



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Especialidad en
**Inteligencia Artificial
para los Negocios**

ONLINE



Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Especialidad en
Inteligencia Artificial para los Negocios

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10/ Datos Clave del Programa

de la Especialidad en
Inteligencia Artificial para los Negocios

12/ Ventajas del Programa

de la Especialidad en
Inteligencia Artificial para los Negocios

14/ Programa

de la Especialidad en
Inteligencia Artificial para los Negocios

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Especialidad en Inteligencia Artificial para los Negocios

Datos Clave



MODALIDAD ONLINE

Comienzo del Programa. Cada 15 días



250 h . Horario indistinto



Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)

-

Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas

OPCIONAL

Contenido online - Campus Virtual



Clases presenciales de inglés

-



Especialidad en Inteligencia Artificial para los Negocios

Ventajas de nuestra Especialidad

La especialidad en **Inteligencia Artificial para los Negocios de EUDE Business School** te ofrece una ventaja competitiva clara para profesionales y directivos que buscan liderar la transformación digital en sus organizaciones.

Está diseñado con un enfoque estratégico y práctico, permitiendo al alumno comprender el impacto real de la IA en cada área funcional del negocio, desde

el marketing hasta las operaciones, finanzas o recursos humanos, sin necesidad de contar con conocimientos técnicos previos.

A lo largo del programa, el participante aprenderá a identificar oportunidades de aplicación de IA, seleccionar herramientas adecuadas, evaluar la viabilidad de proyectos y diseñar estrategias de implementación responsables y sostenibles.

Especialidad en

Inteligencia Artificial para los Negocios

ONLINE

01 / FUNDAMENTOS Y CONTEXTO
ESTRATÉGICO DE LA IA

02 / APLICACIONES FUNCIONALES DE LA IA
EN LA EMPRESA

03 / HERRAMIENTAS, OPORTUNIDADES
Y DECISIÓN EMPRESARIAL

04 / IMPLEMENTACIÓN RESPONSABLE
Y VISIÓN FUTURA

1 / FUNDAMENTOS Y CONTEXTO ESTRATÉGICO DE LA IA

Objetivos:

Comprender qué es la Inteligencia Artificial, cómo ha evolucionado y cuál es su papel en el entorno empresarial actual. Dotar al alumno de una visión clara del ecosistema de la IA y del valor estratégico de los datos.

Conocimientos que se adquieren:

- Conceptos clave y evolución de la IA.
- Impacto de la Inteligencia Artificial en los modelos de negocio y la competitividad.
- Componentes del ecosistema de IA: algoritmos, datos, hardware, cloud...
- Tipos de aplicaciones de IA en diferentes industrias.
- Rol de los datos como activo estratégico: calidad, gobernanza y valor para la IA.

2 / APLICACIONES FUNCIONALES DE LA IA EN LA EMPRESA

Objetivos:

Explorar cómo la IA se aplica en distintas áreas funcionales de la empresa, optimizando procesos, mejorando la experiencia del cliente y generando ventajas competitivas tangibles.

Conocimientos que se adquieren:

- Casos de uso de IA en marketing digital, automatización y personalización.
- Aplicación de IA en operaciones: logística, mantenimiento predictivo, eficiencia operativa.
- Uso de IA en funciones financieras: análisis de riesgo y detección de fraude.
- RR.HH. y People Analytics: reclutamiento inteligente y análisis del talento.
- Comprensión transversal del impacto de la IA en toda la organización.





3/ HERRAMIENTAS, OPORTUNIDADES Y DECISIÓN EMPRESARIAL

Objetivos:

Familiarizarse con las principales herramientas y plataformas de IA, y aprender a identificar oportunidades de aplicación de IA en modelos de negocio concretos.

Conocimientos que se adquieren:

- Plataformas y tecnologías accesibles de IA (Gemini, Cloude, Azure, IBM Watson, OpenAI...).
- Criterios para seleccionar herramientas según necesidades y madurez digital.
- Métodos para detectar procesos mejorables mediante IA.
- Técnicas básicas de análisis de viabilidad y priorización de proyectos de IA.
- Casos reales de adopción de IA en empresas de diferentes tamaños.

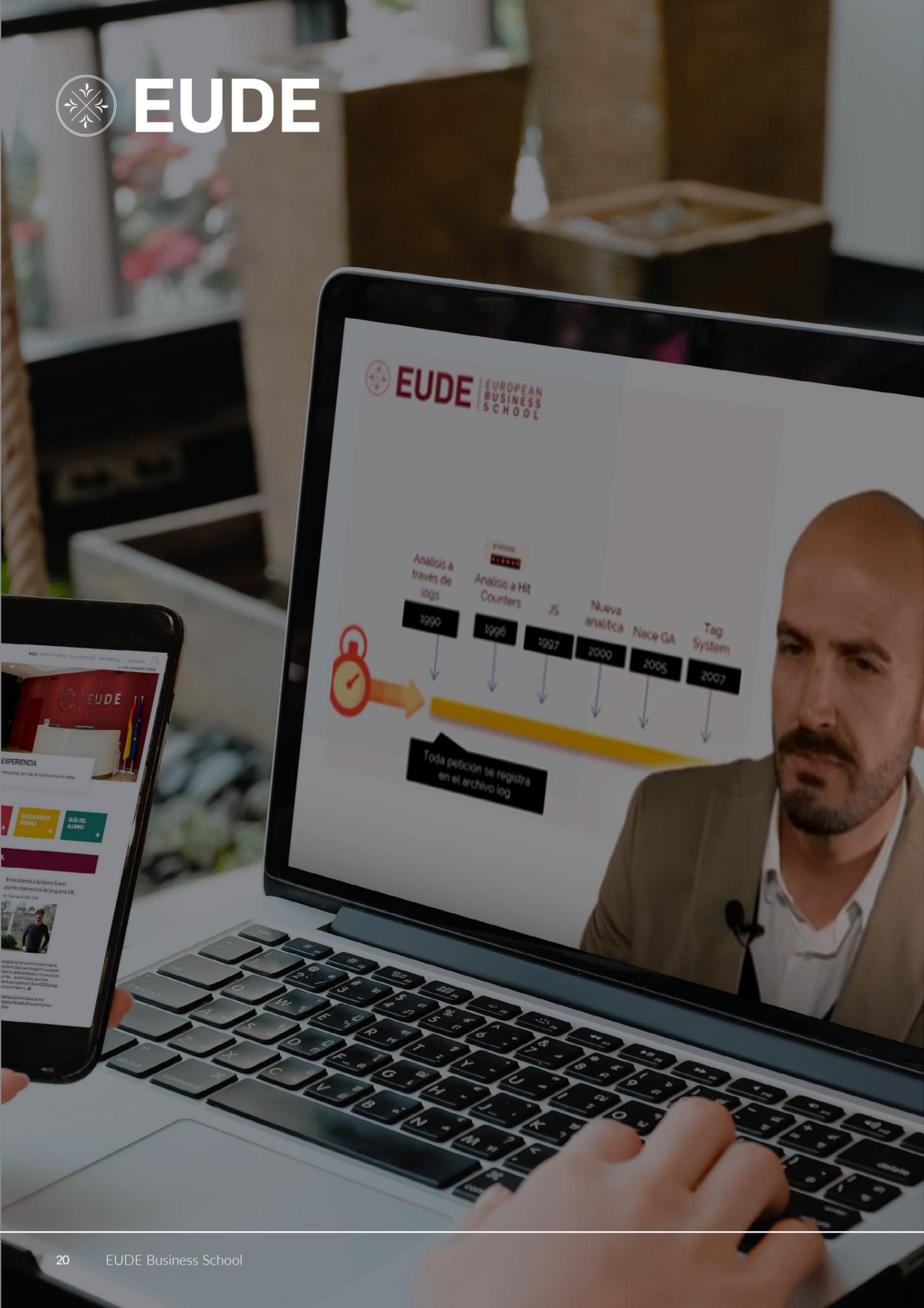
4/ IMPLEMENTACIÓN RESPONSABLE Y VISIÓN FUTURA

Objetivos:

Diseñar una estrategia de adopción de IA realista y sostenible, teniendo en cuenta la gestión del cambio, los aspectos éticos y las tendencias futuras en la materia.

Conocimientos que se adquieren:

- Etapas y barreras comunes en la implementación de proyectos de IA.
- Principios de gestión del cambio en entornos de transformación digital.
- Riesgos éticos y sociales asociados a la IA: sesgos, transparencia y privacidad.
- Marcos regulatorios y principios de IA responsable.
- Tendencias emergentes en IA (IA generativa, agentes autónomos, MCP, etc.).



Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





Especialidad en
Inteligencia Artificial para los Negocios

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.





Especialidad en
Inteligencia Artificial para los Negocios

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.

**Miguel Rodríguez & Alba Díaz***Conferencia Google*

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.

**Fernando Moroy***Consultor financiero e Innovación Digital*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.

**Juan Villanueva***Socio Director Darwin Social Noise up*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.
28033. Madrid, España.
(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,
+57 1 5085740
+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,
Oficina 71. 7mo piso Quito
593 2 4755550

www.eude.es