



EUDE

**EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL**



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

**Máster en
Inteligencia Artificial
for Business**

PRESENCIAL

Más de 20 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Inteligencia Artificial for Business

En la actualidad una creciente demanda de perfiles profesionales en el campo de la IA hacen de esta formación una llave de acceso eficaz al mercado laboral, La dirección de la empresa, necesita conocer las posibilidades que brinda la IA que apoyada en una estrategia de innovación, nos ayudará mejorar nuestra competitividad y productividad gracias a la colaboración activa entre personas y máquinas. Gracias a esta formación lograrás adquirir conocimientos y habilidades en los distintos campos del mundo de la Inteligencia Artificial, el aprendizaje automático o machine learning o el IoT , y todo sin olvidar los compromisos éticos que requiere su uso.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

08/ Datos Clave del Programa

del Máster en Inteligencia Artificial
for Business

10/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

14/ Programa

del Máster en Inteligencia Artificial
for Business

26/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

30/ Claustro

De EUDE

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas y **seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Por 5º año consecutivo reconocida por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Máster en Inteligencia Artificial for Business

Datos Clave



PRESENCIAL

Comienzo del Máster. Convocatorias en marzo, junio y octubre



1.500 h = 60 créditos ECTS. Turno de tarde.



Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas



Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.



Clases presenciales de inglés

OPCIONAL

7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).



Campus presencial de Digital EUDE



Acceso a Graduación



Ventajas de nuestro Máster

01. A quién va dirigido

- Profesionales de desarrollo de negocio, estrategia e innovación.
- Profesionales del marketing, publicidad y comunicación.
- Consultores
- Ingenieros,
- Emprendedores y responsables de PYMES
- Estudiantes grado en matemáticas o física.

02. ¿Para qué te capacita?

Tendrás una visión global de las aplicaciones de la Inteligencia Artificial a nivel de negocio, y obtendrás los conocimientos tecnológicos básicos así como herramientas para enfrentarte a un proyecto basado en IA.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE BUSINESS SCHOOL



Rankings

EUDE BUSINESS SCHOOL está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



ÁREAS DE ESTUDIO (12 MESES)

01 / IA BUSINESS

1. Fundamentos de la Inteligencia Artificial
2. Estrategias de negocio y proyectos IA
3. Aplicaciones de la IA

02 / TÉCNICAS Y MÉTODOS DE LA IA

4. Introducción a los algoritmos
5. Aprendizaje supervisado y no supervisado
6. Machine Learning y Deep Learning
7. Modelos predictivos y Redes Neuronales

03 / DESARROLLO DE PROYECTOS IA

8. Cloud Computing
9. Procesamiento del lenguaje natural (PLN)
10. Automatización de procesos
11. Plataformas , software y sistemas IA

04 / INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA

12. Robótica
13. Asistentes Virtuales
14. Aplicaciones cognitivas: IBM Watson
15. IoT , Industria 4.0 y Smart Cities
16. Uso responsable y ético de la IA

05 /

17. Gestión de proyectos fin de máster
18. Plan de Inmersión Empresarial

1/ Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Esta materia tiene como objetivo que el alumno conozca la historia, las bases y la metodología de la inteligencia artificial. A lo largo de sus contenidos introduciremos al estudiante en este campo que actualmente puede ayudarnos a extender nuestras capacidades, lograr mejores análisis, acelerar e incluso predecir resultados.

2/ Estrategias de negocio y proyectos IA

En esta módulo analizaremos cómo las empresas fundamentan sus modelos de negocios en la IA aprovechando todas sus ventajas, y plantearemos un nuevo escenario laboral donde esta tecnología emergente aporta a las organizaciones de todo el mundo un sinfín de oportunidades. Mostraremos casos de éxito relacionados con la implementación empresarial de la IA y sus vertientes.

3/ Aplicaciones de la IA

El objetivo de este módulo es ayudar al estudiante a entender cómo podemos aplicar la IA en nuestros negocios, comprendiendo los diferentes métodos y técnicas existentes, aprendiendo cómo aplicarlas para desarrollar soluciones apropiadas a los diferentes tipos de problemas a los que se pueden enfrentar las organizaciones. Se busca proporcionar a los alumnos una visión integradora de la IA conociendo los diferentes paradigmas.





4/ Introducción a los algoritmos

Aprende a familiarizarte con los principios algorítmicos, tipos y aplicaciones de estos. Conoce las técnicas más populares de inteligencia artificial y te acercará a las librerías más usadas y populares en la actualidad.

5/ Aprendizaje supervisado y no supervisado

Entenderás la diferencia entre estos dos grandes bloques, y ¿tendrás claro los objetivos de cada uno y su aplicación a nivel de negocio, conociendo ejemplos de modelos de aprendizaje supervisados aplicados a la detección de spam, análisis de opiniones, pronóstico meteorológico o predicciones de precios. Y en el aprendizaje no supervisado veremos aplicaciones para motores de búsqueda, recomendaciones, detección de errores, etc.

6/ Machine Learning y Deep Learning

Descubrirás las disciplinas más utilizadas en el campo de la Inteligencia Artificial, conociendo sus algoritmos y como logran dotar a las máquinas de la capacidad de identificar patrones en el uso de datos masivos, desarrollando predicciones muy interesantes para nuestros negocios y consiguiendo desarrollar técnicas que permitan que las máquinas aprendan y mejoren su rendimiento.

7/ Robótica

A través de los contenidos de este módulo conocerás las bases y antecedentes de la robótica, analizarás la relación entre ésta y la IA, te ayudará a identificar el uso de los robots, donde se usan y por qué, así como a estudiar la evolución de los robots, comprendiendo las funciones, usos, beneficios, riesgos y casos reales.

8/ Modelos predictivos y Redes Neuronales

Acercamiento al uso y aplicación de los modelos predictivos y explicativos en el ámbito empresarial. Descubrirás este conjunto de técnicas que mediante los campos del aprendizaje automático, la recolección de datos pasados, el Big Data y los patrones, te ayudará a tener una predicción de resultados futuros muy certera. Conocerás qué son las redes neuronales artificiales, tendrás contacto con ellas y sabrás cómo pueden ayudar al aprendizaje automático y cómo apoyarte en ellas para hacer predicciones, establecer estrategias y reconocer tendencias en el ámbito empresarial.

9/ Cloud Computing

En este módulo aprenderás qué es el cloud computing, ejemplos, y aprenderás cómo puede ayudarte a acceder a un gran volumen de información relativa a la actividad de la empresa sin necesidad de invertir en una infraestructura para acceder y disponer de la misma. Este módulo te ayudará a saber cómo gestionar tu hardware, software, seguridad, soporte, mantenimiento, etc. en busca de un ahorro y correcta gestión de toda esta infraestructura fundamental para las empresas del siglo XXI.





10/

10 Procesamiento del lenguaje natural (PLN)

En esta materia aprenderás a qué llamamos Procesamiento del lenguaje natural, descubriendo sus posibilidades y usos, logrando a través de ella enseñar a las máquinas a entender e interpretar el lenguaje de los humanos. Descubrirás las aplicaciones de PLN más utilizadas en la actualidad, conociendo a través de ejemplos reales, cómo a través de ésta las máquinas pueden traducir idiomas, convertir voz en texto, ayudar a los empleados y clientes a resolver problemas.

11/

Automatización de procesos

Aprenderás las tecnologías utilizadas en la actualidad para la automatización de procesos. Sabrás qué grandes oportunidades tienen las empresas con su uso, y cómo puede llegar a transformar los modelos de negocio y lograr un mayor rendimiento de las organizaciones.

12/

Plataformas, software y sistemas IA

Acercamiento e introducción a las principales herramientas vinculadas a la IA, que te ayudará a conocer y saber detectar cuál puede ayudar a tu compañía, ventajas e inconvenientes de cada una de ellas, posibilidades, funcionalidades y aplicaciones reales con casos de uso.

13/ Asistentes Virtuales y Chatbots

Aprenderás a desarrollar estos pequeños programas informáticos que te ayudarán a simular una conversación o recrear una tarea humana frente a tus clientes, consiguiendo que tu empresa realice acciones sobre un sistema sin necesidad de que exista un intermediario humano. Tendrás acceso a plataformas actuales de configuración de este tipo de asistentes y verás casos de éxito en su aplicación a nivel de empresa.

14/ Aplicaciones cognitivas: IBM Watson

Conocerás esta herramienta de IBM de una manera práctica. Watson es una plataforma de inteligencia artificial que te permitirá incorporar herramientas de IA a tus datos logrando usar estos datos para mejorar la experiencia de usuario, optimizar procesos y lograr mejores resultados empresariales. En el módulo te mostraremos ejemplos reales de aplicación y uso de Watson en la actualidad.

15/ IoT Industria 4.0 y Smart Cities

Con esta materia tendrás una visión global de las diferentes herramientas y aplicaciones que en la actualidad nos ayudan a gestionar los datos e implementarlos en el día a día, tanto a nivel de usuario como a nivel empresarial, partiendo de elementos tan personales como un wearables (tecnología corporal, ropa, o dispositivos tecnológico inteligentes) pasando por su aplicación en construcción, industria o movilidad, así como su traslación a las ciudades en las que vivimos y todo su mobiliario urbano e infraestructuras.

Uso responsable y ético de la IA

16/

Valoraremos los retos, problemáticas y debates éticos del uso de sistemas y aplicaciones con IA, analizando los riesgos que conlleva y cómo se regula. Te ayudaremos a reflexionar en torno a los diversos dilemas éticos que genera.

17/

Gestión de proyectos fin de máster

Este módulo, está formado por sesiones específicas para finalizar y dar el impulso definitivo a los proyectos fin de máster y que está compuesto por las siguientes sesiones:

- 1.- Innovación e investigación de mercados
- 2.- Estrategia y Marketing
- 3.- Financiación de proyectos
- 4.- Estructura organizativa en startups.

18/

Plan de Inmersión Empresarial

El objetivo de este módulo es el encuentro con empresas que nos pondrán en contacto con la realidad empresarial así como detectar posibilidades profesionales con empresas propias del sector y la generación networking con sus directivos.

Programa expertos

Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

Management Business English Program

EUDE Business School utiliza un método propio con un alto nivel de efectividad en la formación de inglés con base en la **metodología de aprendizaje efectivo**, adquiriendo, profundizando y consolidando el conocimiento del idioma.

Clases con contenido dinámico y variado, trabajando sobre: listening, reading, grammar, speaking, entre otros.

Se modula en distintos niveles, con objetivos y contenidos adaptados, destacando en el NIVEL AVANZADO: un curso de habilidades directivas íntegramente impartido en inglés.

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Claustro

Claustro Académico de Digital EUDE

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



Arturo Guerrero Díaz-Pintado

Docente

Más de 10 años de experiencia trabajando como consultor con numerosos clientes de primer nivel tanto en EMEA como en LATAM. Ha liderado exitosos proyectos de implementación de la Experiencia del Cliente en IBM, actualmente desempeñando labores de Technical Sales Engineer en IBM Watson Customer Engagement team.



Juan Antonio Torrero

Docente

Innovation Procurement Leader in Orange.

My main professional background is about programming, SIM Card Technology, Innovation process, Market Research, patents, and lately I am in charge of applying the last investigations in Complex Systems and Network Science in new marketing approaches and operation improvements. When we started to work in these fields we did not have a name for them, but nowadays it is called "Big Data".



Itziar Leguinazabal

Docente

AI Transformation Principal. Google

My mission is to act as a bridge between business, people and technology worlds. I love understanding customers' business challenges and building strategies and technical solutions to tackle them. In order to accomplish this, I focus on the results with a strong motivation in delivering value to customers, as well as creating a positive impact.

I have more than eight years of experience in consulting and sales areas, performing a business and technical role. I have delivered several engagements from the needs identification to the go-live moment, what gives me an end-to-end view and a strong background as a technologist.



Mikel Díaz Parra

Docente

IBM. Head Of Innovation - Spain, Portugal, Greece, Israel

Tech Innovation Lead - Executive Architect.

As a tough Design Thinker, passionate for Thinking before Solving, applying new and innovative practices to help people & clients on their daily business needs. As a tough Design Thinker, passionate for Thinking before Solving, applying new and innovative practices to help people & clients on their daily business needs. At IBM Global Services, acting as Business Solution Professional covering Spain, Portugal, Greece and Israel. Responsible to develop and conduct new business in Consulting and Industry Solutions.



Enrique Borrachero

Docente

IBM. Business Transformation Consultant

My goal is to develop clients' strategies through technological projects and solutions that allow them to grow and be more competitive. As a member of the IBM Pre-sales team, I have learned critical technical and personal skills that help me meet and surpass clients' needs and expectations.



Patricia Durán Álamo

Docente

Responsable de Comunicación y Contenido (España y Latam) Planeta Chatbot

Comunicando y transformando el mundo de las comunicaciones desde Planeta Chatbot, el portal líder a nivel mundial sobre Chatbots e Inteligencia Artificial escrito en castellano por más de 600 expertos del sector.

Máster en Inteligencia Artificial for Business

#Talent

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Jessica Jiménez

Alumna de Máster en Marketing digital



“Me pareció muy buena oportunidad lo que me ofrecía Digital EUDE, no solo para crecer haciendo un máster, sino también para conocer otras culturas, y saber cómo se mueve el marketing digital en otras sociedades”.



Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.

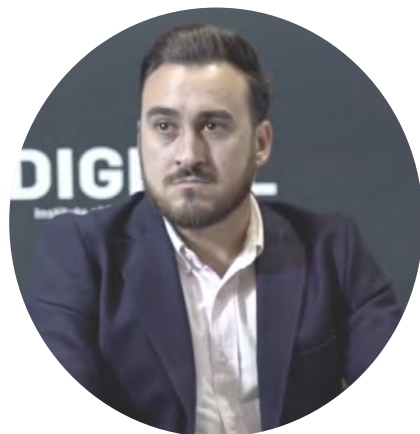


Máster en Inteligencia Artificial for Business

#Talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Fernando Moroy

Consultor financiero e Innovación Digital



EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



Juan Villanueva

Socio Director Darwin Social Noise up



EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



Campus virtual

Eude Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

+34 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es