

CICLO DE CONFERENCIAS PERSPECTIVAS **2021** **COLOMBIA**

Fecha de edición: enero de 2021



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL



El pasado mes de diciembre de 2020 EUDE Business School organizó el **Ciclo de Conferencias “Perspectivas para Colombia en 2021”**. Una iniciativa con el propósito de aportar soluciones a la incertidumbre tan generalizada que estamos viviendo. Durante seis sesiones los asistentes aportaron una visión general de cómo ha sido el desarrollo de los principales sectores económicos en Colombia este año, y cuáles serán los retos y oportunidades en el 2021.

La principal particularidad de este evento fue el elenco de ponentes de máximo nivel que participaron. Para EUDE fue un orgullo contar con la colaboración de Olga Ramírez, Viceministra de Transporte de la Republica de Colombia, o de Jaime Alberto Cabal, Presidente de Fenalco, así como de directivos de principales empresas, y exembajadores del país.

El presente documento ha sido elaborado por EUDE Business School tomando como referencia las conferencias impartidas dentro del Ciclo Perspectivas para Colombia 2021 del 9 al 17 de diciembre de 2020.

Miguel Hermida Santos

Director General EUDE Business School

PERSPECTIVAS PARA COLOMBIA 2021

índice

A. Comercio	1
B. Finanzas	4
C. Megatendencias	7
D. Emprendimiento y nuevos negocios	11
E. Consumo Masivo	14
F. Transporte	17



PERSPECTIVAS SECTOR COMERCIO

9 DE DICIEMBRE

Ponente invitado:

D. Jaime Alberto Cabal
Presidente de FENALCO

Moderador:

D. Juan Díaz del Río Jáudenes
Director Académico y Director del MBA
de EUDE Business School

PERSPECTIVAS SECTOR COMERCIO

La crisis económica generada por la pandemia, ha tenido diferentes repercusiones según los sectores, donde el sector comercio, salvo los de servicios esenciales, ha sido entre los más perjudicados por las medidas de confinamiento y cierre de establecimientos no esenciales.

El sector tiene un peso económico y estratégico muy relevante y debe defenderse, como en todas las economías desarrolladas. La importancia y peso de las PYMES es crucial, y el sector comercio es un buen ejemplo del papel que tiene en la economía del país, representando el 29.1 % del empleo urbano. Según datos proporcionados por el presidente de FENALCO, el sector del comercio en el año 2019 fue uno de los principales motores económicos. Si la economía colombiana cerró el año 2019 con un crecimiento del 3.1 %, el sector comercio lo hacía al 4.9 %.

Los inicios del año 2020 fueron como era de esperar y más sobre todo cuando el año 2019, espectacularmente bueno, pero los confinamientos a partir del mes de marzo han llevado al sector a una situación catastrófica, con una caída del 60 % entre los meses de marzo a mayo, meses de confinamiento, tal como nos indicó el Pte. de FENALCO.

En el mes de septiembre, nos comenta el sr. Cabal, se empezó a ver una leve recuperación, los confinamientos o asilamientos ya no son masivos, son selectivos, pero el sector sigue muy perjudicado, con una caída del 34 %. Como dato esperanzador, en octubre se observa que la caída es menor, llegando a un 20 %.

Ponente:

D. Jaime Alberto Cabal. Presidente de FENALCO

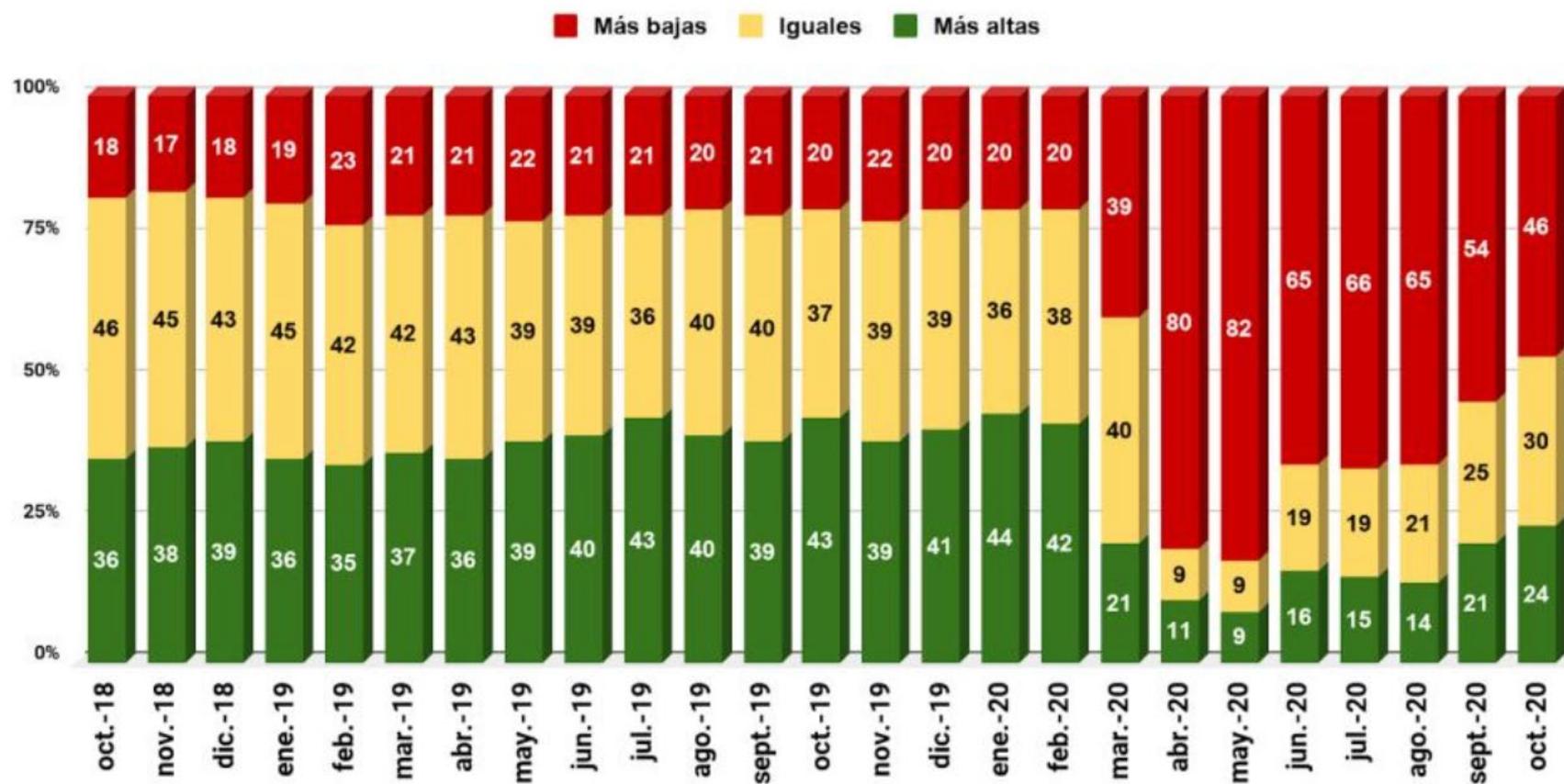
Moderador:

D. Juan Díaz del Río Jáudenes. Director Académico y Director del MBA de EUDE Business School

Así, dadas las circunstancias y las dificultades del entorno, noviembre y diciembre se plantean nuevas estrategias desde FENALCO que se proponen al gobierno de la nación como las que comentamos a continuación siendo las más relevantes las siguientes:

- **Celebrar "El día sin IVA"**, una acción que hasta el momento se ha desarrollado 3 veces y que ha supuesto un gran éxito, propiciando ventas en estas tres jornadas del año, de 15 billones de pesos colombianos (aproximadamente 4.500 millones de euros), teniendo el último día celebrado, un resultado de 1.400 millones de euros en ventas. Ahora Fenalco ha propuesto al Gobierno que en 2021 el "Día sin IVA" se celebre una vez al mes.
- **Adelantar el pago de la prima decembrina** para incrementar los ingresos en la mayor población posible y así favorecer el consumo de cara al fin de año y evitar aglomeraciones en el comercio durante esa temporada. El Gobierno aceptó rápidamente esta propuesta, con lo que al menos 1.200.000 de servidores públicos se vieron beneficiados de esta medida.

COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS DEL COMERCIO



Al presidente de Fenalco, se le preguntó también por el comercio electrónico: En Colombia se está potenciando fuertemente el comercio electrónico desde hace años. En la actual crisis se hace más importante aún más tener una estrategia fuerte que apueste por apoyar al pequeño comercio, a dar el salto al ecommerce para poder competir y/o subsistir. El reto está en el pequeño comercio, ya que en las grandes superficies y marcas el comercio electrónico está muy consolidado. Fenalco propone al gobierno la iniciativa de programas de apoyo y asistencia técnica para implantar el comercio electrónico y los precisos medios de pago.

Mirar al futuro es clave y más en un sector como se ha comentado con el peso estratégico que tiene en la economía nacional.

El año 2021, la recuperación del sector pasa por una serie de medidas, que desde FENALCO principalmente son principalmente:

- El poder abrir la actividad comercial sin restricciones.
- Que las medidas de financiación a largo plazo aprobadas por el Gobierno permitan inyectar recursos al sector y recuperar así la mano de obra perdida y junto a estas medidas se acompañe una legislación que flexibilice el mercado laboral.
- Nos se aprueben nuevos tributos que ahoguen las economías de los empresarios.

Así las medidas adoptadas durante los momentos más duros del confinamiento junto a aquellas permitan una mayor liberalización del sector acompañadas de incentivos económicos y la adecuada regulación, permiten ver al sector para el nuevo año 2021, con optimismo.

Comportamiento de los hogares colombianos:

Algunos de los canales de compra se han visto beneficiados durante la pandemia por factores como cercanía y el cumplimiento de medidas sanitarias. Para Katya López, Directora de Soluciones Especiales de Kantar para consumo masivo, "esto sucede por restricciones de desplazamiento y para evitar grandes masas; los consumidores se sienten más seguros realizando trayectos cortos". Para 63% de los hogares, los hiper/supermercados son el canal con mejor percepción de cumplimiento de medidas de bioseguridad, "Medidas implementadas como el uso del tapabocas obligatorio, la toma de temperatura en la entrada, además de ofrecer alcohol y tener control del aforo, son las razones por las que el cliente se siente seguro en este canal de compra" complementa López.

Por último, el estudio menciona que las compras online siguen ganando terreno, aunque la preferencia sigue siendo el canal presencial. El 44% de los hogares colombianos, señala que poder comprar desde casa o cualquier lugar es el mayor beneficio que le encuentran al canal Online, así como evitar colas y ahorrar tiempo. Una de las cifras a destacar dentro de este capítulo es el uso del WhatsApp como estrategia virtual. Esta herramienta que facilita el uso y la compra es usada por el 57% de los hogares como canal para realizar compras.

El cambio de hábitos referente al consumo masivo y canales de compra fue evidente durante la pandemia, 8 de cada 10 hogares colombianos ya compran online, y afirman que lo seguirán haciendo en el futuro.

· Fuente Kantar Worldpanel Colombia. 21/01/2021. Colombia.



PERSPECTIVAS SECTOR FINANZAS

10 DE DICIEMBRE

Ponente invitado:

[D. Manuel de la Cruz](#)

Presidente Ejecutivo Banco Santander
y Docente de EUDE Business School

Moderador:

[D. Juan Díaz del Río Jáudenes](#)

Director Académico y Director del MBA
de Eude Business School

PERSPECTIVAS SECTOR FINANZAS

Haciendo una revisión al año 2020, De la Cruz destacó que la crisis sanitaria y su impacto en la economía, provocó un doble choque, una fuerte reducción de la demanda y de la oferta.

Garantizar la salud, fue clave, apoyar a los más vulnerables desde el punto de vista económico y asegurar una recuperación económica lo más rápido posible. Estos fueron los pilares claves para el gobierno colombiano.

Datos a destacar, son que un millón de empleos han sido recuperados entre los meses de octubre y noviembre, lo que pone de manifiesto el carácter resiliente de la economía colombiana.

En cuanto a la productividad, comentaba el alto ejecutivo que el reto es claro, hay que mejorar los ratios de productividad de la economía colombiana, y que resulta estar muy vinculada a las redes de comunicación que deben ser sustancialmente mejoradas.

El Índice de Confianza del Consumidor llegó al peor nivel en abril, con -41,3 de acuerdo con Fedesarrollo.

La reactivación de los créditos (normativa de alivios dictada por la superintendencia financiera) ha sido una palanca clave en la reactivación de la economía colombiana, al reactivar los créditos a empresas y personas. Se aumentó la liquidez y se empezó a normalizar el empleo.

La morosidad, la alta volatilidad del mercado, la recalificación de la deuda, menos empleo y menos consumo interno, son las consecuencias principales desde el punto de vista financiero.

Ponente:

D. Manuel de la Cruz. Presidente ejecutivo de Banco Santander Colombia y docente de EUDE Business School

Moderador:

D. Juan Díaz del Río Jáudenes. Director Académico y Director del MBA de EUDE Business School

Analizado los datos de la evolución del impacto económico y financiero, De la Cruz, habla de una recuperación en forma de raíz cuadrada, recuperación que no será igual entre sectores. Si se ve un cambio importante común para todos, y es el rediseño de la propuesta de valor hacia el cliente de todas las empresas, una propuesta más digital de la que se ofrecía hasta ahora.

· **Sector financiero:** del aprendizaje de la crisis del 2008, se fortaleció la normativa en el sector, así como el refuerzo de capital de las entidades financieras. La liquidez y solvencia del sector por el cumplimiento por encima de los criterios establecidos, está en condiciones de dar al sistema financiero estabilidad y una constante recuperación económica, tal y como afirmó el alto ejecutivo del banco.

En cuanto a datos propios del sector, destacar que más del 57 % de las entidades financieras en Colombia tiene un 13 % de nivel de solvencia, sobre el 9% exigido.

En cuanto a la liquidez del sistema financiero, IRL (Indicador de Riesgo de Liquidez) el límite regulatorio se estableció en 100 días, y el sistema cumple con un IRL por encima de 200 días.

Estos buenos datos del sector junto a los alivios económicos derivados de las decisiones de la Superintendencia Financiera, con el objetivo de ayudar y aliviar la situación económica, han resultado ser fundamentales.

Importante también han sido las medidas adoptadas por el Banco de la República, siendo 3 las medidas fundamentales:

1. Bajada de los tipos de interés, situándose en el 1.75 %, medida que pudo adoptarse gracias a la menor inflación. Colombia es el tercer país en bajada de tipos por detrás sólo de México y Sudáfrica y por encima de economías como Estados Unidos, Chile, Corea, Reino Unido y zona Euro, por poner algunos ejemplos.
2. Inyección de liquidez al sistema.
3. Aseguramiento de las reservas internacionales.

Los siguientes datos ponen de manifiesto la buena salud del crédito en Colombia:

- Reducción de las cuotas por préstamos, del 20.8 %
- Reducción promedio de la tasa de interés del 1.64 %
- Ampliación promedio del plazo, 24 meses.
- Duración promedio del plazo de gracia a 4 meses.

Todos estos factores, a juicio del alto directivo permiten mirar con optimismo a la economía colombiana.

Al ser preguntado por las perspectivas 2021, son reveladores datos como el desempleo que pasó de una tasa del 21.4 % en el mes de mayo a un 14.7 % en el mes de octubre.

Las empresas, hasta el mes de noviembre, han recuperado el 81 % de sus ventas previas a la pandemia, llegando al 87 % para finales de año. El sector que más tardará en recuperarse será el de alojamiento / restauración.

Retos como el desafío fiscal que se plantea, la flexibilización laboral, la normalización de precios, la estabilización de los tipos de interés, la previsión de subida del precio del petróleo, la recuperación del consumo interno fruto de la confianza de los consumidores, serán factores claves para seguir y consolidar la recuperación económica.

Inflación en Colombia, según datos del Banco de la República: *Inflación anual del IPC: 1,61%, diciembre de 2020*

En Colombia, la meta de inflación es fijada por la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR). Esta meta hace referencia a la inflación de precios al consumidor a fin de cada año, la cual se mide como la variación doce meses del Índice de Precios al Consumidor (IPC), calculado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE-.

COMPOSICIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO COLOMBIANO

● **\$499,8 billones** de hogares y empresas



● **\$69,1 billones** en **3,17 millones** de cuentas corrientes de empresas y personas



● **1,5 cuentas** de ahorro tiene en promedio cada colombiano, las cuales sumas **\$236,5 billones**



ACTUALMENTE EL SISTEMA TIENE



● **\$125.900 millones** se manejan en los **10,66 millones** de depósitos electrónicos

● **\$182,7 billones** son de ahorro a largo plazo




ENTIDADES QUE LLEGARÁN



CUATRO COMPAÑÍAS DE FINANCIAMIENTO



TRES SEDPE ● A la Caja ● Global 66 ● Bold

CROWDFUNDING



Fuente: Superfinanciera
Gráfico: LR-ER

· Fuente: La República, 22/9/202



PERSPECTIVAS SECTOR MEGATENDENCIAS

15 DE DICIEMBRE

Ponente invitado:

D. Julián Jaramillo

Ex Embajador de la República de Colombia
y docente de EUDE Business School

Moderador:

D. Carlos Viera Estarás

Director de EUDE Digital y Director del máster
de Marketing Digital de EUDE Business School

PERSPECTIVAS SECTOR MEGATENDENCIAS

Una megatendencia es un cambio profundo en el comportamiento o actitud general de la sociedad, que tiene un impacto en todas las industrias. Las megatendencias son un tema candente en la actualidad, a pesar de que pocas empresas saben cómo utilizarlas para lograr un crecimiento estratégico. Dentro de las organizaciones el equipo directivo debe considerar estas megatendencias para adaptarse a su estrategia, producto y diferenciarse de la competencia, lo cual es muy importante. Como dijo Julian, "Las megatendencias generan oportunidades siempre en nuevos productos, nuevos mercados y nuevos canales, pero también nos permiten conocer nuevas formas de comercialización. Este año, debido a la pandemia hemos visto como las empresas tuvieron que reinventar sus procesos y adaptarse a esta nueva situación".

Colombia, como el resto del mundo, se ve afectada por cambios y megatendencias globales como la globalización, los cambios demográficos, el cambio climático, los cambios en el estilo de vida y el consumo. Todo ello afectará a su industria y a sus mercados productivos, por lo que es necesario saber aprovechar los cambios que nos benefician y tratar de mitigar posibles crisis, como la que vive actualmente.

De hecho, en 2020, debemos reinventarnos de diversas maneras, y los países y las economías deben seguir el patrón de cambio y adaptación en 2021. Julián comentaba las medidas que sean tomadas a cabo en Colombia para combatir esta crisis en relación con las personas, la economía y las empresas. Ahora meses después explica, "Podemos apreciar cambios

Ponente:

D. Julián Jaramillo. Ex Embajador de la República de Colombia y docente de EUDE Business School

Moderador:

D. Carlos Viera Estarás. Director de EUDE Digital y Director del máster de Marketing Digital de EUDE Business School

muy interesantes. Las personas tienen nuevos hábitos, trabajan desde casa, están con la familia. La economía presenta nuevas oportunidades y adaptación al cambio. Y las empresas de negocio deben replantearse su modelo de negocio y plantear que acciones dejar y cuáles deben iniciar". Cuando en Boston nuestro ponente trabajó como agente de McKinsey, comprendió el concepto de megatendencias y descubrió amplias oportunidades para productos, nuevos mercados y, especialmente, nuevos canales.

En la actualidad, ante el freno que supone la pandemia, las empresas han tenido que buscar nuevas formas de comercialización, y las megatendencias pueden abrirnos vías alternativas apoyadas en los avances tecnológicos. Los líderes de empresas deben dedicar tiempo a este estudio de futuro, prestando atención a esos movimientos nada estáticos, y huyendo de una cima teórica en la organización, donde es obligatorio estar observando en el horizonte, pendiente de lo que viene, lo que acontecerá en unos años. Esta es una habilidad enorme de los líderes y hacerlo permanentemente dará a estos perfiles una fuente increíble de conocimiento y de oportunidades. Lo complejo es saber cuándo vienen los cambios, pero todos ellos generan oportunidades. Es por eso que, si pudieras conocer las oportunidades del mañana, ¿qué decisiones tomarías hoy para aprovecharlas? Bien es cierto que no podemos conocer el futuro, pero los datos y la información nos ayudan a darnos una buena idea de aquellos cambios de gran escala que transforman economías y modifican la política, el interpretar el conocimiento, la cultura y el individuo... estos son los conocidos como megatendencias.

Con base a estudios de grandes consultoras, se han enunciado cinco de estos cambios mencionados previamente:

- **Demográficos y sociales.** Que representan las modificaciones poblacionales en la cantidad de gente que vivirá, así como en su estilo de vida y las características que las define. Tal es el caso del aumento en el número de adultos mayores lo que conlleva una mayor demanda de productos y servicios especializados para ellos, así como las nuevas generaciones de jóvenes que entrarán al mercado laboral en los próximos años con demandas y necesidades muy distintas a las que conocemos hoy, forzando a las empresas a reestructurar su forma de trabajo.

- **Urbanización.** Ascenderán todos aquellos cambios relacionados con el aumento de personas viviendo en las ciudades las oportunidades de negocio a considerar van desde servicios de transporte eficientes, mayores áreas de esparcimiento, abastecimiento de los servicios públicos, hasta temas de calidad de vida y las comodidades que las personas demandan, a las cuales tendrán que asegurar un crecimiento igual que el de las ciudades.

- **Cambios climáticos y escasez de recursos.** Estos cambios generan un montaje directo en todos y cada uno de nosotros, pues las modificaciones en la temperatura de la tierra, la reducción de la vegetación y la extinción masiva de especies repercute en la calidad del aire que respiramos y en la disponibilidad del agua potable que debemos, y el abastecimiento de

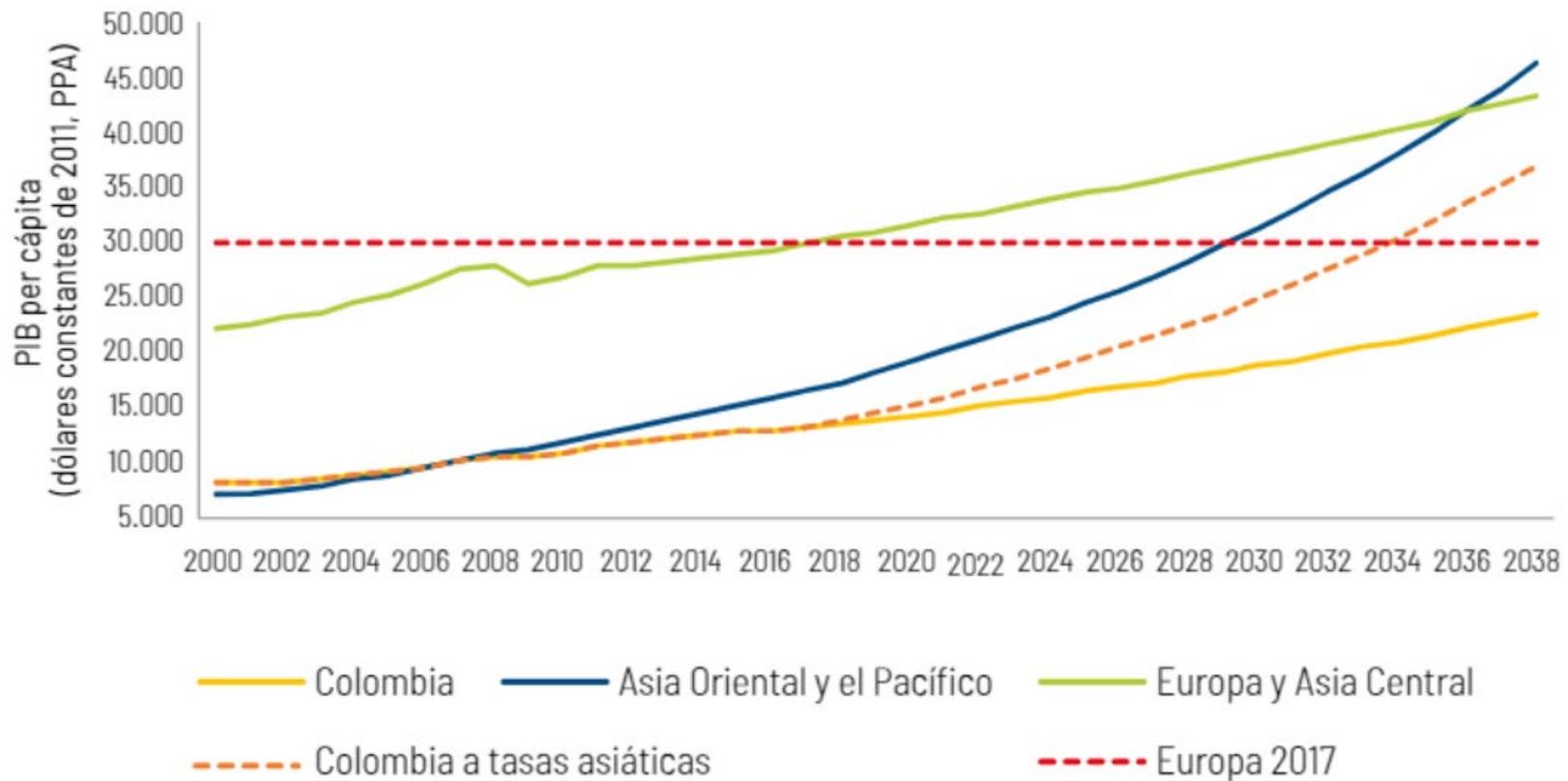
alimentos alrededor del mundo. Cualquier negocio o compañía que centra sus esfuerzos por resolver o atenuar estas problemáticas desde hoy llevará ventaja en el mercado.

- **Cambios en el poder económico mundial.** Durante más de 30 años las potencias mundiales fueron las mismas, sin embargo, en los últimos años se han presentado modificaciones importantes. Países como India, China, Brasil y Rusia han logrado un mayor impacto en la economía global por ejemplo al hacer que las exportaciones e importaciones sean cada vez más sencillas. Sus países se conviertan en los competidores con mejores productos o menores costos generando nuevas oportunidades para la apertura de mercados que habían permanecido sin cambios durante años.

- **Avances tecnológicos.** Estos últimos años hemos sido testigos de la rapidez con la que la tecnología avanza. Lo que antes parecía muy cercano hoy es una realidad. Hay inventos y descubrimientos a un ritmo acelerado y apoyarnos en nuestro negocio en ellos es clave tanto en el emprendimiento como en empresas de larga trayectoria.

"En Colombia creemos que para el año 2025 la clase media va a estar conformada por 32 millones de personas, cuando sólo hace unos años eran 11 millones" Un mercado que se va a triplicar de 11 a 33 y debemos pensar en cómo impactará esto en mi negocio, en los recursos..."

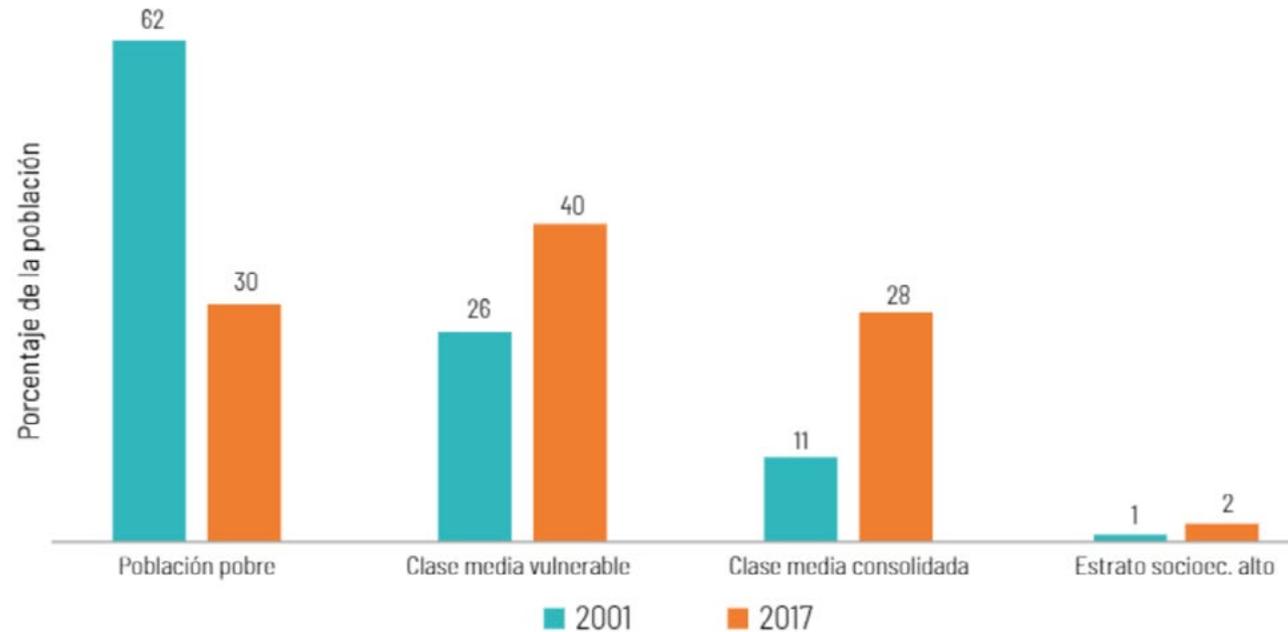
GRÁFICO 1.3: ESCENARIOS DE CRECIMIENTO (PIB PER CÁPITA)



<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Como-acelerar-el-crecimiento-economico-y-fortalecer-la-clase-media-Colombia.pdf>

· Fuente: DANE (2019)

B) MOVILIDAD SOCIAL EN COLOMBIA



· Fuente: Sociómetro del BID (2019)

Julián reflexionaba al final de su charla diciendo: “En general, nadie es más grande que el mercado cuando hablamos de negocio, y tampoco la humanidad es más grande que la naturaleza”. Gran lección que nos muestra que uno es sólo la parte de un eslabón, una pieza más y que nadie puede ser realmente absoluto poseedor del dominio, ni el conocimiento.

La humildad debe reinventarse, estar siempre mirando y en atención, siendo previsora, ajustando lo necesario y adaptándose al entorno. Nosotros, cada vez vamos a tener que acudir más y de manera más continua a estudiar, a formarnos, para recuperar flexibilidad empresarial y humana, porque es lo que viene por delante, cambios dramáticos, más incertidumbre y más necesidad de acelerar, velocidad y conocimiento.



PERSPECTIVAS DE EMPRENDIMIENTO Y NUEVOS NEGOCIOS

16 DE DICIEMBRE

Ponente invitado:

D. Andrés Cruz

CEO & Co-founder
en Torrenegra Accelerator

Moderador:

D. Miguel Ángel Sánchez de Valenzuela

Director de EUDE EMPRENDE y Director del máster
en Comercio Internacional de EUDE Business School

PERSPECTIVAS EMPREDIMIENTO Y NUEVOS NEGOCIOS

Podemos empezar afirmando que no hay crecimiento ni desarrollo económico sin la creación de empleo, y por tanto con la creación de empresas, es decir el emprendimiento y su desarrollo son aspectos claves en el avance de las economías nacionales.

En Torrenegra creen en atraer y acelerar Zebras (compañías que están demostrando crecimiento real con ventas sólidas y gran potencial) y brindarles acceso a los mejores mentores del mundo y el último conocimiento en como acelerar sus compañías. Actualmente están en fase beta, acelerando 30 compañías y ya tenemos una lista de espera de 1.000.

Hablamos sobre la moda del emprendimiento sobre las definiciones que damos a los unicornios." El concepto unicornio, aplicado en la jerga empresarial, hace referencia a aquellas compañías que consiguen un valor superior a los 1.000 millones de dólares en su etapa inicial."

Las denominadas camellos " Las startups camello serán capaces de sobrevivir durante fases desérticas, donde la financiación sea escasa y tengan que subsistir con sus propios ingresos" o cebras, también se analizó el nivel de éxito del emprendimiento menos del 5 % del total de los emprendimientos. Esto significa que el 95% de los emprendedores no están en disposición de desarrollar su negocio.

Ponente:

D. Andrés Cruz. CEO & Co-founder en Torrenegra Accelerator

Moderador:

D. Miguel Ángel Sánchez de Valenzuela. Director de EUDE EMPRENDE y Director del máster en Comercio Internacional de EUDE Business School

Andrés nos definió al emprendedor como "una persona que resuelve problemas por una ganancia". Los dos estuvimos de acuerdo que el emprendedor debe resolver un problema que exista, eso será negocio o resolver una necesidad detectada, este año 2020 y parece que el 2021 va por el mismo camino ha descubierto un montón de problemas y necesidades por eso la necesidad de emprender. También presentamos el nuevo proyecto de la escuela sobre EUDE Emprende, donde vamos a lanzar a nuestros alumnos a emprender, enseñarles cómo desarrollar su negocio de una manera preciosa.

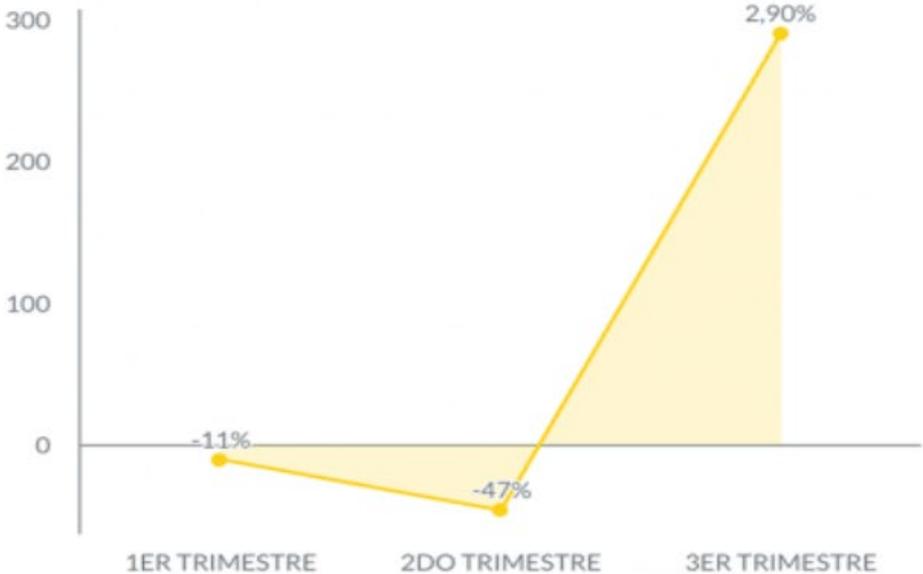
Torrenegra la aceleradora de Andrés, trabaja desde la flexibilidad y experimentación, donde la mentalidad de crecimiento es fundamental, definir la hoja de ruta. EL reto y la constancia es la fórmula para poder triunfar, la resiliencia es uno de los factores claves.

Buscamos los elementos de una gran idea, de un gran equipo, donde el modelo de negocio es imprescindible, junto con esa viabilidad financiera. La pasión, podemos decir, que engloba y resume el conjunto de actitudes y predisposiciones que se precisan y se piden para el emprendimiento.

CREACIÓN DE EMPRESAS Y COVID

Variación Trimestral 2019-2020

Infografía: Melisa Murialdo Fuente: Confecámaras



11,5%

JUNIO 2020. Mes de Mayor Creación de Empresas hasta la fecha

- 87%

ABRIL 2020. Mes de Mayor Caída hasta la fecha

La creación de nuevas empresas pasó de 82.371 unidades entre julio y septiembre de 2019 a 84.724 entre julio y septiembre de 2020

PERSPECTIVAS CONSUMO MASIVO

17 DE DICIEMBRE

Ponente invitado:

Iván López

Director General para Colombia de Parmalat-Lactalis Groupe
y docente de EUDE Business School

Moderador:

D. Miguel Ángel Sánchez de Valenzuela

Director de EUDE EMPRENDE y Director del máster
en Comercio Internacional de EUDE Business School

PERSPECTIVAS CONSUMO MASIVO

Analizamos el consumo en un año atípico y complicado como ha sido este 2020. A nivel mundial, creemos que los países se comportarán de forma diferente dependiendo el momento en que las restricciones comiencen a levantarse y/o los rebrotes aparezcan.

Si la transición al “nueva normalidad” es un proceso rápido – para finales del tercer trimestre del 2021– los consumidores y las empresas regresarán en gran medida a sus viejos hábitos, patrones y comportamientos, lo que llamaremos recuperar el consumo.

Sin embargo, si los consumidores pasan más tiempo en cuarentena, digamos, hasta finales del cuarto trimestre de 2021, las consecuencias económicas, financieras y sociales serán mucho mayores y necesitaremos desarrollar nuevas estrategias para revivir el consumo y la economía.

Mientras que, si las restricciones duran, los gobiernos se verán forzados a compensar las severas consecuencias económicas, financieras y sociales y las compañías tendrán que repensar fundamentalmente su portafolio de productos para satisfacer las nuevas demandas de los consumidores

Ponente:

D. Iván López. Director General para Colombia de Parmalat-Lactalis Groupe y docente de EUDE Business School.

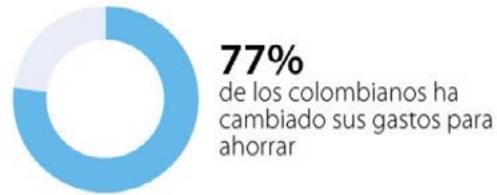
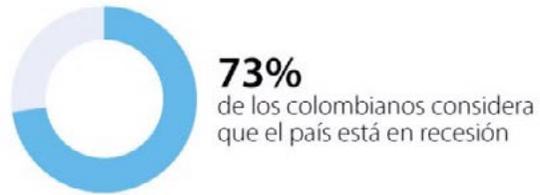
Moderador:

D. Miguel Ángel Sánchez de Valenzuela. Director de EUDE EMPRENDE y Director del máster en Comercio Internacional de EUDE Business School

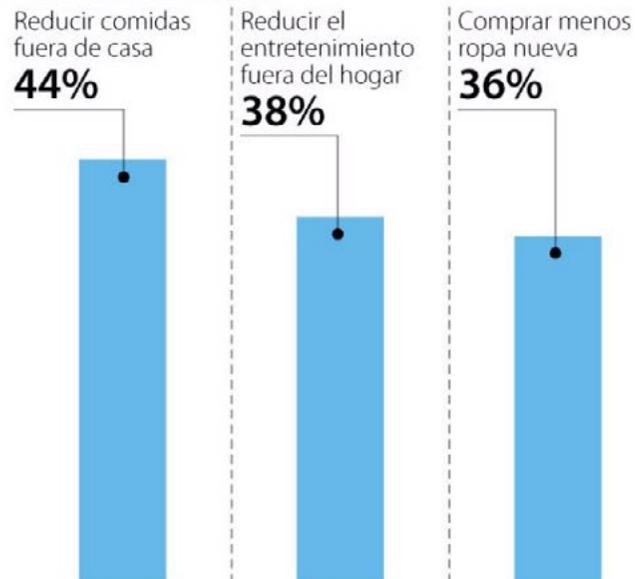
A pesar del incremento en la presión financiera y la inestabilidad laboral, en esta como en otras crisis, podemos esperar que la industria de productos de consumo masivo y principalmente la industria de alimentos se vean poco afectadas, lo que en el corto plazo continúa evidenciándose con incrementos sustanciales en las ventas de productos de consumo masivo. Podríamos decir que la imagen del sector alimentario ha salido reforzada, así como la de logística, pues en momentos críticos no se ha apreciado un desabastecimiento de los de una manera destacable y siempre dentro de la lógica que marca la situación.

“Para eso ha sido fundamental el papel de las plataformas digitales y la logística”. La demanda de servicios digitales por parte del consumidor nunca ha sido mayor y aunque durante muchos años se ha hablado sobre transformación digital, muchas empresas han tenido avances, más por la necesidad del omento, pero hay otras que son completamente análogas y requieren de un impulso para sumergirse en entornos y ecosistemas digitales.

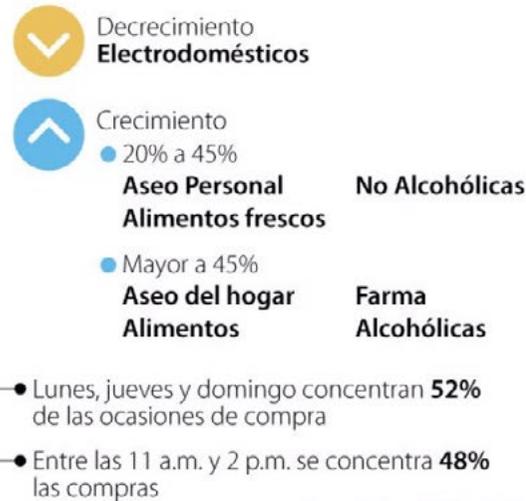
IMPACTO DEL COVID-19 EN EL CONSUMO MASIVO EN COLOMBIA



ACCIONES DE AHORRO



EL GASTO DE LOS HOGARES EN MARZO DE 2020 COMPARADO CON FEBRERO INCREMENTÓ ENTRE 35% Y 45%



· Fuente: Nielsen / Gráfico: LR-AL

Según **FORBES** los retos del sector de consumo masivos están en 5 aspectos:

- **Primero**, reconocer que no sólo el comportamiento de compra del consumidor ha cambiado sino también sus preferencias, intenciones y momentos de compra.
- **Segundo**, tener una comunicación proactiva y basada en la transparencia con los clientes.
- **Tercero**, cambiar rápidamente a una estrategia enfocada en el comercio electrónico.
- **Cuarto**, revisar los sistemas de gestión de inventario
- **Quinto**, responder ágilmente frente a la competencia.

Artículo de interés para el lector:

<https://forbes.co/2020/07/03/negocios/como-ha-cambiado-la-realidad-del-retail-y-consumo-masivo-en-tiempos-de-contingencia-mundial/>

PERSPECTIVAS SECTOR TRANSPORTE

17 DE DICIEMBRE

Ponente invitado:

D^a Olga Ramírez

Viceministra de infraestructuras
del Gobierno de Colombia

Moderador:

D. Juan Díaz del Río Jáudenes

Director Académico y Director del MBA
de Eude Business School

PERSPECTIVAS SECTOR TRANSPORTE

Contamos para esta sesión con la viceministra de infraestructuras del gobierno de Colombia, D^a Olga Ramírez, que nos permitió tener un conocimiento exhaustivo del papel tan importante que este ministerio está desarrollando para la continuidad del desarrollo económico. Su intervención, como fue evidente dedicó mucho tiempo a la incidencia de la pandemia en este sector tan estratégico.

Dentro de las actividades productivas que sustentarían la reducción del Producto Interno Bruto (PIB) para 2020, se destacan el sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida, la industria, la construcción, la minería y las actividades artísticas y de entretenimiento.

El sector de comercio, transporte, alojamiento y servicios de restauración se vio afectado por la reducción en el consumo de los hogares, el estado de paralización parcial de las empresas por el COVID-19, las restricciones a la circulación de vehículos y pasajeros y la paralización del turismo, por lo que ha supuesto en estos sectores, una contracción del 14,3%

Paralelamente, las actividades artísticas y de entretenimiento también se vieron afectadas por las medidas de confinamiento, llevándolas a presentar una caída de su valor agregado de 20,6% (-33,4% en el escenario pesimista). Sin duda uno de los sectores más golpeados este año fue el sector transportes. La cuarentena de casi cinco meses, el cierre de los vuelos nacionales e internacionales, la cancelación de los viajes municipales, entre otros factores han contribuido a esta disminución.

En este sentido fue preguntada la Sra. viceministra sobre la situación del transporte durante estos meses y la repercusión de la COVID de manera especial en el sector.

Ponente:

D^a Olga Ramírez.

Viceministra de infraestructuras del Gobierno de Colombia

Moderador:

D. Juan Díaz del Río Jáudenes. Director Académico
y Director del MBA de EUDE Business School

El sector transporte durante el confinamiento ha sido fundamental. para garantizar el abastecimiento a todo el país y para ello ha sido clave el trabajar de manera coordinada y eficiente por parte del gobierno y todos los actores del sector.

Se marcaron varios objetivos destacando dos principalmente: como seguir facilitando el transporte a servicios esenciales, como al sector sanitario con todas las medidas de seguridad necesarias y qué estrategia diseñar para reactivar el sector a medida que va normalizándose la situación. En este sentido la viceministra destacó el papel importante jugado por el Centro de Logística y Transporte, como punto de encuentro para la toma de decisiones que garantizase al efectividad y seguridad del sector.

También para el sector, se creó una línea de crédito preferencial, Transporte Responde, para apoyar a los principales actores del sector, con el desembolso de 92.000 millones de pesos para aumentar los recursos de liquidez, que precisaran estos actores del sector, al ser este, la liquidez el principal problema a los que se enfrentaron para hacer gestionar y hacer frente a los pagos.

EL IMPACTO DE LA CUARENTENA EN EL SECTOR TRANSPORTE



- Más de **100.000 vehículos de transporte de pasajeros** están quietos en Colombia
- Más de **\$150.000 millones en pérdidas** en el periodo de cuarentena

TRANSPORTE TERRESTRE DE PASAJEROS

• Intermunicipal

- **42.000 buses** pararon su operación en general
Solo 5% presta servicios a quienes están exentos en el decreto

- **140 millones de pasajeros** se movilizan desde terminales de transporte en el año
380.000 usuarios al día desde las terminales

- **\$5.500 millones de pérdidas** diarias por la cuarentena

• Transporte escolar

Más de **28.000 unidades** quedaron sin trabajo desde que se dio la orden de cerrar los colegios

• Transporte turístico

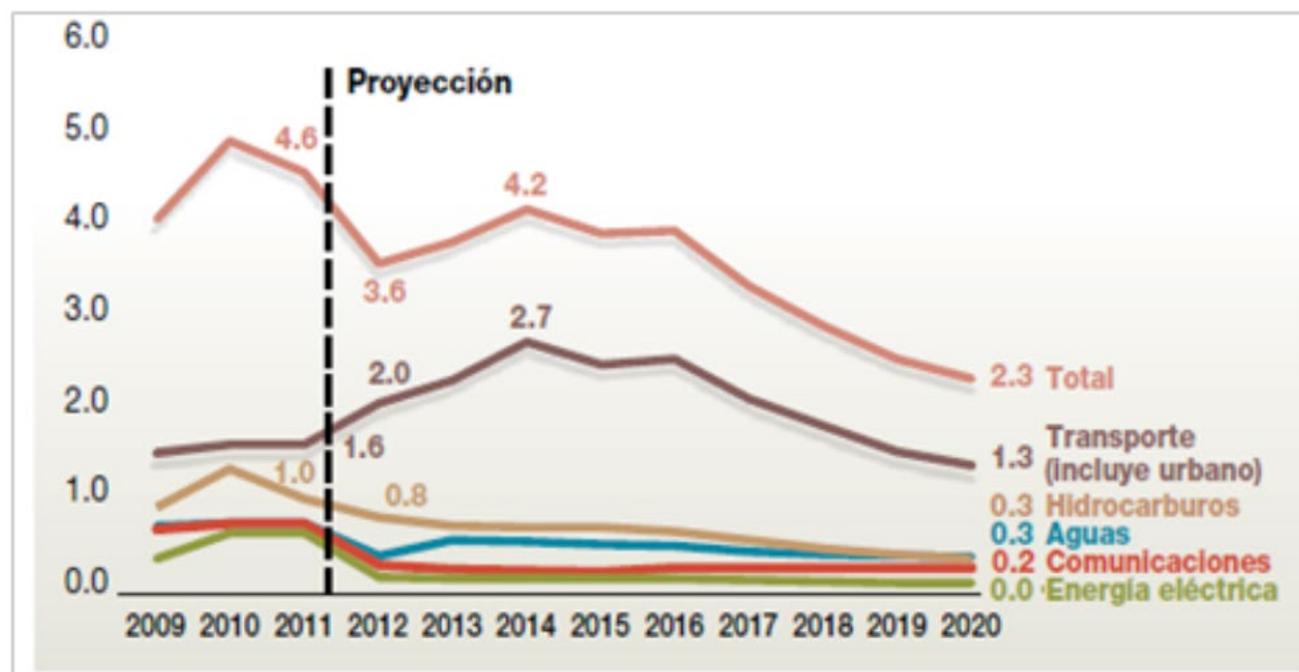
Más de **42.000 vehículos turísticos** están frenados



Fuente: Consejo Superior del Transporte, Colfecar / Gráfico: LR-AL

Fuente: Consejo Superior del Transporte, Colfecar / Gráfico: LR-AL

GRÁFICA 1 : INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA 2009 - 2020 (%PIB)



· Fuente. ANIF

En palabras de la viceministra, el 2020 ha sido para esta cartera, un año de retos y desafíos constantes, y en el que cabe destacar el trabajo conjunto desempeñado por este ministerio para trabajar muy cerca con las administraciones municipales.

Destacó la cofinanciación para el sistema de transporte con un desembolso de 374.000 mil millones de pesos destinados a la primera línea del metro de Bogotá y para los sistemas integrados masivos de transporte, entre otras medidas.

El aspecto legal, la aprobación de varios decretos clave ha sido otro de los recursos utilizados para garantizar el servicio y reactivar el sector dada la importancia del impacto del transporte en la economía nacional, recalcó la viceministra.

Respecto a la reactivación del transporte aéreo, se estableció un sistema de fases, iniciando con la apertura de 16 aeropuertos y 39 rutas, incrementándose paulatinamente. En cuanto a los vuelos internacionales, igualmente comenzó por el aeropuerto de Bogotá y así gradualmente y siempre en consonancia a las restricciones existentes entre Colombia y los países emisores de pasajeros. El mes de noviembre se cerró con el restablecimiento de 54 rutas internacionales y 98 a nivel nacional.



El aeropuerto colombiano El Dorado, recibió de la empresa británica Skytrax (consultora especializada en calidad de transporte aéreo internacional) las 5 estrellas en reconocimiento a la implantación de las últimas tecnologías y ser un ejemplo en el manejo de los protocolos de bioseguridad durante la emergencia sanitaria.

Mirando al año 2021, los datos avalan una recuperación paulatina de la economía colombiana a pesar de que los desajustes económicos persistirán. Desde la cartera de infraestructuras el nuevo año se ve con optimismo y mucho trabajo. Así de, los 29 proyectos más importantes para el país, 21 ya están reactivados los contratos y la reactivación del llamado Compromiso por Colombia (contempla todos los sectores), que en materia de infraestructuras se compromete con 50 proyectos claves de infraestructuras para el país de los cuales 28 serán concluidos de una forma más inminente a lo largo del año 2021. En cuanto a los proyectos de los llamados 4ª generación, en 2021 se harán entrega de 7 proyectos de los 21 previstos.



Avances en 20 obras de infraestructuras del país. Fuente: *El Tiempo*.

Proyectos de los llamados 5ª generación donde los criterios de sostenibilidad e intermodalidad serán claves para su desarrollo. Proyectos que podrán iniciarse y que tienen una visión trasversal y duradera en el tiempo.



C/ Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE. Madrid, España.