



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Máster en Finanzas y Dirección Financiera

EXECUTIVE

ELMUNDO

2a posición del Ranking de
Máster online de El Mundo

**4^{QS}
STARS**

Valoración Global

RECONOCIDO
Y AUDITADO
POR CUALIFICAM





Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Finanzas y Dirección Financiera

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10/ Datos Clave del Programa

de Máster en Finanzas y Dirección Financiera

12/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

14/ Claustro

De EUDE

20/ Programa

del Máster en Finanzas y Dirección Financiera

36/ Programas expertos y Formación Adicional

Formación incluida con tu Programa

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



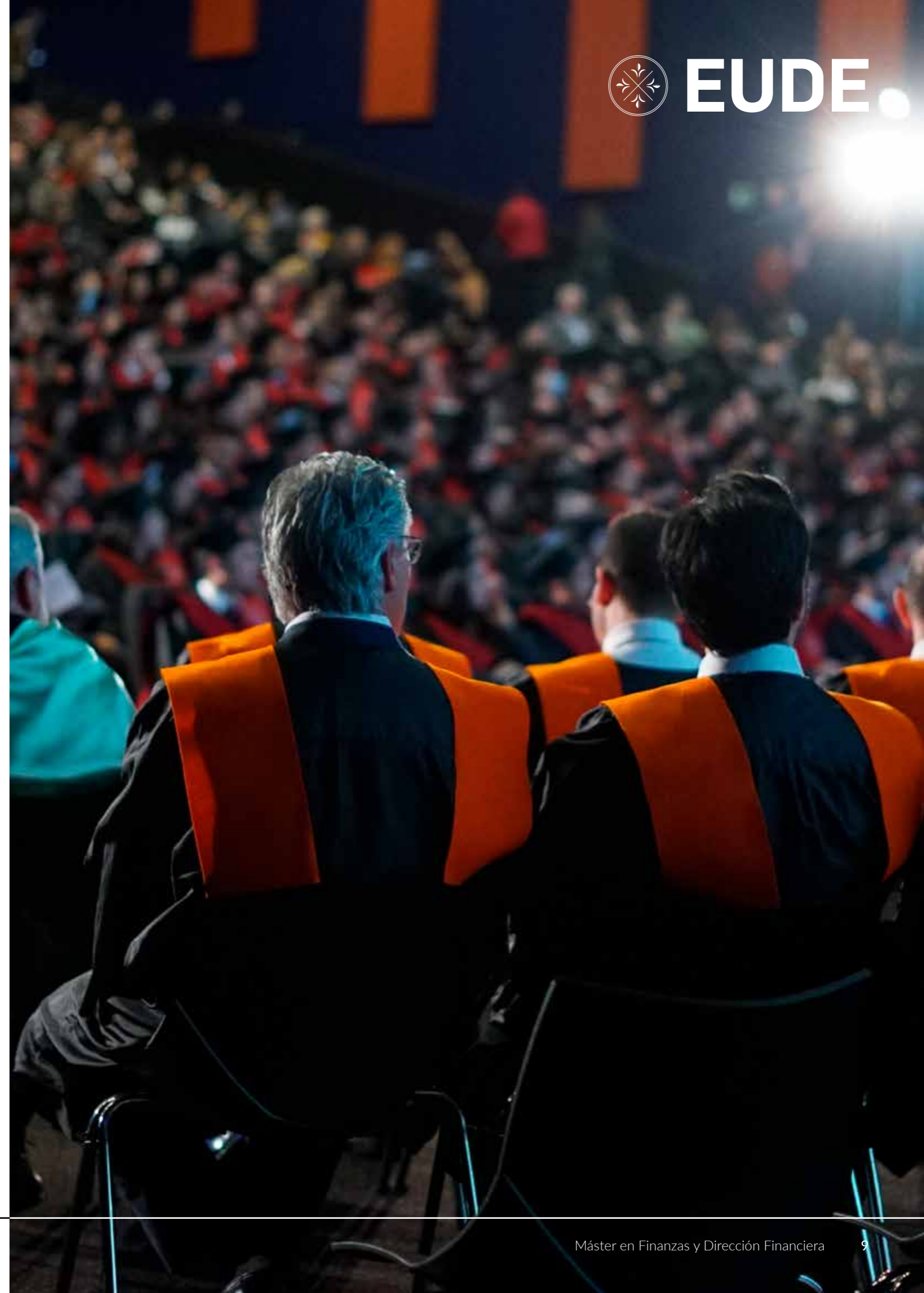
La Escuela Europea de Dirección y Empresa (EUDE) recibe el reconocimiento del prestigioso QS Intelligence Unit, el cual, a través de una auditoría global, acredita la excelencia de la institución española.

HAMILTON

GLOBAL INTELLIGENCE

EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.

Destacan los sobresalientes resultados de EUDE en materia de formación online, con cinco QS Stars, y empleabilidad de los alumnos, con cuatro QS Stars.



Máster en Finanzas y Dirección Financiera

Datos Clave



EXECUTIVE

Comienzo del Máster. 3 convocatorias: marzo, junio y octubre

1.800 h = 72 créditos ECTS

Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas

Contenido online - Campus Virtual

Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades

Clases presenciales de inglés o Programa de Inteligencia Artificial

13 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español, Japonés, Coreano, Ruso, Árabe, Polaco, Portugués y Holandés)

Campus presencial de EUDE Business School

Asistencia al Acto de Graduación en Madrid (España)

Desglose de las 1.800 h. de formación



Ventajas de nuestro Máster

El **Máster en Finanzas y Dirección Financiera** aporta los conocimientos fundamentales para que el alumno pueda desarrollar su carrera profesional en entidades financieras, así como para realizar inversiones personales y funciones de asesoramiento financiero.

Para ello se estudiarán las distintas fuentes de financiación disponibles para la empresa, cómo combinarlas de forma óptima para que los costes de financiación sean los menores posibles atendiendo a la situación y características propias de la empresa.

Superando el Máster adquirirás las siguientes competencias profesionales y personales:

- Dispondrás de los conocimientos y herramientas necesarias para poder desarrollar tu carrera profesional en el sector empresarial, vinculado a la gestión financiera.
- Desarrollarás una mentalidad global que te permitirá integrar todos los aspectos funcionales y estratégicos del desempeño directivo, con especial énfasis en la dimensión económico-financiera.
- Aprenderás a combinar los retos empresariales desde una visión ética del mundo empresarial.
- Fortalecerás tus habilidades gerenciales, aprendiendo a tomar decisiones a corto y largo plazo en el ámbito de la estrategia y gestión financiera.
- Conocerás herramientas para la gestión financiera en situaciones de estrés.
- Aprenderás a localizar y seleccionar fuentes de financiación en entornos complejos y cambiantes como los mercados financieros actuales, donde se requiere gran habilidad y flexibilidad.
- Profundizarás tu conocimiento de los productos financieros tradicionales y alternativos actualmente accesibles a las empresas.
- Conocerás nuevas herramientas y metodologías aplicadas al control de riesgos financieros en proyectos y empresas.

Claustro



Claustro Académico de EUDE Business School

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



D. Rafael Damborenea
Director del Área de Finanzas

Máster en Finanzas Internacionales por el IEAF. Rafael ostenta las máximas distinciones a nivel continental en el campo del análisis y el asesoramiento financiero: Certified European Financial Analyst y European Financial Advisor. Empezó su carrera profesional en el BBVA, para después trabajar en diferentes empresas de servicios de inversión nacionales y extranjeras. En 2020, se incorporó a EUDE Business School como director y docente del Área de Finanzas. También es colaborador habitual en medios de comunicación especializados en la actualidad económica, como Capital Radio, Estrategias de Inversión y Negocios TV. Miembro de la European Financial Planning Association y del Instituto Español de Analistas Financieros.



Da. Ana Mendieta
Directora de Auditoría en PricewaterhouseCoopers

Más de 20 años de experiencia prestando asesoramiento contable y realizando auditorías integradas para empresas de la SEC, grandes empresas privadas estadounidenses y empresas cotizadas en España y Europa, abarcando una amplia gama de industrias (Telecom, Pharma, Retail). Amplio conocimiento en US GAAP, Conversión IFRS, Marco de Control Interno (SOX), Gobierno Corporativo y transacciones de Mercados de Capitales como procesos de IPO y ofertas de deuda. Experiencia en identificar, medir y reportar riesgos que podrían impedir que una empresa alcance sus objetivos.



D. Carlos Medina

Director Financiero y de RR.HH

Actualmente es profesor de Finanzas en las Áreas de MBA, Marketing y RRHH. Encargado de la Dirección Económico Financiera y de RRHH de los Colegios Claretianos, Fundación Compostela y ACL Servicios Auxiliares.

Entre las funciones que desempeña están:

- Planificación estratégica de grupo de la gestión económica y financiera de los Centros.
- Control de Gestión y Financiero. Análisis de Estados Financieros.
- Seguimiento presupuestario y análisis de desviaciones.
- Coordinación y formación de los equipos de administración de los Centros.
- Dirección del Dpto. de RRHH (nóminas y gestión laboral). Selección, retribución y desarrollo.



D. Carlos Rilova

Responsable de Riesgo de Liquidez e Interés (ALM) en Cecabank

Tiene más de 20 años de experiencia en el sector financiero, en una interacción robusta entre las finanzas y la manera de comunicarlas es fundamental. En los últimos dos años ha impartido ponencias y formaciones para gente del sector, ha desarrollado la capacidad de transmitir la complejidad de lo que son las finanzas de una manera que sea fácilmente comprensible y amena para los asistentes.



D. Manuel Yébenes

Coordinador de Responsabilidad Social Corporativa en Cecabank

Apasionado de la Banca y los Mercados Financieros con una trayectoria profesional y una especialización académica muy sólidas. Comprometido por el futuro y talento de los alumnos de EUDE Business School. Es un gran estímulo poder impartir materias en las que soy experto desde alguno de los Programas de EUDE, aportando una visión práctica, “desde dentro”, muy actualizada. Campos como la Visión Global y Profunda del Sistema Financiero, Experiencia Transversal en Departamentos Bancarios, Gestión de Proyectos Bancarios y Consultoría Estratégica, Líder de Equipos y Orientación Comercial.



D. Fernando Moroy

Presidente de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. También es profesor en escuelas de Negocio entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.



D. Fernando Crespo

Global Head of Banco Santander

Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector financiero y más de 10 años como profesor. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con Máster en Fiscalidad Internacional. Ha ocupado cargos directivos de responsabilidad global y corporativa en diferentes países relacionados con auditoría interna, finanzas, tecnología, operaciones y compliance, con amplia experiencia en la gestión de proyectos y procesos de due diligence. Apasionado de la formación basada en la experiencia práctica y visión global.



D. Francisco Erdozain

Director General de Santander BackOffices Globales Mayoristas (Banco Santander)

Profesional con una carrera destacada en la industria financiera, habiendo desempeñado responsabilidades ejecutivas en el Grupo Santander como director general de la filial de operaciones mayoristas, y también en la división de auditoría interna para las actividades de Corporate & Investment Banking. Anteriormente, trabajó en KPMG en el área de auditoría de entidades financieras. Su experiencia en liderazgo ejecutivo, dirección de equipos, gestión de riesgos y auditorías ha forjado una perspectiva integral del entorno global de los negocios, y aporta una combinación única de conocimientos estratégicos y operativos para contribuir de forma significativa en la toma de decisiones y formación.



D. Borja Roibás

Consultor en Finanzas y Power BI

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



D. José Manuel Ortega de Lucas

Coordinador de Auditoría de Riesgos en Cecabank

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Mercados Financieros por la Universidad CEU San Pablo. José Manuel cuenta con nueve años de experiencia en el departamento de riesgo de crédito de Cecabank, habiendo desarrollado modelos de concesión de préstamos para la financiación de particulares (scoring). Tras su etapa en el área de riesgos, ha desempeñado labores de auditoría interna para la entidad durante más de una década. Actualmente, ocupa el cargo de Coordinador de Auditoría de Riesgos y es Auditor Interno Certificado (CIA) por el Instituto de Auditores Internos.

Máster en
Finanzas y Dirección Financiera

EXECUTIVE

01/ Teoría Económica
y Financiera

02/ Análisis Financiero

03/ Finanzas aplicadas

04/ Valoración de Empresas

05/ Especialización
en Dirección Financiera

06/ Trabajo Fin de Máster

1 / Teoría Económica y Financiera

Iniciamos el máster con seis módulos teóricos independientes y con entidad académica propia, de forma que se puedan cursar al principio o al final del máster sin afectar a la comprensión global de los contenidos vistos a lo largo del programa.

1.1. TEORÍA FINANCIERA

- Teorías financieras.
- Estadística.
- Matemáticas financieras.
- Contabilidad.

1.2. ASPECTOS MACROECONÓMICOS Y MICROECONÓMICOS

- Microeconomía.
- Contabilidad nacional e identidades básicas.
- Inflación, deflación, estanflación, e hiperinflación: conceptos y análisis.
- Política monetaria, fiscal y sector exterior.
- Una aproximación a los ciclos económicos y financieros.

1.3. SISTEMA BANCARIO

- Activos y pasivos financieros.
- Mercados financieros.
- Intermediarios financieros.
- Organismos supervisores.
- Basilea III.
- VaR.
- Nuevas finanzas escentralizadas.

1.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

- El objetivo de la gestión empresarial.
- La propiedad de la empresa.
- Mecanismos de control del gobierno corporativo.
- Ética y gestión empresarial.
- Medidas de buen gobierno corporativo.



1.5. FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

- Family, Friends and Fools (FFF).
- Business angels.
- Capital-riesgo.
- Subvenciones y ayudas.

1.6..GESTIÓN DE TESORERÍA EN SITUACIÓN DE ESTRÉS

- Mejoras en los beneficios.
- Mejoras en la organización.
- Situaciones de crisis: Quiebra, reposicionamiento de la compañía y compras apalancadas.

2/ Análisis Financiero

El alumno se incorpora al bloque troncal del máster en finanzas en el que se estudian los conceptos contables básicos, el análisis de estados financieros y las herramientas matemáticas necesarias para la incorporación del valor temporal del dinero a los criterios de selección de inversiones.

2.1. GESTIÓN CONTABLE

- Introducción a la contabilidad.
- Análisis de las masas patrimoniales.
- El método contable.
- La normativa contable.

2.2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

- Análisis de la estructura económico financiera.
- Análisis financiero mediante ratios.
- Otros indicadores de diagnóstico financiero.
- Ratios financieros y contabilidad.

2.3. LOS TIPOS DE INTERÉS Y EL VALOR TEMPORAL DEL DINERO

- El valor temporal del dinero: capitalización y descuento.
- Riesgo de las decisiones empresariales.

- Estructura Temporal de Tipos de Interés (ETTI).
- Estimación y teorías explicativas de la ETTI.
- Duración y convexidad.

2.4. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES

- Estimación de flujos de caja.
- Criterios de selección de Inversiones.
- Estudio de viabilidad económico financiera: VAN y TIR.
- Toma de decisiones de inversión.

3/ Finanzas Aplicadas

Las finanzas corporativas son un área de estudio centrada en la inversión en proyectos y empresas, para lo que será esencial la financiación y administración de estas operaciones.

Por esos motivos, en el tercer bloque desarrollaremos una serie de técnicas analíticas para la planificación financiera de la empresa, desde la perspectiva de inversión y la financiación.

Por lo que el estudio abordará el control de costes, la gestión de riesgos y la administración financiera.

3.1. INTRODUCCIÓN AL CORPORATE FINANCE

- Inmovilizado y amortización.
- Existencias.
- Cuentas a cobrar.
- Tesorería.
- Cuentas a pagar.
- Inversiones financieras.
- Recursos propios.

3.2. ESTADOS FINANCIEROS Y CONSOLIDACIÓN

- La información financiera en el marco del Plan General de Contabilidad.
- Cuentas anuales.
- Estados financieros abreviados.
- Estados financieros consolidados.
- Auditoría de estados financieros.

Visita a la Bolsa de Madrid

Además de su formación académica, los alumnos del Máster en Finanzas de EUDE Business School complementan los conocimientos adquiridos en las aulas con visitas a empresas que enriquecen su experiencia profesional.

Dentro de estas actividades, se encuentra la jornada en La Bolsa de Madrid, ubicada en pleno centro de la ciudad. Donde pueden conocer de primera mano la historia del edificio, sus características, y cómo esta actividad comercial influye en la economía global.



3.3. GESTIÓN DE TESORERÍA

- Planificación presupuestaria.
- Gestión de la liquidez.
- Gestión de las cuentas de tesorería.
- Modelos de gestión de tesorería.

3.4. FINANZAS OPERATIVAS

- Introducción a la gestión financiera.
- Gestión financiera a corto plazo.
- Período de maduración.
- Gestión financiera a largo plazo.

3.5. CONTROL DE COSTES

- Contabilidad analítica.
- Tipos de costes.
- Punto muerto y apalancamiento.
- Sistemas de costes.

3.6 INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y RIESGOS

- Fuentes de financiación: Mercados de renta fija y variable.
- Emisión de acciones y deuda.
- Riesgo de mercado y de crédito .
- Riesgo país y económico.

4 / Finanzas Aplicadas

El objetivo principal de las finanzas corporativas es la maximización del valor para el accionista. Las empresas que deseen comprar o vender necesitan conocer cuál es el valor más preciso de una empresa o proyecto, siendo este el punto de partida de las negociaciones que fijarán el precio final de la operación. En este bloque se estudiarán las distintas metodologías de valoración, aprendiendo a discriminar que métodos son mejores de acuerdo a las características de la misma y los pasos a tomar en cada uno de los diversos métodos estudiados de cara a que el alumno lo aplique a lo largo de su desempeño profesional.

4.1. FUNDAMENTOS DE VALORACIÓN

- Introducción a la valoración de proyectos y empresas.
- Dualidad inversión-financiación.
- Estructura económica y estructura financiera.
- Instrumentos de financiación.

4.2 VALORACIÓN Y DFC

- Valoración de recursos propios.
- Valoración de deuda.
- Valoración de proyectos de inversión.
- Análisis de riesgos en proyectos.

4.3 OTROS MÉTODOS DE VALORACIÓN

- Metodología de valoración por múltiplos.
- Modelos basados en la creación de valor para el accionista.
- Valoración mediante opciones.
- Valoración mediante simulación.

4.4 MODELIZACIÓN FINANCIERA

- Modelos financieros.
- Introducción a Excel.
- Herramienta Solver.
- Aplicación a los modelos financieros.

5/ Especialización en Dirección Financiera

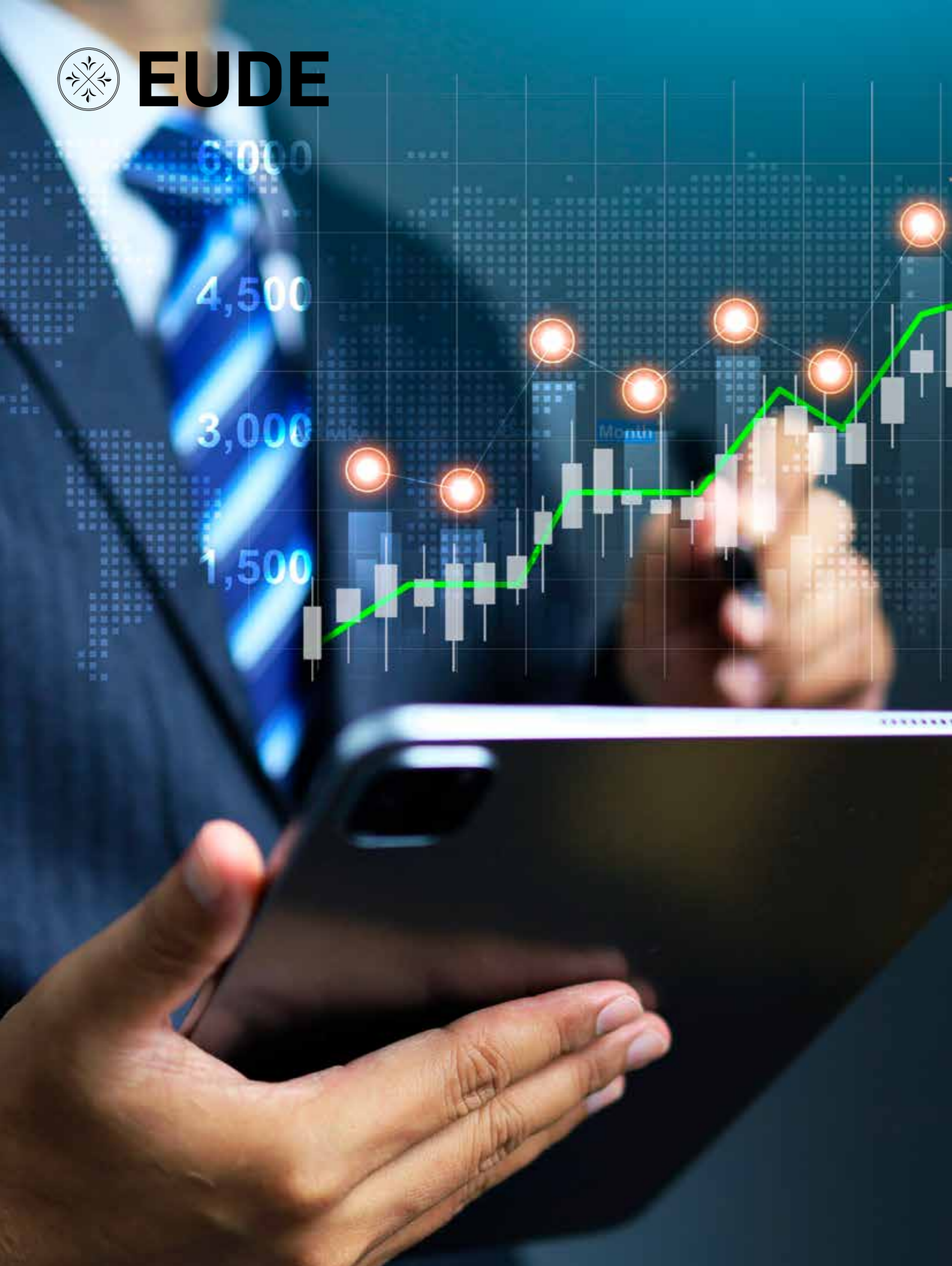
Se da por finalizado el máster con el área de especialización en dirección financiera en la que se verán por un lado herramientas de gestión y control financiero así como políticas y estrategias corporativas.

Y, por otro lado, los distintos mercados de capitales, el acceso a los recursos financieros y su coste, las herramientas y distintas coberturas que nos ofrecen para la gestión y control de riesgos aplicado a la dirección financiera de la empresa.

5.1. ESTRATEGIA FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN

- Dirección estratégica.
- Control de gestión.
- Elaboración y control presupuestario.





- Creación de valor.
- Política financiera corporativa.

5.2. ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL

- Introducción al coste del capital.
- Mix deuda-capital: La estructura financiera.
- Análisis de la estructura financiera.
- ¿Existe la estructura financiera óptima?

5.3. MERCADO DE CAPITALES Y MONETARIO

- Los mercados de capitales de riesgo.
- Modelos de valoración de activos y teoría de carteras.
- Características del mercado monetario.
- Instrumentos del mercado monetario.

5.4. DERIVADOS FINANCIEROS APLICADOS AL RIESGO DE LA EMPRESA

- Introducción a los mercados derivados.
- Cobertura de riesgos con FRAS.
- Coberturas de riesgos con futuros financieros.
- SWAPs de tipos de interés y divisas.
- Cobertura de riesgos con opciones.

6/ Proyecto fin de Máster

El objetivo del Proyecto de Fin de Máster es aglutinar todos los conocimientos adquiridos durante el programa académico para **realizar un análisis top-down de una empresa cotizada en Wall Street.**

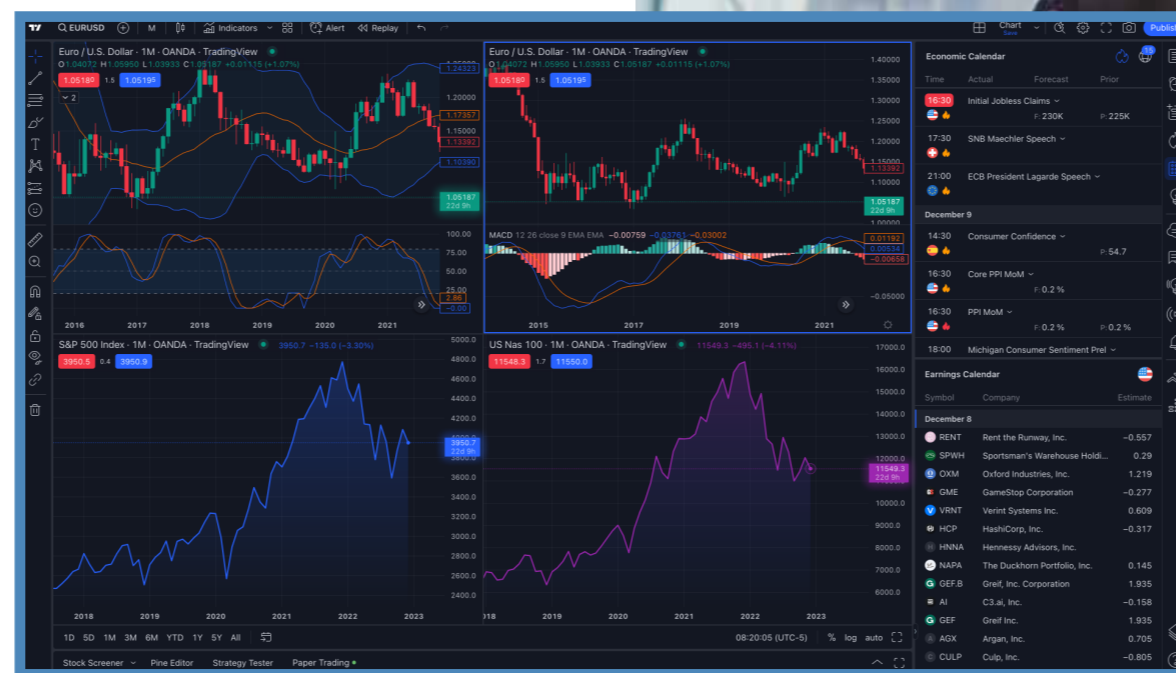
Nuestros alumnos deben elegir una compañía del NASDAQ-100, el índice bursátil de Estados Unidos que recoge a las 100 cotizadas más relevantes del sector de la industria tecnológica, y ser capaces de analizar desde el contexto económico global para la toma de decisiones de inversión, pasando por el estudio de las dinámicas sectoriales, hasta llegar a una conclusión sobre la empresa objeto de estudio, emitiendo una recomendación de compra o venta.

Además del trabajo escrito, el estudiante debe elaborar un *pitchbook* de la compañía, haciendo uso de datos relativos a la situación económico-financiera de la empresa, y crear un modelo de valoración en Excel para presentarlo ante un tribunal. La finalidad es que el alumno se enfrente a los retos diarios que vive un analista bursátil.

Licencia de TradingView

Durante el Máster en Finanzas y Dirección Financiera, **el alumno tendrá de forma gratuita** una licencia essential de TradingView que le permitirá seguir toda la actualidad de los mercados financieros, incluyendo la evolución de las cotizaciones en tiempo real con datos de mercado de los principales proveedores globales, acceder a información técnica y fundamental de compañías cotizadas, y la posibilidad de generar ideas de inversión de forma rápida e intuitiva, así como poner en práctica sus conocimientos sobre inversiones operando en un entorno simulado.

<https://es.tradingview.com>



TradingView



Programas expertos

Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Haz presentaciones eficaces (8 h.)

2/ Hablar en público: comunicación cara a cara y por videollamada (8 h.)

7/ Asertividad y Empatía (10 h.)

8/ Resiliencia (8 h.)

3/ Soft skills (8 h.)

4/ Confianza (8 h.)

9/ Productividad y foco (8 h.)

10/ Habilidades de negociación (8 h.)

5/ Toma de decisiones (8 h.)

6/ Cómo solucionar problemas (10 h.)

11/ Aprende a pensar (8 h.)

Formación adicional

Tu Máster incluye el aprendizaje de 13 idiomas

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español, Japonés, Coreano, Ruso, Árabe, Polaco, Portugués y Holandés.** Dispondrás de la mejor formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Management Business English Program

EUDE Business School utiliza un método propio con un alto nivel de efectividad en la formación de inglés con base en la **metodología de aprendizaje efectivo**, adquiriendo, profundizando y consolidando el conocimiento del idioma.

Clases con contenido dinámico y variado, trabajando sobre: listening, reading, grammar, speaking, entre otros.

Se modula en distintos niveles, con objetivos y contenidos adaptados, destacando en el NIVEL AVANZADO: **un curso de habilidades directivas íntegramente impartido en inglés.**

Programa de Inteligencia Artificial para los Negocios

El objetivo de este programa formativo es proporcionar a los estudiantes un conocimiento teórico sólido sobre la Inteligencia Artificial (IA) aplicada a los negocios. El enfoque se centrará en comprender los conceptos básicos y las aplicaciones estratégicas de la IA, sin adentrarse demasiado en los aspectos técnicos.

Durante las clases teóricas, los estudiantes adquirirán los conocimientos fundamentales sobre la Inteligencia Artificial y su aplicación en los negocios, mientras que en las clases prácticas se enfocarán en la exploración y utilización de herramientas específicas relacionadas con el marketing, los recursos humanos, la comunicación, la dirección de empresa, entre otros. se fomentará la interacción y colaboración entre los estudiantes, promoviendo el intercambio de ideas y la resolución conjunta de problemas. Se brindarán espacios para el debate y la reflexión, permitiendo a los participantes compartir experiencias y aprender unos de otros.

También se proporcionarán recursos adicionales, como estudios de casos y materiales complementarios, para que los estudiantes puedan profundizar en áreas específicas de interés. Al finalizar el programa, los estudiantes estarán equipados con los conocimientos necesarios para comprender cómo la IA puede impulsar la innovación y mejorar la eficiencia en las organizaciones.

Máster en Finanzas y Dirección Financiera

#Talent

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Amerika Trujillo

Alumna de Máster en Finanzas



“En el Máster he tenido profesores que son auténticas eminencias. Nunca había conocido a profesionales tan buenos, realmente estoy muy contenta con ellos”.





Máster en
Finanzas y Dirección Financiera

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.





Máster en
Finanzas y Dirección Financiera

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Fernando Moroy

Consultor financiero e Innovación Digital



EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



Juan Villanueva

Socio Director Darwin Social Noise up



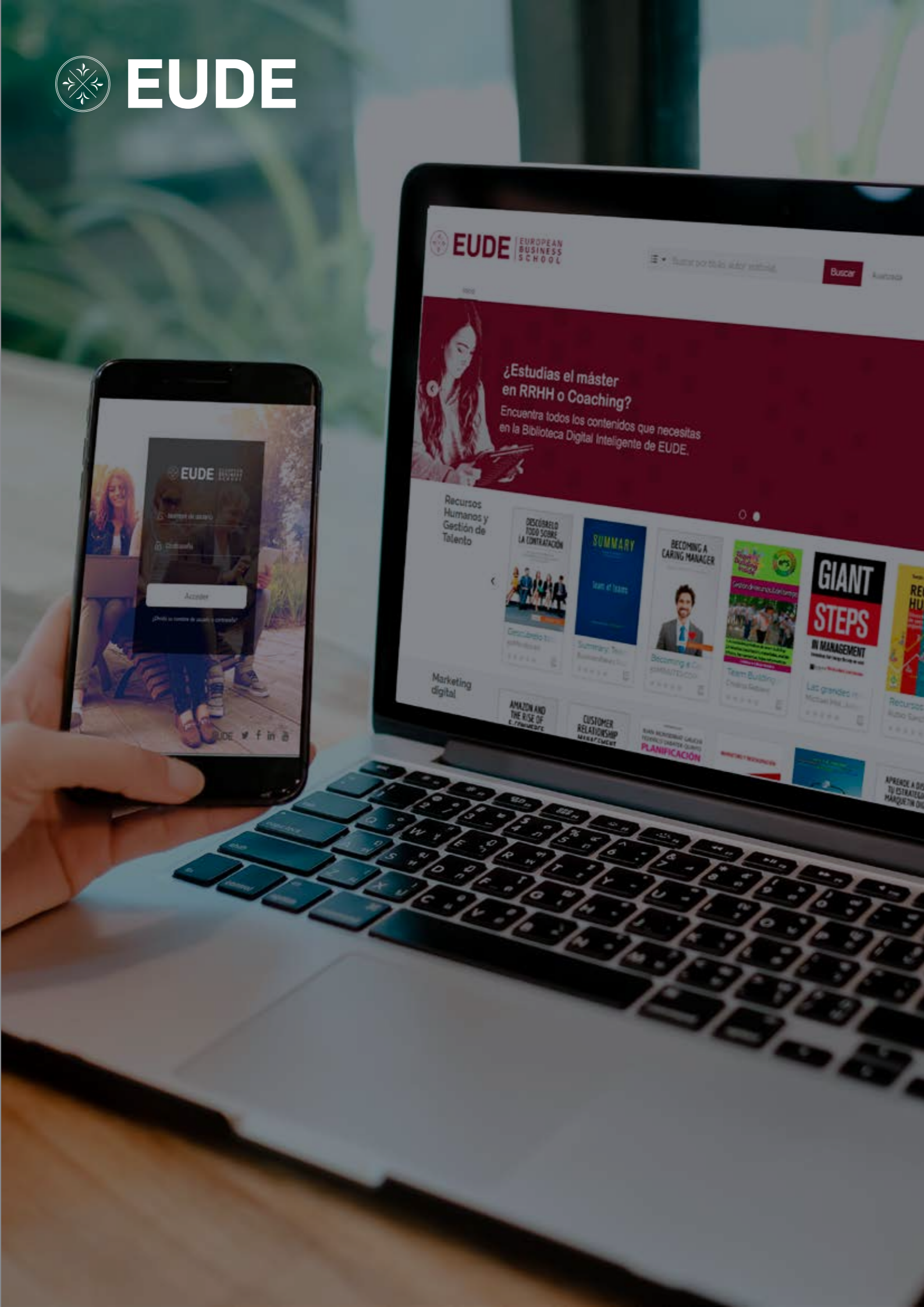
EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio y espacios de co-working. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es