



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

**LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL**

Máster en

# Administración de Negocios y Comercio Internacional

---

ONLINE



# Máster en Administración de Negocios y Comercio Internacional

EUDE Business School y la Universidad Complutense de Madrid ofrecen una oportunidad de conseguir con este programa los conocimientos y las herramientas directivas necesarias para el análisis y toma de decisiones en el proceso de internacionalización de la empresa, así como la gestión oportuna y continua de los negocios en un entorno global.

Este máster permite combinar el estudio teórico práctico propio y necesario para la dirección de empresas en combinación en la formación para la toma de decisiones encaminadas a la internacionalización de los negocios.

Está dirigido a profesionales y directivos que quieran formarse en las diferentes áreas de la empresa, pero con la visión puesta en el desarrollo internacional del negocio, así como en su gestión

## ÍNDICE

---

04/ EUDE Business School

---

06/ Universidad Complutense de Madrid

---

08/ Datos Clave del Programa  
del Máster en Administración de Negocios  
y Comercio Internacional

---

10/ Lo que vas a aprender  
del Máster en Administración de Negocios  
y Comercio Internacional

---

14/ Programa  
del Máster en Administración de Negocios  
y Comercio Internacional

---

26/ Claustro  
EUDE Business School y de la Universidad Complutense  
de Madrid

---

32/ EUDE Emprende

---

34/ UCM Emprende

---

40/ Partners

---

42/ Campus

---



# EUDE: ¿Quiénes somos?

---

EUDE Business School, una institución europea de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil directivos, profesionales, emprendedores, y líderes** con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

## Pilares de EUDE

**Amplia oferta académica** especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.



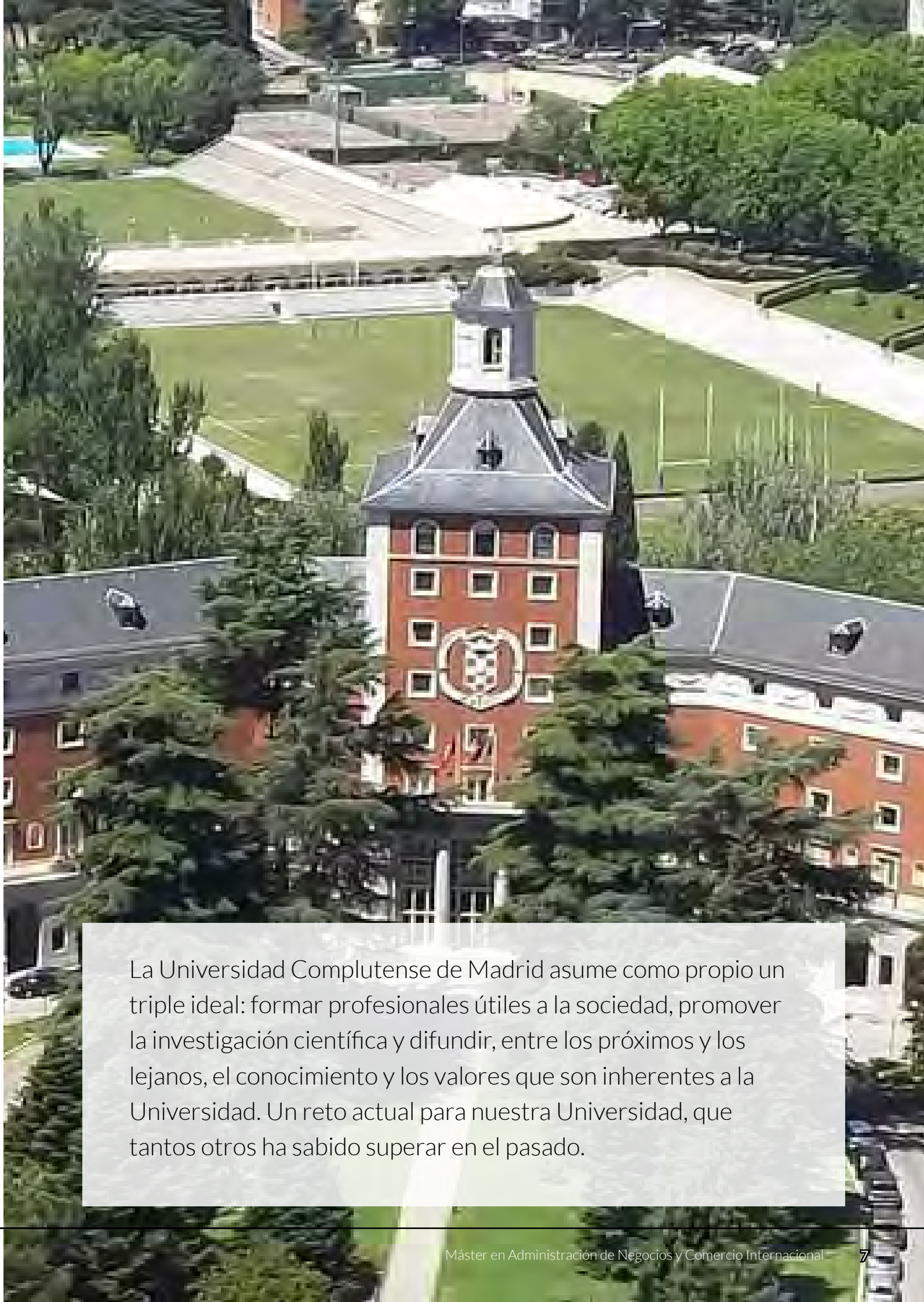
# Universidad Complutense de Madrid (UCM)

La **Universidad Complutense de Madrid (UCM)** es una institución de larga trayectoria y amplio reconocimiento social que aspira a situarse entre las primeras universidades de Europa y a consolidarse como centro de referencia para el continente latinoamericano.

Con los estudiantes como eje de su actividad, la UCM apuesta por una formación integral y crítica del más alto nivel. La calidad docente es un auténtico “sello complutense” y los programas de posgrado, una prioridad. Los másteres y doctorados de la Universidad Complutense cuentan con los recursos humanos y materiales que garantizan su excelencia. **Este Máster se incluye dentro de la Facultad de Comercio y Turismo.** La Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) surge en noviembre de 2012 (BOCM núm. 274 de 16 de noviembre de 2012), como transformación de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, heredera a su vez de la Escuela de Comercio de Madrid, fundada en 1850 y precursora de los estudios de economía y negocios en España.

Actualmente, cuenta con más de 2.800 estudiantes de grado y posgrado. Está especializada en formación, investigación y transferencia de conocimiento en estos dos sectores estratégicos para la economía española. Es miembro afiliado de UNWTO.

La UCM es una universidad pública de calidad al servicio de la sociedad y ofrece a sus estudiantes unas titulaciones de grado y posgrado que gozan de amplia aceptación en el ámbito laboral. La excelencia académica y de investigación de la UCM ha sido refrendada por la calificación, junto con la Universidad Politécnica de Madrid, de Campus de Excelencia Internacional en la máxima categoría A-Buen Progreso.



La Universidad Complutense de Madrid asume como propio un triple ideal: formar profesionales útiles a la sociedad, promover la investigación científica y difundir, entre los próximos y los lejanos, el conocimiento y los valores que son inherentes a la Universidad. Un reto actual para nuestra Universidad, que tantos otros ha sabido superar en el pasado.



# Máster en Administración de Negocios y Comercio Internacional



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

## Datos Clave

ONLINE

Comienzo del Máster: Convocatorias coordinadas con la U.C.M.



60 créditos ECTS. 12 meses. Horario indistinto



Diploma Propio UCM y Diploma privado EUDE Business School



Posibilidad de acceso al Programa de Desarrollo Directivo Internacional de EUDE



Contenido online – Campus Virtual



Posibilidad de elegir una especialidad para hacer con tu Máster



El master incluye curso de idiomas a elegir entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.



Acceso a reserva de plaza en graduación presencial

OPCIONAL





# Máster en Administración de Negocios y Comercio Internacional

## Lo que vas a aprender

El objetivo del Máster radica en que el estudiante adquiera una formación integral y transversal enfocada a la gestión e internacionalización de la empresa, pretendiendo que los alumnos del máster conozcan el entorno internacional para liderar negocios en un contexto global. Está dirigido a profesionales y directivos que quieran formarse en las diferentes áreas de la empresa,

pero con la visión puesta en el desarrollo internacional del negocio, así como en su gestión.

**OBJETIVO GENERAL:** Formar al estudiante para la adquisición de los conocimientos y herramientas directivas necesarias para el análisis y toma de decisiones en el proceso de internacionalización de la empresa, así como la gestión oportuna y continua de los negocios en un entorno global.

01.

Capacitar a los alumnos para entender el entorno económico, político y social internacional de la empresa y su influencia en las decisiones estratégicas del negocio.

02.

Capacitar para dirigir atendiendo a un análisis de viabilidad en base las ventajas competitivas que permitan una internacionalización de la empresa con el objetivo de crear valor y capturar el valor creado y de manera sostenible en el tiempo.

03.

Conocer los criterios, así como las herramientas para la correcta selección de los mercados internacionales, el desarrollo de productos y/o servicios adaptados a los mercados internacionales que se hayan elegido operar, establecer las políticas y estrategias de precio, comercialización y distribución comercial con criterios internacionales.

04.

Capacitar para desarrollar un plan de marketing adecuado a la visión internacional del negocio.

05.

Formar en las particularidades de la contratación y financiación de los mercados internacionales, así como en los medios de pago propios establecidos para las transacciones internacionales.

06.

Establecer la red logística internacional y de transporte adecuada a las necesidades del negocio.

07.

Capacitar para tener una visión global del negocio, comprendiendo la interacción de cada una de las áreas de la empresa y dotar de una perspectiva de 360 grados de la organización.



## EUDE: Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



## Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

## Forbes



EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.

El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.

EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.





Máster en

# Máster en Administración de Negocios y Comercio Internacional

---

ONLINE

**01 /** Organización y Dirección Estratégica  
de la empresa

**02 /** Dirección de Recursos Humanos

**03 /** Dirección de Marketing, Marketing  
Digital y Ventas

**04 /** Dirección Financiera

**05 /** Dirección de Operaciones y Supply  
Chain Management (SCM)

**06 /** Gestión para la Internacionalización  
de la Empresa

**07 /** Contratación y Financiación  
de Mercados Internacionales

**08 /** Dirección de Compra-Venta  
Internacional



# 1/ Organización y Dirección Estratégica de la Empresa

## Módulos:

1. Procesos de Dirección y Gestión de la Empresa Internacional.
2. Estructuras y Modelos Organizacionales en el Contexto de Globalización Empresarial.
3. Dirección Estratégica: Análisis, formulación e implantación de la estrategia.
4. Formación y Evaluación de la Formación en las Empresas Internacionales.

## Objetivos:

Clarificar los elementos básicos que configuran la organización y dirección de empresas y negocios.

Analizar las diferentes formas organizativas de la empresa para seleccionar la que mejor en función de cada modelo de negocio.

Seleccionar de los indicadores macro y micro empresariales y de las dinámicas fundamentales de los mercados los más adecuados para cada empresa.

Análisis de los factores competitivos macro y sectoriales para la elaboración del plan estratégico: Diversificación, Integración, Adquisiciones y desinversiones.

Creación de valor para shareholders y stakeholders.

Análisis y formulación de los factores competitivos necesarios para la creación y captura del valor empresarial.

Analizar los elementos que definen el desarrollo y viabilidad de una empresa o negocio apoyado por cuadros de mando integrales.



---

## 2/ Dirección de Recursos Humanos

### **Módulos:**

5. Empresas Internacionales: planificación de plantillas, descripción de puestos, reclutamiento, selección.

### **Objetivos:**

Identificar los diferentes modelos de organización y dirección de recursos humanos.

Desarrollar las políticas y herramientas para el desarrollo del compromiso profesional de la organización.

Enumerar y describir las nuevas técnicas que desarrollan las empresas para potenciar el resultado positivo de los procesos de selección del talento.

Determinar la estrategia de sucesión y planes de carrera dentro de la política de recursos humanos.

Evaluar el efecto de los procesos de desarrollo a partir del diseño de sistemas de evaluación del desempeño y sus efectos sobre los indicadores de gestión de personas.

Desarrollar un plan estratégico integral de los recursos humanos en las particularidades de las empresas internacionales.

---

## 3/ Dirección de Marketing, Marketing Digital y Ventas

### **Módulos:**

6. Dirección de Marketing.

7. Gestión Comercial. El Plan de Marketing

8. Proyectos y Plan de Marketing. Digital,

9. Dirección y Gestión de Fuerzas de Ventas.

### **Objetivos:**

Comprender y desarrollar la estrategia de Marketing enfocada al desarrollo del negocio internacional responsabilidades, roles y funciones de la Dirección de Marketing dentro de la estrategia global de la empresa.

Examinar los elementos que fundamentan una correcta gestión estratégica del marketing digital dentro de la empresa y su relación con los clientes en el canal online.

Organizar el proceso de comercialización on line de cualquier empresa internacional.

Determinar el embudo de conversión idóneo para cada empresa en función de su modelo de negocio.

Organizar la política de distribución en función de los modelos de negocio.

Analizar la selección de canales de comercialización internacionales .



# 4/ Dirección Financiera

## Módulos:

- 10. Gestión Contable y Finanzas Operativas en Empresas Internacionales
- 11. Análisis de la Información financiera.
- 12. Valoración de Proyectos y Empresas Internacionales.

## Objetivos:

- Describir los fundamentos, evolución y tendencias de la contabilidad general y la dirección financiera.
- Análisis y valoración de los conceptos financieros en la estrategia operativa de la empresa.
- Conocer los modelos, métodos y tendencias de control de gestión en las organizaciones.
- Analizar las herramientas de planificación y análisis de viabilidad de proyectos.
- Describir los modelos de evaluación de las variables, los criterios y los riesgos de las inversiones.
- Justificar las dimensiones y los factores de análisis en la valoración y viabilidad de empresas.



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID





---

## 5/ Dirección de Operaciones y Supply Chain Management (SCM)

### Módulos:

- 13. Logística y Supply Chain Management.
- 14. Transporte Internacional.

### Objetivos:

- Análisis y mejora de los procesos productivos y de servicios.
- Distinguir los sistemas de predicción de la demanda y planificación de operaciones.
- Reconocer los modelos propios en los que se fundamenta la logística integral de la empresa.
- Comprender los flujos de procesos y sistemas de mejora de la calidad en la gestión de la cadena de suministro.
- Dominar el diseño y gestión de las actividades logísticas.
- Evaluar los sistemas de predicción de la demanda y la logística de operaciones y su implicación en la estrategia de la empresa.

---

## 6/ Gestión para la Internacionalización de la Empresa

### Módulos:

- 15. Entorno y Negocios Internacionales.
- 16. Gestión Operativa del Comercio Internacional.

### Objetivos:

- Definir el marco competitivo y el entorno de actuación de la empresa en el ámbito internacional.
- Identificar las claves básicas en la gestión operativa del comercio internacional.
- Conocer los principales incoterms necesarios en la internacionalización de empresas y negocios
- Argumentar los factores determinantes en los procedimientos de comercialización internacional.
- Comprender el entorno de actuación de los mercados internacionales.





## 7/ Contratación y Financiación de Mercados Internacionales

### Módulos:

- 17. Contratación Internacional.
- 18. Arbitraje Internacional.
- 19. Medios de Pago.
- 20. Mercado de divisas. Cobertura de riesgos de cambio y tipos de interés. Seguros de crédito.
- 21. Financiación a la importación, a la exportación y financiaciones especiales.

### Objetivos:

- Describir los procedimientos de contratación y arbitraje internacional de la empresa.
- Diferenciar la legislación internacional en el proceso global de internacionalización.
- Aplicar criterios de selección en elección de los medios de pago óptimos en la internacionalización de empresas.
- Conocer los fundamentos y principios operativos y de riesgos del mercado de divisas y tipos de interés.

## 8/ Dirección de Compra-Venta Internacional

### Módulos:

- 22. Marketing Internacional.
- 23. Estrategias de Exportación.
- 24. E-Commerce.

### Objetivos:

- Conocer los conceptos y fundamentos del análisis riesgo país y sus efectos en la comercialización.
- Definir los principios de actuación que regulan la comercialización internacional.
- Comprender los fundamentos básicos del MKT internacional.
- Contrastar las diferentes estrategias digitales aplicadas al comercio internacional.
- Gestión eficiente de la fuerza de ventas internacional.
- Definir las posibles alianzas estratégicas para el crecimiento internacional del negocio.





# Claustro Académico

En este Master colaboran de la UCM y docentes de EUDE Business School, lo que aporta un doble beneficio al alumno al tener el profesorado con el prestigio académico de primer nivel así como profesorado de profesionales y directivos en activo en empresas nacionales y multinacionales. Otros profesores de prestigio serán invitados a conferencias y ponencias que garanticen una formación completa en el área de emprendimiento social.

# Máster en Administración de Negocios y Comercio Internacional ONLINE



## D. Juan Díaz del Río

*Director Académico y del Área de MBA*

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada".



## D. Miguel Ángel Sánchez

*Director Área de Comercio EUDE*

Director del Máster en Comercio Internacional en EUDE Business School. Miguel cuenta con más de 18 años en Sourcing de productos, especialmente en Mercados Asiáticos, amplia experiencia en procedimientos de importación y exportación.

Profesor del módulo de Incoterms y Gestión de la compraventa internacional en el máster de Comercio Internacional; y en MBA imparte el Módulo Gestión operativa del Comercio Internacional. Es un entusiasta de ser colaborador y formador en el área internacional de empresa.





## **D. Carlos Viera**

*Director Digital EUDE*

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.



## **Dª. Silvia López Armas**

*Docente EUDE*

Profesional de Marketing, Publicidad y Comunicación en activo desde 1998, con experiencia de más de 14 años en distintas empresas de distribución. Profundo conocimiento del sector de la distribución nacional e internacional gestionando marcas líderes como PANDORA, Casio, Tommy Hilfiger, Technomarine, Lacoste O Hugo Boss. Dominio de los idiomas inglés y francés, además de conocimientos de alemán, que facilitan la interacción y comunicación internacionales. Formación universitaria en Gestión Comercial y Marketing, complementada con un Programa Superior en Marketing Digital y Publicidad Interactiva (ESIC-ICEMD).



## **D. Paolo Lombardo**

*Director Área RR.HH.*

Licenciado en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Director de Contenidos y Tutorías. EUDE Business School. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



## **D. Adolfo Contreras**

*Docente EUDE*

Directivo Digital y Consultor de Bitcoin. Licenciado y con un Máster en Administración y Dirección de Empresas en la IESE Business School, cuenta con una amplia experiencia en Dirección y Desarrollo de Negocio. Ha trabajado como Country Manager en Meteo Group durante seis años y en 2016 fundó su Consultora de negocio fintech y Bitcoin.



## D. Iñaki Acosta Barrera

*Docente EUDE*

Iñaki Acosta Barrera, profesor asociado de EUDE Business School en el máster de Comercio Internacional. Imparte las asignaturas de Marketing Internacional y Análisis de Riesgo, País. Actualmente es Managing Partner en Jump Internacional.

### **Educación:**

- Escuela Politécnica Madrid.
  - MSC Civil Engineer- Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos Escuela Politecnica Madrid.
  - Civil Engineer/ Ingeniero Técnico Obras Públicas.
  - Instituto Estudios Bursatiles (IEB).
- Executive MBA – Mención Especial Tribunal.



## D. Juan del Real Martín

*Docente EUDE*

Ejecutivo senior con 18 años de experiencia en negocios digitales de grandes multinacionales (retail, bebidas, seguros y forex). Experto en transformación digital, comercio electrónico, marketing digital y conversión web (CRO). Experto en gestión de contenidos digitales.

Gran comunicador y espíritu emprendedor con varios proyectos en marcha.



## D. Pelayo Serrano García

*Docente EUDE*

Actualmente, representante aduanero autorizado y coordinador aduanas-trafico de AIR-PORT-TIR FORWARDERS.

Desde Junio/2008 hasta Octubre/2013, director del departamento comercial y de trafico, en la empresa Aduanas Daok SL, y complemento al departamento de aduanas.

De Diciembre/2006 hasta Mayo/2008 director del departamento de logística de la Empresa Streamwind.

De Marzo/95 hasta Noviembre/2006, presto servicios dentro de la empresa EAS INTERNACIONAL ESPAÑA, S.A. (actualmente se denomina Kerry Logistics) en donde ocupó el puesto de Creación y dirección del departamento de aduanas desde la fundación de esta empresa.

Compaginando esta labor con la de operativo de transporte aéreo. (1995-2000) y dirigiendo por necesidades de la empresa el departamento de operaciones (Importación / Exportación aérea + Aduanas) durante el periodo 2001-2003.

Amplia experiencia en calculo y gestión de impuestos especiales, así como en tramites e inspecciones de productos médicos y perecederos.

Además durante los años 1999-2000, impartió clases de estadística intracomunitaria “ Sistema INTRASTAT ”, como profesor para el IMEFE, vinculado a la Comunidad de Madrid.



## ¿Que es EUDE Emprende?

Es una plataforma de lanzamientos de proyectos, mediante la cual, nuestros alumnos se beneficiarán de un servicio de atención personalizada y asesoramiento para sus proyectos empresariales.

Eudeemprende esta representado por un Director y una Comisión de Emprendimiento, formada por los directores de nuestros másters.

Los alumnos que quieran disfrutar de los beneficios se acogerán a las siguiente metodología.

## Metodología de trabajo

1. Los emprendedores presentarán su proyecto REAL en EUDE Emprende.
2. Esta idea de negocio será analizada y estudiada por el director de EUDE Emprende, con el fin de analizar la viabilidad de este proyecto.
3. Una vez analizado será comunicado a los emprendedores para su presentación y validación por el Comité de Emprendimiento.
4. Reunido este comité y dada su conformidad se informará al emprendedor de la BECA concedida por EUDE Emprende.
5. Tras firmar convenio de colaboración, se podrán en marcha la BECA así como el seguimiento personalizado del proyecto.
6. Se presentará el resultado al comité de Emprendimiento y se analizaran posibles formas de presentación a diversas organizaciones u organismos.



# UCM Emprende

## UCM: Compromiso con el emprendimiento

La Universidad Complutense de Madrid, como instrumento para promocionar el emprendimiento y su cultura en el entorno universitario, ha seguido desarrollando actividades tanto propias como en colaboración con entidades externas. Desde su creación, la participación en concursos y competiciones para emprendedores, el desarrollo de un programa formativo propio y el asesoramiento personalizado y directo, han sido elementos clave para potenciar la actitud emprendedora entre el colectivo universitario

### Ecosistema Comluemprende

La Universidad Complutense de Madrid, desde su Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento, ha elaborado un plan estratégico para crear un ecosistema de emprendimiento integrado, ágil y eficaz, que facilite la creación y lanzamiento de iniciativas de emprendimiento surgidas en el colectivo universitario.





# Casos de Éxito. Emprendedores EUDE



## Maha Machalani

Emprendedora y alumna del Máster Online en Comercio Internacional de EUDE Business School, que decidió dar un paso más y actualizar sus conocimientos para poder tomar las riendas de su negocio “tengo un lema dentro de mi propia organización que es: Transformándome y transformando organizaciones, pienso que al adquirir mayor conocimiento puedo aportar más a mi propia profesión y a las demás organizaciones”.

Eligió la modalidad online para compaginar sus estudios y trabajo, sin embargo, este tipo de modalidad le ha sorprendido por todo el esfuerzo y dedicación que requiere “estudiar un máster online ha representado para mí mucha disciplina, organización y orden, sobre todo es importante no perder el foco”.



## Exit Madrid

Liliana de Sousa, alumna de EUDE y Directora General de Exit Madrid, empresa pionera y referente en el sector de los juegos de escape de Madrid.



## Bold Marketing Bar

Salvador Mendoza alumna de EUDE Business School de MBA y Marketing Digital ha lanzado su propio negocio: ‘Bold Marketing Bar’.



## La Octava Isla

Samanta Montaner, decidió dejar Tenerife para vivir en Madrid y estudiar dos másteres en EUDE. Es la fundadora de La Octava Isla, un punto de encuentro para los latinos y canarios que residen en Madrid.



# Formación Complementaria

## Programas expertos en Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal.

# Formación en Idiomas

### 1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

### 2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

### 3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

### 4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

## Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

Estudiando un Máster en EUDE Business School tienes acceso al estudio complementario de un idioma. Puedes elegir entre Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

## Acceso al Programa de Desarrollo Directivo Internacional (PDDi) de EUDE (15 días en Madrid)

Permite a los alumnos asistir a clases en Madrid y a jornadas de trabajo intensivas en las empresas más importantes de España. Está diseñado para directivos de departamento o divisiones, directivos medios o para profesionales con experiencia en posiciones de responsabilidad y gestión, que deban asumir una amplia visión global de la compañía así como, enfrentarse a los retos y problemas que plantea directamente la alta dirección empresarial.



# Partners Corporativos

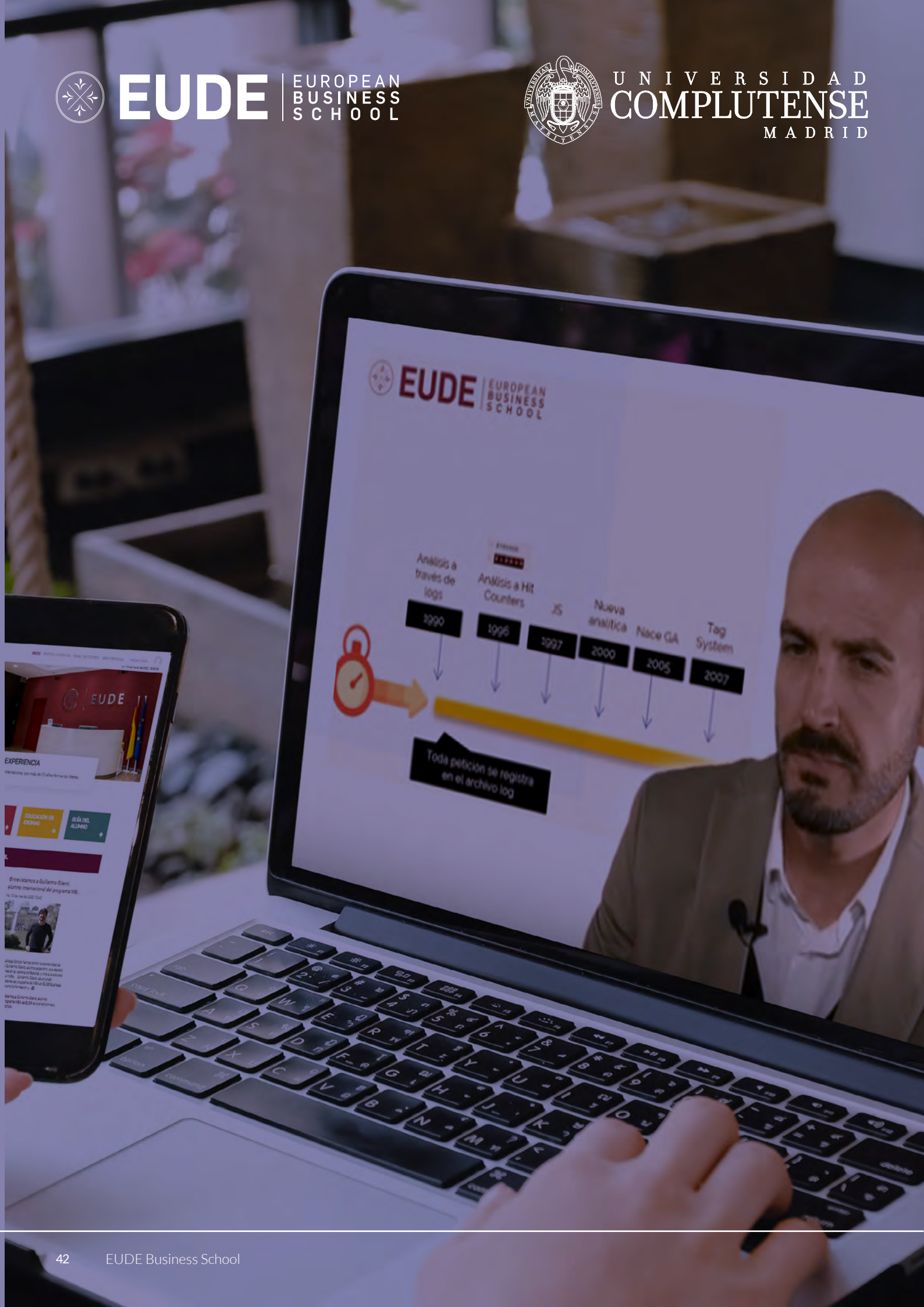
**EUDE Business School** trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.







# Campus virtual de EUDE

**Eude Business School** ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



# Plataforma E-Learning:

## **NET-LEARNING**

El alumno asistirá a una masterclass en la que usará las últimas tecnologías para interactuar con profesores y compañeros de diferentes partes del mundo. Además podrás disfrutar de todas nuestras conferencias a través de Streaming y nuestro canal de Youtube.

## **CAMPUS VIRTUAL**

Bajo una interfaz atractiva e intuitiva, el alumno online podrá acceder a sus clases, temarios, trabajos en cualquier momento.

## **MULTIPLATAFORMA**

El alumno podrá acceder al campus desde cualquier dispositivo, ya sea desde el PC, Tablet o Smartphone.

## **SESIONES PRESENCIALES VIRTUALES (SPV)**

Conéctate a la plataforma para disfrutar de clases virtuales y en tiempo real. A la vez podrás interactuar con el profesor y tus compañeros.

## **FLEXIBILIDAD**

Además de no tener la necesidad de desplazarse y acceder en el momento deseado, esta metodología online puede compaginarse perfectamente con el trabajo y otros estudios.

## **CONTACTO PERSONAL REAL**

Interacción con los profesores y compañeros a través de vídeo-chats, foros y redes sociales.





**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

### **CAMPUS MADRID**

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.  
28033. Madrid, España.  
(+34) 91 593 15 45

### **DELEGACIÓN COLOMBIA**

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

### **DELEGACIÓN ECUADOR**

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,  
Oficina 71. 7o piso Quito

[www.eude.es](http://www.eude.es)