



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

**Especialidad en
Logística aplicada al E-Commerce**

ONLINE



Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Especialidad en
Logística aplicada al E-Commerce

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

04/ EUDE Business School

¿Quiénes somos?

10/ Datos Clave del Programa

de Especialidad en
Logística aplicada al E-Commerce

12/ Ventajas del Programa

de Especialidad en
Logística aplicada al E-Commerce

14/ Programa

de Especialidad en
Logística aplicada al E-Commerce

24/ Campus Virtual

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas y **seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Especialidad en Logística aplicada al E-Commerce

Datos Clave



MODALIDAD ONLINE

Comienzo del Programa. Cada 15 días



750 h . Horario indistinto



Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)

-

Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas

OPCIONAL

Contenido online - Campus Virtual



Clases presenciales de inglés

-



Especialidad en Logística aplicada al E-Commerce

Ventajas de nuestra Especialidad



Con la **Especialidad en Logística aplicada al E-Commerce** te convertirás en un auténtico profesional de los negocios digitales. A través del análisis del comercio electrónico, adquirirás los conocimientos y herramientas necesarias para dirigir y gestionar proyectos de ventas en Internet. Aprenderás a incorporar nuevos canales, medios, y lenguajes a una estrategia comercial para sacarle el máximo partido. Además, podrás conseguir una visión transversal del comercio electrónico conociendo tanto las áreas B2B como B2C, los diferentes métodos de pago, y las gestiones de logística.

Una formación que te permitirá liderar y afrontar todos los retos que plantea el fenómeno mundial de las ventas por Internet

El **Programa en Logística aplicada al E-Commerce** va dirigida a todos aquellos profesionales que quieran asumir puestos de responsabilidad, dirigiendo y gestionando con éxito, actividades comerciales dentro del mercado internacional. Conocerás de primera mano las últimas herramientas de gestión, con las que podrás optimizar procesos y tomar decisiones en el mundo de la logística integral. Desde seleccionar y negociar con proveedores, hasta gestionar el inventario, el aprovisionamiento y el almacenaje. Con esta formación, ponemos en tus manos los mejores instrumentos y técnicas de gestión, para garantizar tu éxito en la administración de las cadenas de suministro y en la gestión de operaciones y logística.

Esta especialidad en Logística y Gestión de Producto te capacita con todos los conocimientos necesarios para realizar la selección, evaluación y negociación con proveedores, así como gestionar el inventario y el aprovisionamiento de una compañía. Podrás conocer las estructuras y modelos organizacionales como un primer paso para el dominio de la gestión de una empresa logística, donde podrás manejar los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas funcionales de una organización.

La exportación, la actividad financiera y la logística son áreas que potencian la eficiencia en la gestión de las operaciones. Este programa está diseñado para profesionales capaces de gestionar con éxito los intercambios comerciales dentro del mercado global.

Especialidad en

Logística aplicada al E-Commerce

ONLINE

01 / Plan Estratégico
del Comercio Electrónico

02 / Soluciones Tecnológicas
y Medios de Pago

03 / Desarrollo de Tiendas Virtuales

04 / Mobile Marketing

05 / Logística Integral
y Supply Chain Management

06 / Proceso de Compra, Stock,
Aprovisionamiento

07 / Cuadro de Mando Logístico

08 / Distribución
y Planificación de rutas

09 / Gestión de almacén

10 / Gestión de la Producción

11 / Sistema de Gestión
de la calidad

12 / Logística en el E-commerce
y SIL

1/ Plan Estratégico del Comercio Electrónico

Objetivo:

saber definir el tipo de producto para el target al que nos dirigimos, además de establecer las diferentes estrategias de precio que logren captar la atención de nuestros clientes. Entender la cadena de valor en comercio electrónico y habilitar nuevas fórmulas de venta estáticas (e-Commerce) y cada día más móviles (m-Commerce).

Contenido: ¿Buscas vender más en internet?

- El marketing mix en la era digital.
- Delas4P's a las 4C's.
- Estrategias de producto.
- El precio como variable estratégica.

2/ Soluciones Tecnológicas y Medios de Pago

Objetivo:

Lograr identificar herramientas, tecnologías y soluciones que mejoren la experiencia de usuario de tus clientes en los diferentes momentos de la verdad. Saber elegir correctamente las fórmulas de pago más eficientes para tu cliente y desvelar aquellas que vendrán mañana.





3/ Desarrollo de Tiendas Virtuales

Objetivo:

Aprender las claves de las distintas áreas del e-Commerce, tanto B2B como B2C. Conocer las plataformas que podemos elegir. Descubrir funcionalidades, herramientas, métodos de pago y logística para alcanzar el éxito con nuestra estrategia comercial online.

Contenido: ¿Quieres desarrollar una tienda online?

- El e-Commerce en España.
- Seguridad en los medios de pago.
- Modelos de Negocio Online.
- Políticas de precios en Internet.
- Logística en e-Commerce.

4/ Mobile Marketing

Objetivo:

Conocer todos los medios y herramientas del entorno móvil, tales como las apps, la geolocalización, el m-Commerce, la publicidad mobile y saber cuándo es conveniente desarrollar una estrategia de mobile y los beneficios y ventajas que puede aportar a nuestra compañía

5/ Logística Integral y Supply Chain Management

Objetivo:

Aportar un visión estratégica y sistemática de la logística y comprender puntos claves estratégicos para la gestión de la cadena de suministros. La gestión efectiva del supply chain permite una mejor prestación de servicio al cliente y de la cadena de valor a través de un flujo de información y de productos. El alumno conocerá los diferentes sistemas de codificación para proceder a una trazabilidad adecuada para la gestión de la cadena.

6/ Proceso de Compra, Stock, Aprovisionamiento

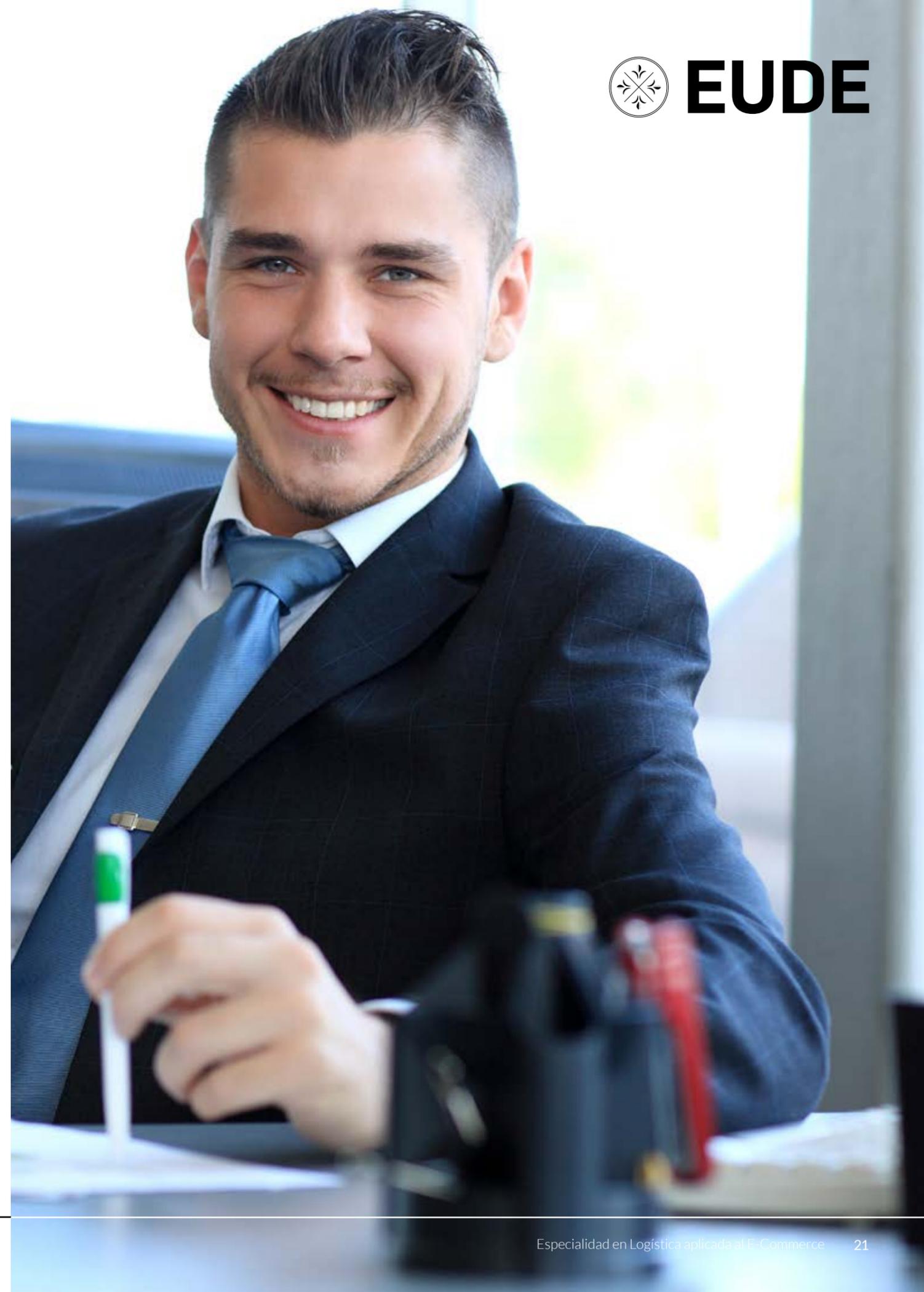
Dedicado a la definición, descripción y clasificación de los elementos intervinientes en la cadena de suministro, además de profundizar sobre la gestión de la demanda y los inventarios.

7/ Cuadro de Mando Logístico

Dedicado a conocer los entresijos de ésta filosofía práctica de gestión empresarial desarrollada en Harvard, y que se basa en la medición tanto de los factores financieros como de los no financieros del estado de resultados de la empresa.

8/ Distribución y Planificación de rutas

Dedicado a conocer los diferentes canales de distribución, así como estrategias de distribución comercial de rutas y optimización de costes. Incidencia especial en las diferencias entre transporte interior e internacional.





9/ Gestión de almacén

Dedicado a conocer los entresijos de ésta filosofía práctica de gestión empresarial desarrollada en Harvard, y que se basa en la medición tanto de los factores financieros como de los no financieros del estado de resultados de la empresa.

10/ Gestión de la Producción

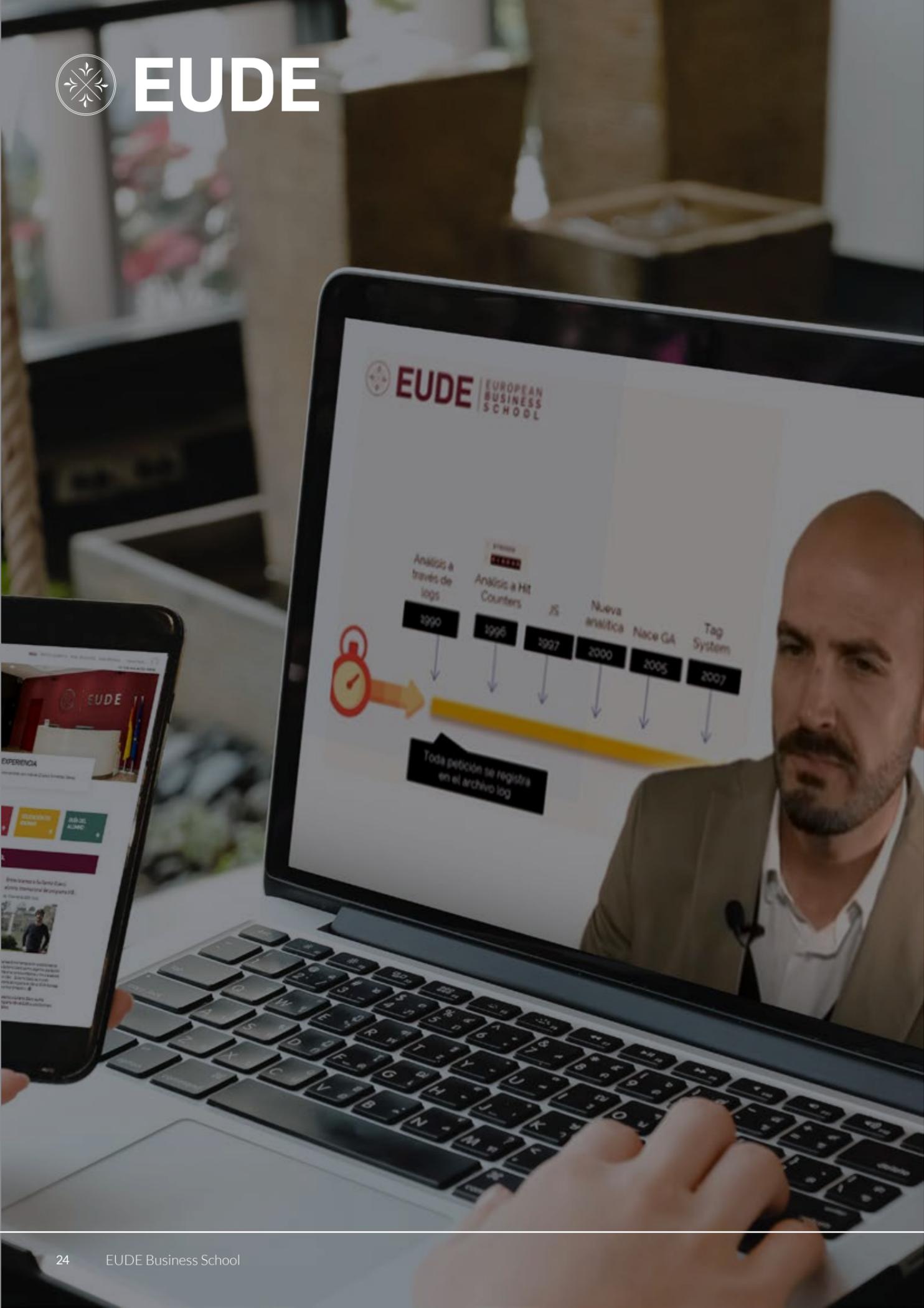
Dedicado a profundizar sobre los diferentes sistemas productivos, el diseño de productos y servicios y la gestión de la calidad de los mismos.

11/ Sistema de Gestión de la calidad

La implementación de un sistema de gestión de la calidad, incluso de herramientas de la calidad y la gestión de la calidad total son fundamentales en el sector logístico, y concretamente en el mantenimiento y mejora de la cadena de valor de los distintos procesos implicados en la cadena de suministro. La calidad permite medir y mejorar esos procesos.

12/ Logística en el E-commerce y SIL

Dedicado a conocer en profundidad los Sistemas de Información Logística, así como los procesos de la gestión Logística en el comercio electrónico, desde su análisis histórico hasta los canales de distribución más actuales como Amazon. Se analizan además todos los posibles obstáculos de la logística en el comercio electrónico (clientes, almacenaje, adaptabilidad, gastos de distribución...)



Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





Especialidad en Logística aplicada al E-Commerce

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.

**Miguel Rodríguez & Alba Díaz***Conferencia Google*

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.

**Fernando Moroy***Consultor financiero e Innovación Digital*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.

**Juan Villanueva***Socio Director Darwin Social Noise up*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es