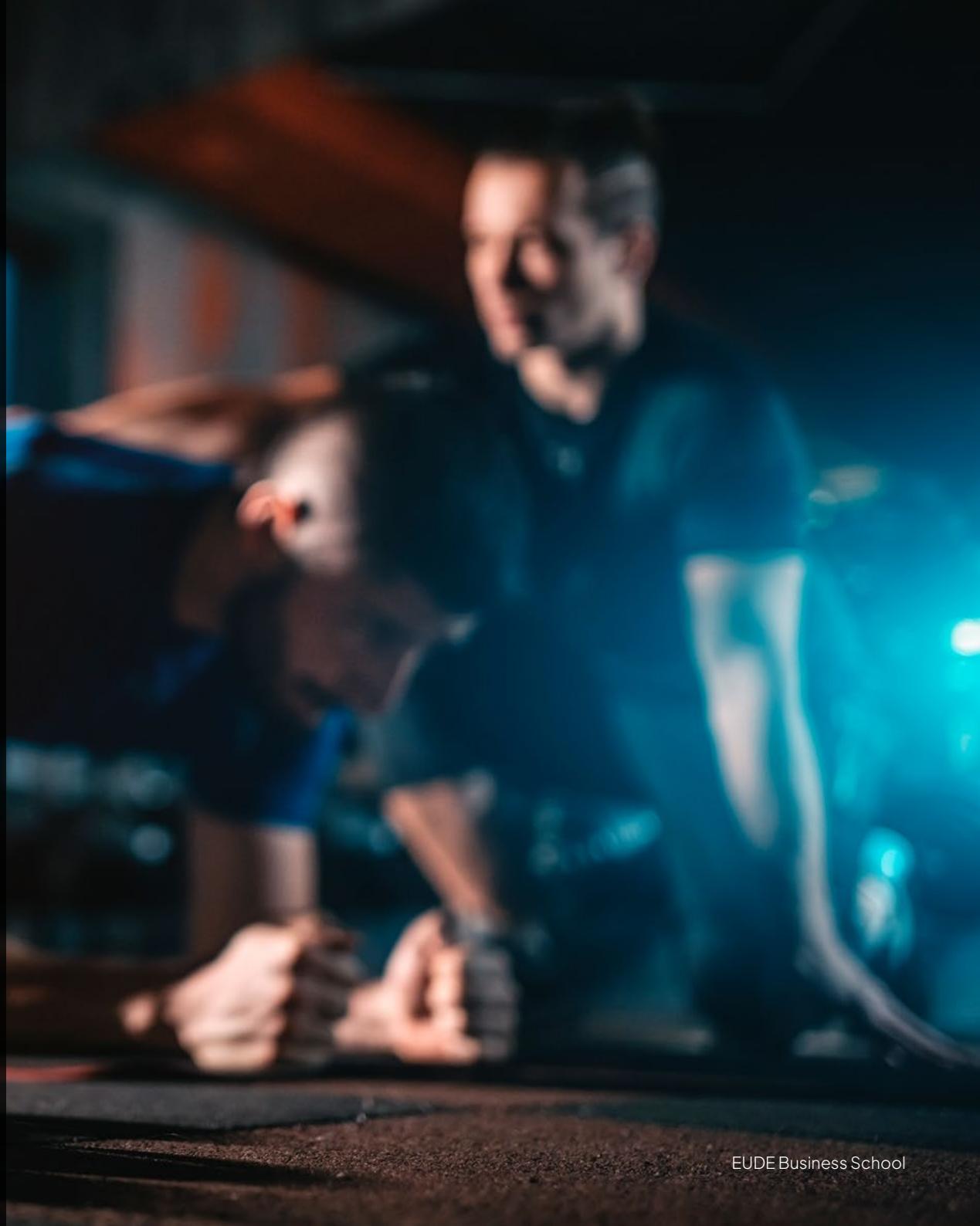


EMPLEABILIDAD

Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Objetivos del programa

Formar profesionales capaces de diseñar, dirigir y gestionar proyectos deportivos de forma integral, combinando visión estratégica, capacidad directiva y dominio de las herramientas de gestión de proyectos, para tomar decisiones eficaces, generar valor económico y social y garantizar la correcta ejecución de proyectos deportivos en entornos organizativos complejos y cambiantes.



Datos Clave

Duración:
12 meses

Clases Teórico -
Prácticas

Contenido online –
Campus Virtual

Especialidades:
Elige complementar tu
Máster con más de 25
especialidades

Posibilidad de
asistencia al Acto
de Graduación en
Madrid (España)

13 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán,
Chino, Español, Japonés, Coreano, Russo, Árabe,
Polaco, Portugués y Holandés)

Biblioteca Virtual
con acceso a
2.000 títulos

Acceso al PDDI
(15 días en Madrid)

Habilidades
Directivas / Blandas
(Soft Skills)



Ventajas principales del programa

Este máster te preparará para afrontar los retos presentes y futuros de la gestión deportiva, proporcionándote una formación integral en estrategia, gobernanza, dirección de proyectos, marketing y liderazgo. Desarrollarás competencias avanzadas para planificar y gestionar proyectos deportivos, tomar decisiones estratégicas, optimizar recursos, gestionar riesgos y generar valor en organizaciones, clubes y eventos deportivos.

Dominarás herramientas de reporting, analítica de datos e inteligencia artificial aplicada al ESG, capacitándote para tomar decisiones informadas, cumplir con los nuevos marcos normativos y comunicar de forma rigurosa y responsable en entornos corporativos complejos. Invierte en tu futuro con el **Máster en Gestión y Dirección de Proyectos Deportivos** y da un paso decisivo hacia una carrera con mayor impacto, especialización y proyección profesional.

01

Formación integral y actualizada

Aprenderás a desarrollar una visión integral de la gestión empresarial. El programa abarca desde el diseño de planes y la toma de decisiones estratégicas, hasta el análisis de datos, el reporting y la innovación en contextos profesionales.

02

Modula tu formación en función de tus necesidades. Accede en todo momento y desde cualquier lugar

Entendemos que tu tiempo es valioso, por eso ofrecemos una modalidad online flexible que te permite avanzar a tu ritmo sin perder una formación de calidad.

03

Acompañamiento profesional

Contarás con un acompañamiento académico cercano y práctico, pensado para guiarte en cada etapa del aprendizaje mediante recursos aplicados, soporte continuo y una orientación personalizada que impulse tu progreso de forma constante y efectiva.

04

Grandes salidas profesionales

Con este máster fortalecerás tu perfil en un mercado laboral cada vez más competitivo. Te preparará para asumir nuevos retos profesionales y acceder a posiciones de mayor responsabilidad, dotándote de una visión integral, habilidades prácticas y una base sólida para tu desarrollo profesional.

05

Enfoque práctico y multidisciplinar

Combina contenidos de estrategia, gestión, finanzas, gobernanza e innovación, permitiéndote aplicar los conocimientos de forma práctica y orientada a resultados. Su enfoque integrador te prepara para intervenir con eficacia en organizaciones desde una perspectiva estratégica y global.

06

Red de profesionales

Al inscribirte, te integrarás en una comunidad activa de estudiantes y profesionales de distintos ámbitos empresariales y de gestión. Este entorno de networking ampliará tu red de contactos y abrirá nuevas oportunidades laborales y colaborativas en el ámbito profesional.

Programa DE CONTENIDOS



01	<h3>Visión estratégica para la toma de decisiones en el deporte</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● La industria del deporte: negocio económico y social. ● Gobernanza deportiva y estructuras de poder. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección estratégica aplicada a proyectos deportivos. ● Dirección ejecutiva y pensamiento directivo en el deporte. El CEO directivo.
02	<h3>Gestión de organizaciones y clubes deportivos</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● Modelos de gestión de clubes y entidades deportivas. ● Organización interna y gestión de áreas clave. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión económica de clubes y proyectos deportivos. ● Relaciones institucionales, federaciones y ligas.
03	<h3>Dirección y planificación de proyectos deportivos</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● Dirección de proyectos deportivos. ● Toma de decisiones y gobierno de proyectos deportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Recursos humanos del proyecto deportivo. ● Dirección de marketing.
04	<h3>Gestión del marketing, la marca y la comunicación</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● Construcción de marca deportiva y posicionamiento. ● Monetización, patrocinios y modelos de ingresos en el deporte. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación, reputación y gestión de crisis. ● Fan engagement y experiencia del usuario.
05	<h3>Eventos deportivos como proyectos</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión operativa de eventos deportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Experiencia del espectador y explotación del evento.
06	<h3>Gestión técnica del proyecto deportivo</h3>	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión del alcance en proyectos deportivos. ● Gestión del tiempo en proyectos deportivos. ● Gestión del coste en proyectos deportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestión de la calidad en proyectos deportivos. ● Gestión del riesgo en proyectos deportivos. ● Gestión de la integración y cierre del proyecto deportivo.

01. Visión estratégica para la toma de decisiones en el deporte

La industria del deporte: negocio económico y social

OBJETIVO

Comprender el deporte como industria económica y social para fundamentar la toma de decisiones estratégicas en proyectos y organizaciones deportivas.

PUNTOS CLAVE

- Estructura y dimensiones económicas del sector deportivo.
- El deporte como industria global y su impacto social.
- Modelos de negocio en el deporte profesional y amateur.
- Actores clave y dinámicas de mercado.
- Toma de decisiones estratégicas en entornos deportivos.
- Análisis de un ecosistema deportivo real.

01. Visión estratégica para la toma de decisiones en el deporte

Gobernanza deportiva y estructuras de poder

OBJETIVO

Analizar los sistemas de gobernanza deportiva y su influencia en la gestión, la toma de decisiones y la sostenibilidad de los proyectos deportivos.

PUNTOS CLAVE

- Modelos de gobernanza en organizaciones deportivas.
- Estructuras institucionales: clubes, federaciones, ligas y organismos internacionales.
- Procesos de toma de decisiones y reparto de poder.
- Transparencia, ética y buen gobierno en el deporte.
- Casos prácticos de gobernanza deportiva.



01. Visión estratégica para la toma de decisiones en el deporte

Dirección estratégica aplicada a proyectos deportivos

OBJETIVO

Aplicar herramientas y modelos estratégicos al diseño y desarrollo de proyectos deportivos alineados con los objetivos organizativos.

PUNTOS CLAVE

- Estrategia de empresa y de negocio.
- Objetivos estratégicos.
- El proceso estratégico.
- La diversificación de productos como estrategia.
- Desarrollo de la estrategia.
- Cuadro de mando integral – CMI.
- Aplicación del proceso estratégico al diseño de un proyecto deportivo real (club, evento o iniciativa deportiva).

01. Visión estratégica para la toma de decisiones en el deporte

Dirección ejecutiva y pensamiento directivo en el deporte. El CEO directivo

OBJETIVO

Desarrollar una visión directiva y ejecutiva orientada a la gestión integral de organizaciones y proyectos deportivos.

PUNTOS CLAVE

- Rol del directivo deportivo y funciones ejecutivas.
- Pensamiento estratégico y toma de decisiones complejas.
- Visión global y liderazgo institucional.
- Gestión del cambio en organizaciones deportivas.
- Responsabilidad y ética directiva.
- Dilemas reales del directivo deportivo.

02. Gestión de organizaciones y clubes deportivos

Modelos de gestión de clubes y entidades deportivas

OBJETIVO

Identificar y analizar los distintos modelos de gestión de clubes y entidades deportivas y su impacto en el rendimiento organizativo.

PUNTOS CLAVE

- Modelos organizativos en clubes y entidades deportivas.
- Gestión profesionalizada vs gestión tradicional.
- Estructuras jurídicas y modelos de propiedad.
- Análisis comparado de modelos internacionales.
- Impacto del modelo de gestión en el proyecto deportivo.

02. Gestión de organizaciones y clubes deportivos

Organización interna y gestión de áreas clave

OBJETIVO

Comprender la organización interna de entidades deportivas para optimizar la gestión de áreas clave y los flujos de trabajo.

PUNTOS CLAVE

- Diseño organizativo y estructuras internas.
- Gestión de áreas deportivas, económicas y comerciales.
- Coordinación interdepartamental.
- Procesos internos y eficiencia organizativa.
- Diseño de organigramas funcionales.



02. Gestión de organizaciones y clubes deportivos

Control económico y gestión financiera de proyectos deportivos

OBJETIVO

Gestionar de forma eficiente los recursos económicos básicos de clubes y proyectos deportivos, apoyando la toma de decisiones operativas.

PUNTOS CLAVE

- Análisis del patrimonio social.
- Método contable.
- Cuentas anuales.
- Gestión financiera a corto y largo plazo.
- Período de maduración para proyectos.
- Información económica de un proyecto deportivo (presupuesto operativo y seguimiento).

02. Gestión de organizaciones y clubes deportivos

Relaciones institucionales, federaciones y ligas

OBJETIVO

Gestionar eficazmente las relaciones institucionales y comprender el marco regulador que condiciona la actividad deportiva.

PUNTOS CLAVE

- Relaciones con federaciones, ligas y organismos reguladores.
- Gestión institucional y representación deportiva.
- Marco normativo y regulatorio del deporte.
- Estrategias de cooperación y alianzas institucionales.



03. Dirección y planificación de proyectos deportivos

Dirección de proyectos deportivos

OBJETIVO

Conocer y aplicar el ciclo de vida completo de los proyectos deportivos desde su concepción hasta su finalización.

PUNTOS CLAVE

- El rol del director del proyecto.
- Relación entre estrategia de empresa y gestión de proyectos.
- Gestión de proyectos, gestión de operaciones y estrategia organizacional.
- Estilos y culturas organizacionales.
- Aplicación del ciclo de vida del proyecto a un proyecto deportivo tipo.

03. Dirección y planificación de proyectos deportivos

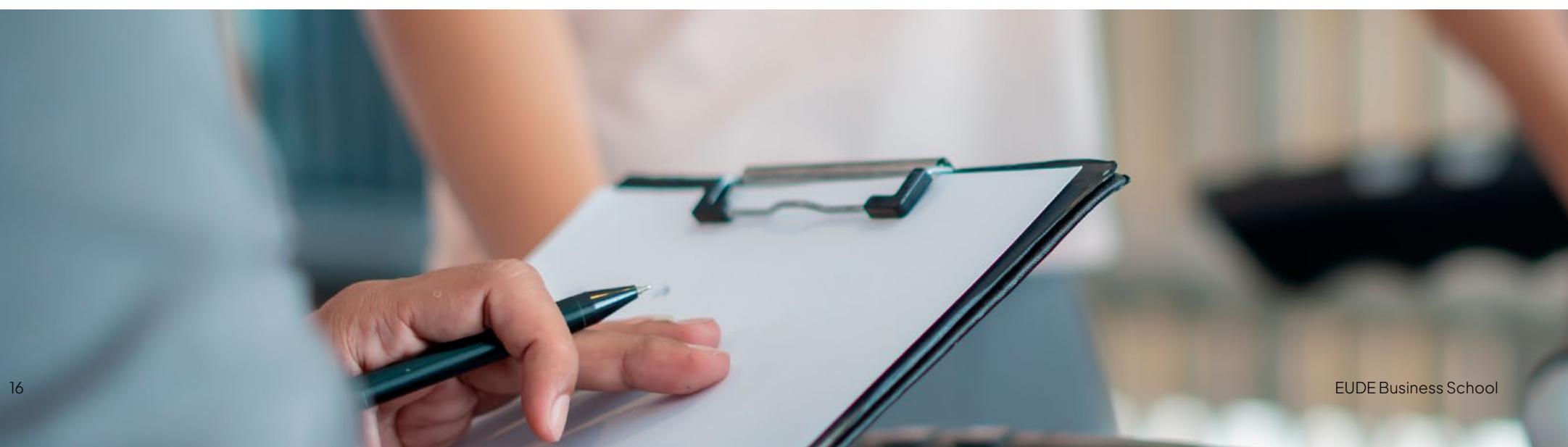
Toma de decisiones y gobierno de proyectos deportivos

OBJETIVO

Comprender los criterios de gobierno, priorización y toma de decisiones que afectan a los proyectos deportivos desde una perspectiva directiva.

PUNTOS CLAVE

- Proyectos, programas, portfolios y su alineación estratégica.
- Gestión de programas.
- Tipos de proyectos deportivos.
- Órganos de gobierno estratégico de proyectos.
- Simulación de toma de decisiones sobre priorización y continuidad de proyectos deportivos.



03. Dirección y planificación de proyectos deportivos

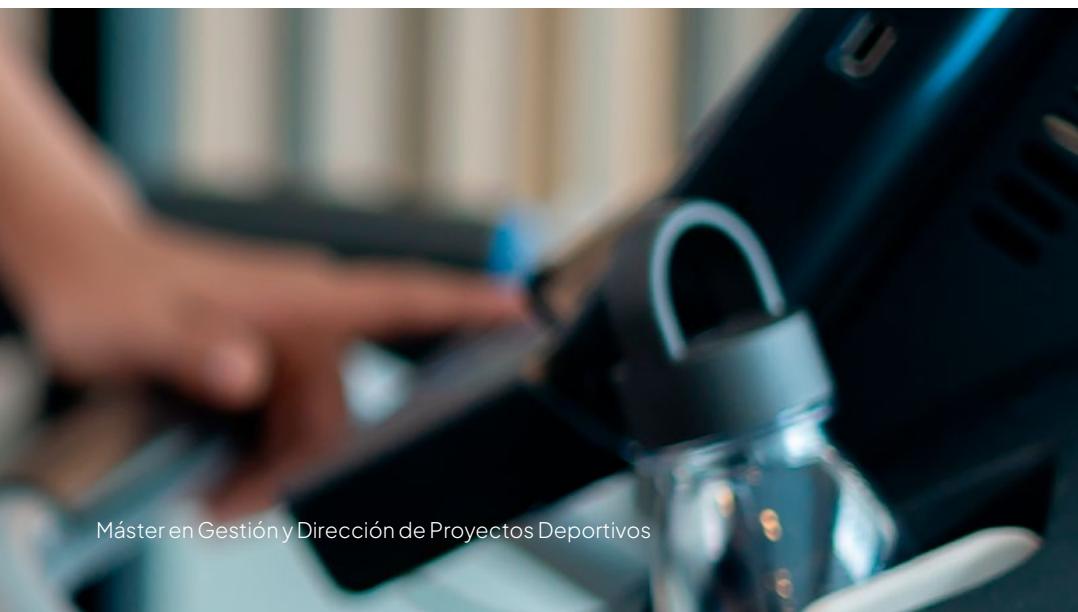
Recursos humanos del proyecto deportivo

OBJETIVO

Dirigir y coordinar equipos de proyecto deportivo, optimizando el desempeño y la colaboración entre perfiles multidisciplinares.

PUNTOS CLAVE

- Gestión de recursos humanos del proyecto.
- Planificación de la gestión de recursos humanos.
- Selección del equipo del proyecto.
- Desarrollo y dirección del equipo.
- Definición de roles, responsabilidades y organización del equipo en un proyecto deportivo.



03. Dirección y planificación de proyectos deportivos

Dirección de marketing

OBJETIVO

Analizar el entorno, el mercado y el posicionamiento de un proyecto u organización deportiva desde una perspectiva de marketing estratégico, utilizando herramientas de análisis que apoyen la toma de decisiones directivas.

PUNTOS CLAVE

- Marketing estratégico orientado al cliente.
- Segmentación de mercados.
- El análisis del entorno y su influencia en la empresa.
- Investigación de mercados.
- Análisis DAFO.
- Posicionamiento.
- Imagen y reputación corporativa.
- Branding.
- Análisis del entorno y del mercado aplicado a un proyecto deportivo.

04. Gestión del marketing, la marca y la comunicación

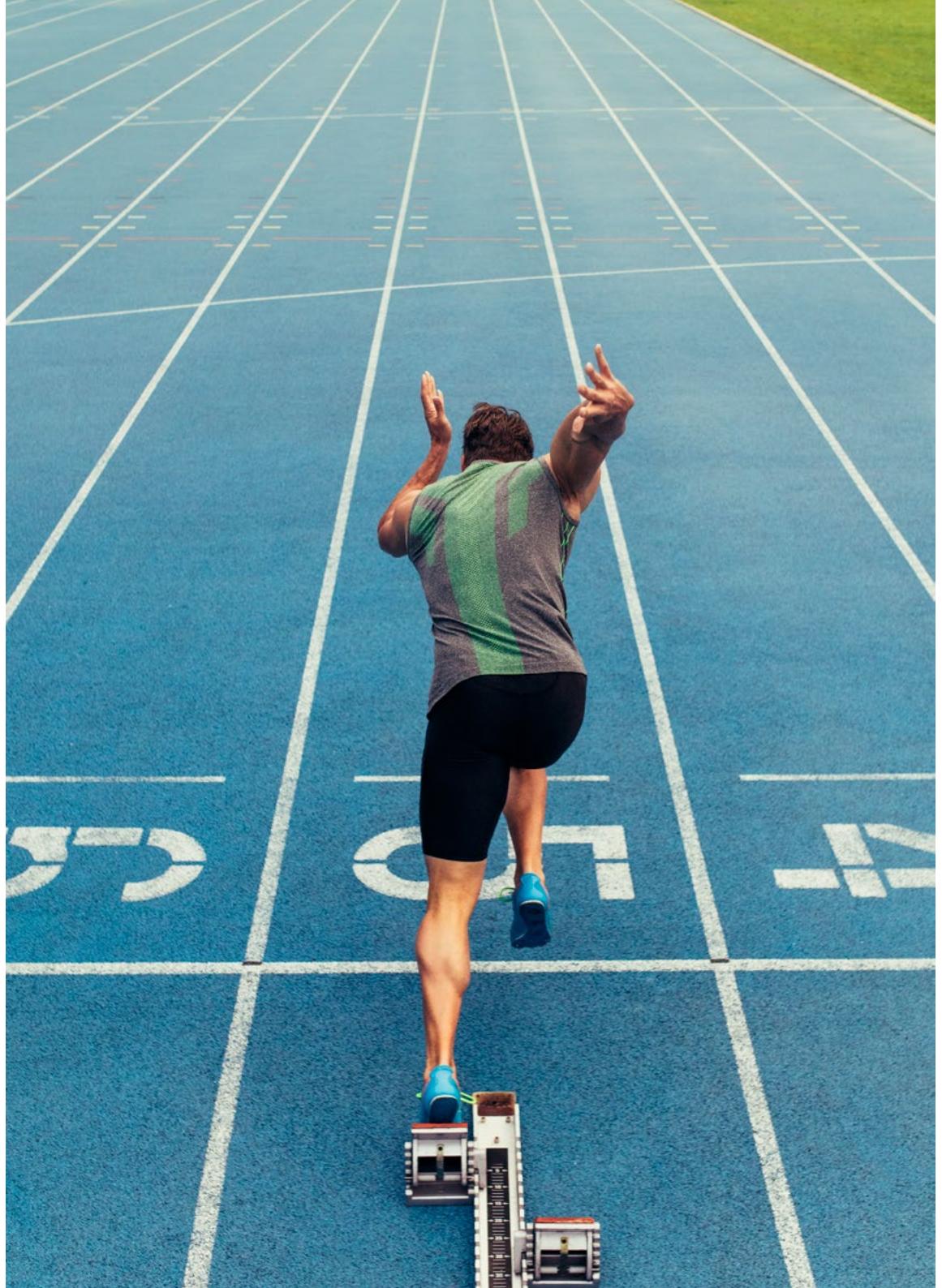
Construcción de marca deportiva y posicionamiento

OBJETIVO

Diseñar y gestionar marcas deportivas sólidas y coherentes que aporten valor a proyectos y organizaciones.

PUNTOS CLAVE

- La marca deportiva como activo estratégico.
- Identidad de marca en el deporte: valores, relato y propósito.
- Arquitectura de marca en clubes, eventos y proyectos deportivos.
- Activación de marca en entornos deportivos.
- Marca y experiencia: coherencia entre identidad y vivencia del aficionado.
- Gestión y evolución de la marca deportiva en el tiempo.
- Casos prácticos de marcas deportivas.



04. Gestión del marketing, la marca y la comunicación

Monetización, patrocinios y modelos de ingresos en el deporte

OBJETIVO

Diseñar y gestionar modelos de ingresos sostenibles en proyectos y organizaciones deportivas, identificando oportunidades de monetización, patrocinio y explotación comercial alineadas con la naturaleza y objetivos del proyecto deportivo.

PUNTOS CLAVE

- Modelos de ingresos en el deporte.
- Patrocinios deportivos.
- Derechos comerciales y activos explotables.
- Monetización del evento deportivo.
- Modelos de ingresos digitales.
- Análisis de viabilidad comercial del proyecto.

04. Gestión del marketing, la marca y la comunicación

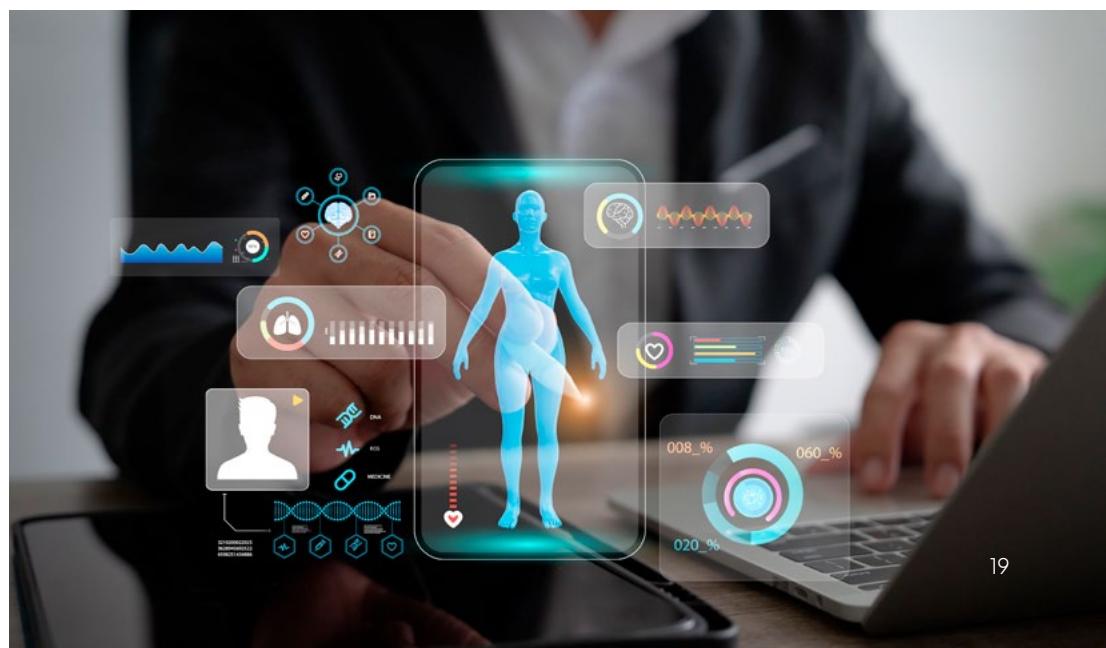
Comunicación, reputación y gestión de crisis

OBJETIVO

Gestionar la comunicación y la reputación de organizaciones y proyectos deportivos, incluyendo contextos de crisis.

PUNTOS CLAVE

- Comunicación institucional y deportiva.
- Gestión de la reputación y la imagen pública.
- Comunicación en situaciones de crisis.
- Relación con medios y stakeholders.
- Simulación de escenarios de crisis reputacional.



04. Gestión del marketing, la marca y la comunicación

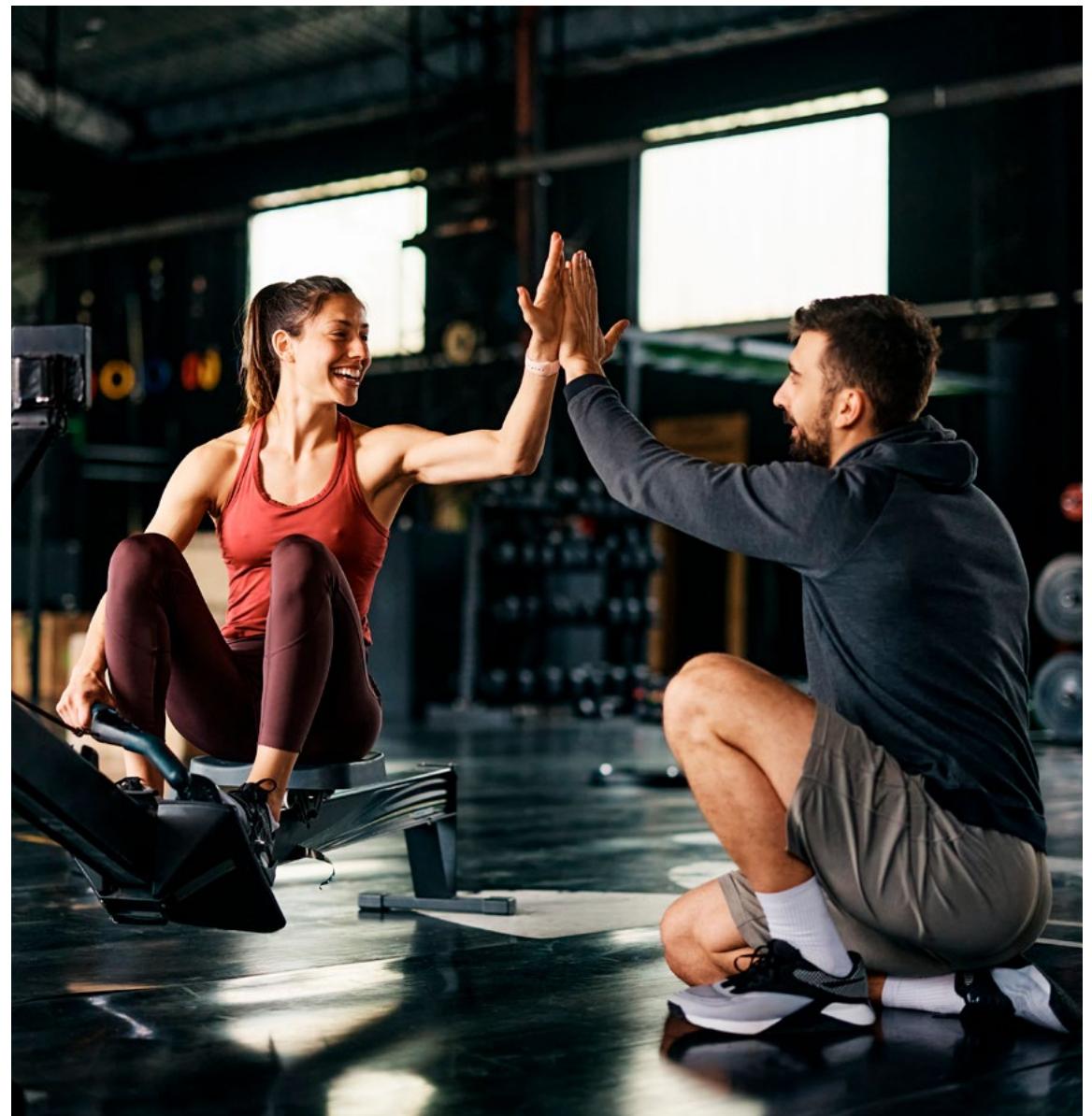
Fan engagement y experiencia del usuario

OBJETIVO

Diseñar experiencias de valor para los aficionados que refuerzen el vínculo con marcas y proyectos deportivos.

PUNTOS CLAVE

- Concepto de fan engagement.
- Experiencia del aficionado y fidelización.
- Estrategias digitales y omnicanal.
- Medición de la experiencia del usuario.
- Herramientas de medición de engagement.



05. Eventos deportivos como proyectos

Gestión operativa de eventos deportivos

OBJETIVO

Aplicar herramientas y métodos de gestión operativa para planificar, ejecutar y controlar eventos deportivos, asegurando la coordinación eficaz de equipos y proveedores, la resolución de incidencias en tiempo real y la correcta evaluación del evento una vez finalizado.

PUNTOS CLAVE

- Planificación operativa del evento deportivo.
- Herramientas de gestión y seguimiento de eventos.
- Gestión de cronogramas e hitos críticos.
- Coordinación operativa de equipos y proveedores.
- Gestión de incidencias y toma de decisiones en tiempo real.
- Control de calidad y cumplimiento durante el evento.
- Cierre operativo y evaluación post-evento.

05. Eventos deportivos como proyectos

Experiencia del espectador y explotación del evento

OBJETIVO

Maximizar el valor y la experiencia del espectador, optimizando la explotación del evento deportivo.

PUNTOS CLAVE

- Diseño de la experiencia del espectador.
- Servicios y activaciones durante el evento.
- Explotación comercial del evento.
- Evaluación del impacto y satisfacción.



06. Gestión técnica del proyecto deportivo

Gestión del alcance en proyectos deportivos

OBJETIVO

Definir y controlar el alcance de proyectos deportivos, estableciendo entregables claros y evitando desviaciones que comprometan los objetivos, plazos y recursos del proyecto.

PUNTOS CLAVE

- Planificación de la gestión del alcance.
- Recopilación de requisitos.
- Estructura desglosada y tareas EDT.
- Validación y control del alcance.
- Definición del alcance y entregables de un proyecto deportivo.

06. Gestión técnica del proyecto deportivo

Gestión del tiempo

OBJETIVO

Planificar y gestionar los plazos de un proyecto deportivo mediante la definición de actividades, hitos y cronogramas que aseguren el cumplimiento de los tiempos previstos.

PUNTOS CLAVE

- Planificación, programación y control.
- Fases de la gestión del tiempo.
- Ciclo de vida de un proyecto.
- Gestión del tiempo conforme PMBOK.
- Elaboración de cronogramas con herramientas de planificación.



06. Gestión técnica del proyecto deportivo

Gestión del coste

OBJETIVO

Estimar, controlar y supervisar los costes de un proyecto deportivo, garantizando el uso eficiente de los recursos económicos durante todo el ciclo de vida del proyecto.

PUNTOS CLAVE

- Planificación de la gestión de costes: entradas, herramientas y salidas.
- Estimación de costes de un proyecto.
- Determinación del presupuesto.
- Control de costes.
- Estimación y control de costes de un proyecto deportivo a lo largo de su ejecución.

06. Gestión técnica del proyecto deportivo

Gestión de la calidad

OBJETIVO

Establecer criterios y procesos de calidad en proyectos deportivos que aseguren el cumplimiento de los requisitos definidos y la satisfacción de los distintos stakeholders.

PUNTOS CLAVE

- UNE-EN ISO 21500:2013.
- Guía del Pmbok.
- Planificación y aseguramiento de la calidad.
- Realización de controles de calidad.
- Definición de criterios de calidad y control aplicados a proyectos y eventos deportivos.



06. Gestión técnica del proyecto deportivo

Gestión del riesgo

OBJETIVO

Identificar, analizar y gestionar los riesgos asociados a proyectos deportivos, anticipando posibles impactos y definiendo respuestas que minimicen su efecto en el proyecto.

PUNTOS CLAVE

- Gestión de los riesgos del proyecto.
- Planificación de los riesgos.
- Identificación de riesgos.
- Análisis cualitativo y cuantitativo.
- Planificación de respuesta ante los riesgos.
- Monitorización y control de riesgos.
- Identificación y análisis de riesgos habituales en proyectos deportivos y definición de respuestas.

06. Gestión técnica del proyecto deportivo

Gestión de la integración y cierre del proyecto deportivo

OBJETIVO

Coordinar de forma integrada las distintas áreas del proyecto deportivo y gestionar su cierre, asegurando la correcta finalización del proyecto y la incorporación de lecciones aprendidas.

PUNTOS CLAVE

- Enfoques para la gestión de la integración.
- Constitución de un proyecto y desarrollo del plan para la dirección.
- Dirección y gestión del trabajo del proyecto.
- Monitorización y control de trabajo.
- Control integrado de cambios.
- Cierre de un proyecto.
- Circuitos de integración.
- Cierre de un proyecto deportivo y lecciones aprendidas aplicadas a futuros proyectos.

1561	4500	9010	32.0	6542	4500	9010
-254	3210	1561	65.3	4561	3210	1561
1355	-510	85.0	-222	-200	-510	85.0
8431	-482	1561	7546	-654	-482	1561
-543	4.02		-522		4.02	-111



Rankings

EUDE (Escuela Europea de Dirección y Empresa) está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por los principales rankings internacionales. Además cuenta con el aval y el respaldo de reconocidas empresas multinacionales e instituciones gubernamentales.



Excelencia
en formación online



Referente internacional
en formación de posgrado



Mejores centros para
estudiar un MBA



MBA online entre
los mejores del mundo

Calidad académica certificada



Empresas colaboradoras



amazon

AXPE
CONSULTING

Google

SIEMENS




MAPFRE

BBVA

 IKEA[®]

 Microsoft

 P&G

 Roca

 REPSOL

 Telefónica

 fnac

 Coca-Cola

 dentsu

 DOPPLER

 Viveros de
Empresas

 ILUNION

 LALIGA

 SONY

 orange™

CAMPUS VIRTUAL

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual **ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo**, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espaciotemporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de una metodología totalmente flexible.

El Campus online de EUDE cuenta con la **mejor tecnología** plataforma educativa. Podrás disfrutar de **Masterclass**, sesiones y tutorías online con los profesores. Asistencia a **Conferencias y Seminarios online**.





EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.
28033. Madrid, España.
(+34) 915931545

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,
(+57) 6017042754

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La
Recoleta,
Oficina 71.7mo piso Quito
(+59) 32475550

www.eude.es