

# EUDE lanza el Mes del Reto Digital

- El Mes del Reto Digital de EUDE contará con seminarios, webinars, visitas a empresas, semanas internacionales, becas y contenido divulgativo en redes sociales.
- EUDE combina formación práctica en IA, blockchain y entornos cloud con un enfoque humanista, en diferentes másteres que ofrece la escuela de negocios.



Madrid, 7 de julio de 2025

La Escuela Europea de Dirección y Empresa inaugura hoy, 7 de julio, el Mes del Reto Digital. Esta iniciativa aúna seminarios especializados, visitas a empresas tecnológicas, semanas internacionales inmersivas en Madrid, programas de becas y una intensa agenda de divulgación en redes sociales.

Estas actividades estarán impartidas por expertos del sector, profesionales en activo, y se complementarán con dinámicas prácticas, estudios de caso y debates sobre la aplicación real de estas herramientas en la empresa. Serán anunciadas a lo largo del mes de julio.

## La digitalización como clave de transformación profesional

Inteligente y digital, sí; pero ante todo, humano. En un entorno marcado por la automatización, la inteligencia artificial y la gestión avanzada de datos, los profesionales necesitan adquirir competencias digitales para impulsar su carrera y responder a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo.

Con esta iniciativa, EUDE busca acercar las últimas tendencias en digitalización a su comunidad académica y profesional, combinando formación práctica, contacto empresarial y oportunidades internacionales.

Las habilidades digitales son esenciales, pero también lo son la empatía, la creatividad y la capacidad de tomar decisiones con criterio ético y visión global. En este Mes del Reto Digital, EUDE reafirma su compromiso con la formación integral: profesionales que dominen la tecnología sin perder de vista su propósito, su humanidad y su capacidad de generar un cambio positivo en la sociedad.

## Conexión con empresas y experiencia global

El Mes del Reto Digital incluye visitas a empresas referentes en tecnología y transformación digital, ofreciendo a los participantes la posibilidad de conocer de primera mano los proyectos y estrategias que están revolucionando el mercado.

En el último año, alumnos de EUDE han tenido la oportunidad de visitar empresas punteras en el sector digital y tecnológico, como LG o GAME. Además, también han tenido posibilidad de sumarse a esta transformación alumnos de otros másteres, como MBA, Finanzas o Comercio Internacional, acudiendo a visitas de empresas que están liderando el cambio digital a pesar de no ser tecnológicas, como CaixaBank o Amazon.

“En este Mes del Reto Digital reafirmamos que la tecnología es una herramienta poderosa, pero quien marca la diferencia es el profesional que la utiliza con criterio ético y visión global. Nuestra misión es formar líderes digitales que combinen capacidad técnica, empatía y propósito en un entorno tan exigente como transformador.”

— Juan Díaz del Río, Director Académico de EUDE

## Contenidos formativos en redes sociales

Durante todo julio, EUDE compartirá cápsulas formativas, entrevistas, artículos y recursos especializados en transformación digital, con el objetivo de inspirar y actualizar a su comunidad académica. Las etiquetas #RetoDigitalEUDE y #MesDigitalEUDE agruparán este contenido y servirán como punto de encuentro digital.

## Becas para impulsar la formación digital

En el marco de esta campaña, EUDE ha lanzado nuevas Becas del Reto Digital, con descuentos de hasta un 85% en másteres propios, un 70% en másteres oficiales online y un 65% en programas presenciales. Estas becas están dirigidas a profesionales que deseen potenciar su perfil con competencias digitales estratégicas para su sector.

### Para más información contactar con

Corporate Communication & Public Relations  
adrian.dineiro@eude.es | comunicacion@eude.es  
Tel.: 915 931 545