



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID



**LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL**

**Máster en  
Emprendimiento Social  
e Innovación**

---

**ONLINE**

# Máster en Emprendimiento Social e Innovación

Este máster representa una experiencia única para innovadores y emprendedores sociales enfocados en el tercer sector: ONGs, fundaciones y asociaciones con fines sociales. Aprenderás a convertir tus ideas en soluciones empresariales, diseñar tu idea de negocio, encontrar el equipo que necesitas y conseguir la financiación para llevar adelante tu proyecto.

## ÍNDICE

---

04/ EUDE Business School

---

06/ Universidad Complutense de Madrid

---

08/ Datos Clave del Programa  
del Máster en  
Emprendimiento Social e Innovación

---

10/ Lo que vas a aprender  
con el Máster en  
Emprendimiento Social e Innovación

---

14/ Programa  
del Máster en  
Emprendimiento Social e Innovación

---

26/ Claustro  
EUDE Business School y de la Universidad Complutense  
de Madrid

---

32/ EUDE Emprende

---

34/ Compluemprende

---

40/ Partners

---

42/ Campus

---



# EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución europea de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil directivos, profesionales**, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

## Pilares de EUDE

**Amplia oferta académica** especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

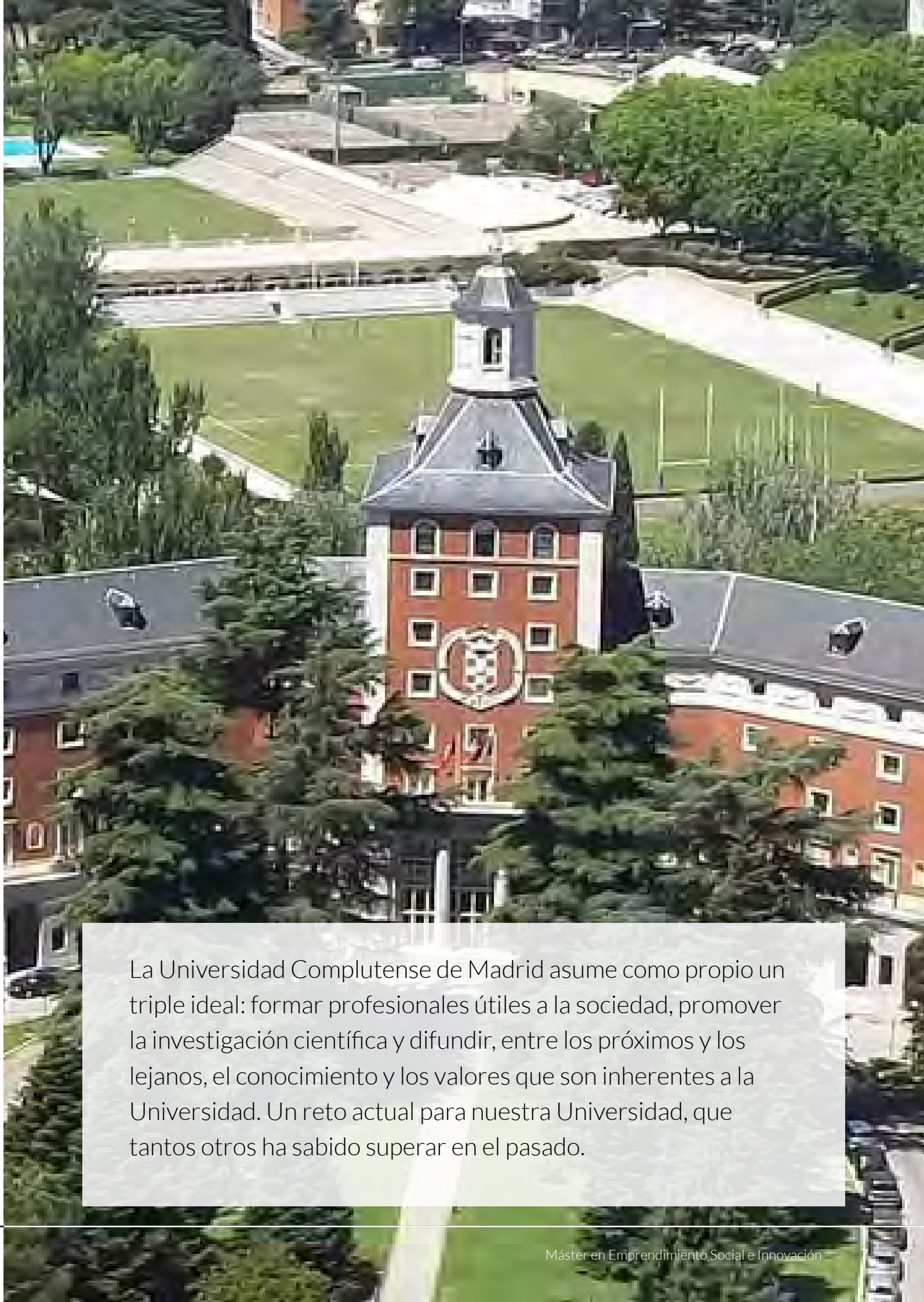


# Universidad Complutense de Madrid (UCM)

La **Universidad Complutense de Madrid (UCM)** es una institución de larga trayectoria y amplio reconocimiento social que aspira a situarse entre las primeras universidades de Europa y a consolidarse como centro de referencia para el continente latinoamericano.

Con los estudiantes como eje de su actividad, la UCM apuesta por una formación integral y crítica del más alto nivel. La calidad docente es un auténtico “sello complutense” y los programas de posgrado, una prioridad. Los másteres y doctorados de la Universidad Complutense cuentan con los recursos humanos y materiales que garantizan su excelencia. **Este Máster se adscribe a la Facultad de Comercio y Turismo.** Por su parte, este máster se promueve a través de la Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander creada a través de la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) dependiente del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento y de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Universidad Complutense de Madrid, convirtiéndose en uno de los pilares de la formación académica en materia de emprendimiento social del ecosistema de emprendimiento de la UCM. La Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) surge en noviembre de 2012 (BOCM núm. 274 de 16 de noviembre de 2012), como transformación de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, heredera a su vez de la Escuela de Comercio de Madrid, fundada en 1850 y precursora de los estudios de economía y negocios en España. Actualmente, cuenta con más de 2.800 estudiantes de grado y posgrado. Está especializada en formación, investigación y transferencia de conocimiento en estos dos sectores estratégicos para la economía española. Es miembro afiliado de UNWTO.

La UCM es una universidad pública de calidad al servicio de la sociedad y ofrece a sus estudiantes unas titulaciones de grado y posgrado que gozan de amplia aceptación en el ámbito laboral. La excelencia académica y de investigación de la UCM ha sido refrendada por la calificación, junto con la Universidad Politécnica de Madrid, de Campus de Excelencia Internacional en la máxima categoría A-Buen Progreso.



La Universidad Complutense de Madrid asume como propio un triple ideal: formar profesionales útiles a la sociedad, promover la investigación científica y difundir, entre los próximos y los lejanos, el conocimiento y los valores que son inherentes a la Universidad. Un reto actual para nuestra Universidad, que tantos otros ha sabido superar en el pasado.



# Máster en Emprendimiento Social e Innovación

## Datos Clave

ONLINE

Comienzo del Máster: Convocatorias coordinadas con la UCM	●
60 créditos ECTS. 12 meses. Horario adaptado	●
Diploma Propio UCM y Diploma privado EUDE Business School	●
Acceso al Programa de Desarrollo Directivo Internacional de EUDE	●
Contenido online - Campus Virtual	●
Elección de especialidades para hacer con tu Máster	●
Acceso a curso de idiomas a elegir entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.	●
Acceso a reserva de plaza en graduación presencial	OPCIONAL



## Lo que vas a aprender



En un marco mundial en continuo cambio, la sociedad también debe adaptarse a ese cambio y estar preparada para afrontar nuevos retos. Cada vez más, las empresas comprenden que son el motor para una transformación responsable y sostenible del ecosistema social y económico. Emprendedores y emprendedoras lideran iniciativas de innovación y responsabilidad social corporativa en cada rincón del planeta.

**Nuestro programa en Emprendimiento Social e Innovación** aporta la base teórica y práctica, los recursos y contactos para crear y desarrollar proyectos que garantizan el éxito en el área de la innovación social. Podrás convertir tu proyecto empresarial en una referencia de la responsabilidad social corporativa, ya sea emprendiendo tu propio proyecto o impulsándolo en el marco de una organización. Sé un referente en innovación social, fideliza a tu público al practicar una tendencia necesaria e inevitable en el nuevo siglo.

### Puntos Claves:

1. Ser un Líder en PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL.
2. Ganar Experiencia en Cooperación INTERNACIONAL para Europa, América Latina y Asia.
3. Poder Crear, apoyar o gestionar Organizaciones de interés social.
4. Adquirir competencias de Innovación social
5. Contribuir a la generación de soluciones globales para el beneficio social.
6. Diseñar procesos de innovación social.

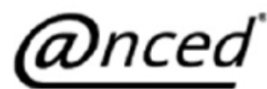
### Dirigido a :

Titulados universitarios, innovadores y emprendedores con un fuerte compromiso social, directivos y profesionales que quieran emprender un nuevo rumbo hacia el tercer sector o que quieran crear su propia ONG.



# EUDE: Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



## Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

## Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.





Máster en  
**Emprendimiento Social  
e Innovación**  
ONLINE

- 01 / Actitudes emprendedoras y emprendimiento social
- 02 / Innovación. Design Thinking. Lean Startup & Agile
- 03 / Inteligencia emocional, gestión de equipos y talento y habilidades de comunicación
- 04 / Plan estratégico de negocio
- 05 / Dirección y Plan de Marketing
- 06 / Finanzas para emprendedores
- 07 / Trabajo de fin de Máster



## Evaluación

Cada módulo tiene una duración de 3 semanas, en la tercera semana se abre el módulo siguiente y durante una semana conviven dos módulos. En cada módulo el alumno dispondrá de un ebook para trabajar y un caso práctico basado en el método del caso. Además el alumno dispondrá de material adicional como Master Class, Spvs y acceso a contenido de la biblioteca virtual. En cada módulo se realizará un examen para valorar la adquisición de conocimientos, pudiendo realizar el mismo con tres intentos donde la nota a valorar será la mayor de los tres.

---

# 1/ Actitudes emprendedoras y emprendimiento social

## Módulos:

1. El emprendimiento como disciplina académica.
2. Comportamiento emprendedor.
3. El papel del contexto: ecosistemas emprendedores.
4. El emprendimiento social como alternativa al emprendimiento clásico/comercial.
5. Formas de creación de valor social.
6. Economía social y organizaciones de participación.

## Objetivos:

1. Conocer en qué consiste el emprendimiento y cómo se ha desarrollado la disciplina.
2. ¿Conocer qué es un ecosistema emprendedor y qué se necesita para crearlo.
3. Conocer en qué consiste el emprendimiento corporativo y cómo conseguir crear una cultura de innovación en una empresa.

4. Identificar al emprendedor a partir de las características de éstos. Descubrir esas características en ti mismo.
- 5.- Diseñar tu modelo de negocio personal y/o tu puesto de trabajo a medida según tus habilidades, intereses y personalidad.
- 6.- Descubrir y potenciar tus competencias emprendedoras creando una empresa virtual junto con un equipo de colaboradores compitiendo en un mercado maduro.
- 7.- Definir las bases de tu proceso de coaching personal y mejora profesional como emprendedor.
- 8.- Practicar tus competencias para crear y liderar un equipo emprendedor que te ayude a dirigir, realizar y producir vuestra propia película.
9. Dar a conocer a los estudiantes los diferentes enfoques teóricos sobre el concepto de emprendimiento social, en particular, la corriente que surge desde Norteamérica y la dominante en el contexto de la Unión Europea, próxima al concepto de economía social.
10. Delimitar las bases en las que se apoya todo proyecto de emprendimiento social: la innovación y la contribución a la transformación social.
11. Definir los actores que integran el amplio concepto de economía social en España: sociedades cooperativas, sociedades laborales, empresas sociales, fundaciones, asociaciones, centros especiales de empleo, etcétera.
12. Dar a conocer las características definitorias de un proyecto de emprendimiento social que se concreta, básicamente, en la creación de valor social sostenible.
13. Concretar las formas en las que puede crearse valor social: inclusión social, medio ambiente, etcétera.
14. Trasladar las principales experiencias nacionales e internacionales de emprendedores sociales.

## 2/ Innovación. Design Thinking. Lean Startup & Agile

### Módulos:

7. Creatividad e innovación.
8. Design thinking.
9. Modelos de negocio.
10. Lean start up.

### Objetivos:

1. Comprender y practicar con el proceso de innovación basado en la creatividad.
2. Entrenar el proceso de búsqueda, descubrimiento y validación de tus clientes mediante el diseño de prototipos. Como interactuar y mejorar las especificaciones según las indicaciones obtenidas.
3. Mejorar la capacidad de análisis para detectar oportunidades negocio.
4. Técnicas y herramientas fundamentales para impulsar propuestas innovadoras.
5. Cómo estimular tu creatividad y capacidad de innovación.
6. Open Innovation y las nuevas oportunidades de negocio. Creatividad exploratoria y 'lateral thinking'. Scamper.
7. Las consideraciones que se deben tener en cuenta a la hora de definir cada uno de los aspectos de su modelo de negocio.
8. Cómo emplear el Business Model Canvas para plasmar su idea de negocio en un modelo de negocio coherente.
9. Tomar decisiones estratégicas sobre los aspectos básicos de su proyecto y ver cómo la decisión en un área influye en los demás aspectos del modelo del negocio.
10. Las consideraciones que se deben tener en cuenta a la hora de definir cada uno de los aspectos de su modelo de negocio.
11. Cómo emplear el Business Model Canvas para plasmar su idea de negocio en un modelo de negocio coherente.





---

## 3/ Inteligencia emocional, gestión de equipos y talento y habilidades de comunicación

### Módulos:

- 11.- La gestión de las emociones y la relación con los demás.
- 12.- Gestión eficaz del tiempo.
- 13.- Liderazgo y gestión de equipos.
- 14.- Comunicación eficaz.
- 15.- Dirección y desarrollo del talento.

### Objetivos:

- 1. Entender nuestras emociones para lograr una actitud positiva ante la vida y aprender a relacionarnos mejor con nosotros mismos y con los demás.
- 2. Comprender la importancia y las técnicas para gestionar bien el tiempo.
- 3.-Entrenar la competencias del Liderazgo situacional en equipos de alto rendimiento
- 4.- Utilizar adecuadamente técnicas de negociación y gestión de conflictos.
- 5. Comprender la importancia de gestionar tu tiempo.
- 6. Organizar y gestionar adecuadamente el talento de la empresa.
- 7. Storetelling, utilizar eficientemente la comunicación y elaborar un plan de comunicación para el proyecto.

---

## 4/ Plan estratégico de negocio

### Módulos:

- 16. Dirección estratégica I: Analisis y formulación estratégica: Plan de negocio I.
- 17. Dirección estratégica II: Implantación y control estratégico: Plan de negocio II.

### Objetivos:

- 1. Conocer la estructura y la utilidad de un plan de negocio.
- 2. Enfocar tu idea de negocio desde una perspectiva estratégica.
- 3. Realizar un análisis estratégico adecuado de tu modelo de negocio que te permita potenciar sus fortalezas y descubrir oportunidades.
- 4. Definir la propuesta de valor de tu empresa para un mercado concreto.
- 5. Aprenderás a definir estrategias para atraer clientes potenciales y convertirlos en clientes reales.

# 5/ Dirección y Plan de Marketing

## Módulos:

- 18. Dirección de Marketing.
- 19. Marketing operativo.
- 20. Marketing digital I: SEO/SEM: Claves para un buen funcionamiento.
- 21. Marketing digital II: Social Media y Community Manager.

## Objetivos:

- 1. Conocer la estructura y la utilidad de un plan de negocio.
- 2. Enfocar tu idea de negocio desde una perspectiva estratégica.
- 3. Realizar un análisis estratégico adecuado de tu modelo de negocio que te permita potenciar sus fortalezas y descubrir oportunidades.
- 4. Definir la propuesta de valor de tu empresa para un mercado concreto.
- 5. Aprenderás a definir estrategias para atraer clientes potenciales y convertirlos en clientes reales.
- 6. Analizar a los consumidores y elaborar una propuesta de investigación de mercados.
- 7. Segmentar un mercado.
- 8. Elaborar un Plan de Marketing.
- 9.-Diseñar campañas de Comunicación.
- 10. Tecnologías de la Comunicación.
- 11. Reputación corporativa y redes sociales.





---

## 6/ Finanzas para emprendedores

### Módulos:

- 22. Interpretación de la información financiera.
- 23. Las fuentes de financiación de los proyectos empresariales.
- 24. Análisis de inversiones.

### Objetivos:

- 1. Exponer de forma clara y precisa los conceptos y terminología clave del “lenguaje financiero”, para emprendedores y gestores de pymes.
- 2. Interpretar, comprender y analizar tus estados contables: el balance y la cuenta de resultados, partiendo de un nivel de conocimiento financiero básico.
- 3. Poder elaborar un conjunto de previsiones de venta coherentes con tus estados contables.

---

## 7/ Trabajo de fin de Máster

Los TFM serán dirigidos por profesores del Máster. Se impartirán seminarios en los que se explicará en qué consiste el TFM: claves de elaboración de un Plan de Empresa entre los que se destacan los aspectos formales a contemplar (estructura, número de páginas mínimo y máximo,...) y metodológicos (análisis, fuentes de información, técnicas, ...). La coordinación del máster asignará un tutor a cada alumno o grupo de alumnos, en función de las propuestas presentadas por los estudiantes y la carga docente ya asignada a los profesores.

El alumno deberá realizar un Trabajo fin de Máster (TFM) en el que se tendrán en el que se buscan las siguientes competencias específicas.

- CE1:** Desarrollar un Plan de Empresa de un proyecto de emprendimientos propuesto por el alumno.
- CE2:** Valorar la importancia del trabajo en equipo interdisciplinario y adquisición de destrezas para trabajar de manera interdisciplinar dentro y fuera de las organizaciones, desde la planificación, el diseño, la intervención y la evaluación de diferentes programas.
- CE3:** Tener capacidad para el análisis crítico y autocrítico de problemas y necesidades que precisan respuesta y para hacerles frente a través de iniciativas de emprendimiento.
- CE4:** Valorar de la importancia del trabajo en equipo, el liderazgo, el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación en el desempeño profesional.
- CE5:** Tener capacidad de comunicación oral de idas problemas y soluciones, adoptando seguridad al hablar en público y confianza en la exposición de las ideas con claridad.
- CE6:** Tener capacidad de adoptar una visión estratégica de la realidad, adaptándose al cambio y planificando la toma de decisiones.
- CE7:** Generar a través de la formación destrezas y habilidades que procuren enfrentarse a los riesgos que conlleva el emprendimiento empresarial.
- CE8:** Tener capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes módulos en el modelos de negocio
- CE9:** Saber identificar las fuentes de información para obtener los datos que permitan valorar las decisiones a adoptar.
- CE10:** Valorar la viabilidad del proyectos desde todos los aspectos destacables desde la óptica y metodología de la Administración de Empresas.

# Claustro Académico

En este Master colaboran de la UCM y docentes de EUDE Business School, lo que aporta un doble beneficio al alumno al tener el profesorado con el prestigio académico de primer nivel así como profesorado de profesionales y directivos en activo en empresas nacionales y multinacionales. Otros profesores de prestigio serán invitados a conferencias y ponencias que garanticen una formación completa en el área de emprendimiento social.

# Máster en Emprendimiento Social e Innovación ONLINE



## D. Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas

*Director del Programa UCM*

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (1990). Diplomado en Estudios Cooperativos por el Patronato de la Escuela de Especialización Profesional de Estudios Cooperativos dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, 1989. Profesor Titular de Universidad adscrito al Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid (1993) Director y miembro del equipo permanente de investigadores de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Ex Director de COMPLUEMPRENDE, la Oficina Complutense del Emprendedor y de la Escuela de Estudios Cooperativos.



## D.ª Paloma Bel Durán

*Codirectora del Programa UCM*

Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense de Madrid. Directora de COMPLUEMPRENDE, la Oficina Complutense del Emprendedor. Directora de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP). Coordinadora del Laboratorio de Proyectos en el Máster en Gestión Cultural de la UCM. Doctora (1995) en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Graduada (1989) por el Management Center de la Universidad de Bradford (Reino Unido). Diplomada (1990) por la Escuela de Estudios Cooperativos de esa Facultad. Magister (1991) en Gestión Financiera por esa Facultad. Magister (1993) del Centro de Gestión y Administración de Empresas Agrarias de la Universidad Politécnica de Valencia.





## **D. Miguel Angel Sastre**

*Cordinador del Programa y Docente UCM*

Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor visitante del Instituto Tecnológico Autónomo de México ITAM. Director del Grupo de Investigación UCM de Dirección de Recursos Humanos.

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Ha completado su formación con cursos de postgrado en instituciones como el Instituto de Empresa en Madrid, la Universidad de California-Berkeley, el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard o el Instituto Universitario Euroforum Escorial e INSEAD.



## **D. Jesús García de Madariaga Miranda**

*Docente UCM*

Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del que ha sido Vicedecano de Relaciones Internacionales (2007-2011). Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Ciencias de la Información (premio extraordinario). Coordinador del área de Marketing del Departamento de Organización de empresas y Marketing. Director del grupo de Investigación de la UCM Markco2. Desde 2008 dirige la Cátedra Extraordinaria UCM-ISDI y desde 2015 el acuerdo Foro Innovación Comercial de UCM-tatum. Vocal de la Comisión de Doctorado de Administración de Empresas.



## **Dª. María Concepción García Gómez**

*Docente UCM*

Catedrática E.U. del Departamento de Organización de Empresas y Marketing en la Facultad de Comercio y Turismo y doctora en Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Ha ocupado diversos cargos académicos, entre otros ha sido Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, Vicedecana de Ordenación Académica y Alumnos de la misma Facultad, Subdirectora de Relaciones Institucionales, así como Secretaria Académica de la E.U. de Estudios Empresariales y Secretaria Académica del Departamento de Organización de Empresas. Escuela Complutense de Verano, talleres de emprendimiento en España y América Latina y dirección y participación en Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente.



## **Dª. Sonia Martín López**

*Docente UCM*

Vicedecana de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid desde 2015 hasta la actualidad. Profesora Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UCM desde 2006 hasta la actualidad. Profesora Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad San Pablo CEU, 2003-2005. Doctora en Administración y Dirección de Empresas (Premio Extraordinario) (UCM). Magister en Gestión Financiera. (Título propio UCM. Experto en creación y promoción de empresas (Título propio UCM). Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (Premio Extraordinario) (UCM).



## **D. José Martí Pellón**

*Docente UCM*

Director del departamento de Economía Financiera y Contabilidad III. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. Director del Master Universitario en Gestión Financiera. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. Profesor Numerario del Departamento de Economía y Administración Financiera de la Empresa. Universidad Complutense de Madrid. Acreditado como Catedrático por la ANECA (Ministerio de Educación) en 2009. Profesor contratado. Departamento de Economía y Administración Financiera de la Empresa. Universidad Complutense de Madrid.



## **D. Juan Díaz del Río**

*Director Académico EUDE*

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada".



## **D. Paolo Lombardo**

*Cordinador del Programa y Director RR.HH. EUDE*

Licenciado en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Director de Contenidos y Tutorías. EUDE Business School. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



## **D. Miguel Ángel Sánchez**

*Director Área de Comercio EUDE*

Director del Máster en Comercio Internacional en EUDE Business School.. Miguel cuenta con más de 18 años en Sourcing de productos, especialmente en Mercados Asiáticos, amplia experiencia en procedimientos de importación y exportación. Profesor del módulo de Incoterms y Gestión de la compraventa internacional en el Máster de Comercio Internacional; y en MBA imparte el Módulo Gestión operativa del Comercio Internacional. Es un entusiasta de ser colaborador y formador en el área internacional de empresa.





## **D. Carlos Viera**

*Director Digital EUDE*

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.



## **Dª. Silvia López Armas**

*Docente EUDE*

Profesional de Marketing, Publicidad y Comunicación en activo desde 1998, con experiencia de más de 14 años en distintas empresas de distribución. Profundo conocimiento del sector de la distribución nacional e internacional gestionando marcas líderes como PANDORA, Casio, Tommy Hilfiger, Technomarine, Lacoste O Hugo Boss. Dominio de los idiomas inglés y francés, además de conocimientos de alemán, que facilitan la interacción y comunicación internacionales. Formación universitaria en Gestión Comercial y Marketing, complementada con un Programa Superior en Marketing Digital y Publicidad Interactiva (ESIC-ICEMD).



## **D. Borja Roibás**

*Docente EUDE*

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



## **D. Fernando Moroy**

*Docente EUDE*

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. También es profesor en escuelas de Negocio entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.

### ¿Qué es EUDE Emprende?

Es una plataforma de lanzamientos de proyectos, mediante la cual, nuestros alumnos se beneficiarán de un servicio de atención personalizada y asesoramiento para sus proyectos empresariales.

Eude emprende esta representado por un Director y una Comisión de Emprendimiento, formada por los directores de nuestros másteres.

Los alumnos que quieran disfrutar de los beneficios se acogerán a las siguiente metodología.

### Metodología de trabajo

1. Los emprendedores presentarán su proyecto REAL en EUDE Emprende.
2. Esta idea de negocio será analizada y estudiada por el director de EUDE Emprende, con el fin de analizar la viabilidad de este proyecto.
3. Una vez analizado será comunicado a los emprendedores para su presentación y validación por el Comité de Emprendimiento.
4. Reunido este comité y dada su conformidad se informará al emprendedor de la BECA concedida por EUDE Emprende.
5. Tras firmar convenio de colaboración, se podrán en marcha la BECA así como el seguimiento personalizado del proyecto.
6. Se presentará el resultado al comité de Emprendimiento y se analizaran posibles formas de presentación a diversas organizaciones u organismos.



# Compluemprende

## UCM: Compromiso con el emprendimiento

La Universidad Complutense de Madrid ha sido sensible a una realidad que reclamaba la necesidad de transferir el conocimiento de la Universidad a través del emprendimiento y lo hace dotándose de una estructura específica, Compluemprende, que actualmente se erige como motor del Ecosistema de Emprendimiento de la UCM, y que canaliza el emprendimiento social a través de la Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander. Desde su creación como instrumento para promocionar el emprendimiento y su cultura en el entorno universitario, ha seguido desarrollando actividades tanto propias como en colaboración con entidades externas. La participación en concursos y competiciones para emprendedores, el desarrollo de un programa formativo propio y el asesoramiento personalizado y directo, han sido elementos clave para potenciar la actitud emprendedora entre el colectivo universitario.

### Ecosistema Compluemprende

La Universidad Complutense de Madrid, desde su Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento, ha elaborado un plan estratégico para crear un ecosistema de emprendimiento integrado, ágil y eficaz, que facilite la creación y lanzamiento de iniciativas de emprendimiento surgidas en el colectivo universitario.





# Casos de Éxito. Emprendedores EUDE



## Granola ▶

Luis Arturo Pedraza estudiante venezolano de MBA. Nos cuenta su experiencia como emprendedor de 'Granola', un nuevo concepto de cafetería.

Su paso por EUDE Business School cursando el MBA y la realización de prácticas durante ocho meses en una empresa española, le dieron las herramientas y conocimientos necesarios para lanzarse y fundar su propia empresa.

Luis Arturo destaca la calidad de los profesores de la escuela "son profesores que se encuentran en activo, los cuales te hablan del día a día de una empresa, de un negocio. Todo ello son herramientas que te van a ayudar a emprender".



## Exit Madrid ▶

Liliana de Sousa, alumna de EUDE y Directora General de Exit Madrid, empresa pionera y referente en el sector de los juegos de escape de Madrid.



## Bold Marketing Bar ▶

Salvador Mendoza alumno de EUDE Business School de MBA y Marketing Digital ha lanzado su propio negocio: 'Bold Marketing Bar'.



## La Octava Isla ▶

Samanta Montaner, decidió dejar Tenerife para vivir en Madrid y estudiar dos másteres en EUDE. Es la fundadora de La Octava Isla, un punto de encuentro para los latinos y canarios que residen en Madrid.



# Formación Complementaria

## Programas expertos en Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal.

### 1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

### 2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

### 3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

### 4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

# Formación en Idiomas

## Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

Estudiando un Máster en EUDE Business School tienes acceso al estudio complementario de un idioma. Puedes elegir entre Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

## Acceso al Programa de Desarrollo Directivo Internacional (PDDi) de EUDE (15 días en Madrid)

Permite a los alumnos asistir a clases en Madrid y a jornadas de trabajo intensivas en las empresas más importantes de España. Está diseñado para directivos de departamento o divisiones, directivos medios o para profesionales con experiencia en posiciones de responsabilidad y gestión, que deban asumir una amplia visión global de la compañía así como, enfrentarse a los retos y problemas que plantea directamente la alta dirección empresarial



# Partners Corporativos

**EUDE Business School** trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.







# Campus virtual de EUDE

**Eude Business School** ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

# Plataforma E-Learning:

## **NET-LEARNING**

El alumno asistirá a una masterclass en la que usará las últimas tecnologías para interactuar con profesores y compañeros de diferentes partes del mundo. Además podrás disfrutar de todas nuestras conferencias a través de Streaming y nuestro canal de Youtube.

## **CAMPUS VIRTUAL**

Bajo una interfaz atractiva e intuitiva, el alumno online podrá acceder a sus clases, temarios, trabajos en cualquier momento.

## **MULTIPLATAFORMA**

El alumno podrá acceder al campus desde cualquier dispositivo, ya sea desde el PC, Tablet o Smartphone.

## **SESIONES PRESENCIALES VIRTUALES (SPV)**

Conéctate a la plataforma para disfrutar de clases virtuales y en tiempo real. A la vez podrás interactuar con el profesor y tus compañeros.

## **FLEXIBILIDAD**

Además de no tener la necesidad de desplazarse y acceder en el momento deseado, esta metodología online puede compaginarse perfectamente con el trabajo y otros estudios.

## **CONTACTO PERSONAL REAL**

Interacción con los profesores y compañeros a través de vídeo-chats, foros y redes sociales.





**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

### **CAMPUS MADRID**

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.  
28033. Madrid, España.  
(+34) 91 593 15 45

### **DELEGACIÓN COLOMBIA**

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

### **DELEGACIÓN ECUADOR**

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,  
Oficina 71. 7o piso Quito

[www.eude.es](http://www.eude.es)