



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

# Diálogo con consejeros

**Los mejores consejos empresariales**  
de líderes destacados





**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

## Los mejores consejos empresariales de líderes destacados

Desde **EUDE Business School** junto a la Red de Mentoring España hemos organizado un ciclo centrado en entrevistas con directivos y altos cargos de empresas nacionales e internacionales de primer nivel.

El objetivo es conocer de primera mano **cómo dirigir con éxito una empresa, qué estrategias se deben llevar a cabo y cómo adaptarse al cambio** en un momento tan cambiante y volátil como el actual.

**"En un mundo cada vez más incierto, este espacio proporciona información para poder crear y gestionar un consejo de administración exitoso"**. En este dossier hemos querido reunir los mejores consejos de nuestros invitados a lo largo de los 8 encuentros que se han llevado a cabo.

**Diálogo con consejeros**



 **Juan  
Díaz del Río**

*Director Académico  
de EUDE Business School*

**Diálogo con consejeros**

Este espacio de Consejos para Consejos, Diálogo con Consejeros, **creado entre EUDE Business School y la Red de Mentoring de España**, nació con la intención, a base de entrevistas a consejeros, de **dar conocer como es la experiencia y el papel que desempeñan en el gobierno corporativo de las organizaciones**, acercando a nuestros alumnos y al mundo empresarial en su conjunto la importancia de contar en los consejos de administración con voces independientes.

El convertirse en consejero está a nuestro alcance, para lo que se requiere una buena preparación, la experiencia profesional que dan los años y el compromiso de dar lo mejor de uno mismo para ayudar a las empresas a crear valor, sabiendo que lo que distingue a una buena empresa, a un buen empresario y directivo no sólo es conseguir los mejores resultados económicos posibles, sino también **el compromiso de la empresa en generar impacto positivo en los empleados, clientes, proveedores, en su entorno social y ambiental que las rodea.**

Esperamos que **este espacio sirva para hacer crecer a tantos buenos alumnos que nos rodean a convertirse en un futuro más bien cercado, en buenos consejeros, que hagan de las empresas cada vez espacios mejores para crecer y hacer crecer la sociedad en su conjunto.**

El proyecto **“Consejos para Consejos: Diálogo con consejeros”** ofrece una ventana única hacia el mundo del gobierno corporativo, mediante una serie de entrevistas en video con directivos, consejeros y profesionales con mucha experiencia.

Cubriendo una amplia gama de temas, desde reclutamiento y perfiles ideales hasta gobierno corporativo, tecnología, diversidad, responsabilidad social y estrategias empresariales, este espacio dinámico proporciona información esencial para crear y gestionar un consejo de administración exitoso.

**Impulsado por la Red de Mentoring de España y EUDE**, este proyecto internacional **ofrece conferencias, debates y diálogos que exploran los desafíos y oportunidades en los consejos de administración.** Dirigido a estudiantes y directivos de primer nivel, busca aglutinar experiencias reales y complementar el conocimiento académico con una perspectiva práctica y vivencial.

Además, **estas jornadas ofrecen la oportunidad única de conocer cuáles son las habilidades blandas indispensables para el éxito en el mundo empresarial**, como el pensamiento analítico, la resolución de conflictos y el liderazgo efectivo.



**Julio   
Rodríguez**

*CEO de la Red  
de Mentoring España*



**Nuria**  
**in Vilanova**

*Presidenta de ATREVIA*

Nuria Vilanova, presidenta de Atrevia, comparte valiosas reflexiones sobre el liderazgo, la sostenibilidad y la importancia de los consejos de administración. Destaca la **necesidad de ir más allá del simple beneficio económico, considerando también la sostenibilidad ambiental, el impacto social y una buena gobernanza.**

Vilanova resalta la relevancia de la **reputación y el gobierno corporativo**, afirmando que son dos caras de la misma moneda llamada confianza.

*“La transparencia y la ética son fundamentales en la era de la sociedad de la transparencia, donde cada individuo puede ser un testigo de la realidad a través de la tecnología”.*

En cuanto a la sostenibilidad, destaca su impacto económico, señalando que **las empresas con sólidos proyectos en este ámbito generan valor y atraen inversores.** También aborda la importancia de la diversidad en los consejos de administración, destacando el papel positivo que las mujeres desempeñan en la toma de decisiones empresariales. **Nuria Vilanova invita a los futuros profesionales a luchar por empresas con buenos consejos comprometidos con la sostenibilidad, contribuyendo así al futuro de las compañías y al desarrollo de la sociedad.**

Gustavo Vergara, con una trayectoria de casi **50 años en el sector financiero y experiencia en consejos de administración**, comparte perspectivas valiosas sobre la gestión y eficacia de los consejos de administración.

Destaca la **importancia de la confianza entre consejeros, la dinámica dialéctica para el avance de los consejos, y la necesidad de tolerar la disidencia para evitar la formación de consejos ineficaces.** Subraya que los consejos de alto rendimiento se caracterizan por la diversidad, complementariedad y coincidencia de valores, incluyendo la atención a temas modernos como ESG.

*“Los consejos de administración deben funcionar como un equipo, donde cada miembro aporta desde su experiencia, pero siempre buscando el bien común de la empresa. La diversidad de pensamiento y la capacidad de cuestionar constructivamente son esenciales para evitar la conformidad y fomentar la innovación”.*

Enfatiza la relevancia de la **profesionalización y la institucionalización de los consejos**, así como la importancia de la preparación y la capacidad de plantear preguntas poderosas. Vergara también aborda la **transformación digital en los consejos y la importancia del aprendizaje continuo** en temas digitales para todos los consejeros.



**Gustavo**  
**Vergara**

*CFO en AFIRME  
Grupo Financiero*

**Diálogo con consejeros**



# Javier Moreno

Consejero independiente  
Banco Pichincha

Javier Moreno, con una extensa carrera en el sector financiero, **enfatisa la importancia del gobierno corporativo en la sostenibilidad de las empresas**, destacando su papel fundamental en la crisis financiera de 2008.

Subraya cómo **un adecuado gobierno corporativo podría haber mitigado los efectos de la crisis**, resaltando la necesidad de un contrapeso efectivo del Consejo de Administración frente a la línea ejecutiva.

*“La crisis financiera fue provocada en gran medida por la falta de contrapeso del Consejo de Administración a la línea ejecutiva. El gobierno corporativo es fundamental para la supervivencia de las empresas y debe incluir un buen sistema de control interno de riesgos.”*

Moreno también destaca **la evolución del modelo de negocio en el sector financiero**, adaptándose a cambios significativos como la digitalización y la transformación digital, subrayando **la importancia de la diversidad en los Consejos de Administración**, no solo en términos de género sino también de edad y conocimiento, para enriquecer el debate y la toma de decisiones.

Socorro Fernández Larrea, destacada en el ámbito de la ingeniería y actual Presidenta de OFG Telecomunicaciones, comparte su trayectoria profesional y su visión sobre **la importancia de la diversidad y la inclusión en los consejos de administración**.

Enfatiza **el valor del debate y la complementariedad de perspectivas** para la toma de decisiones estratégicas y aboga por la profesionalización de los consejos. Resalta la relevancia de la inteligencia emocional y la gestión del talento, comparando la gestión de una empresa con la de una familia, y subraya la necesidad de romper barreras para optimizar el talento disponible en la sociedad.

Socorro aborda el tema del techo de cristal con un enfoque crítico y motivador, destacando la importancia de **superar las barreras que limitan el avance de las mujeres en roles de liderazgo y en los consejos de administración**.

*“Renunciar al 50% del talento es estúpido. ¿O sea, que una sociedad esté formando al 50% de un talento para luego desperdiciarlo es ridículo, no?”*

Refleja su compromiso con la igualdad de género y la optimización del talento disponible en la sociedad, enfatizando que ignorar el potencial de las mujeres no solo es una cuestión de justicia social, sino también una pérdida significativa para el desarrollo y la innovación en el ámbito empresarial.



# Socorro Fernández

Presidenta  
de OFG



# Javier Fernández A.

Socio Director  
de MindValue

Javier Fernández Aguado, destacado experto en Management, comparte su visión sobre la importancia de diferenciar entre administración y liderazgo, definiendo el liderazgo como la capacidad de inspirar a otros a querer hacer lo que deben hacer.

*“El Management, esa ciencia artística, es un desafío intelectual y práctico de primer nivel.”*

Resalta el Management como una ciencia artística que requiere adaptar principios a las circunstancias específicas. Enfatiza la necesidad de experiencia directiva y conocimientos conceptuales para el crecimiento en el campo del Management.

Aguado también destaca la importancia de las virtudes humanas, particularmente el optimismo y la humildad, en la gestión efectiva y aborda el objetivo doble de las empresas: eficiencia económica y social.

*“Es muy relevante diferenciar entre gerencia o administración y liderazgo. El management es la ciencia artística de la gestión de personas y organizaciones que conduce al liderazgo. Y por líder entiendo que es aquella persona que es capaz de conseguir que quienes dependan de ella, quieran hacer lo que tengan que hacer”.*

Alfonso Jiménez, un experto en gestión de personas y gobernanza corporativa, **profundiza en la distinción y propósito de los consejos de administración frente a los consejos asesores.**

Destaca la **regulación y responsabilidad estratégica** de los consejos de administración y la flexibilidad y orientación consultiva de los consejos asesores.

*“Entender la diferencia entre consejo de administración y consejo asesor es fundamental para contribuir efectivamente en cada rol. La transición hacia roles de consejero o asesor requiere una visión a largo plazo y una estrategia personal de desarrollo”.*

Jiménez enfatiza **la importancia de la formación en gobierno corporativo para ambos roles y subraya la relevancia del networking y la preparación proactiva** para aquellos que buscan transitar hacia una “segunda carrera” en el ámbito de la consultoría y asesoramiento empresarial.



# Alfonso Jiménez

Partner en Exec Avenue



# Mariano Vilallonga

CEO de GesDireccion

Mariano Vilallonga, experto en gestión del talento y desarrollo organizativo, enfoca la importancia de **medir y gestionar el talento en las empresas, destacando la evaluación de desempeño, capacidades**, y potencial como claves para entender la contribución de valor de los individuos a la organización.

Resalta la **necesidad de un buen gobierno corporativo y la diferencia entre dirección y gestión**, subrayando la importancia de separar las funciones y responsabilidades de estos roles para asegurar la sostenibilidad empresarial. Vilallonga también aborda la evaluación de consejos, la tasa de mortalidad en empresas familiares, y el papel crucial de los consejeros, especialmente los independientes, en el buen gobierno de las empresas.

Los valores de las generaciones han cambiado, ahora **las empresas deben saber cómo pueden gestionar y motivar a las generaciones más jóvenes**. Existen varios factores que favorecen a esta retención: el **tipo de proyecto**, es decir que tenga futuro, sea bonito e ilusionante. También, es muy importante el **estilo de liderazgo** que exista en esa organización.

*“Hoy en día nos encontramos ante un momento en el que poco a poco se está reactivando la economía, y se está adquiriendo nuevo talento en el mercado laboral”*

**Manuel Vega Leal, CEO de Grupo Kloos**, destaca la importancia de construir valor a largo plazo a través de la optimización de recursos y el enfoque en las personas. Subraya la responsabilidad de generar retorno para los accionistas sin comprometer la transparencia, la sostenibilidad o las relaciones de partnership.

Vega Leal enfatiza la necesidad de adoptar una mentalidad constructiva, no solo como constructora sino como empresa que construye, promoviendo la confianza y la humanidad en todas las interacciones.

*“El objetivo de todo CEO es generar retorno a los accionistas. Pero esto no puede verse alterado cuando entran en juego otros parámetros, como la transparencia, la sostenibilidad”*,

Por otro lado, también aborda **la relevancia de la innovación y la adaptabilidad en el sector de la construcción**, destacando cómo Grupo Kloos se ha posicionado como un referente de buenas prácticas y sostenibilidad. Resalta la importancia de liderar con el ejemplo, **fomentando una cultura organizacional que prioriza el bienestar de los empleados** y la responsabilidad social empresarial como ejes centrales para el éxito a largo plazo



# Manuel Vega-Leal

CEO en Grupo Kloos

**Diálogo con consejeros**



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA