



**EUDE**

EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL



**LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL**

**Máster en**

**Social Media Management**

---

**ONLINE**

# Más de 20 años formando a los mejores líderes del mañana

## Máster en Social Media Management

---

Una amplia propuesta académica especializada en todos los verticales del ámbito digital, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones tecnológicas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial a través de una potente bolsa de empleo propia.

---

---

### 06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

---

### 08/ Datos Clave del Programa

del Máster en Social Media Management

---

### 10/ Ventajas del Programa

del Máster en Social Media Management

---

### 16/ Programa

del Máster en Social Media Management

---

### 28/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

---

### 32/ Claustro

De EUDE

---

# EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

## Pilares de EUDE

**Amplia oferta académica** especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Compromiso  
EUDE

## ¿Qué es el Compromiso EUDE?



### EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

### CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

### LIDERAZGO

3/ Por 5º año consecutivo reconocida por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

### EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

# Máster en Social Media Management

## Datos Clave



ONLINE

Comienzo del Máster. Cada 15 días



1.500 h = 60 créditos ECTS. Horario indistinto



Acceso al PDDI (15 días en Madrid)



Contenido online – Campus Virtual



Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.



7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).



Acceso a Graduación

OPCIONAL



## Ventajas de nuestro Máster

Este master te permitirá conocer en detalle las labores estratégicas y operativas de un departamento de comunicación apoyado en medios sociales, así como manejar herramientas y técnicas asociadas al marketing digital que convergen en objetivos con las redes sociales.

### 01. A quién va dirigido

Este programa va dirigido a profesionales en puestos de dirección de marketing y comunicación, así como a emprendedores y estudiantes de marketing, comunicación y publicidad.

### 02. Salidas Profesionales

Social Media Strategy, Community Manager, Social Media Manager, Content Curator.

## Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



## Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

## Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



# Máster en Máster en Social Media Management

ONLINE

## DIGITAL BUSINESS

- 01 / Ecosistema Digital
- 02 / Estrategias y Proyectos Digitales
- 03 / Transformación Digital
- 04 / CX: Experiencia Cliente
- 05 / Plan de Marketing Digital
- 06 / Legislación, Seguridad y Privacidad en las redes

## SOCIAL MEDIA STRATEGY

- 07 / Social Media Strategy
- 08 / Herramientas y recursos del Community Manager
- 09 / La importancia del Community Manager en la Nueva Economía Digital
- 10 / Social Media y Estrategias de Comunicación

## PAID MEDIA

- 11 / Publicidad Digital
- 12 / Affiliate Marketing
- 13 / Search Engine Marketing - SEM
- 14 / Email Marketing

## INBOUND MARKETING

- 15 / Inbound Marketing
- 16 / Search Engine Optimization - SEO
- 17 / Digital Media Planning

## NEW MEDIA

- 18 / Diseño y Desarrollo de Websites
- 19 / CRM y Growth Hacking
- 20 / Inteligencia Artificial y Asistentes Virtuales

## MEDICIÓN, ANÁLISIS Y REPORTING

- 21 / Business Intelligence: Big Data
- 22 / Cómo medir la eficacia de la comunicación en Social Media
- 23 / Analítica Web
- 24 / Google Analytics



## DIGITAL BUSINESS

El área de Digital Business tiene como objetivo introducir al alumno en las principales técnicas y fórmulas actuales que servirán como llave para abordar la digitalización de un negocio, desarrollando estrategias y metodologías que nos acerquen a la consecución de objetivos de negocio de una manera eficiente y operativa. Al mismo tiempo, se tendrá un primer acercamiento a disciplinas fundamentales en el entendimiento del cliente, el desarrollo de acciones de marketing digital de manera ordenada y sincronizada, así como entender, respetar y adecuar nuestros medios y canales a la regulación jurídica en entornos online. Un combinado de módulos que nos permitirán tener bien asentados los pilares fundamentales para comenzar a andar en internet.

MÓDULOS DE ESTUDIO:

- 1/ Ecosistema Digital.
- 2/ Estrategias y Proyectos Digitales.
- 3/ Transformación Digital.
- 4/ CX: Experiencia Cliente.
- 5/ Plan de Marketing Digital.
- 6/ Legislación, Seguridad y Privacidad en las redes.





## SOCIAL MEDIA STRATEGY

En esta área aprenderemos a definir nuestra estrategia en redes sociales, alineándola con nuestro plan general de marketing, y logrando con la integración de los diversos canales, una experiencia plena de nuestra marca centrada en lograr dar a conocer nuestros servicios y productos, al target adecuado, en el medio adecuado, en la forma y tiempo adecuado, y con el tono de comunicación apropiado para lograr una seducción y retención apropiada al público objetivo que andamos buscando en medios sociales.

MÓDULOS DE ESTUDIO:

- 7/ Social Media Strategy.
- 8/ Herramientas y recursos del Community.
- 9/ La importancia del Community Manager en la Nueva Economía Digital.
- 10/ Social Media y Estrategias de Comunicación.

## PAID MEDIA

El área de Paid Media reúne aquellos medios de publicidad y comunicación digital en los que los anunciantes deben invertir cuantías económicas para lograr la visualización de sus campañas y anuncios. Con el contenido que encontraremos en los módulos que conforman esta área, lograremos una contextualización del sector publicitario, conoceremos las diversas áreas, medios y técnicas a utilizar, así como aprenderemos las tácticas y estrategias más utilizadas en la actualidad por grandes anunciantes. Descubrirás las oportunidades que tienes en la actualidad, los medios más usados, formatos y fórmulas de pago.

Especialmente se suele utilizar para campañas de redes sociales y campañas SEM realizadas por agencias de marketing digital.

MÓDULOS DE ESTUDIO:

- 11/** Publicidad Digital.
- 12/** Affiliate Marketing.
- 13/** Search Engine Marketing - SEM.
- 14/** Email Marketing.



---

## INBOUND MARKETING

De todos es sabido que los usuarios cada vez hacen más difícil la labor del anunciante, al huir de sus anuncios. Es por ello que el área de inbound marketing nos ayudará a entender cómo a través de los contenidos podemos acercarnos a nuestros clientes, llegando por diferentes canales a ese objetivo que tanto buscamos: un cliente prospecto interesado en nuestros productos o servicios. El valor del contenido que generaremos logrará seducir y acercar al comprador de una manera más amable y confiada. Un proceso medio-largo plazo, que nos permite conocer en profundidad a nuestro cliente, aprovechando la huella digital y la información que solicita para comprender sus necesidades y poder responder de una manera más relevante.

MÓDULOS DE ESTUDIO:

**15/ Inbound Marketing.**

**16/ Search Engine Optimization - SEO.**

**17/ Digital Media Planning.**

---

## NEW MEDIA

Estar a la vanguardia en el campo del marketing digital no es sencillo, pues la velocidad a la que todo avanza hace en ocasiones compleja la labor de innovar. En esta área, nos acercaremos a técnicas necesarias hoy en día para gestionar de manera ágil, acercarnos con el medio adecuado, comunicarnos, entender y proponer propuestas concretas a nuestro cliente incluso con una capa de predicción que se adelante a sus necesidades.

MÓDULOS DE ESTUDIO:

**18/ Diseño y Desarrollo de Websites.**

**19/ CRM y Growth Hacking.**

**20/ Inteligencia Artificial  
y Asistentes Virtuales.**

## MEDICIÓN, ANÁLISIS Y REPORTING

En la era del “datacentrismo” en la que las empresas necesitan obtener datos de sus clientes con suficiente consistencia, validez, veracidad y volumen, para poder entenderlos y ofrecer de una manera personalizada sus productos y servicios sin malgastar recursos, nos vemos en la necesidad de conocer las diferentes fórmulas de validación, entendimiento y análisis, para lograr tomar decisiones más eficientes y eficaces. El área de Medición, control y cultura del dato te ayudará a realizar una inmersión en la tecnología big data, así como en herramientas de medición de nuestros canales digitales, y conocer las principales métricas y KPI’s.

MÓDULOS DE ESTUDIO:

- 21/ Business Intelligence: Big Data.**
- 22/ Cómo medir la eficacia de la comunicación en Social Media.**
- 23/ Analítica Web.**
- 24/ Google Analytics.**





---

## Proyecto fin de Máster\*

El **Proyecto de Fin de Máster (PFM)** tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, en una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan de Negocio o Business Plan.

Pretendemos que el PFM sea:

- Un Plan de Empresa, donde el alumno recorre la transformación de una idea de negocio en un proyecto de empresa real y viable.
- Una oportunidad de poner valor todo lo aprendido en el Programa.

Para todo ello, el estudiante cuenta con el asesoramiento personalizado de todo el Claustro académico de **EUDE**.

En modalidad Online el Proyecto Fin de Máster supone el estudio y la realización de actividades en cada uno de los módulos que son parte formal del plan de investigación.

# Programa expertos

## Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

### 1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

### 2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

### 3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

### 4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

# Idiomas

## Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

## Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.



## Claustro

### Claustro Académico de EUDE Business School

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



**D. Alejandro López-Riobóo**

*Docente*

Director Ejecutivo en Antipodes Digital. Antipodes conecta a los editores con la demanda de inventario de video. Permitimos a los editores maximizar el rendimiento y la eficiencia. Brindamos una solución programática de extremo a extremo que impulsa el máximo retorno del inventario. Antipodes ofrece herramientas programáticas para la compra de publicidad en video en todas las pantallas.



**D. Carlos Viera**

*Director Digital EUDE*

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.



## **D. Pablo Stürzer**

*Docente*

Tras 25 años de experiencia en diferentes áreas de gestión en entornos internacionales y una amplia experiencia en startups, ha llegado el momento de centrarnos en el impacto social de nuestras mudanzas. Orgullosamente desarrollando un nuevo modelo colaborativo basado en Comunidades de Consum Natural: FARMIDABLE.



## **D. Juan Antonio Torrero**

*Docente*

Mi principal trayectoria profesional es en programación, tecnología de tarjetas SIM, procesos de innovación, investigación de mercados, patentes, y últimamente me encargo de aplicar las últimas investigaciones en sistemas complejos y ciencia de redes en nuevos enfoques de marketing y mejoras operativas. Cuando empezamos a trabajar en estos campos no teníamos un nombre para ellos, pero hoy en día se llama "Big Data".



## **D. Borja Roibás**

*Docente*

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



## **D. Alberto Palacios**

*Docente*

25 años de experiencia en diferentes áreas de gestión, trabajo en agencia y amplia experiencia en nuevas empresas, Actualmente centrado y concienciado en el impacto social, desarrollando con orgullo un nuevo modelo de colaboración basado en comunidades de consumo natural.



## **D. Alejandro Vázquez**

*Docente*

Responsable de toda la estrategia mediática de los estrenos teatrales: Lucas Films, Marvel, Disney & Disney. Pixar Studios. Incluyendo ATL como Free TV & Pay TV, Digital, Outdoor, Radio, Print, cinema... y BTL como patrocinios, eventos, acciones especiales, branded content a través de influencers, gran iniciativa, como Face the Force Star Wars Exhibition, etc.



## **D. Arturo Guerrero**

*Docente*

Más de 10 años de experiencia trabajando como consultor con numerosos clientes de primer nivel tanto en EMEA como en LATAM. Ha liderado exitosos proyectos de implementación de la Experiencia del Cliente en IBM, actualmente desempeñando labores de Technical Sales Engineer en IBM Watson Customer Engagement team.



## **D. Andrea Bozzo**

*Docente*

Experto en Google Ad Manager y Google Marketing Platform. Soy un brillante profesional motivado interesado en marketing, medios digitales y nuevas tecnologías. Soy un emprendedor que está dispuesto a aprender, tanto de los demás como por mi cuenta. Reacciono bien a los desafíos y puedo lidiar con situaciones en las que mi propia iniciativa será necesaria para progresar. PERFIL DE HUNTER - MARKET MAKER - ORIENTADO A RESULTADOS - HACKING DE VENTAS.



## **David Fernel Cristóbal**

*Docente*

Ingeniero de Minas por UPM. MBA por el Instituto de Empresa. MDA por ICEA. 18 años de experiencia en Desarrollo de Negocio, Innovación y Organización, en diferentes sectores de actividad (Asegurador, Financiero, Utilities, Automoción,...). Docente en Eude en los Masters MBA y MBA Executive (Innovación y Tecnología) y Marketing Digital (Transformación Digital). Mentor de proyectos de innovación y formador en el ámbito empresarial.



## **D. Julio Palomino Arroyo**

### *Docente*

Consultor de Estrategia Digital, especializado en Proyectos on-off, Marketing Digital, Ciberseguridad y Riesgos Digitales y Transformación Digital con más de 25 años de experiencia. Actualmente colaboro con PSS DIGITAL siendo el Responsable del Área de Marketing y Estrategia Digital en España. Formé parte de la multinacional RICOH IT SERVICES, como “Ciberseguridad y Riesgos Digitales Senior Advisor para España” en el área de Transformación Digital. Ayudábamos en el crecimiento del negocio y la eficiencia de las compañías a través de su transformación Digital. Ciberseguridad y Riesgos Digitales MANAGER de PANGEA - “The Travel Store- La Tienda de Viajes más Grande del Mundo”.



## **D. Gonzalo Gómez Heredia**

### *Docente*

Ingeniero de Telecomunicaciones por la UPM. Experiencia en consultoría internacional tanto en la parte de negocio como en la parte técnica. Actualmente trabajando como ingeniero de software, utilizando la tecnología como un medio para aportar valor al cliente y siempre utilizando las mejores prácticas de desarrollo, testing e integración continua.



## **Dª. Itziar Leguinazabal**

### *Docente*

Ingeniería en Organización Industrial e Informática. Cinco años en ámbito tecnológico, concretamente en Inteligencia Artificial. Arquitecto de soluciones y consultoría para Inteligencia Artificial en IBM.



## **Dª. Coco Pérez-Curbelo**

### *Docente*

Con más de 12 años de experiencia laboral en el ámbito de proyectos digitales, vinculada a compañías como Citi Bank, Banco Popular o Banco Santander (en la actualidad). Máster en Publicidad Digital y Comunicación Interactiva por ICEMD, y licenciada en Dirección y Administración de Empresa por CUNEF.



## **D. Miguel Rodríguez Bueno**

*Docente*

Ingeniero Informático con amplia experiencia en marketing digital. Máster en Data Analytics por el ISDI con especialización en medición y atribución de canales digitales. Consultor de Data y Analytics en Accenture Interactive y BMIND implementando proyectos orientados a performance en clientes como El Corte Inglés, Leroy Merlin o Movistar. Actualmente se encuentra trabajando en Google, gestionando clientes de grandes cuentas.



## **D.ª Sara de la Torre**

*Docente*

Directora independiente de proyectos digitales de comunicación y marketing. Asesora sobre estrategias, implementación, presupuestos, benchmarks, consultoría de marca... Ayudo a construir o reforzar la identidad digital de empresas, productos, asociaciones... Trabajo en proyectos de comunicación y marketing digital desde 1999. He sido la responsable de numerosos proyectos social media, como la creación y desarrollo de perfiles sociales para comunicación de marca y productos de ocio.



## **D. Rafael García del Poyo**

*Docente*

Socio / Propietario de Osborne Clarke, responsable de todos los asuntos legales relacionados con las transacciones comerciales nacionales e internacionales en el Sector de Negocios Digitales. Miembro del Departamento Jurídico de Tecnologías de la Información de GARRIGUES. Especialista en Privacidad, Protección de Datos Personales, Comercio Electrónico, Firma Digital, Adquisición de Hardware, Licencias de Software, Protección de Propiedad Intelectual, etc.



## **D. Borja López-Gómez**

*Docente*

Máster Europeo en Publicidad Digital y Marketing Online por ESIC-ICEMD y Máster en Dirección de Marketing Deportivo. 6 años ejerciendo como periodista y 9 años como especialista en redes sociales. Desde 2013, colidera el departamento de Social Media de Shackleton Buzz&Press.



## **D. Enrique Aguado**

*Docente*

Ingeniero Informático con 9 años de experiencia en agencias de marketing y en grandes anunciantes del mercado español. Habitado a negociar y gestionar publicidad basada en performance, perfil orientado a conversión y resultados, gestionando campañas de múltiples servicios, idiomas y mercados de grandes inversiones publicitarias. Actualmente SEM & Social Ads Manager en la agencia HMG, en posesión de las principales certificaciones del sector (Google Ads, Google Analytics, Bing ads y Google Marketing Platform).



## **D. David Quer**

*Docente*

Especialista en diseñar modelos comerciales y el marketing que los hace eficaces. Sólida experiencia en modelos de performance. Apasionado de la estrategia y las nuevas tecnologías. Profundamente orientado a resultados y al entorno digital, habiendo liderado con éxito el desarrollo y la implementación de nuevos modelos estratégicos de branding y respuesta directa para la captación, adquisición y fidelización de clientes.



## **D.ª Alba Díaz Cabrerizo**

*Docente*

Doble graduada en Derecho y ADE con experiencia en marketing digital, consultoría estratégica y venta. Management Consultant en Accenture con amplia experiencia en el sector bancario (Bankia, Banco Santander y Banco Popular) y sector de telecomunicaciones (Vodafone y Orange), en proyectos dedicados a creación de estrategia digital y mejora de procesos. Actualmente trabajando en Google como especialista de performance gestionando clientes de grandes cuentas.



## **D. Enrique Borrachero**

*Docente*

Mi objetivo es desarrollar las estrategias de los clientes a través de proyectos y soluciones tecnológicas que les permitan crecer y ser más competitivos. Como miembro del equipo de preventa de IBM, he aprendido habilidades técnicas y personales críticas que me ayudan a satisfacer y superar las necesidades y expectativas de los clientes.

## **D<sup>a</sup> Sandra Parrilla**

*Docente*

Tenaz, rigurosa y apasionada, me implicó en cada proyecto en el que participo. Mi experiencia, de más de 15 años, como periodista en diferentes medios y como comunicadora de marca en diferentes instituciones y empresas me ha permitido tener una visión global de la comunicación desde diferentes perspectivas y configurar un estilo comunicativo amplio, eficaz, capaz de adecuarlo a las necesidades de cada empresa.



Máster en Social Media Management

#Talent

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



**Cristina Rosal**

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





# Partners Internacionales en Educación

**EUDE Business School** tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



# Partners Corporativos

**EUDE Business School** trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



## Máster en Social Media Management

# #Talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



### **Miguel Rodríguez & Alba Díaz**

*Conferencia Google*

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



### **Fernando Moroy**

*Consultor financiero e Innovación Digital*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



### **Juan Villanueva**

*Socio Director Darwin Social Noise up*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



# Campus presencial

---

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m<sup>2</sup> distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



# Campus virtual

**Eude Business School** ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

**CAMPUS MADRID**

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

**DELEGACIÓN COLOMBIA**

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

0057(1)7042754

**DELEGACIÓN ECUADOR**

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

**[www.eude.es](http://www.eude.es)**