

DIGITAL
Institute of Business
& Technology | **EUDE**



IA

Programa

Inteligencia Artificial para los Negocios

EXECUTIVE

Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Inteligencia Artificial para los Negocios

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

08/ Datos Clave del Programa

de Inteligencia Artificial para los Negocios

10/ Ventajas del Programa

de Inteligencia Artificial para los Negocios

11/ Metodología del Programa

de Inteligencia Artificial para los Negocios

12/ Programa

de Inteligencia Artificial para los Negocios

¿Qué es EUDE ?

En EUDE queremos acercar a nuestros alumnos la realidad del mercado digital empresarial. Por ello contamos con un claustro de profesores constituido por docentes de contrastadas trayectorias profesionales en las empresas nacionales y multinacionales más punteras en el ámbito online. Además nuestros alumnos dispondrán de herramientas que acrediten nuestro material y que aportará certificados reconocidos y que permitan ampliar la titulación obtenida.

Pilares de EUDE Business School

Amplia oferta académica especializada en el ámbito digital y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una bolsa de empleo propia, talleres en grandes empresas y seminarios con profesionales.

Acceso a certificaciones habilitantes para las plataformas líderes internacionales, como Google o Facebook.



España, que es uno de los países que está en el reto de digitalización de sus empresas dentro de la UE, generará más de 1,50 millones de empleos a partir de 2024 .



Los puestos digitales más demandados serán: Digital Marketing Manager, Digital Account Manager, Social Media Manager, Consultor SEO/SEM, Content Manager y Analista Web.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?

EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5° año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Programa de Inteligencia Artificial para los Negocios

Datos Clave



EXECUTIVE

40 h. Clases presenciales de 2 horas cada una.



Duración: de 15:00 h. a 17:00 h.



Distribución: 3 meses (11 semanas).



Campus presencial de EUDE Business School.



Objetivo del Programa

El objetivo de este programa formativo es proporcionar a los estudiantes un conocimiento teórico sólido sobre la Inteligencia Artificial (IA) aplicada a los negocios.

El enfoque se centrará en comprender los conceptos básicos y las aplicaciones estratégicas de la IA, sin adentrarse demasiado en los aspectos técnicos. Al finalizar el programa, los estudiantes estarán equipados con los conocimientos necesarios para comprender cómo la IA puede impulsar la innovación y mejorar la eficiencia en las organizaciones.

Metodología

Se empleará una metodología de enseñanza que combina lo teórico y lo práctico, **poniendo un fuerte énfasis en el uso y descubrimiento de herramientas útiles para diversas áreas empresariales (MBA, RRHH, Marketing, Finanzas y Comercio).**

Durante las clases teóricas, los estudiantes adquirirán los conocimientos fundamentales sobre la Inteligencia Artificial y su aplicación en los negocios, mientras que en las clases prácticas se enfocarán en **la exploración y utilización de herramientas específicas relacionadas con el marketing, los recursos humanos, la comunicación, la dirección de empresa, entre otros.** se fomentará la interacción y colaboración entre los estudiantes, promoviendo el intercambio de ideas y la resolución conjunta de problemas. Se brindarán espacios para el **debate y la reflexión**, permitiendo a los participantes compartir experiencias y aprender unos de otros. También **se proporcionarán recursos adicionales**, como estudios de casos y materiales complementarios, para que los estudiantes puedan profundizar en áreas específicas de interés.

El potencial de la Inteligencia Artificial en el Empleo.

La inteligencia artificial (IA) tiene el potencial de impactar significativamente el futuro del empleo en España y en todo el mundo.

Algunos cambios del empleo en el futuro más próximo:

Automatización de tareas rutinarias: La IA puede automatizar tareas repetitivas y rutinarias, lo que permitirá a los empleados enfocarse en actividades más creativas y de mayor valor añadido. El objetivo es aumentar la productividad y liberar tiempo para que los trabajadores se dediquen a actividades que requieran habilidades humanas únicas, como la toma de decisiones estratégicas, la resolución de problemas complejos y la interacción con clientes.

Mejora de la eficiencia en diversos sectores: La IA puede optimizar los procesos empresariales y mejorar la eficiencia en sectores como la manufactura, la logística, la atención al cliente y la gestión de la cadena de suministro. Esto podría conducir a una mayor productividad y a la creación de empleos relacionados con la implementación y gestión de sistemas de IA.

Desarrollo de nuevas profesiones: La IA está generando la necesidad de nuevas profesiones y roles laborales. Por ejemplo, se requerirán expertos en IA y científicos de datos para desarrollar y mantener sistemas de IA. También podrían surgir nuevos trabajos relacionados con la ética y la regulación de la IA, así como especialistas en seguridad cibernética para proteger los sistemas de IA de posibles amenazas.

Colaboración entre humanos y máquinas: En lugar de reemplazar a los trabajadores, la IA tiene el potencial de colaborar con ellos. La IA puede proporcionar herramientas y asistencia en la toma de decisiones, análisis de datos y resolución de problemas, lo que permitirá a los empleados realizar sus tareas de manera más efectiva y eficiente.

Transformación de industrias completas: La IA está transformando industrias enteras, como el transporte, la atención médica, el comercio minorista y el sector financiero. Estos cambios podrían llevar a la creación de nuevos empleos en campos emergentes impulsados por la IA, mientras que algunos roles tradicionales podrían desaparecer o requerir una reconversión de habilidades.

Es importante tener en cuenta que, si bien la IA tiene el potencial de generar oportunidades laborales y mejorar la eficiencia, también puede plantear desafíos, como la necesidad de capacitación y adaptación de los trabajadores a medida que las tareas evolucionan. El futuro del empleo en España dependerá de cómo se aborden estos desafíos y de cómo se fomente la colaboración entre humanos

Programa
**Inteligencia
Artificial para
los Negocios**

Semana 1

Introducción a la IA en los Negocios (2 horas):

- Definición y conceptos básicos de la IA.
- Impacto de la IA en los negocios y la economía.
- Oportunidades y desafíos de la IA en el entorno empresarial.

Semana 2

Aplicaciones de la IA en los Negocios (4 horas):

- IA y automatización de procesos.
- IA y análisis de datos.
- IA y atención al cliente.
- IA y personalización en marketing.
- IA y la selección del personal.
- IA y Logística-Distribución.

Semana 3

Ética y Responsabilidad en la IA (2 horas):

- Consideraciones éticas en el uso de la IA.
- Transparencia de los modelos de IA.
- Responsabilidad y toma de decisiones en sistemas de IA.

Semana 4

Implementación de la IA en las Organizaciones (4 horas):

- Planificación estratégica para la adopción de la IA.
- Procesos de cambio y gestión del talento.
- Integración de la IA en la cultura organizativa.

Semana 5

IA y Toma de Decisiones (4 horas):

- IA y análisis predictivo.
- IA y toma de decisiones estratégicas.
- Limitaciones y sesgos en los modelos de IA.

Semana 6

IA y Experiencia del Cliente (4 horas):

- IA y personalización en la experiencia del cliente.
- Chatbots y asistentes virtuales.
- IA y análisis de sentimientos.

Semana 7

Casos de Éxito de IA en los Negocios (4 horas):

- Estudio de casos de éxito de IA en diferentes industrias.
- Best Practices.
- Factores clave para la implementación exitosa de la IA.





Semana 8

IA y Seguridad de Datos (2 horas):

- Desafíos de seguridad en el uso de la IA.
- Privacidad y protección de datos.
- Mitigación de riesgos en sistemas de IA.

Semana 9

IA y el Futuro de los Negocios (4 horas):

- Tendencias emergentes en IA y su impacto en los negocios.
- IA y automatización avanzada.
- IA y nuevos modelos de negocio.

Semana 10

Evaluación de Impacto de la IA (2 horas):

- Métricas y KPIs para evaluar el impacto de la IA en los negocios.
- Evaluación de retorno de inversión (ROI) en proyectos de IA.

Semana 11

Retos y Limitaciones de la IA (2 horas):

- Desafíos éticos, legales y sociales de la IA.
- Limitaciones actuales de la IA y áreas de mejora.
- Tendencias futuras y su aplicación.
- Futuro de la IA. Inteligencia General.



Campus presencial

EUDE es el punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio y espacios de co-working. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).

Programa de Inteligencia Artificial para los Negocios

#Partners

DonDominio

Beneficios para EUDE y su alumnado:

- DONDOMINIO impartirá a los alumnos de EUDE de todas las modalidades una sesión de formación online sobre temáticas del sector en el que operan (servidores, dominios y hosting).
- DONDOMINIO proporcionará un dominio y alojamiento gratuito durante un año a los estudiantes de EUDE para que puedan poner en marcha sus proyectos digitales.

Partners Internacionales en Educación

EUDE tiene como principales avales universitarios y partners académicos a universidades en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, lo que permite a sus alumnos acceder a títulos universitarios propios y oficiales.



Partners Corporativos

EUDE trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos.



Programa de Inteligencia Artificial para los Negocios

#Talent

EUDE es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Jessica Jiménez

Alumna de Máster en Marketing digital

“Me pareció muy buena oportunidad lo que me ofrecía EUDE, no solo para crecer haciendo un máster, sino también para conocer otras culturas, y saber cómo se mueve el marketing digital en otras sociedades”.



Programa de Inteligencia Artificial para los Negocios

#Talks

En **EUDE** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Daniel Núñez Rodríguez

Product manager Facebook

Facebook Inc. es una empresa de aprendizaje automático en su interior. Cuando se trata de lograr grandes resultados a escala, el machine learning y las soluciones de automatización de marketing son sus amigos.

Descubre en esta sesión cómo maximizar el machine learning y las soluciones automatizadas para ser realmente efectivo.



Francesc Farràs

Account Director Spotify

La música dice mucho de nosotros como personas y, por ende, como consumidores. Así trabaja Spotify el Streaming Intelligence. Nos permite entender a las personas a través de la música.

DIGITAL

**Institute of Business
& Technology | EUDE**

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.com