



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Máster en
Business Entrepreneurship:
Creatividad y Emprendimiento

ONLINE

Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento

EUDE Business School, en colaboración con la prestigiosa Universidad Complutense de Madrid, ha elaborado un contenido enfocado a aquellos emprendedores que buscan conseguir trabajar en lo que les gusta y ser independientes. Para ellos el Máster se convierte en una herramienta imprescindible en la adquisición de habilidades comerciales, de marketing y comunicación, en la valoración del trabajo y el uso efectivo de tiempos, en la mejora continua y adaptación a las circunstancias del entorno, así como para saber aceptar las críticas, encontrar solución a los problemas y adquirir confianza en sus capacidades en los momentos de crisis sabiendo gestionar adecuadamente los riesgos. Un emprendedor aprenderá a elegir las prioridades, saber buscar los apoyos necesarios para llevar adelante un negocio, canalizar los esfuerzos, soportar la presión y saber adaptarse para cumplir las metas marcadas.

ÍNDICE

04/ EUDE Business School

06/ Universidad Complutense de Madrid

08/ Datos Clave del Programa
del Máster en
Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento

10/ Lo que vas a aprender
del Máster en
Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento

14/ Programa
del Máster en
Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento

26/ Claustro
EUDE Business School y de la Universidad Complutense
de Madrid

34/ EUDE Emprende

36/ Compluemprende

42/ Partners

44/ Campus

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución europea de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil directivos, profesionales, emprendedores, y líderes** con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; Máster presencial en Madrid, Máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Universidad Complutense de Madrid (UCM)

La **Universidad Complutense de Madrid (UCM)** es una institución de larga trayectoria y amplio reconocimiento social que aspira a situarse entre las primeras universidades de Europa y a consolidarse como centro de referencia para el continente latinoamericano.

Con los estudiantes como eje de su actividad, la UCM apuesta por una formación integral y crítica del más alto nivel. La calidad docente es un auténtico “sello complutense” y los programas de posgrado, una prioridad. Los Másteres y doctorados de la Universidad Complutense cuentan con los recursos humanos y materiales que garantizan su excelencia. **Este Máster se adscribe a la Facultad de Comercio y Turismo.** Por su parte, este Máster se promueve a través de la Oficina Complutense de Emprendimiento (Compluemprende) dependiente del Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Complutense de Madrid, convirtiéndose en uno de los pilares de la formación académica en materia de emprendimiento del ecosistema de emprendimiento de la UCM. La Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) surge en noviembre de 2012 (BOCM núm. 274 de 16 de noviembre de 2012), como transformación de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, heredera a su vez de la Escuela de Comercio de Madrid, fundada en 1850 y precursora de los estudios de economía y negocios en España.

Actualmente, cuenta con más de 2.800 estudiantes de grado y posgrado. Está especializada en formación, investigación y transferencia de conocimiento en estos dos sectores estratégicos para la economía española. Es miembro afiliado de UNWTO.

La UCM es una universidad pública de calidad al servicio de la sociedad y ofrece a sus estudiantes unas titulaciones de grado y posgrado que gozan de amplia aceptación en el ámbito laboral. La excelencia académica y de investigación de la UCM ha sido refrendada por la calificación, junto con la Universidad Politécnica de Madrid, de Campus de Excelencia Internacional en la máxima categoría A-Buen Progreso.



La Universidad Complutense de Madrid asume como propio un triple ideal: formar profesionales útiles a la sociedad, promover la investigación científica y difundir, entre los próximos y los lejanos, el conocimiento y los valores que son inherentes a la Universidad. Un reto actual para nuestra Universidad, que tantos otros ha sabido superar en el pasado.

Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento

Datos Clave

ONLINE

Comienzo del Máster: Convocatorias coordinadas con la UCM



60 créditos ECTS. 12 meses. Horario adaptado



Diploma Propio UCM y Diploma privado EUDE Business School



Acceso al Programa de Desarrollo Directivo Internacional de EUDE



Contenido online - Campus Virtual



Elección de especialidades para hacer
con tu Máster



Acceso a curso de idiomas a elegir entre:
Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.



Acceso a reserva de plaza en graduación presencial

OPCIONAL



Lo que vas a aprender

La creatividad y el emprendimiento tienen un valor importante en la economía mundial ya que optimizan los procesos, renuevan las industrias, crean nuevas oportunidades y generan valor empresarial. Las empresas desempeñan un papel fundamental en la economía de un país, constituyendo el motor de su crecimiento económico, y contribuyendo a la generación de empleo.

Este programa ofrece la mejor formación especializada y avanzada en el campo de la iniciativa emprendedora y la creación de empresas, capacitando al estudiante para la identificación de oportunidades de negocio y el desarrollo y la puesta en práctica de proyectos empresariales de éxito.

Al finalizar el Máster, el alumno será capaz de desarrollar y validar su idea y modelo de negocio, plantear una estrategia de crecimiento empresarial y aprender las competencias y habilidades imprescindibles para tener éxito en un emprendimiento de base tecnológica y digital.

El **Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento** está diseñado para profundizar en las claves en las que se asienta el emprendimiento como forma de pensar, de hacer y de ser. El estudio y la práctica de la iniciativa empresarial ayuda a los individuos a desarrollar importantes habilidades personales en áreas como la creatividad y el liderazgo.

1. Dar a conocer y difundir el emprendimiento como alternativa profesional de los jóvenes universitarios.
2. Conocer metodologías adecuadas para el diseño de un modelo de negocio.
3. Transmitir conocimientos y habilidades concretas sobre los métodos de elaboración de planes de negocio, así como de las herramientas necesarias de dirección y administración de empresas.
4. Conocer las diferentes alternativas para el desarrollo de un negocio.
5. Proporcionar herramientas para identificar, desarrollar y crear oportunidades de mercado a través de la creatividad y la innovación.
6. Desarrollar habilidades emprendedoras de liderazgo y dirección, que refuercen la confianza personal y reduzcan la aversión al riesgo.
7. Fomentar la habilidad para obtener y gestionar los recursos necesarios para comercializar distintas oportunidades.
8. Proporcionar las competencias básicas para llevar a cabo nuevas iniciativas empresariales y poner en marcha con expectativas de éxito proyectos innovadores en empresas.
9. Capacitar para liderar de forma eficiente la creación de nuevas empresas y/o nuevos negocios dentro de empresas existentes.
10. Capacitar para trabajar en un mundo globalizado y multilingüe, contribuyendo así a la sociedad del conocimiento cuya clave de competitividad sea la innovación.
11. Capacitar para trabajar en equipos autogestionados.

EUDE: Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Máster en
**Business Entrepreneurship:
Creatividad y Emprendimiento**
ONLINE

01 / Actitudes emprendedoras

02 / Innovación. Design Thinking.
Lean Startup & Agile

03 / Inteligencia emocional, gestión de equipos
y talento y habilidades de comunicación

04 / Plan estratégico de negocio
y transformación digital

05 / Dirección
y Plan de Marketing

06 / Finanzas para emprendedores

07 / Trabajo de fin de Máster



El Master en Business Entrepreneurship procura potenciar las habilidades de los futuros emprendedores o intraemprendedores para que cualquier alumno, independientemente de su formación, consiga desarrollar competencias transversales desde una perspectiva interdisciplinar que le permitan transformar sus ideas de negocio en proyectos viables. Creatividad, liderazgo, confianza personal, asunción de riesgos, trabajo en equipo, colaboración, responsabilidad son rasgos esenciales en la generación de ideas y proyectos.

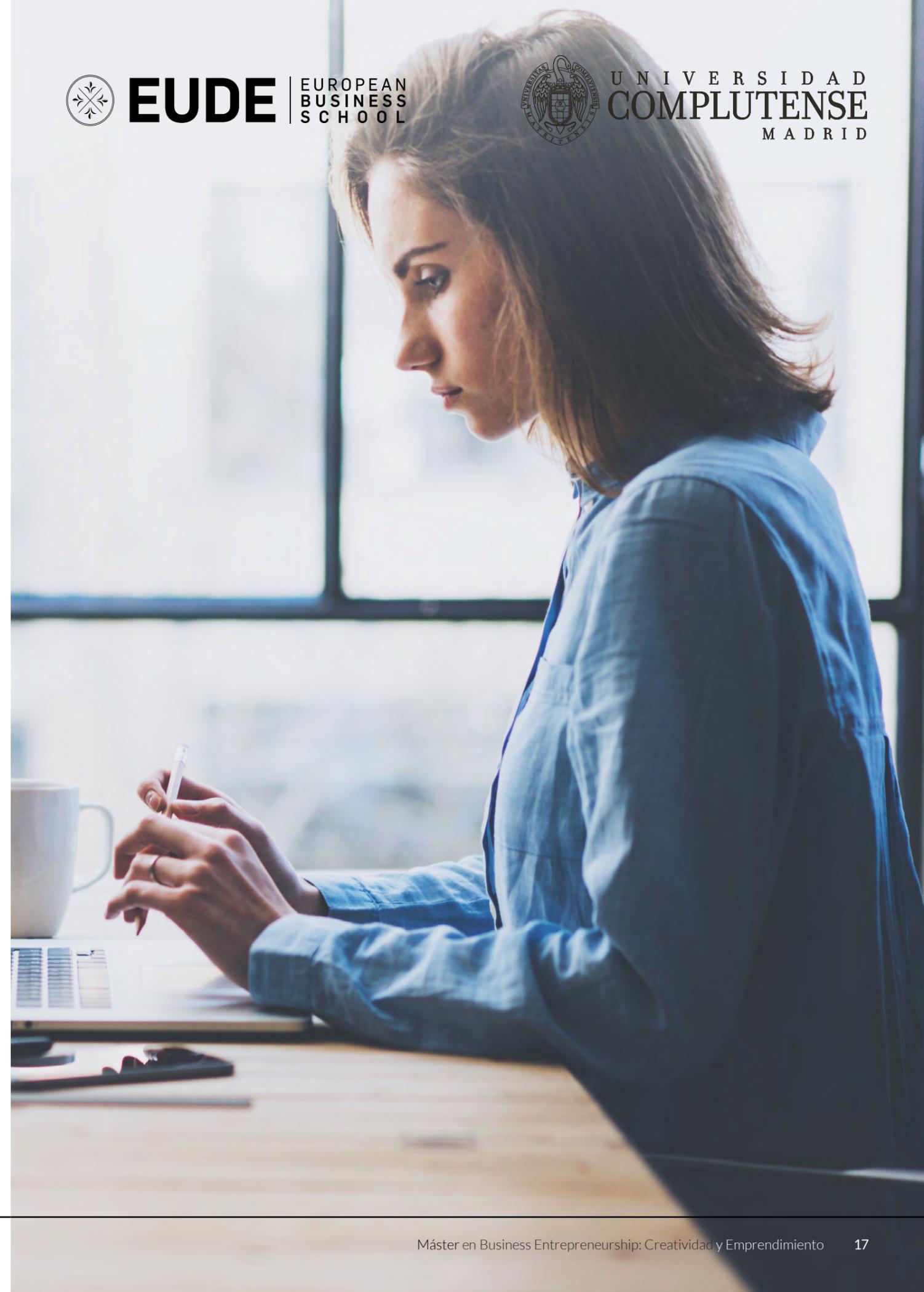
1/ Actitudes emprendedoras

Módulos:

1. El emprendimiento como disciplina académica.
2. Comportamiento emprendedor.
3. El papel del contexto: ecosistemas emprendedores.

Competencias específicas

1. Conocer en qué consiste el emprendimiento y cómo se ha desarrollado la disciplina.
2. Conocer qué es un ecosistema emprendedor y qué se necesita para crearlo.
3. Conocer en qué consiste el emprendimiento corporativo y cómo conseguir crear una cultura de innovación en una empresa.
4. Identificar al emprendedor a partir de las características de éstos. Descubrir esas características en ti mismo.
5. Diseñar tu modelo de negocio personal y/o tu puesto de trabajo a medida según tus habilidades, intereses y personalidad.
6. Descubrir y potenciar tus competencias emprendedoras creando una empresa virtual junto con un equipo de colaboradores compitiendo en un mercado maduro.





2/ Innovación. Design Thinking. Lean Startup & Agile

Módulos:

4. Creatividad e innovación.
5. Design thinking.
6. Modelos de negocio.
7. Lean start up.

Competencias específicas

1. Comprender y practicar con el proceso de innovación basado en la creatividad.
2. Entrenar el proceso de búsqueda, descubrimiento y validación de tus clientes mediante el diseño de prototipos. Como interactuar y mejorar las especificaciones según las indicaciones obtenidas.
3. Mejorar la capacidad de análisis para detectar oportunidades negocio.
4. Desarrollar técnicas y herramientas fundamentales para impulsar propuestas innovadoras.
5. Conocer cómo estimular tu creatividad y capacidad de innovación.

3/ Inteligencia emocional, gestión de equipos y talento y habilidades de comunicación

Módulos:

8. La gestión de las emociones y la relación con los demás.
9. Gestión eficaz del tiempo.
10. Liderazgo y gestión de equipos.
11. Comunicación eficaz.
12. Dirección y desarrollo del talento.

Competencias específicas

1. Entender nuestras emociones para lograr una actitud positiva ante la vida y aprender a relacionarnos mejor con nosotros mismos y con los demás.
2. Comprender la importancia y las técnicas para gestionar bien el tiempo.
3. Entrenar las competencias del Liderazgo situacional en equipos de alto rendimiento.
4. Utilizar adecuadamente técnicas de negociación y gestión de conflictos.
5. Comprender la importancia de gestionar tu tiempo.
6. Organizar y gestionar adecuadamente el talento de la empresa.

4/ Plan estratégico de negocio y transformación digital

Módulos:

- 13. Dirección estratégica I: Análisis y formulación estratégica: Plan de negocio I.
- 14. Dirección estratégica II: Implantación y control estratégico: Plan de negocio II.
- 15. Big Data I.
- 16. Big Data II.
- 17. Ciberseguridad.

Competencias específicas

1. Conocer la estructura y la utilidad de un plan de negocio.
2. Enfocar tu idea de negocio desde una perspectiva estratégica.
3. Realizar un análisis estratégico adecuado de tu modelo de negocio que te permita potenciar sus fortalezas y descubrir oportunidades.
4. Definir la propuesta de valor de tu empresa para un mercado concreto.
5. Aprender a definir estrategias para atraer clientes potenciales y convertirlos en clientes reales.
6. Hacer que el estudiante sea consciente de que el verdadero potencial de transformación del Big Data es un proceso de cambio cultural y organizacional de las compañías. El verdadero motor del cambio que hace que las tecnologías Big Data sean útiles y aplicables son las personas. Es necesario un programa de transformación dominado por nuevos procesos (Data Centric, Data Thinking y Data by Design). Para que eso sea posible deben utilizarse y modificarse tecnologías de diseño y desarrollo de producto (Design Thinking y tecnologías Agile) para que de esta forma se pueda entregar valor continuo. Esto exige cambios organizacionales profundos que conlleven una cultura del dato que se extienda a toda la organización.





5/ Dirección y Plan de Marketing

Módulos:

- 18. Dirección de Marketing.
- 19. Marketing operativo.
- 20. Marketing digital I: SEO/SEM: Claves para un buen funcionamiento.
- 21. Marketing digital II: Social Media y Community Manager.

Competencias específicas

- 1. Conocer la estructura y la utilidad de un plan de negocio.
- 2. Enfocar tu idea de negocio desde una perspectiva estratégica.
- 3. Realizar un análisis estratégico adecuado de tu modelo de negocio que te permita potenciar sus fortalezas y descubrir oportunidades.
- 4. Definir la propuesta de valor de tu empresa para un mercado concreto.
- 5. Aprender a definir estrategias para atraer clientes potenciales y convertirlos en clientes reales.
- 6. Analizar a los consumidores y elaborar una propuesta de investigación de mercados.
- 7. Segmentar un mercado.
- 8. Elaborar un Plan de Marketing.
- 9. Diseñar tus diferentes campañas de Comunicación.

6/ Finanzas para emprendedores

Módulos:

- 22. Interpretación de la información financiera.
- 23. Las fuentes de financiación de los proyectos empresariales.
- 24. Análisis de inversiones.

Competencias específicas

- 1. Exponer de forma clara y precisa los conceptos y terminología clave del “lenguaje financiero”, para emprendedores y gestores de pymes.
- 2. Interpretar, comprender y analizar tus estados contables: el balance y la cuenta de resultados, partiendo de un nivel de conocimiento financiero básico.
- 3. Elaborar un conjunto de previsiones de venta coherentes con tus estados contables.

7/ Trabajo de fin de Máster

Los TFM serán dirigidos por profesores del Máster. Se impartirán seminarios en los que se explicará en qué consiste el TFM: claves de elaboración de un Plan de Empresa entre los que se destacan los aspectos formales a contemplar (estructura, número de páginas mínimo y máximo,...) y metodológicos (análisis, fuentes de información, técnicas, ...). La coordinación del Máster asignará un tutor a cada alumno o grupo de alumnos, en función de las propuestas presentadas por los estudiantes y la carga docente ya asignada a los profesores.

El alumno deberá realizar un Trabajo fin de Máster (TFM) en el que se tendrán en el que se buscan las siguientes competencias específicas.

- CE1:** Desarrollar un Plan de Empresa de un proyecto de emprendimientos propuesto por el alumno.
- CE2:** Valorar la importancia del trabajo en equipo interdisciplinario y adquisición de destrezas para trabajar de manera interdisciplinar dentro y fuera de las organizaciones, desde la planificación, el diseño, la intervención y la evaluación de diferentes programas.
- CE3:** Tener capacidad para el análisis crítico y autocrítico de problemas y necesidades que precisan respuesta y para hacerles frente a través de iniciativas de emprendimiento.
- CE4:** Valorar de la importancia del trabajo en equipo, el liderazgo, el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación en el desempeño profesional.
- CE5:** Tener capacidad de comunicación oral de idas problemas y soluciones, adoptando seguridad al hablar en público y confianza en la exposición de las ideas con claridad.
- CE6:** Tener capacidad de adoptar una visión estratégica de la realidad, adaptándose al cambio y planificando la toma de decisiones.
- CE7:** Generar a través de la formación destrezas y habilidades que procuren enfrentarse a los riesgos que conlleva el emprendimiento empresarial.
- CE8:** Tener capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en los diferentes módulos en el modelos de negocio
- CE9:** Saber identificar las fuentes de información para obtener los datos que permitan valorar las decisiones a adoptar.
- CE10:** Valorar la viabilidad del proyectos desde todos los aspectos destacables desde la óptica y metodología de la Administración de Empresas.

Claustro Académico

En este Master colaboran de la UCM y docentes de EUDE Business School, lo que aporta un doble beneficio al alumno al tener el profesorado con el prestigio académico de primer nivel así como profesorado de profesionales y directivos en activo en empresas nacionales y multinacionales. Otros profesores de prestigio serán invitados a conferencias y ponencias que garanticen una formación completa en el área de emprendimiento social.

Máster en Business Entrepreneurship: Creatividad y Emprendimiento ONLINE



D.ª Paloma Bel Durán

Directora del Programa UCM

Profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad. Universidad Complutense de Madrid. Directora de COMPLUEMPRENDE, la Oficina Complutense del Emprendedor. Directora de la Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP). Coordinadora del Laboratorio de Proyectos en el Máster en Gestión Cultural de la UCM. Doctora (1995) en Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Graduada (1989) por el Management Center de la Universidad de Bradford (Reino Unido). Diplomada (1990) por la Escuela de Estudios Cooperativos de esa Facultad. Magister (1991) en Gestión Financiera por esa Facultad. Magister (1993) del Centro de Gestión y Administración de Empresas Agrarias de la Universidad Politécnica de Valencia.



D. Gustavo Lejarriaga Pérez de las Vacas

Codirector del Programa UCM

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (1990). Diplomado en Estudios Cooperativos por el Patronato de la Escuela de Especialización Profesional de Estudios Cooperativos dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, 1989. Profesor Titular de Universidad adscrito al Departamento de Economía Financiera y Contabilidad III de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid (1993) Director y miembro del equipo permanente de investigadores de la Escuela de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid. Ex Director de COMPLUEMPRENDE, la Oficina Complutense del Emprendedor y de la Escuela de Estudios Cooperativos.



D. Miguel Angel Sastre

Cordinador del Programa y Docente UCM

Catedrático de Escuela Universitaria del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor visitante del Instituto Tecnológico Autónomo de México ITAM. Director del Grupo de Investigación UCM de Dirección de Recursos Humanos.

Licenciado y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid. Ha completado su formación con cursos de postgrado en instituciones como el Instituto de Empresa en Madrid, la Universidad de California-Berkeley, el Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard o el Instituto Universitario Euroforum Escorial e INSEAD.



D. Jesús García de Madariaga Miranda

Docente UCM

Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales del que ha sido Vicedecano de Relaciones Internacionales (2007-2011). Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciado en Ciencias de la Información (premio extraordinario). Coordinador del área de Marketing del Departamento de Organización de empresas y Marketing. Director del grupo de Investigación de la UCM Markco2. Desde 2008 dirige la Cátedra Extraordinaria UCM-ISDI y desde 2015 el acuerdo Foro Innovación Comercial de UCM-tatum. Vocal de la Comisión de Doctorado de Administración de Empresas.



Dª. María Concepción García Gómez

Docente UCM

Catedrática E.U. del Departamento de Organización de Empresas y Marketing en la Facultad de Comercio y Turismo y doctora en Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid. Ha ocupado diversos cargos académicos, entre otros ha sido Decana de la Facultad de Comercio y Turismo, Vicedecana de Ordenación Académica y Alumnos de la misma Facultad, Subdirectora de Relaciones Institucionales, así como Secretaria Académica de la E.U. de Estudios Empresariales y Secretaria Académica del Departamento de Organización de Empresas. Escuela Complutense de Verano, talleres de emprendimiento en España y América Latina y dirección y participación en Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente.



Dª. Sonia Martín López

Docente UCM

Vicedecana de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid desde 2015 hasta la actualidad. Profesora Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales UCM desde 2006 hasta la actualidad. Profesora Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Universidad San Pablo CEU, 2003-2005. Doctora en Administración y Dirección de Empresas (Premio Extraordinario) (UCM). Magister en Gestión Financiera. (Título propio UCM. Experto en creación y promoción de empresas (Título propio UCM). Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (Premio Extraordinario) (UCM).



D. José Martí Pellón

Docente UCM

Director del departamento de Economía Financiera y Contabilidad III. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. Director del Master Universitario en Gestión Financiera. Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Universidad Complutense de Madrid. Profesor Numerario del Departamento de Economía y Administración Financiera de la Empresa. Universidad Complutense de Madrid. Acreditado como Catedrático por la ANECA (Ministerio de Educación) en 2009. Profesor contratado. Departamento de Economía y Administración Financiera de la Empresa. Universidad Complutense de Madrid.



D. Juan Díaz del Río

Director Académico EUDE

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada".



D. Paolo Lombardo

Cordinador del Programa y Director RR.HH. EUDE

Licenciado en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Director de Contenidos y Tutorías. EUDE Business School. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



D. Miguel Ángel Sánchez

Director Área de Comercio EUDE

Director del Máster en Comercio Internacional en EUDE Business School.. Miguel cuenta con más de 18 años en Sourcing de productos, especialmente en Mercados Asiáticos, amplia experiencia en procedimientos de importación y exportación. Profesor del módulo de Incoterms y Gestión de la compraventa internacional en el Máster de Comercio Internacional; y en MBA imparte el Módulo Gestión operativa del Comercio Internacional. Es un entusiasta de ser colaborador y formador en el área internacional de empresa.



D. Carlos Viera

Director Digital EUDE

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.



Dña. Silvia López Armas

Docente EUDE

Profesional de Marketing, Publicidad y Comunicación en activo desde 1998, con experiencia de más de 14 años en distintas empresas de distribución. Profundo conocimiento del sector de la distribución nacional e internacional gestionando marcas líderes como PANDORA, Casio, Tommy Hilfiger, Technomarine, Lacoste O Hugo Boss. Dominio de los idiomas inglés y francés, además de conocimientos de alemán, que facilitan la interacción y comunicación internacionales. Formación universitaria en Gestión Comercial y Marketing, complementada con un Programa Superior en Marketing Digital y Publicidad Interactiva (ESIC-ICEMD).



D. Borja Roibás

Docente EUDE

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



D. Fernando Moroy

Docente EUDE

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. También es profesor en escuelas de Negocio entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.

¿Qué es EUDE Emprende?

Es una plataforma de lanzamientos de proyectos, mediante la cual, nuestros alumnos se beneficiarán de un servicio de atención personalizada y asesoramiento para sus proyectos empresariales.

EudeemprendeestarepresentadoporunDirectoryunaComisióndeEmprendimiento, formada por los directores de nuestros Másteres.

Los alumnos que quieran disfrutar de los beneficios se acogerán a las siguiente metodología.

Metodología de trabajo

1. Los emprendedores presentarán su proyecto REAL en EUDE Emprende.
2. Esta idea de negocio será analizada y estudiada por el director de EUDE Emprende, con el fin de analizar la viabilidad de este proyecto.
3. Una vez analizado será comunicado a los emprendedores para su presentación y validación por el Comité de Emprendimiento.
4. Reunido este comité y dada su conformidad se informará al emprendedor de la BECA concedida por EUDE Emprende.
5. Tras firmar convenio de colaboración, se podrán en marcha la BECA así como el seguimiento personalizado del proyecto.
6. Se presentará el resultado al comité de Emprendimiento y se analizarán posibles formas de presentación a diversas organizaciones u organismos.

Compluemprende

UCM: Compromiso con el emprendimiento

La Universidad Complutense de Madrid ha sido sensible a una realidad que reclamaba la necesidad de transferir el conocimiento de la Universidad a través del emprendimiento y lo hace dotándose de una estructura específica, Compluemprende, que actualmente se erige como motor del Ecosistema de Emprendimiento de la UCM. Desde su creación como instrumento para promocionar el emprendimiento y su cultura en el entorno universitario, ha seguido desarrollando actividades tanto propias como en colaboración con entidades externas. Desde su creación como instrumento para promocionar el emprendimiento y su cultura en el entorno universitario, ha seguido desarrollando actividades tanto propias como en colaboración con entidades externas. La participación en concursos y competiciones para emprendedores, el desarrollo de un programa formativo propio y el asesoramiento personalizado y directo, han sido elementos clave para potenciar la actitud emprendedora entre el colectivo universitario.

Ecosistema Compluemprende

La Universidad Complutense de Madrid, desde su Vicerrectorado de Empleabilidad y Emprendimiento, ha elaborado un plan estratégico para crear un ecosistema de emprendimiento integrado, ágil y eficaz, que facilite la creación y lanzamiento de iniciativas de emprendimiento surgidas en el colectivo universitario.



Casos de Éxito. Emprendedores EUDE



Granola

Luis Arturo Pedraza estudiante venezolano de MBA. Nos cuenta su experiencia como emprendedor de 'Granola', un nuevo concepto de cafetería.

Su paso por EUDE Business School cursando el MBA y la realización de prácticas durante ocho meses en una empresa española, le dieron las herramientas y conocimientos necesarios para lanzarse y fundar su propia empresa.

Luis Arturo destaca la calidad de los profesores de la escuela "son profesores que se encuentran en activo, los cuales te hablan del día a día de una empresa, de un negocio. Todo ello son herramientas que te van a ayudar a emprender".



Exit Madrid

Liliana de Sousa, alumni de EUDE y Directora General de Exit Madrid, empresa pionera y referente en el sector de los juegos de escape de Madrid.



Bold Marketing Bar

Salvador Mendoza alumni de EUDE Business School de MBA y Marketing Digital ha lanzado su propio negocio: 'Bold Marketing Bar'.



La Octava Isla

Samanta Montaner, decidió dejar Tenerife para vivir en Madrid y estudiar dos Másteres en EUDE. Es la fundadora de La Octava Isla, un punto de encuentro para los latinos y canarios que residen en

Formación Complementaria

Programas expertos en Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal.

Formación en Idiomas

1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

Estudiando un Máster en EUDE Business School tienes acceso al estudio complementario de un idioma. Puedes elegir entre Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Acceso al Programa de Desarrollo Directivo Internacional (PDDi) de EUDE (15 días en Madrid)

Permite a los alumnos asistir a clases en Madrid y a jornadas de trabajo intensivas en las empresas más importantes de España. Está diseñado para directivos de departamento o divisiones, directivos medios o para profesionales con experiencia en posiciones de responsabilidad y gestión, que deban asumir una amplia visión global de la compañía así como, enfrentarse a los retos y problemas que plantea directamente la alta dirección empresarial.

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



Campus virtual de EUDE

Eude Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

Plataforma E-Learning:

NET-LEARNING

El alumno asistirá a una masterclass en la que usará las últimas tecnologías para interactuar con profesores y compañeros de diferentes partes del mundo. Además podrás disfrutar de todas nuestras conferencias a través de Streaming y nuestro canal de Youtube.

CAMPUS VIRTUAL

Bajo una interfaz atractiva e intuitiva, el alumno online podrá acceder a sus clases, temarios, trabajos en cualquier momento.

MULTIPLATAFORMA

El alumno podrá acceder al campus desde cualquier dispositivo, ya sea desde el PC, Tablet o Smartphone.

SESIONES PRESENCIALES VIRTUALES (SPV)

Conéctate a la plataforma para disfrutar de clases virtuales y en tiempo real. A la vez podrás interactuar con el profesor y tus compañeros.

FLEXIBILIDAD

Además de no tener la necesidad de desplazarse y acceder en el momento deseado, esta metodología online puede compaginarse perfectamente con el trabajo y otros estudios.

CONTACTO PERSONAL REAL

Interacción con los profesores y compañeros a través de vídeo-chats, foros y redes sociales.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL



U N I V E R S I D A D
COMPLUTENSE
M A D R I D

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.
28033. Madrid, España.
(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,
Oficina 71. 7o piso Quito

www.eude.es