



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

MÁSTER EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ONLINE

Índice

¿Quiénes somos?	4
¿A quién va dirigido?	6
Datos Clave	7
Ventajas principales del programa	8
Programa de Contenidos	10
IA para Estrategia, Dirección y Liderazgo	12
Automatización y Operaciones 4.0	16
Growth Marketing & Customer Intelligence	17
IA y Data Insights para Dirección Empresarial	19
Dirección, Gobierno y Gestión Estratégica de la IA	19
Campus Virtual	24

Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Inteligencia Artificial para dirección de empresas

Una amplia propuesta académica, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.



¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.



Conexión profesional, a través de una bolsa de empleo propia, talleres en grandes empresas y seminarios con profesionales.



¿Qué es el Compromiso EUDE?

EXPERIENCIA

Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Salidas profesionales

La inteligencia artificial ya no es una opción, es una ventaja competitiva clave. Este máster ha sido diseñado para formar a directivos, managers y profesionales que quieren entender, aplicar y liderar la IA desde una perspectiva estratégica, práctica y orientada a resultados. A lo largo del programa aprenderás a convertir la IA en impacto real para la empresa: mejores decisiones, procesos más eficientes, mayor productividad, nuevos modelos de negocio y experiencias de cliente inteligentes. Todo ello sin necesidad de conocimientos técnicos previos.

- Director/a de Innovación o Transformación Digital.
- Responsable de IA aplicada al negocio.
- Consultor/a en IA y estrategia empresarial.
- Product Manager de soluciones con IA.
- Responsable de Automatización y Operaciones 4.0.
- Growth & Customer Intelligence Manager.
- Responsable de Gobernanza, Ética y Riesgo en IA.
- Project Manager de proyectos de IA.

Datos Clave

Duración:
6 meses

Clases Teórico -
Prácticas

Contenido online -
Campus Virtual

Especialidades:
Elige complementar tu
Máster con más de 25
especialidades

Posibilidad de
asistencia al Acto
de Graduación en
Madrid (España)

13 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán,
Chino, Español, Japonés, Coreano, Ruso, Árabe,
Polaco, Portugués y Holandés)

Biblioteca Virtual
con acceso a
2.000 títulos

Acceso al PDDI
(15 días en Madrid)

Habilidades
Directivas / Blandas
(Soft Skills)

Ventajas principales del programa

Formar directivos capaces de liderar, diseñar e impulsar estrategias empresariales basadas en inteligencia artificial, integrando innovación, automatización y análisis de datos para mejorar la competitividad, la eficiencia operativa y la toma de decisiones en organizaciones actuales.

Invierte en tu futuro con el Máster en Inteligencia Artificial para dirección de empresas, y da un paso decisivo hacia una carrera con mayor impacto, especialización y oportunidades.

01

Comprender el papel estratégico de la IA en la dirección de empresas y su impacto en modelos de negocio, procesos y experiencia de cliente.

02

Desarrollar un liderazgo de alto impacto, capaz de gestionar equipos, talento y cultura organizacional en entornos digitales impulsados por IA.

03

Aplicar herramientas de IA generativa y automatización para aumentar la productividad, optimizar operaciones y mejorar la calidad del trabajo directivo.

04

Diseñar estrategias digitales y de crecimiento basadas en datos, incorporando personalización, customer intelligence y marketing inteligente.

05

Interpretar métricas, modelos predictivos e insights de negocio para tomar decisiones ejecutivas bien fundamentadas y orientadas a resultados.

06

Identificar riesgos, principios éticos y marcos regulatorios para garantizar un uso responsable, seguro y sostenible de la inteligencia artificial en la empresa.

07

Planificar, liderar y evaluar proyectos de IA, aplicando metodologías ágiles y garantizando impacto real en la organización.



Programa DE CONTENIDOS



01	IA para Estrategia, Dirección y Liderazgo	<ul style="list-style-type: none">● Fundamentos de IA y Data para Directivos.● Liderazgo de Alto Impacto con IA Aplicada.	<ul style="list-style-type: none">● Estrategia Digital y Nuevos Modelos de Negocio con IA.
02	Automatización y Operaciones 4.0	<ul style="list-style-type: none">● Automatización Inteligente en la Empresa.● Productividad Aumentada con IA Generativa.	<ul style="list-style-type: none">● IA Generativa para Comunicación, Contenidos y Operaciones.
03	Growth Marketing & Customer Intelligence	<ul style="list-style-type: none">● Growth Marketing e IA para Experiencia de Cliente.	<ul style="list-style-type: none">● Innovación y Creatividad con IA.
04	IA y Data Insights para Dirección Empresarial	<ul style="list-style-type: none">● Dirección por datos e IA.	<ul style="list-style-type: none">● IA Predictiva para Negocio.
05	Dirección, Gobierno y Gestión Estratégica de la IA	<ul style="list-style-type: none">● Gobernanza de IA, Ética y Gestión del Riesgo.	<ul style="list-style-type: none">● Dirección y Gestión de Proyectos de IA en la Empresa.

01.IA para Estrategia, Dirección y Liderazgo

Fundamentos de IA y Data para Directivos

OBJETIVO

Familiarizarse con la IA y sus implicaciones en las organizaciones y su impacto en el gobierno de las empresas

PUNTOS CLAVE

- **Qué es la Inteligencia Artificial y por qué es relevante para la dirección:** Conocer las implicaciones de la IA en el gobierno y toma de decisiones en la empresa
- **El papel de los datos como activo estratégico:** Garantizar la calidad, disponibilidad y seguridad de la información. Romper silos organizativos y fomentar una cultura data-driven. Alinear la captura y el uso de datos con los objetivos del negocio. Cumplir con normativas de privacidad y protección de datos.
- **Tipos de IA relevantes para el negocio:** conocer a existencia y uso de la IA descriptiva, predictiva, prescriptiva y generativa
- **Implicaciones organizativas y de liderazgo:** Conocer mediante el análisis el impacto de la IA en el liderazgo y su impacto en las organizaciones.

01.IA para Estrategia, Dirección y Liderazgo

Liderazgo de Alto Impacto con IA Aplicada

OBJETIVO

Desarrollar un liderazgo moderno y orientado a datos, capaz de dirigir equipos y procesos en organizaciones impulsadas por inteligencia artificial.

PUNTOS CLAVE

- **Nuevos paradigmas de liderazgo en empresas impulsadas por tecnología inteligente.** Cómo evolucionan los modelos tradicionales hacia estilos más ágiles, analíticos y basados en datos.
- **Habilidades directivas de alto impacto potenciadas por IA.** Uso de herramientas inteligentes para mejorar la comunicación, la toma de decisiones y la coordinación de equipos.
- **Gestión del talento en entornos digitales.** Identificación de perfiles, evaluación de desempeño y planes de desarrollo apoyados en analítica avanzada.
- **Mentalidad directiva en entornos cambiantes.** Construcción de una cultura interna que adopte tecnologías disruptivas desde un enfoque estratégico.



01.IA para Estrategia, Dirección y Liderazgo

Estrategia Digital y Nuevos Modelos de Negocio con IA

OBJETIVO

Diseñar estrategias digitales robustas que incorporen IA para crear nuevos modelos de negocio y acelerar la competitividad de la empresa.

PUNTOS CLAVE

- **Arquitecturas digitales como ventaja competitiva.** Plataformas, APIs, ecosistemas conectados y data-driven organizations.

- **Modelos de negocio impulsados por IA.**

Automatización, personalización masiva, servicios inteligentes y nuevos flujos de ingresos.

- **Transformación de procesos y experiencia de cliente.**

Integración de IA en ventas, marketing, operaciones y soporte.

- **Roadmap para la transformación digital.**

Fases, prioridades, métricas y gobernanza del cambio.

02. Automatización y Operaciones 4.0

Automatización Inteligente en la Empresa

OBJETIVO

Implementar soluciones de automatización inteligente que optimicen procesos clave y mejoren la eficiencia organizacional.

PUNTOS CLAVE

● Fundamentos de la automatización moderna.

RPA, chatbots, automatización de procesos, workflows inteligentes.

● Integración de IA y automatización.

Cómo combinar modelos predictivos, asistentes y reglas de negocio para mejorar procesos.

● Aplicaciones de automatización en áreas clave del negocio.

Casos prácticos de eficiencia y reducción de costes.

● Evaluación del impacto de la automatización.

Indicadores de productividad, tiempo, coste y experiencia.

02. Automatización y Operaciones 4.0

Productividad Aumentada con IA Generativa

OBJETIVO

Multiplicar la productividad individual y organizacional mediante el uso avanzado de IA generativa aplicada a tareas empresariales.

PUNTOS CLAVE

● Herramientas avanzadas para el entorno profesional.

ChatGPT, Claude, Gemini, copilotos empresariales y asistentes personalizados.

● Automatización inteligente del trabajo del conocimiento.

Redacción, análisis, síntesis, ideación, planificación y ejecución.

● Diseño de flujos de trabajo híbridos IA-persona.

Integración en departamentos, reporting, comunicación y operaciones.

● Uso responsable y eficiente de IA generativa.

Prompting avanzado, control de errores, trazabilidad y uso responsable.

02. Automatización y Operaciones 4.0

IA Generativa para Comunicación, Contenidos y Operaciones

OBJETIVO

Aprovechar la IA generativa para transformar la comunicación empresarial y mejorar la eficiencia operativa en todos los niveles.

PUNTOS CLAVE

● Generación automatizada de contenidos corporativos.

Generación de correos, notas internas, presentaciones, FAQs, manuales y guías de uso adaptadas a distintos públicos.

● Atención inteligente para clientes y equipos.

Chatbots conversacionales, asistentes de autoservicio y documentación dinámica.

● Organización y actualización inteligente del conocimiento corporativo.

Documentación de procesos, resúmenes automatizados, manuales y bases de conocimiento.

● Integración con herramientas de negocio.

Bases de datos, CRM y herramientas de productividad.



03. Growth Marketing & Customer Intelligence

Growth Marketing e IA para Experiencia de Cliente

OBJETIVO

Diseñar estrategias de crecimiento basadas en IA que optimicen la experiencia de cliente y potencien la rentabilidad.

PUNTOS CLAVE

- Estrategias de crecimiento basadas en datos.

Embudo de conversión, activación, retención, monetización y expansión.

- Segmentación avanzada y personalización con IA.

Modelos de probabilidad, recomendación y comportamiento.

- Diseño de experiencias omnicanal inteligentes.

Automatización, mensajería adaptativa y customer journeys dinámicos.

- Métricas de impacto y análisis de rendimiento.

CAC, CLTV, churn, engagement y atribución multicanal.

03. Growth Marketing & Customer Intelligence

Innovación y Creatividad con IA

OBJETIVO

Impulsar la capacidad innovadora de la empresa mediante el uso estructurado de IA y metodologías de creatividad aplicada.

PUNTOS CLAVE

- Ideación asistida por IA.

Generación de propuestas de productos, servicios, campañas y mejoras internas.

- Técnicas de creatividad asistida por IA.

Generación de ideas, evaluación de viabilidad y prototipado exprés.

- Prototipado inteligente y experimentación ágil.

MVPs, test A/B, prototipos inteligentes y experimentación con datos.

- Gestión estratégica de iniciativas innovadoras.

Priorización de ideas según impacto, esfuerzo y alineación estratégica.

04. IA y Data Insights para Dirección Empresarial

Decisiones Ejecutivas Basadas en IA: Métricas Inteligentes y Reporting Automatizado

OBJETIVO

Capacitar al directivo para incorporar la IA en la toma de decisiones sin perder criterio propio, combinando rigor analítico y visión de negocio. Diseñar sistemas de reporting automatizados que faciliten decisiones ágiles y basadas en evidencia para la dirección empresarial.

PUNTOS CLAVE

- Diseño de cuadros de mando ejecutivos. KPI estratégicos, modelos de medición y dashboards directivos.

- Automatización del reporting empresarial. Extracción, limpieza, visualización y generación automática de informes.

- Interpretación avanzada de datos. Narrativas basadas en evidencia, analítica contextual y toma de decisiones.

- Herramientas de reporting impulsadas por IA. Uso combinado de BI tradicional e IA generativa para producir resúmenes, explicaciones y alertas.

- Decisiones estratégicas guiadas por datos. Cómo estructurar problemas, seleccionar información relevante y utilizar modelos para comparar escenarios.

- Herramientas analíticas para la alta dirección. Paneles ejecutivos, sistemas de recomendación y simulaciones aplicadas a pricing, inversión, asignación de recursos o expansión.

- Interpretación práctica de modelos y métricas. Interpretación de outputs de modelos, identificación de sesgos, márgenes de error y límites de la predicción.

- Control y supervisión de decisiones automatizadas. Diseño de alertas, umbrales y reglas de negocio para no delegar completamente las decisiones en la tecnología.

04. IA y Data Insights para Dirección Empresarial

IA Predictiva para Negocio

OBJETIVO

Capacitar al alumno para diseñar, interpretar y aplicar modelos predictivos que mejoren la planificación, eficiencia y competitividad del negocio.

PUNTOS CLAVE

● Fundamentos prácticos de IA predictiva.

Regresión, clasificación, series temporales y árboles de decisión.

● Casos empresariales de predicción.

Ventas, demanda, fraude, rotación, pricing, riesgos y comportamiento del cliente.

● Evaluación y validación de modelos.

Métricas clave, interpretación y control del error.

● Implementación en procesos reales.

Integración con CRM, ERP, sistemas transaccionales y workflows.



05. Dirección, Gobierno y Gestión Estratégica de la IA

Gobernanza de IA, Ética y Gestión del Riesgo

OBJETIVO

Garantizar un marco sólido y ético para el uso de IA en la empresa, gestionando riesgos y asegurando cumplimiento normativo.

PUNTOS CLAVE

● Principios de gobierno corporativo en IA.

Roles, políticas, accountability y mecanismos de supervisión.

● Riesgos clave en el uso de IA.

Sesgos, privacidad, seguridad, integridad y fiabilidad algorítmica.

● Cumplimiento normativo y marcos regulatorios.

Requisitos del AI Act, GDPR y otras normas aplicables, así como códigos de conducta internos.

● Ética aplicada a sistemas inteligentes.

Transparencia, explicabilidad y responsabilidad organizativa.

05. Dirección, Gobierno y Gestión Estratégica de la IA

Dirección y Gestión de Proyectos de IA en la Empresa

OBJETIVO

Formar al directivo para liderar proyectos de IA con enfoque estratégico, metodológico y orientado a resultados.

PUNTOS CLAVE

● Ciclo de vida de un proyecto de IA.

Ideación, recopilación de datos, modelado, validación y despliegue.

● Metodologías ágiles aplicadas a proyectos de IA.

Scrum, Kanban y flujos híbridos IA-negocio.

● Organización de equipos multidisciplinares.

Colaboración entre negocio, datos, tecnología y áreas legales o de cumplimiento.

● Medición del impacto y retorno.

KPIs, métricas de éxito y evaluación del valor empresarial.

Rankings

EUDE (Escuela Europea de Dirección y Empresa) está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por los principales rankings internacionales. Además cuenta con el aval y el respaldo de reconocidas empresas multinacionales e instituciones gubernamentales.



Excelencia
en formación online



Mejores centros para
estudiar un MBA

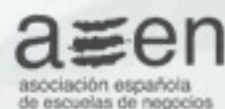


Referente internacional
en formación de posgrado



MBA online entre
los mejores del mundo

Calidad académica certificada



Empresas colaboradoras



CAMPUS VIRTUAL

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual **ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo**, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espaciales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de una metodología totalmente flexible.

El Campus online de EUDE cuenta con la **mejor tecnología** plataforma educativa. Podrás disfrutar de **Masterclass**, sesiones y tutorías online con los profesores. Asistencia a **Conferencias y Seminarios online**.



CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.
28033. Madrid, España.
(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204, Bogotá DC,
(+57) 601 7042754

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal, Edificio La
Recoleta,
Oficina 71. 7mo piso Quito
(+59) 3 2 4755550

www.eude.es