



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

Máster en

FINANZAS BLOCKCHAIN

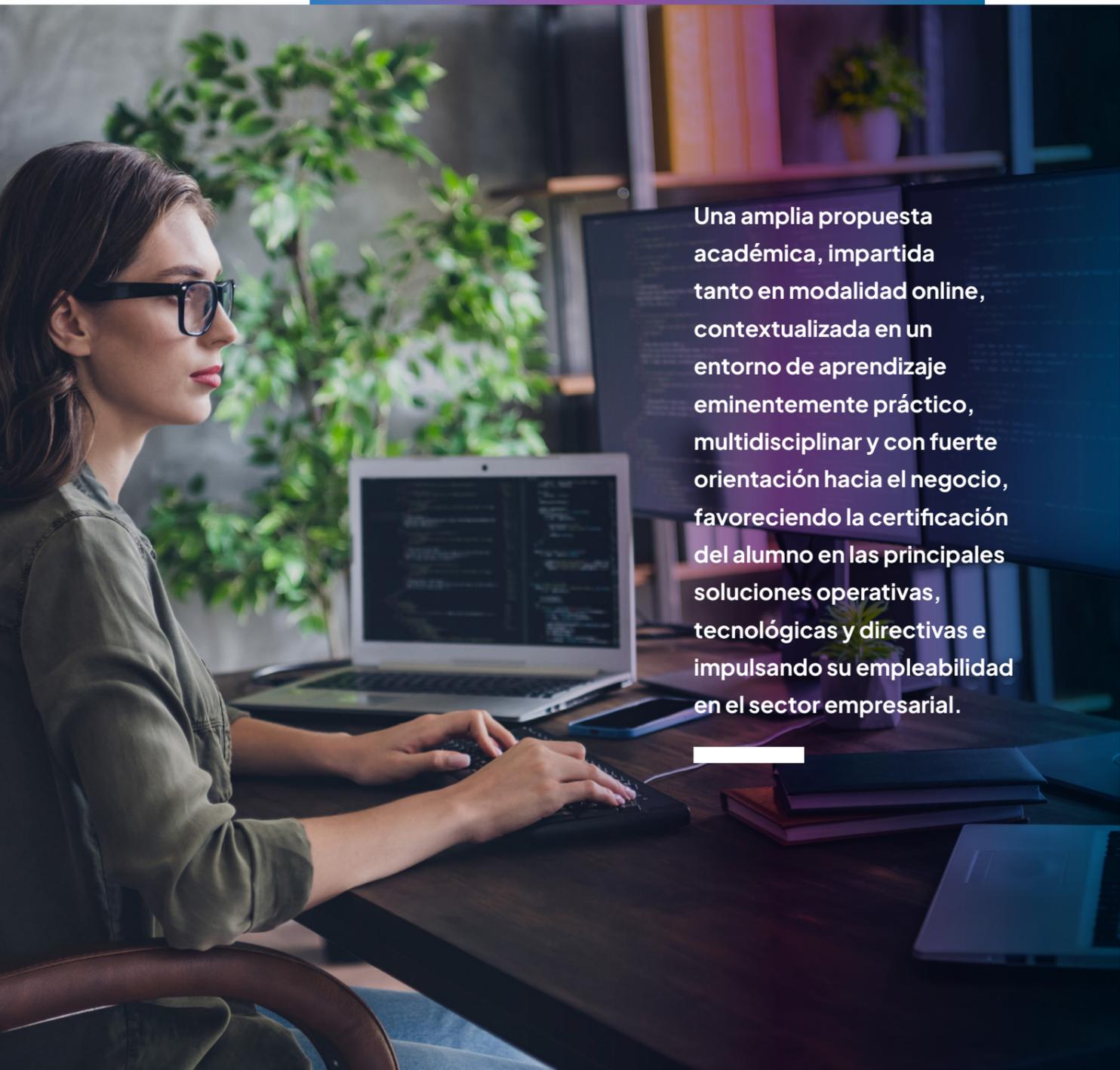
Fintech & Criptoactivos

METODOLOGÍA: ONLINE

#LIDERA **ELFUTURO**

Máster en
**FINANZAS
 BLOCKCHAIN**
Fintech&Criptoactivos

METODOLOGÍA: ONLINE



Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y con fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

Índice

EUDE ¿quienes somos?

04

Datos Clave del programa

06

Nuestro Campus

08

Rankings/Ratings

10

EUDE Alumni

11

Programa Académico de la Máster en Finanzas - Blockchain - Fintech y Criptoactivos

12

Programas expertos e Idiomas

28

Partners Corporativos

30

EUDE ¿quienes somos?

La Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE) es una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings globales y medios internacionales como QS Stars, Financial Times, y El Mundo. Con más de 25 años de excelencia académica, hemos formado a más de 120.000 alumnos de diversas nacionalidades, creando una comunidad global de profesionales, emprendedores e innovadores con visión estratégica.

Nuestros alumnos son líderes disruptivos y comprometidos con transformar el mundo, mientras nuestras metodologías formativas se orientan a brindar soluciones competitivas y de la más alta calidad para responder a los retos de un entorno empresarial en constante cambio.

EUDE ha desarrollado una división especial dentro de la escuela de negocios, diseñada para apoyar a empresas en la capacitación de sus directivos y empleados. Nuestra

propuesta formativa combina innovación, adaptabilidad y un enfoque práctico, asegurando que las compañías estén preparadas para los rápidos cambios del entorno global.

“ Nuestros alumnos son líderes disruptivos y comprometidos con transformar el mundo ”

Ofrecemos soluciones personalizadas que permiten a los empleados adquirir las competencias necesarias para gestionar y liderar con eficiencia, al tiempo que fortalecen el capital humano de las organizaciones. Este enfoque integral promueve el desarrollo del talento interno, contribuyendo a un crecimiento sostenible y exitoso de las empresas.



Escuela de Negocios N° 1 en España en másteres online

Nuestra excelencia académica y calidad institucional están avaladas por certificadoras independientes de renombre tanto a nivel nacional como internacional.



EUDE destaca en la última edición del Ranking de FSO

Este 2024-25, han ingresado nuevas instituciones y EUDE se mantiene como una de las 5 mejores escuelas de negocios españolas evaluadas.



EUDE y las certificaciones Qs Stars

EUDE consigue una puntuación de 4 estrellas en la certificación QS Stars. EUDE ha conseguido la máxima puntuación, 5 QS Stars, en el ámbito de formación online y 4 QS Stars en empleabilidad.



EUDE en el ranking de El Mundo-Expansión

EUDE destaca entre los 20 mejores centros formativos para estudiar un MBA online en España en el año 2024.

Datos Clave

Máster en

FINANZAS BLOCKCHAIN Fintech & Criptoactivos



Duración y Horario

Nuestro Máster tiene una duración de 1.800 horas (72 créditos), repartidos en 24 módulos de estudio. El comienzo es cada 15 días y su horario es indistinto.



Metodología de estudio

El contenido de este Máster se compone de:
Notas técnicas por módulo / Máster class + SPV
+ Examen + Material de apoyo complementario.



Modalidad online

El Campus Virtual EUDE te ofrece la flexibilidad de estudiar desde cualquier lugar y en cualquier momento, con acceso personalizado a un tutor que te guiará en el auto aprendizaje.



Certificación

Se hará entrega de un título de carácter europeo, al acabar el Máster. Esta certificación es de carácter propio por EUDE Business School. De manera opcional y no incluido en el precio del Máster, podrás asistir al Acto de Graduación en Madrid. (Consulta precio con tu Asesor Académico).



Material de apoyo complementario

El Máster dispone de material complementario actual como apoyo a su aprendizaje.

Dicho material incluye:

- A. 13 idiomas a elegir: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés, etc.
 - B. 11 módulos formativos de Habilidades Directivas.
- También podrás tener acceso a los eventos, seminarios y jornadas que organice la Escuela.

Nuestro Campus

Online

Accede a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios.

Plataforma Virtual a la cabeza de la formación online en el mundo.

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros.

Ventajas de estudiar online en EUDE

82%

de los estudiantes son internacionales

Campus virtual con la mejor tecnología y plataforma online educativa.

Participación vía streaming a conferencias y seminarios.

Networking internacional con ejecutivos, emprendedores y directores de grandes empresas.

95%

de los alumnos mejora su situación laboral

Posibilidad de realizar varias especialidades en paralelo.

Acceso desde cualquier lugar con Internet.

Convocatorias quincenales.

EUDE ha colaborado con IBM para desarrollar un cotutor virtual basado en IA generativa, denominado EDU.

EDU es un cotutor virtual que ofrece apoyo en tiempo real tanto a los estudiantes como a los tutores, pudiendo enviar preguntas administrativas y académicas. Los estudiantes resumieron su experiencia calificándola de "muy interesante", y otorgaron una puntuación de "9 en precisión de predicción y 8 en rendimiento de la prueba".



watsonx.ai™



EUDE EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



Rankings /Ratings EUDE

EUDE (Escuela Europea de Dirección y Empresa) está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales.

Además cuenta con el aval y el respaldo de reconocidas empresas multinacionales e instituciones gubernamentales.



Acredita la excelencia de la institución española en formación.



MBA de EUDE está entre los cinco mejores del mundo por octavo año consecutivo.

Expansión

Destacada entre los 20 mejores centros formativos para estudiar un MBA online.



Situada entre las 10 mejores instituciones de educación superior.



Sobresalientes resultados de EUDE en formación online.



2ª posición para el Máster de Marketing y 5ª para el de Comercio Internacional.



EUDE es la primera institución de posgrado española reconocida por CUALIFICAM.



MBA de EUDE entre los diez mejores del mundo según FORBES.

EUDE Alumni

Nuestros alumnos y alumnas conforman un capital humano muy heterogéneo, compuesto por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

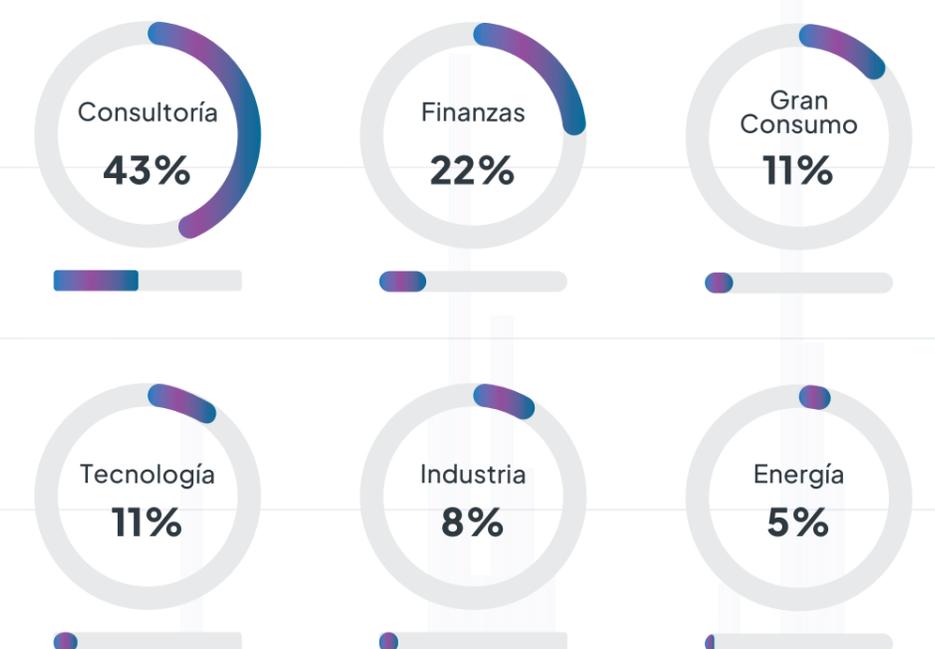
Son profesionales con experiencia profesional, emprendedores con ganas de cambiar el mundo aportando iniciativas e ideas innovadoras. En definitiva, personas dispuestas a crear nuevos modelos de negocio, con el potencial adecuado para ser líderes a nivel nacional e internacional.



PAÍS DE ORIGEN



PERFIL POR SECTORES DE EMPLEO



Programa Académico

1 Área de Teoría Económica y Financiera

Iniciamos el máster con seis módulos teóricos independientes y con entidad académica propia, de forma que se puedan cursar al principio o al final del máster sin afectar a la comprensión global de los contenidos vistos a lo largo del programa.

1.1

Teoría Financiera

Contenido:

- Teorías financieras.
- Estadística.
- Matemáticas financieras.
- Contabilidad.

1.2

Aspectos macroeconómicos y microeconómicos

Contenido:

- Microeconomía.
- Contabilidad nacional e identidades básicas.
- Inflación, deflación, estanflación, e hiperinflación: conceptos y análisis.
- Política monetaria, fiscal y sector exterior.
- Una aproximación a los ciclos económicos y financieros.

1.3

Sistema Bancario

Contenido:

- Activos y pasivos financieros .
- Mercados financieros.
- Intermediarios financieros.
- Organismos supervisores.
- Basilea III .
- VaR.

1.4

Responsabilidad social empresarial y gobierno corporativo

Contenido:

- El objetivo de la gestión empresarial.
- La propiedad de la empresa.
- Mecanismos de control del gobierno corporativo.
- Ética y gestión empresarial.
- Medidas de buen gobierno corporativo.

1.5

Financiación Alternativa

Contenido:

- Family, Friends and Fools (FFF)
- Business angels.
- Capital-riesgo.
- Subvenciones y ayudas.

1.6

Gestión de tesorería en situación de estrés

Contenido:

- Mejoras en los beneficios.
- Mejoras en la organización.
- Situaciones de crisis: Quiebra, reposicionamiento de la compañía y compras apalancadas.

2 Área de Análisis Financiero

El alumno se incorpora al bloque troncal del máster en finanzas en el que se estudian los conceptos contables básicos, el análisis de estados financieros y las herramientas matemáticas necesarias para la incorporación del valor temporal del dinero a los criterios de selección de inversiones.

2.1

Gestión contable

Contenido:

- Introducción a la contabilidad.
- Análisis de las masas patrimoniales.
- El método contable.
- La normativa contable.

2.2

Análisis de la información financiera

Contenido:

- Análisis de la estructura económico financiera.
- Análisis financiero mediante ratios.
- Otros indicadores de diagnóstico financiero.
- Ratios financieros y contabilidad.

2.3

Los tipos de interés y el valor temporal del dinero

Contenido:

- El valor temporal del dinero: capitalización y descuento.
- Riesgo de las decisiones empresariales.
- Estructura Temporal de Tipos de Interés (ETTI)
- Estimación y teorías explicativas de la ETTI.
- Duración y convexidad.

2.4

Evaluación y selección de inversiones

Contenido:

- Estimación de flujos de caja.
- Criterios de selección de Inversiones.
- Estudio de viabilidad económico financiera: VAN y TIR.
- Toma de decisiones de inversión.

3 Área de Finanzas Aplicadas

Las finanzas corporativas son un área de estudio centrada en la inversión en proyectos y empresas, para lo que será esencial la financiación y administración de estas operaciones. Por esos motivos, en el tercer bloque desarrollaremos una serie de técnicas analíticas para la planificación financiera de la empresa, desde la perspectiva de inversión y la financiación. Por lo que el estudio abordará el control de costes, la gestión de riesgos y la administración financiera.

3.1

Introducción al Corporate Finance

Contenido:

- Inmovilizado y amortización.
- Existencias.
- Cuentas a cobrar.
- Tesorería.
- Cuentas a pagar.
- Inversiones financieras.
- Recursos propios.

3.2

Estados financieros y consolidación

Contenido:

- La información financiera en el marco del Plan General de Contabilidad.
- Cuentas anuales.
- Estados financieros abreviados.
- Estados financieros consolidados.
- Auditoría de estados financieros

3.3

Gestión de tesorería

Contenido:

- Planificación presupuestaria.
- Gestión de la liquidez.
- Gestión de las cuentas de tesorería.
- Modelos de gestión de tesorería.

3.4

Finanzas operativas

Contenido:

- Introducción a la gestión financiera.
- Gestión financiera a corto plazo.
- Período de maduración.
- Gestión financiera a largo plazo.



3.5

Control de costes

Contenido:

- Contabilidad analítica.
- Tipos de costes.
- Punto muerto y apalancamiento.
- Sistemas de costes.

3.6

Instrumentos financieros y riesgos

Contenido:

- Fuentes de financiación: Mercados de renta fija y variable.
- Emisión de acciones y deuda.
- Riesgo de mercado y de crédito .
- Riesgo país y económico.

4 Área de Valoración de Empresas

El objetivo principal de las finanzas corporativas es la maximización del valor para el accionista. Las empresas que deseen comprar o vender necesitan conocer cuál es el valor más preciso de una empresa o proyecto, siendo este el punto de partida de las negociaciones que fijarán el precio final de la operación.

En este bloque se estudiarán las distintas metodologías de valoración, aprendiendo a discriminar que métodos son mejores de acuerdo a las características de la misma y los pasos a tomar en cada uno de los diversos métodos estudiados de cara a que el alumno lo aplique a lo largo de su desempeño profesional.

4.1

Fundamentos de valoración

Contenido:

- Introducción a la valoración de proyectos y empresas.
- Dualidad inversión-financiación.
- Estructura económica y estructura financiera.
- Instrumentos de financiación.

4.2

Valoración y DFC

Contenido:

- Valoración de recursos propios.
- Valoración de deuda.
- Valoración de proyectos de inversión.
- Análisis de riesgos en proyectos.

4.3

Otros métodos de valoración

Contenido:

- Metodología de valoración por múltiplos.
- Modelos basados en la creación de valor para el accionista.
- Valoración mediante opciones.
- Valoración mediante simulación.

4.4

Modelización financiera

Contenido:

- Modelos financieros.
- Introducción a Excel.
- Herramienta Solver.
- Aplicación a los modelos financieros.



5 Área de especialización Finanzas - BLOCKCHAIN Fintech & Criptoactivos

El programa cubre áreas críticas que están transformando el sector financiero: Fintech, blockchain, regulación y la IA. Esto proporciona a los alumnos un marco completo para entender cómo las nuevas tecnologías y regulaciones impactan en los modelos de negocio, permitiéndoles anticiparse a los cambios del mercado.

5.1

Fintech: Cambio de paradigma en el sector financiero

Objetivo:

Este módulo ofrece una visión integral del impacto de las tecnologías financieras (Fintech) en el sector financiero global. Se analizará cómo estas innovaciones han transformado la prestación de servicios financieros, desafiando el modelo tradicional de la banca y otros intermediarios.

El contenido abarca desde la evolución de las Fintech hasta el análisis de los principales actores y productos que han surgido, como pagos digitales, préstamos P2P y plataformas de gestión de activos. Se prestará especial atención al fenómeno de la desintermediación y su impacto en la experiencia del cliente, la competencia y la inclusión financiera.

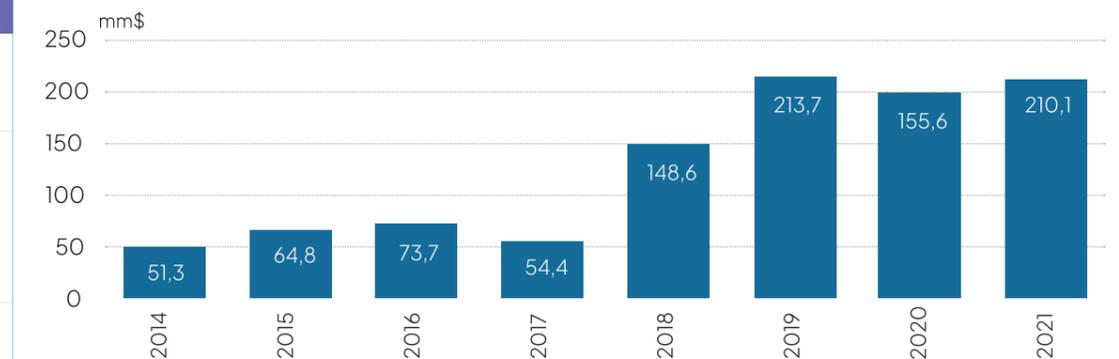
El alumno comprenderá los retos y oportunidades que las Fintech generan en el mercado, con un enfoque en las tendencias actuales y futuras del ecosistema financiero global.

Contenido:

- Evolución del sector Fintech: historia y tendencias.
- Principales áreas de innovación: pagos, préstamos y gestión de activos.
- Impacto en la banca tradicional y nuevos modelos de negocio.
- Desafíos regulatorios y tecnológicos.

Evolución del valor global de la inversión en fintech en el período 2014-2021

Si echamos la vista atrás, al año 2008 como el del pistoletazo de salida del sector Fintech, observaríamos a un sector que movía 1.000 millones de dólares a nivel global, cifra que se triplicó en 5 años y que en 10 años ascendía ya a más de 127.000 millones de dólares. Según KPMG en sus informes semestrales "Pulse of Fintech", la financiación a estas empresas alcanzó en 2021 los 210.000 millones de dólares en todo el mundo.



Fuente: KPMG

Programa Académico

5.2

Bitcoin y la revolución Blockchain

Objetivo:

Este módulo explora el surgimiento de Bitcoin como el primer activo digital descentralizado y su influencia en la creación del ecosistema blockchain. Se explicará el funcionamiento de Bitcoin, su tecnología subyacente y su papel como reserva de valor en un contexto de economías digitales emergentes.

El módulo también profundiza en el impacto transformador de la tecnología blockchain en diversos sectores, no solo en el financiero. Se analizarán los conceptos de contratos inteligentes, aplicaciones descentralizadas (DApps) y el auge de otras criptomonedas. Al finalizar, el alumno será capaz de comprender el potencial disruptivo de blockchain y su aplicabilidad más allá de las criptomonedas.

Contenido:

- Origen y evolución de Bitcoin.
- Funcionamiento y minería de Bitcoin.
- Blockchain: fundamentos, características y usos.
- Contratos inteligentes y DApps: aplicaciones prácticas.

5.3

Regulación: AML5 y MiCA

Objetivo:

Este módulo se centra en el marco regulatorio que afecta a las Fintech y al mercado de criptoactivos, con especial énfasis en las normativas AML5 (Anti-Money Laundering Directive 5) y MiCA (Markets in Crypto-Assets Regulation).

Se analizará cómo estas regulaciones buscan proteger a los consumidores, prevenir el blanqueo de capitales y fomentar la transparencia en los mercados. También se abordará el equilibrio entre la innovación y el cumplimiento normativo, destacando los desafíos que enfrentan las empresas para adaptarse a los marcos legales en constante evolución. El alumno adquirirá conocimientos esenciales sobre el entorno regulador y su influencia en la operativa de las Fintech y los criptoactivos.

Contenido:

- AML5: prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.
- Regulación MiCA: objetivos, alcance y requisitos.
- Impacto de la regulación en Fintech y criptoactivos.
- Cumplimiento normativo y desafíos para las empresas.

“

LEGISLACIÓN

+

CUALIFICACIÓN

+

FORMACIÓN

=

CIBERSEGURIDAD

Las Fintech necesitan invertir en la cualificación y en la formación de sus trabajadores de manera que puedan comprender los riesgos y tengan capacidad para afrontarlos implementando prácticas seguras y desarrollando estrategias sobre la cultura de ciberseguridad empresarial.

”

Programa Académico

5.4

Inteligencia Artificial aplicada a las Finanzas

Objetivo:

Este módulo aborda el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en el sector financiero y su capacidad para transformar procesos, mejorar la toma de decisiones y generar nuevas oportunidades de negocio. Se explorarán los principales casos de uso, como la gestión de riesgos, la detección de fraudes y la automatización de servicios al cliente mediante chatbots y asistentes virtuales.

Además, se discutirán los retos éticos y regulatorios asociados al uso de IA, así como el impacto de esta tecnología en el empleo y la competitividad dentro del sector financiero.

Al finalizar, el alumno comprenderá el valor estratégico de la IA y su papel en el futuro del sector financiero.

Contenido:

- Casos de uso de IA en finanzas: riesgos, fraude y experiencia del cliente.
- Modelos predictivos y análisis de datos.
- Automatización y eficiencia operativa en la banca.
- Retos éticos y regulatorios de la IA en finanzas.

Proyecto fin de Máster

El Proyecto de Fin de Máster (PFM) tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, mediante el desarrollo de una iniciativa emprendedora en el sector financiero, mejora sustancial de una ya existente o a la investigación en una temática concreta del área financiera de especialización. Pretendemos que el PFM sea una oportunidad de poner en valor todo lo aprendido en el Máster.

Principales salidas PROFESIONALES

ROL PROFESIONAL	SALARIO MEDIO (€)	PORCENTAJE
Ingeniero/a de IA en Fintech	155.000	19.52
Consultor/a Legal Cripto/Fintech	150.000	18.89
Trader de Criptomonedas	110.000	13.85
Arquitecto/a Blockchain	100.000	12.59
Especialista Marketing y RP Cripto	75.000	9.44
Especialista en Ciberseguridad	72.500	9.13
Científico/a de Datos / Analista	65.000	8.18
Desarrollador/a Blockchain	66.750	8.4

Fuente: Datos obtenidos de varias fuentes independientes nacionales e internacionales. El salario mostrado es un ticket medio estimado para un nivel intermedio de experiencia.

Programas expertos e Idiomas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y personal. Comprobarás de inmediato los resultados. Todos los módulos son de una duración de 8 horas.

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1 Cómo crear una marca personal</p> <hr/> <p>2 Hábitos financieros de éxito</p> <hr/> <p>3 Gestión del tiempo y priorización</p> <hr/> <p>4 Manejo de las emociones para la productividad y la organización</p> <hr/> <p>5 Aprende a analizar tu contexto laboral</p> <hr/> <p>6 Desarrolla tus habilidades de emprendimiento</p> <hr/> | <p>7 Encontrar y evaluar ideas para emprender</p> <hr/> <p>8 Design Thinking: técnicas y herramientas</p> <hr/> <p>9 Decisiones profesionales: del conocimiento al impacto</p> <hr/> <p>10 Introducción a Big Data y análisis de datos en tiempo real</p> <hr/> <p>11 Introduction to Artificial Intelligence</p> <hr/> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Elige entre: Inglés, Francés, Español, Italiano, Portugués, Alemán, Chino y Neerlandés. Dispondrás de la mejor formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.



Inglés



Alemán



Italiano



Portugués



Francés



español



Chino



Neerlandés

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.



CaixaBank

BYBIT



BARCLAYS

WISE



Sabadell

stripe

BlackRock

amazon

bizum

VISA

accenture



coinbase



fintonic

fiserv.

Google



CHASE



Revolut

Santander

STANDARD & POOR'S

BBVA

Telefónica

bankinter.





EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245.

Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204.

Bogotá DC.

(+57) 1 5085740

(+57) 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal

Edificio La Recoleta, Oficina 71.

Quito.

(+593) 24755550

www.eude.es