

MÁSTER EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO PARA ALTA DIRECCIÓN

ONLINE



Índice

¿Quiénes somos? 4

¿A quién va dirigido? 6

Datos Clave 7

Ventajas principales del programa 8

Programa de Contenidos 10

Liderazgo y desarrollo directivo 12

Dirección Estratégica y Gestión Organizacional 16

Marketing estratégico y dirección comercial 17

Data & AI Management para Directivos 19

Campus Virtual 24

Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Liderazgo Estratégico para Alta Dirección

Una amplia propuesta académica, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.



Conexión profesional, a través de una bolsa de empleo propia, talleres en grandes empresas y seminarios con profesionales.



¿Qué es el Compromiso EUDE?

EXPERIENCIA

Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Salidas profesionales

Este máster destaca por su enfoque práctico y ejecutivo, integrando liderazgo basado en valores, comunicación de alto impacto, marketing estratégico y toma de decisiones apoyada en datos e IA. Es especialmente relevante para perfiles que buscan evolucionar hacia posiciones de alta dirección o reforzar su impacto como líderes en organizaciones actuales y futuras.

- Director/a General (CEO).
- Director/a de Estrategia / Desarrollo Corporativo.
- Director/a de Marketing / Dirección Comercial.
- Director/a de Transformación Digital / Innovación.
- Consultor/a estratégico / de liderazgo.
- Responsable de Business Intelligence / Data Strategy (perfil directivo).
- Emprendedor/a o fundador/a de proyectos empresariales.



Datos Clave

Duración:
9 meses

Clases Teórico -
Prácticas

Contenido online -
Campus Virtual

Especialidades:
Elige complementar tu
Máster con más de 25
especialidades

Posibilidad de
asistencia al Acto
de Graduación en
Madrid (España)

13 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán,
Chino, Español, Japonés, Coreano, Ruso, Árabe,
Polaco, Portugués y Holandés)

Biblioteca Virtual
con acceso a
2.000 títulos

Acceso al PDDI
(15 días en Madrid)

Habilidades
Directivas / Blandas
(Soft Skills)



Ventajas principales del programa

Formar líderes y directivos capaces de dirigir y transformar organizaciones en entornos globales, digitales y cambiantes, integrando liderazgo humano, pensamiento estratégico, comunicación ejecutiva, innovación y el uso ético de la inteligencia artificial y los datos en la toma de decisiones.

Invierte en tu futuro con el Máster en Liderazgo para Alta Dirección, y da un paso decisivo hacia una carrera con mayor impacto, especialización y oportunidades.

01

Desarrollar habilidades directivas y de liderazgo con un enfoque estratégico, ético y orientado a las personas.

02

Comprender los procesos de análisis, formulación, implementación y control de la estrategia empresarial en entornos competitivos.

03

Dominar herramientas de marketing, comunicación y dirección comercial aplicadas a la gestión corporativa y al crecimiento organizacional.

04

Gestionar personas y equipos con una visión resiliente, colaborativa y basada en valores, promoviendo culturas organizacionales saludables y de alto desempeño.

05

Aplicar tecnologías digitales e inteligencia artificial en la toma de decisiones, la innovación empresarial y el diseño de nuevos modelos de negocio.

06

Interpretar métricas, datos y KPIs estratégicos para mejorar la calidad de las decisiones y fortalecer el desempeño de la organización.

07

Utilizar herramientas de analítica avanzada y business intelligence para monitorizar la estrategia, optimizar operaciones y reforzar el control directivo.

08

Integrar principios de comunicación ejecutiva, reputación digital y gestión del cambio para liderar transformaciones organizacionales complejas.

Programa DE CONTENIDOS

01

Liderazgo y desarrollo directivo

- Aprendizaje y desarrollo continuo.
- Marca personal y visibilidad profesional.
- Comunicación de impacto y persuasión.
- Influencia y trabajo en equipo.
- Liderazgo basado en valores y alta dirección.
- Networking estratégico y gestión de relaciones.
- Gestión del estrés y resiliencia directiva.
- Liderazgo en la era digital y plan de desarrollo profesional.

02

Dirección Estratégica y Gestión Organizacional

- Proceso estratégico, análisis y formulación.
- Implementación y control estratégico en la alta dirección.

03

Marketing estratégico y dirección comercial

- Dirección de marketing.
- Gestión comercial y plan de marketing.
- Proyectos y marketing digital.

04

Data & AI Management para Directivos

- Decisiones Ejecutivas Basadas en IA.
- Estrategia Digital y Nuevos Modelos de Negocio con IA.
- IA Generativa para Comunicación, Contenidos y Operaciones.
- Analítica de Datos para Directivos: KPIs, Métricas y Toma de Decisiones.
- Business Intelligence Directivo: Dashboards, Visualización y Control Estratégico.

01. Liderazgo y desarrollo directivo

Aprendizaje y desarrollo continuo

OBJETIVO

Fortalecer la mentalidad de crecimiento y la capacidad de adaptación del líder moderno.

PUNTOS CLAVE

- Mentalidad de crecimiento vs. mentalidad fija.
- Estrategias de aprendizaje ágil (entornos VUCA).
- Hábitos de alto rendimiento y mejora continua.
- Diseño del plan personal de desarrollo profesional.



01. Liderazgo y desarrollo directivo

Marca personal y visibilidad profesional

OBJETIVO

Construir una identidad profesional sólida y coherente con los valores personales y organizacionales.

PUNTOS CLAVE

- Propuesta de valor y posicionamiento profesional.
- Reputación digital y redes profesionales.
- Estrategias de visibilidad e influencia sin cargo jerárquico.
- Herramientas para la gestión de la marca personal.



01. Liderazgo y desarrollo directivo

Comunicación de impacto y persuasión

OBJETIVO

Desarrollar habilidades de comunicación asertiva y persuasiva para entornos directivos.

PUNTOS CLAVE

- Claves de la comunicación efectiva.
- Storytelling corporativo.
- Comunicación verbal y no verbal.
- Presentaciones ejecutivas de alto impacto.

01. Liderazgo y desarrollo directivo

Influencia y trabajo en equipo

OBJETIVO

Fortalecer la capacidad de liderazgo colaborativo y la gestión de equipos multiculturales.

PUNTOS CLAVE

- Poder, influencia y autoridad.
- Motivación y gestión del compromiso.
- Técnicas de negociación y resolución de conflictos.
- Creación de culturas de confianza y cooperación.

01. Liderazgo y desarrollo directivo

Liderazgo basado en valores y alta dirección

OBJETIVO

Promover un liderazgo ético, coherente y orientado al propósito.

PUNTOS CLAVE

- Identificación de valores personales y organizacionales.
- Toma de decisiones con propósito.
- Credibilidad y confianza en la gestión.
- Casos sobre dilemas éticos empresariales.

01. Liderazgo y desarrollo directivo

Networking estratégico y gestión de relaciones

OBJETIVO

Desarrollar competencias para construir y mantener redes de valor profesional.

PUNTOS CLAVE

- Networking y capital relacional.
- Mapas de relaciones estratégicas.
- Gestión de alianzas y colaboración.
- Herramientas digitales para la gestión de contactos.

01. Liderazgo y desarrollo directivo

Gestión del estrés y resiliencia directiva

OBJETIVO

Fortalecer la inteligencia emocional y la capacidad de afrontar la presión ejecutiva.

PUNTOS CLAVE

- Estrategias de gestión del estrés.
- Mindfulness y autocontrol en la toma de decisiones.
- Productividad consciente.
- Desarrollo de resiliencia en entornos de cambio.

01. Liderazgo y desarrollo directivo

Liderazgo en la era digital y plan de desarrollo profesional

OBJETIVO

Preparar al líder para dirigir en entornos digitales e híbridos.

PUNTOS CLAVE

- Liderazgo digital y remoto.
- Uso de datos e IA para la toma de decisiones.
- Equipos multiculturales y distribuidos.
- Diseño del plan de carrera y mentoring.



02. Dirección Estratégica y Gestión Organizacional

Proceso estratégico, análisis y formulación

OBJETIVO

Comprender el proceso estratégico desde el diagnóstico hasta la formulación.

PUNTOS CLAVE

- Entorno competitivo y análisis PESTEL.
- Diagnóstico interno: recursos y capacidades.
- Modelos de formulación estratégica (Porter, RBV).
- Estrategias de crecimiento, innovación y diferenciación.

02. Dirección Estratégica y Gestión Organizacional

Implementación y control estratégico en la alta dirección

OBJETIVO

Dominar la ejecución y evaluación de la estrategia organizacional.

PUNTOS CLAVE

- Gestión del cambio y liderazgo estratégico.
- Cuadro de mando integral (Balanced Scorecard).
- Indicadores de desempeño y control estratégico.
- Cultura organizacional y aprendizaje corporativo.

03. Marketing estratégico y dirección comercial

Dirección de marketing

OBJETIVO

Comprender la función del marketing como motor de la estrategia corporativa.

PUNTOS CLAVE

- Análisis de mercado y comportamiento del consumidor.
- Segmentación, posicionamiento y diferenciación.
- Estrategias de producto, precio, distribución y comunicación.
- Tendencias globales en marketing estratégico.



03.Marketing estratégico y dirección comercial

Gestión comercial y plan de marketing

OBJETIVO

Desarrollar y ejecutar planes de marketing orientados a resultados.

PUNTOS CLAVE

- Dirección y motivación de equipos comerciales.
- Planificación comercial y control de ventas.
- Plan de marketing: objetivos, presupuesto y métricas.
- Experiencia del cliente y fidelización.

03.Marketing estratégico y dirección comercial

Proyectos y marketing digital

OBJETIVO

Integrar estrategias digitales y analíticas en la dirección comercial.

PUNTOS CLAVE

- Ecosistema digital y herramientas tecnológicas.
- Marketing en redes sociales y publicidad online.
- Automatización y CRM.
- Analítica digital y evaluación del ROI.



04. Data & AI Management para Directivos

Decisiones Ejecutivas Basadas en IA

OBJETIVO

Comprender cómo la inteligencia artificial transforma la toma de decisiones directivas mediante el análisis avanzado de datos, la automatización cognitiva y la predicción estratégica.

PUNTOS CLAVE

- Fundamentos de la toma de decisiones basada en IA.
- Análisis predictivo y modelos de decisión.
- IA aplicada al diagnóstico estratégico.
- Gobernanza de decisiones y supervisión humana.

04. Data & AI Management para Directivos

Estrategia Digital y Nuevos Modelos de Negocio con IA

OBJETIVO

Analizar cómo la inteligencia artificial impulsa la transformación estratégica de las organizaciones y habilita nuevos modelos de negocio basados en datos, automatización y tecnologías digitales.

PUNTOS CLAVE

- Transformación digital y visión estratégica.
- Nuevos modelos de negocio basados en IA.
- Estrategia digital aplicada a la alta dirección.
- Impacto organizacional y liderazgo de la transformación.

04. Data & AI Management para Directivos

IA Generativa para Comunicación, Contenidos y Operaciones

OBJETIVO

Aplicar las capacidades de la inteligencia artificial generativa para mejorar la comunicación ejecutiva, la productividad directiva y la eficiencia operativa.

PUNTOS CLAVE

- Fundamentos y aplicaciones de la IA generativa.
- Comunicación directiva asistida por IA generativa.
- Productividad y eficiencia mediante automatización cognitiva.
- IA generativa para operaciones y procesos internos.



04. Data & AI Management para Directivos

Analítica de Datos para Directivos: KPIs, Métricas y Toma de Decisiones

OBJETIVO

Dominar la selección e interpretación de métricas estratégicas que permitan tomar decisiones fundamentadas y evaluar el desempeño organizacional con rigor.

PUNTOS CLAVE

- Fundamentos de analítica directiva.
- Selección y diseño de KPIs estratégicos.
- Interpretación de datos en entornos complejos.
- Decisiones directivas basadas en métricas.

04. Data & AI Management para Directivos

Business Intelligence Directivo: Dashboards, Visualización y Control Estratégico

OBJETIVO

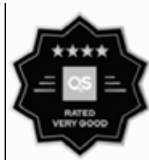
Diseñar y utilizar cuadros de mando ejecutivos que permitan monitorizar la estrategia, visualizar datos de forma efectiva y fortalecer el control directivo.

PUNTOS CLAVE

- Principios de visualización de datos aplicada a dirección.
- Diseño de dashboards para alta dirección.
- Herramientas de business intelligence para directivos.
- Control estratégico y seguimiento del desempeño.

Rankings

EUDE (Escuela Europea de Dirección y Empresa) está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por los principales rankings internacionales. Además cuenta con el aval y el respaldo de reconocidas empresas multinacionales e instituciones gubernamentales.



Excelencia
en formación online



Mejores centros para
estudiar un MBA



Referente internacional
en formación de posgrado



MBA online entre
los mejores del mundo

Calidad académica certificada



Empresas colaboradoras



CAMPUS VIRTUAL

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual **ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo**, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espaciales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de una metodología totalmente flexible.

El Campus online de EUDE cuenta con la **mejor tecnología** plataforma educativa. Podrás disfrutar de **Masterclass**, sesiones y tutorías online con los profesores. Asistencia a **Conferencias y Seminarios online**.



CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.
28033. Madrid, España.
(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204, Bogotá DC,
(+57) 601 7042754

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal, Edificio La
Recoleta,
Oficina 71. 7mo piso Quito
(+59) 3 2 4755550

www.eude.es