



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL  
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



**LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL**

**Máster en**  
**Big Data & Business Analytics**

---

**PRESENCIAL**



# Más de 20 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en  
Big Data & Business Analytics

Una amplia propuesta académica especializada en todos los verticales del ámbito digital, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones tecnológicas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial a través de una potente bolsa de empleo propia.

---

## 06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

---

## 08/ Datos Clave del Programa

del Máster en Big Data & Business Analytics

---

## 10/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

---

## 14/ Programa

del Máster en Big Data & Business Analytics

---

## 34/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

---

## 38/ Claustro

De EUDE

---

## EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

### Pilares de EUDE

**Amplia oferta académica** especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Compromiso  
EUDE

## ¿Qué es el Compromiso EUDE?



### EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

### CONFIANZA

2/ DIGITAL EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

### LIDERAZGO

3/ Por 5º año consecutivo reconocida por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

### EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

# Máster en Big Data & Business Analytics

## Datos Clave



PRESENCIAL

Comienzo del Máster. Tres convocatorias: marzo, junio y octubre



1.800 h = 72 créditos ECTS. Consultar horario y días de impartición



Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.



Clases presenciales de inglés



7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).



Campus presencial de EUDE (Madrid)



Asistencia al Acto de Graduación en Madrid (España)

OPCIONAL



## Ventajas de nuestro Máster

### 01.

**A quién  
va dirigido**

- Profesionales de desarrollo de negocio, estrategia e innovación.
- Profesionales del marketing, publicidad y comunicación.
- Consultores.
- Emprendedores y responsables de PYMES.
- Estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, Derecho o Economía.

### 02.

**Puntos  
Diferenciales**

Gestiona proyectos de Big Data desde un punto de vista de negocio y aprende a utilizar las herramientas que te permitirán crear modelos de datos y a extraer la máxima información para tomar mejores decisiones empresariales.

### 03.

**Salidas  
Profesionales**

Big Data Architect, Big Data Engineer, Data Scientist, Machine Learning Engineer, Chief Data Officer (CDO), Big Data Consultant, Customer Intelligence Analyst, Visual Data Scientist, Human Resources Analyst.

## Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



## Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

## Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



# Máster en Big Data & Business Analytics

PRESENCIAL

01 / INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

02 / DATA SCIENCE APLICADO  
A LA ORGANIZACIÓN

03 / EMPRESAS  
DATA DRIVEN

04 / TIPOLOGIAS DE DATOS

05 / BASES DE DATOS

06 / INTRODUCCIÓN  
AL DATA MINING

07 / TECNOLOGÍA E  
INFRAESTRUCTURA DEL BIG DATA

08 / DATA GOVERNANCE

09 / BUSINESS INTELLIGENCE

10 / APLICACIONES DE  
INTELIGENCIA DE NEGOCIO

11 / VISUALIZACIÓN DE DATOS

12 / FUNDAMENTOS DE ANALÍTICA

13 / PLAN DE MEDICIÓN

14 / CUADRO DE MANDO

15 / REGULACIÓN DEL DATO  
Y PRIVACIDAD

16 / MÓDULO DE GESTIÓN DE  
PROYECTOS FIN DE MÁSTER

17 / PLAN DE INMERSIÓN  
EMPRESARIAL

# 1/ Introducción al Big Data

En este primero módulo del máster se hará una aproximación inicial a los fundamentos del big data, para entender qué es y qué no el big data, cómo reconocerla, proceso de desarrollo hasta llegar a la inteligencia de datos y su aplicación en distintos entornos como publicidad, medicina, gestión gubernamental, etc. A lo largo del módulo se verá para qué sirven los datos, la importancia de estos en la empresa actual y ejemplos reales, herramientas y aplicaciones.

# 2/ Data Science aplicado a la Organización

El alumno aprenderá a qué llamamos Data Science, de dónde viene la información, qué representa y cómo se puede convertir en un recurso valioso en la creación de negocios y estrategias. Estudiará cómo una organización puede llegar a controlar los costes y aumentar la eficiencia, reconociendo nuevas oportunidades de mercado y aumentando gracias a esto la ventaja competitiva de la organización.

También estudiará cómo estructurar y poner en marcha un proyecto data science, junto con las fórmulas de gestión y creación de equipos (perfiles) de científicos de datos y conociendo su labor dentro del proyecto.

# 3/ Empresas Data Driven

En el módulo de Empresas Data Driven, se acercará al alumno a las principales empresas que actualmente hacen uso de los datos masivos en el entorno empresarial. Tendrán una visión integral de las empresas orientadas al dato, y se analizarán casos reales donde ver los retos y oportunidades que plantea en el presente y futuro la utilización del big data. Para completar este módulo los alumnos conocerán la hoja de ruta necesaria para lograr transformar tu compañía en este modelo empresarial.





---

## 4/ Tipologías de Datos

En el módulo los alumnos conocerán las características y tipologías de datos, estructuras de control y funciones en este campo. Se explicará cómo reconocer un tipo de dato, su uso y estructura, permitiendo al alumno identificarlo de manera fácil y rápida. Aprenderán el valor del dato y cómo clasificarlos u ordenarlos.

---

## 5/ Bases de Datos

Se aprenderá a utilizar y modelar los sistemas de gestión de bases de datos, así como a conocer las diferentes herramientas que disponemos en la actualidad para ello. Se analizarán las operaciones de estas herramientas de Big data, que nos ayudan a visualizar y gestionar estos datos buscando siempre aprovechar las ventajas y beneficios que pueden aportar a las empresas.

---

## 6/ Introducción al Data Mining

En este módulo el alumno desarrollará habilidades para poder detectar patrones basados en grandes volúmenes de datos, aprendiendo la técnica del Data Mining, teniendo un primer acercamiento e introducción a la modelización predictiva.

---

## 7/ Tecnología e Infraestructura del Big Data

Estudiaremos las principales tecnologías e infraestructuras para el almacenamiento y procesamiento de grandes volúmenes de datos, sus características, ventajas e inconvenientes, y aprenderemos a seleccionar la correcta y adecuada para nuestra compañía. En este módulo se conocerán las tecnologías que existen alrededor del área de Big Data y su utilización como servicios en la nube.

---

## 8/ Data Governance

Con el Data Governance aprenderás por qué es imprescindible en el entorno empresarial actual esta técnica. Conocerás el conjunto de procesos, políticas, funciones, normas y medición que te llevará a la eficiencia empresarial, alcanzando tus objetivos. Serás capaz de poner en marcha estas estrategias empresariales y lograr aumentar el valor de los datos, reducir costes y gestionar por adelantado los posibles riesgos.

---

## 9/ Business Intelligence

Te ayudaremos a mejorar tu capacidad analítica así como desarrollar las habilidades que te permitan desenvolverse en un entorno empresarial basado en el dato. Te ayudaremos a comprender el proceso de captación, mantenimiento, visualización y uso del dato, de la mano de la analítica avanzada y la visualización de datos como funciones principales.

---

## 10/ Aplicaciones de Inteligencia de Negocio

Los alumnos tendrán como objetivo asimilar las diferentes aplicaciones que nos ayudan en la toma de decisiones dentro del entorno empresarial, abarcando la gestión económica corporativa, también la financiera, la dirección de operaciones, el campo de la logística y distribución, y como no, el marketing y las ventas.

---

## 11/ Visualización de Datos

Aprende qué es la visualización de datos y por qué es un aspecto clave para la empresa. Se acercará al alumno a herramientas de visualización de datos, aprenderán qué es y cómo usar las librerías para R, leaflet y wordcloud.





---

## 12/ Fundamentos de Analítica

Pretendemos introducir al alumno en la medición como base para el análisis y la toma de decisiones a futuro. Aprenderán qué tipos de analítica existen, cómo son posibles, de dónde obtenemos los datos y qué herramientas nos ayudan en su adquisición y manejo. El alumno entenderá la importancia de este campo en el mundo empresa, y cómo aplicarlo en los diferentes canales y medios (redes sociales, web, apps).

---

## 13/ Plan de Medición

Hoja de ruta para lograr controlar nuestro uso de los datos, sabiendo qué necesito, cómo lo manejo y qué indicadores me pueden ayudar a mejorar mis procesos internos y aplicar esa ciencia de datos en la construcción de una empresa más eficiente y competitiva.

---

## 14/ Cuadro de mando

En el módulo de Cuadro de mando el alumno estudiará los diferentes indicadores numéricos y gráficos de control, stock, financieros y demás áreas de la empresa, para lograr tener a través de esta herramienta una visión general, ecuánime y en tiempo real que ayuda a la toma de decisiones. El alumno creará su propio cuadro de mando.

---

## 15/ Regulación del Dato y Privacidad

El objetivo del módulo es vislumbrar los requisitos legales y normas que deben de cumplir las empresas que hagan uso de datos de terceras personas, así como conocer los derechos de los usuarios en materia de privacidad y protección de sus datos personales. Una materia fundamental para no incurrir en delitos, multas y crisis reputacionales que acaben con el prestigio de nuestra empresa.

---

## 16/ Módulo De Gestión De Proyectos Fin de Máster

Este módulo, está formado por sesiones específicas para finalizar y dar el impulso definitivo a los proyectos fin de máster y que está compuesto por las siguientes sesiones:

Innovación e investigación de mercados  
Estrategia y Marketing  
Financiación de proyectos  
Estructura organizativa en startups.

---

## 17/ Plan de Inmersión Empresarial

El objetivo de este módulo es el encuentro con empresas que nos pondrán en contacto con la realidad empresarial así como detectar posibilidades profesionales con empresas propias del sector y la generación networking con sus directivos.

---

## Proyecto fin de Máster\*

El Proyecto de Fin de Máster (PFM) tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, en una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan de Negocio o Business Plan.

Pretendemos que el PFM sea:

- Un Plan de Empresa, donde el alumno recorre la transformación de una idea de negocio en un proyecto de empresa real y viable.
- Una oportunidad de poner valor todo lo aprendido en el Programa.

Para todo ello, el estudiante cuenta con el asesoramiento personalizado de todo el Claustro académico de **EUDE**.

En modalidad Online el Proyecto Fin de Máster supone el estudio y la realización de actividades en cada uno de los módulos que son parte formal del plan de investigación.



# Programas en Habilidades Directivas

## Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Haz presentaciones eficaces (8 h.)

2/ Hablar en público: comunicación cara a cara y por videollamada (8 h.)

7/ Asertividad y Empatía (10 h.)

8/ Resiliencia (8 h.)

3/ Soft skills (8 h.)

4/ Confianza (8 h.)

9/ Productividad y foco (8 h.)

10/ Habilidades de negociación (8 h.)

5/ Toma de decisiones (8 h.)

6/ Cómo solucionar problemas (10 h.)

11/ Aprende a pensar (8 h.)

# Idiomas

## Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

## Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

## Claustro

### Claustro Académico de EUDE Business School

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



#### **D. Carlos Viera**

*Director del Máster en Big Data & Business Analytics*

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.



#### **D. Juan Antonio Torrero**

*Procurement Innovation Leader en Orange*

Mi principal trayectoria profesional es sobre programación, Tecnología de Tarjetas SIM, procesos de Innovación, Investigación de Mercados, patentes, y últimamente me encargo de aplicar las últimas investigaciones en Sistemas Complejos y Ciencia de Redes en nuevos enfoques de marketing y mejoras operativas. Cuando empezamos a trabajar en estos campos no teníamos un nombre para ellos, pero hoy en día se llama "Big Data".



## **D. Jorge Muñoz**

*Axway Sales*

---

Gerente de Ventas de Soluciones de TI y Aplicaciones con más de 20 años de experiencia en transformación de TI, outsourcing, nube, big data, sistemas de integración, transformación digital y ventas internas. Pasión por el servicio al cliente y la satisfacción. Orientado a objetivos, dinámico, optimista, confiable y profesional práctico. Liderando equipos de TI de diferentes áreas para construir soluciones completas para nuestros clientes. Ayudando al cliente a aumentar sus ingresos o reducir sus costos con la mejor solución para ellos. Interés especial en la transformación digital de TI, la adopción de la nube y el big data.

## **D. Joaquín Danvila**

*Jefe del Departamento de Desarrollo de Negocio Digital y Formación Online en EIB*

---

“Trayectoria profesional dentro de las Áreas de Desarrollo de Negocio, Dirección General, Dirección Comercial, Marketing y Comunicación y Marketing Digital, siempre trabajando para el IMPULSO de las ventas y la transformación del Negocio orientada a resultados. Acostumbrado a trabajar con objetivos comerciales, como miembro del Comité de Dirección, centrando la actividad Comercial, así como la de Comunicación, Marketing y Marketing online, en la consecución de logros directos, “medibles” y con impacto en indicadores claros de negocio. Experiencia en diferentes sectores, que me ayudan a tener una visión amplia para implantación de mejores prácticas en Desarrollo de Negocio, Marketing y Ventas.”



## **D. Fernando Moroy**

*Director financiero en Oryon Universal*

---

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. También es profesor en escuelas de Negocio entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.

## **D. Juan José Sáez**

*Data & Artificial Intelligence Center Of Excellence Solutions Architect en AXPE Consulting*

---

Lidero y diseño soluciones basadas en datos e inteligencia artificial en el COE (Centro de Excelencia) para datos e inteligencia artificial. También soy asesor, comprendiendo los desafíos analíticos de diferentes industrias con una perspectiva cercana al negocio. Ayudo a clientes y equipos con mis conocimientos en análisis avanzados utilizando soluciones de código abierto y algunas de las mejores herramientas analíticas. Por supuesto, aplico mis 5 años de experiencia en plantas industriales como analista de datos en mantenimiento predictivo e ingeniero de la industria 4.0, donde desarrollé análisis avanzados para el control estadístico de procesos y control de calidad, análisis de causa raíz (RCA), eficiencia energética u optimización de rendimiento de producción.



## **D. Borja Roibás**

### *Finanzas avanzadas y modelización financiera*

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



## **D. Carlos Delgado Méndez**

### *Dirección de Proyectos, Big Data y Marketing Digital en ILUNION*

Ingeniero y licenciado en Investigación de mercados, me dedico a la consultoría Digital. Soy un convencido de que hay tantos estilos de aprendizaje como personas, y de que las tecnologías nos están permitiendo ese aprendizaje adaptado a cada cual, a cada situación y a cada organización.



## **D. Juan Moyano**

### *Consultor marketing digital & Growth Hacker*

“Growth Hacker y Consultor de Marketing Digital es un apasionado del marketing desde siempre. Con 23 años de experiencia en diferentes empresas multinacionales y sectores cuenta con una visión amplia y en profundidad de las principales disciplinas del marketing digital como son la estrategia digital enfocada a la consecución del túnel AAARR del Customer Journey, posicionamiento SEO, analítica web.



## **D. David Maqueda**

### *Technology Specialist & Innovation Champ en Microsoft*

Empoderando a los clientes con sus necesidades de transformación digital de principio a fin, a través de la concepción, diseño y demostración de soluciones alineadas con el valor empresarial.

Quiero contribuir a enriquecer la experiencia que las empresas, como la suya, brindan tanto internamente como a sus clientes. Este es un momento emocionante pero desafiante para las empresas de hoy en día, ya que la necesidad de agilidad e innovación está creciendo cada vez más en importancia. Microsoft puede ser su guía para lograr con éxito sus propias transformaciones digitales.

Permítame ayudarle a aprovechar el potencial de las auténticas soluciones empresariales líderes con las Aplicaciones Empresariales de Microsoft. Nuestra experiencia en equipo ofrece soluciones centradas en: Compromiso con el Cliente, Ventas, Marketing, Finanzas y Operaciones, Comercio, Recursos Humanos y Servicio al Cliente.



## Dª. Sara Diez

*Digital Analyst & SEO specialist*

Encargada de medir, recopilar, analizar y reportar los datos recogidos de cualquier acción realizada online. Ayudo a las empresas a medir resultados con el fin de que puedan tomar decisiones en base a los datos recogidos. Especialista en diferentes sectores B2B y B2C. Asimismo, me encargo de analizar y optimizar sitios web con el objetivo de mejorar su visibilidad en los resultados orgánicos de los buscadores.



## Dª. Stefania Caballero

*Cybersecurity Project Manager (PMO) at Deloitte*

Cybersecurity PMO (Project Manager Officer) con más de 9 años de experiencia, gestionando múltiples proyectos de alta complejidad en la Industria de Seguridad, IT y Defensa.

En contacto directo con C-level executives y stakeholders para gestionar riesgos, analizar SLA + KPIs, y responder a los incidentes de seguridad.

Experiencia trabajando con metodologías PMP para la planificación y control del alcance, cronograma, finanzas y comunicación en equipos multidisciplinarios internacionales.



## D. Antonio Robles

*Fundador y Director de Consultoría en ARG Human Resources Advisor*

Actualmente lidera ARG Human, una consultora dedicada a la estrategia de RRHH y la selección de personal. En sus más de 20 años de profesión ha formado parte de diversos equipos directivos de empresas nacionales y multinacionales en distintos sectores, siempre vinculado a RRHH y consultoría estratégica.

Ha podido dar respuesta a posiciones de responsabilidad dirigiendo equipos de 14 personas y llevando Direcciones de RRHH en empresas multinacionales.



## Dª. Ana Cañas

*Head of People en Jotelulu*

Más de 20 años trabajando en el ámbito de la gestión del talento, cultura y organización, con un perfil versátil fruto de los años de experiencia en puestos de responsabilidad, tanto en la gestión interna, como en consultoría. Me apasiona trabajar con las personas, para intentar siempre conseguir lo mejor de cada una de ellas: estrategias de atracción del talento, fidelización y gestión integral, formación, selección, planes de carrera, acompañamiento a emprendedores...Potenciando el valor de las relaciones humanas en la era digital."

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



### Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





Máster en  
Big Data & Business Analytics

# Partners Internacionales en Educación

**EUDE Business School** tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



# Partners Corporativos

**EUDE Business School** trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.

**Miguel Rodríguez & Alba Díaz**

*Conferencia Google*

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.

**Fernando Moroy**

*Consultor financiero e Innovación Digital*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.

**Juan Villanueva**

*Socio Director Darwin Social Noise up*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



# Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m<sup>2</sup> distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



# Campus virtual

**Eude Business School** ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL  
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

**CAMPUS MADRID**

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

**DELEGACIÓN COLOMBIA**

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

0057(1)7042754

**DELEGACIÓN ECUADOR**

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

**[www.eude.es](http://www.eude.es)**