



**LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL**

**Máster en**

**Dirección de Empresas  
y Gestión de Proyectos**

---

**ONLINE**

# Más de 20 años formando a los mejores líderes del mañana

## Máster en Dirección de Empresas y Gestión de Proyectos

Una amplia propuesta académica especializada en todos los verticales del ámbito digital, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones tecnológicas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial a través de una potente bolsa de empleo propia.

---

### 06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

---

### 08/ Datos Clave del Programa

del Máster en Dirección de Empresas  
y Gestión de Proyectos

---

### 10/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

---

### 14/ Programa

del Máster en Dirección de Empresas  
y Gestión de Proyectos

---

### 34/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Máster

---

### 38/ Claustro

De EUDE

---

# EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

## Pilares de EUDE

**Amplia oferta académica** especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas y **seminarios** con profesionales.

Compromiso  
EUDE

## ¿Qué es el Compromiso EUDE?



### EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

### CONFIANZA

2/ DIGITAL EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

### LIDERAZGO

3/ Por 5º año consecutivo reconocida por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

### EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

# Máster en Dirección de Empresas y Gestión de Proyectos

## Datos Clave



ONLINE

Comienzo del Máster. Cada 15 días



1.500 h = 60 créditos ECTS. Horario indistinto



Acceso al PDDI (15 días en Madrid)



Contenido online - Campus Virtual



Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.



7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).



Acceso a Graduación

OPCIONAL



# Máster en Dirección de Empresas y Gestión de Proyectos



## Ventajas del Programa

El Master combina conocimientos teóricos y prácticos que permiten a las empresas desarrollar proyectos con una visión de management que permite a los participantes asimilar metodologías y procedimientos de éxito probado para mejorar su capacidad de gestión. Por qué estudiar este Master, tan sencillo y complejo como que el directivo de hoy debe enfrentarse a múltiples situaciones inesperadas en las que además de los conocimientos es necesaria la adquisición de una serie de habilidades y competencias que le permitan interactuar adecuadamente con las personas. La Gestión de Proyectos es una de las herramientas más relevantes en el ámbito empresarial actual. Los conocimientos adquiridos

permiten que el alumno pueda aportar a las organizaciones el desarrollo de proyectos o bien realizar proyectos propios de la manera más eficiente.

Se profundiza en cada una de las fases de un proyecto desde el previo estudio de viabilidad, cada una de las fases (toma de decisiones, gestión de personal, gestión de riesgos, finanzas del proyecto, control, seguimiento, hasta su finalización. A la vez combina con herramientas necesarias para analizar, diagnosticar, definir, implantar y controlar la estrategia más adecuada para la empresa, analizando las diferentes alternativas estratégicas y ventajas competitivas conforme a las circunstancias del mercado en su conjunto.

### 01.

Este programa va dirigido a los alumnos que buscan una formación en dirección de empresas, atendiendo a todas sus áreas funcionales y que a su vez deseen orientar su trayectoria profesional a la dirección de proyectos, capacitando para la promoción y ejecución de proyectos.

### 02.

Los puntos diferenciales del programa son:

- Programa online
- Combina la formación en dirección de empresas y la gestión de proyectos
- Formación completa en la promoción y ejecución de proyectos.
- Programa actualizado a las nuevas herramienta en gestión de proyectos.

### 03.

El programa está diseñado para aportar beneficios tanto a los ejecutivos sin experiencia previa en la gestión de proyectos, como a aquellos profesionales con experiencia en el campo, que tendrán la oportunidad de sistematizar y estructurar sus conocimientos. Por ello, el programa está dirigido a cualquiera que esté interesado en el ámbito de la gestión de proyectos:

- Ejecutivos senior.
- Cualquier persona interesada en funciones de gestión.

## Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de Digital EUDE



## Rankings

Digital EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

## Forbes

Digital EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



# Máster en Dirección de Empresas y Gestión de Proyectos

- 01 / Dirección y Organización de la Empresa
- 02 / Estrategia de la Empresa
- 03 / Dirección Estratégica del Capital Humano
- 04 / Introducción a la Dirección de Proyectos
- 05 / Procesos de la Dirección de Proyectos
- 06 / Gestión de Proyectos
- 07 / Análisis de la Capacidad Económica y Financiera de Proyectos
- 08 / Dirección de Marketing
- 09 / Dirección Financiera
- 10 / Emprendimiento, Innovación Tecnológica y Métodos para la Innovación

# 1/ Dirección y Organización de la Empresa

## Objetivo:

El objetivo de esta área es conocer las características propias de la empresa mercantil, a diferencia de otro tipo de organizaciones, abordando aspectos cruciales en la configuración y en el adecuado funcionamiento y gobierno de la empresas como son la apropiada elaboración de la Misión, Visión y Valores de una empresa, la filosofía, la influencia de la cultura empresarial y la gestión de los cambios organizativos.

Otro objetivo a tratar es la importancia del liderazgo en toda organización, dado que hoy más que nunca los mercados requieren empresas bien gestionadas, pero sobre todo bien lideradas.

Al finalizar esta área de conocimiento, el alumno habrá sido capaz de tener una visión realista de las empresas en el entorno actual, conocer y crear la estructura organizacional que el negocio necesita, conocer diferentes estilos de dirección y liderazgo, su influencia en los resultados económicos de la empresa así como el papel de la Dirección General en el gobierno de la empresa.

## Contenido:

- La empresa en el entorno actual.
- La cultura organizacional y su impacto en la empresa.
- Estilos y modelos en la dirección.
- Estructuras organizativas.
- La gestión del cambio en las empresas.
- Política de Empresa. La función del Director General. Aspectos claves en la dirección de empresas.





## 2/ Estrategia de la Empresa

### Objetivo:

El objetivo de los módulos de estrategia es trabajar de una manera práctica los criterios y herramientas necesarias para analizar, diagnosticar, definir, implantar y controlar la estrategia más adecuada para la empresa, analizando las diferentes alternativas estratégicas y ventajas competitivas conforme a las circunstancias del mercado en su conjunto.

Al finalizar estos módulos el alumno estará capacitado para:

- Identificar criterios y desarrollar la metodología necesaria para crear y poner en acción la estrategia que la empresa necesita.
- Desarrollar la estrategia más adecuada según el comportamiento y situación del sector donde se compite.
- Identificar ventajas competitivas que permitan la diferenciación de la empresa frente a los competidores
- Saber gestionar la estrategia de la implantación elegida.
- Conocer el funcionamiento y la utilidad del Cuadro de Mando Integral como herramienta de control de la estrategia empresarial.

### Contenido:

- Función de la estrategia en el desarrollo del negocio.
- Objetivos estratégicos de la empresa.
- El proceso estratégico.
- Ventajas competitivas de las empresas.
- Análisis estratégico en la dinámica de la gestión empresarial.
- Implementación de la estrategia.
- El Cuadro de Mando Integral.

## 3/ Dirección Estratégica del Capital Humano

### Objetivo:

El propósito fundamental de esta área de conocimiento es que el estudiante conozca el papel que juegan las personas dentro de las organizaciones. A partir de esta premisa se revisa el desarrollo y los elementos constitutivos de la disciplina que hoy se conoce indistintamente como “Recursos Humanos”, “Capital Humano” o “Gestión de Personas”.

Se describirán los principales procesos asociados a esta disciplina, concluyendo en el proceso integrativo que el Director de Recursos Humanos ha de tener con el resto de las áreas funcionales de la empresa. Al finalizar esta área el alumno:

- Conocerá los elementos constitutivos propios de la Dirección de Recursos Humanos.
- Desarrollará las estrategias de gestión de las personas a partir del plan estratégico corporativo.
- Aprenderá a identificar el valor que cada persona tiene respecto a las tareas que desarrolla en una empresa y el papel que cumple su integración en la misma.
- Describirá las principales tareas asociadas a los procesos propios de la Dirección de Recursos Humanos.

### Contenido:

- Escenario y organización del Capital Humano en las organizaciones.
- Enfoque estratégico de la Dirección del Capital Humano.



## 4/ Introducción a la Dirección de Proyectos

Objetivo:

Introducir al estudiante los conceptos clave en el ámbito del Project Management, así como su normatividad, los procesos, las entradas y salidas que generalmente se consideran buenas prácticas en la mayoría de los proyectos. De igual manera, se proporcionará las pautas para la dirección, describiendo el ciclo de vida de los proyectos y los procesos conexos, alineado a las estrategias y operaciones de la organización.

Contenido:

- Definición del Project Management.
- Marco de Referencia del Project Management: Introducción y Principales Características del PMBOK v.5 e ISO 21.500.
- Proyectos, Programas y Portafolio: Definición, Características y sus Principales Funciones.
- Principales factores que condicionan al ámbito empresarial la gestión de proyectos.

## 5/ Procesos de la Dirección de Proyectos

Objetivo:

Transferir conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a los estudiantes, traducidos en actividades específicas aplicadas al Project Management, a través de los procesos apropiados para alcanzar una dirección eficaz del proyecto.

### DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Contenido:

- Procesos de Iniciación.
- Procesos de Planificación.
- Procesos de Ejecución.
- Procesos de Seguimiento y Control.
- Proceso de Cierre.

### COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS

Contenido:

- Gestión de la Comunicación: Distribución, organización y diseño.
- Interesados.
- Stakeholders.
- Técnicas de negociación y ventas

### RECURSOS HUMANOS DEL PROYECTO

Contenido:

- Adquisición.
- Desarrollo de equipos.
- Dirección de equipos.

---

# 6/ Gestión de Proyectos

Objetivo:

Dotar al estudiante de una visión holística de las diferentes áreas que integran el Project Management, donde se incluyen los procesos y actividades necesarias para identificar, definir, combinar, unificar y coordinar los diversos procesos y actividades de la Dirección de Proyectos, que son cruciales para la culminación y gestión exitosa de las expectativas de los interesados y el cumplimiento de los requisitos del proyecto.

## GESTIÓN DEL ALCANCE

Contenido:

- Recopilar requisitos.
- Definir el alcance.
- Crear la EDT.
- Verificar el alcance.
- Controlar el Alcance.

## GESTIÓN DEL TIEMPO

Contenido:

- Definir las actividades.
- Secuenciar las actividades.
- Estimar los recursos de las actividades.
- Estimar la duración de las actividades.
- Desarrollar el cronograma.
- Controlar el cronograma.

## GESTIÓN DE LA CALIDAD

Contenido:

- Planificación de la calidad.
- Aseguramiento de la calidad.
- Control de la calidad.

## GESTIÓN DEL COSTE

Contenido:

- Diseño de una estructura de costes.
- Factores de riesgo en la evaluación de proyectos.
- Análisis económico-financiero.
- Flujos de efectivo generados por el proyecto.
- Opciones de inversión de capital.

## GESTIÓN DEL RIESGO

Contenido:

- Planificar Riesgos.
- Identificar Riesgos.
- Análisis cuantitativo y cualitativo de los Riesgos.
- Control de los riesgos.

## GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN

Contenido:

- Desarrollo del acta de constitución.
- Desarrollo del plan para la dirección del proyecto.
- Dirigir y gestionar la ejecución del proyecto.
- Monitorizar y controlar el trabajo del proyecto.
- Realizar el control integrado de cambios.
- Cerrar el Proyecto o fase.

# 7 / Análisis de la Capacidad Económica y Financiera de Proyectos

## Objetivo:

Realizar un plan económico-financiero, donde se debe demostrar la viabilidad legal, técnica, financiera y económica del proyecto, condicionado a las diferentes alternativas específicas existentes en el mercado para la toma de decisiones.

## ADQUISICIONES, CONTRATACIONES Y ASPECTOS LEGALES

### Contenido:

- Metodología de gestión de las adquisiciones.
- Estrategias contractuales de las adquisiciones.
- Claves de contratación entre entidades privadas, contratación pública e internacional.
- Modelos de un contrato de compra y venta.

## FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

### Contenido:

- Elaboración Económico-financiero de proyectos.
- Análisis Económico-financiero de proyectos.
- Gestión Económico-financiero de proyectos.



---

# 8 / Dirección de Marketing, Gestión Comercial y Marketing Digital

## Objetivo:

En esta área se transmitirá la importancia del Marketing en los actuales entornos competitivos y la necesidad de actuar con una perspectiva orientada al mercado, con una óptica 'cliente' que sirva de brújula en las actuaciones de Marketing y estrategias de la compañía.

También se analizarán las estrategias de Marketing Operativo necesarias para poder poner en práctica Planes de Marketing y se introducirá la importancia del Marketing Digital, en particular, la necesidad de planificar estrategias de Social Media adecuadas y nociones básicas de SEO/SEM.

Además, se profundizará en la importancia que tiene la gestión comercial y el liderazgo de los equipos comerciales para la consecución de los objetivos de toda organización y la de establecer estrategias eficaces para la fuerza comercial. El alumno al finalizar el estudio de esta área estará capacitado para:

- Comprender y llevar a la práctica una apropiada segmentación de mercados.
- Analizar el entorno desde una perspectiva comercial y de marketing.
- Optimizar la imagen y posicionamiento de la empresa.
- Analizar la reputación corporativa.
- Desarrollar Planes de Marketing.
- Plantear estrategias de comunicación digital adecuadas.
- Valorar la importancia de la gestión y el liderazgo de equipos comerciales.
- Aplicar estrategias que le permitan seleccionar, incentivar y motivar a la fuerza de ventas.

## Contenido:

- Marketing Estratégico.
- Imagen, marca y reputación.
- Marketing Operativo. Estrategias de producto, precio, comunicación y distribución.
- Plan de Marketing. Ejecución y control de actividades.
- Estrategias de Marketing Digital: Community Management y SEO/SEM
- Sistemas de Dirección Comercial. » Plan de acción comercial.
- Gestión eficaz del cliente.
- Plan de ventas y su integración en el Plan de Marketing.

---

# 9 / Dirección Financiera

## Objetivo:

Las finanzas constituyen una parte esencial de cualquier Master, porque hoy es crítico para cualquier empresa contar con directivos que sepan generar alternativas y tomar decisiones en clave económico-financieras y prever sus repercusiones para la empresa en su conjunto.

Independientemente de la formación y de la experiencia profesional previa, el alumno al finalizar esta área estará capacitado para:

- Entender el papel de las finanzas en la toma de decisiones empresariales.
- Entender el papel de la contabilidad como herramienta para la toma de decisiones.
- Comprender y analizar de manera eficaz un balance y una cuenta de resultados.
- Analizar cuáles son las principales fuentes de la información financiera.
- Gestionar financieramente un proyecto empresarial independiente.
- Seleccionar las inversiones cuando el presupuesto es limitado o cuando los proyectos no pueden desarrollarse de forma simultánea.
- Valorar proyectos de inversión y empresas.
- Entender el papel de las finanzas como herramienta para conseguir los objetivos del Plan Estratégico de la empresa y garantizar su supervivencia.

## Contenido:

- Gestión contable. Análisis del patrimonio social. Cuentas patrimoniales. Cuentas anuales. Normativa contable internacional y normativa contable nacional.
- Finanzas Operativas y Estructurales.
- Análisis financiero de la empresa. Indicadores de diagnóstico financiero. Ratios financieros.
- Evaluación y selección de inversiones y valoración de empresas. Metodologías.
- Finanzas Corporativas, valoración de deuda y de la renta variable.
- Valoración de Proyectos. Valoración de Proyectos de inversión.
- Instrumentos de financiación de la empresa.

# 10/ **Emprendimiento, Innovación Tecnológica y Métodos para la Innovación**

## **Objetivo:**

En esta área se transmitirá la importancia del Marketing en los actuales entornos competitivos y la necesidad de actuar con una perspectiva orientada al mercado, con una óptica 'cliente' que sirva de brújula en las actuaciones de Marketing y estratégicas de la compañía.

También se analizarán las estrategias de Marketing Operativo necesarias para poder poner en práctica Planes de Marketing y se introducirá la importancia del Marketing Digital, en particular, la necesidad de planificar estrategias de Social Media adecuadas y nociones básicas de SEO/SEM.

Además, se profundizará en la importancia que tiene la gestión comercial y el liderazgo de los equipos comerciales para la consecución de los objetivos de toda organización y la de establecer estrategias eficaces para la fuerza comercial. El alumno al finalizar el estudio de esta área estará capacitado para:

- Comprender y llevar a la práctica una apropiada segmentación de mercados.
- Analizar el entorno desde una perspectiva comercial y de marketing.
- Optimizar la imagen y posicionamiento de la empresa.
- Analizar la reputación corporativa.
- Desarrollar Planes de Marketing.
- Plantear estrategias de comunicación digital adecuadas.
- Valorar la importancia de la gestión y el liderazgo de equipos comerciales.
- Aplicar estrategias que le permitan seleccionar, incentivar y motivar a la fuerza de ventas.

## **Contenido:**

- Marketing Estratégico.
- Imagen, marca y reputación.
- Marketing Operativo. Estrategias de producto, precio, comunicación y distribución.
- Plan de Marketing. Ejecución y control de actividades.
- Estrategias de Marketing Digital: Community Management y SEO/SEM
- Sistemas de Dirección Comercial. » Plan de acción comercial.
- Gestión eficaz del cliente.
- Plan de ventas y su integración en el Plan de Marketing.



## Proyecto fin de Máster\*

El Proyecto de Fin de Máster (PFM) tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, en una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan de Negocio o Business Plan.

Pretendemos que el PFM sea:

- Un Plan de Empresa, donde el alumno recorre la transformación de una idea de negocio en un proyecto de empresa real y viable.
- Una oportunidad de poner valor todo lo aprendido en el programa.

Para todo ello, el estudiante cuenta con el asesoramiento personalizado de todo el Claustro académico de EUDE.

En modalidad Online el Proyecto Fin de Máster supone el estudio y la realización de actividades en cada uno de los módulos que son parte formal del plan de investigación.



# Programa expertos

## Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

### 1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

### 2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

### 3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

### 4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

## Idiomas

### Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

### Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

## Claustro

### Claustro Académico de EUDE BUSINESS SCHOOL

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



#### **D. Juan Díaz del Río**

*Director del Programa MBA*

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada".



#### **D. Carlos Márquez**

*Docente*

Ingeniero Técnico de Obras Públicas por la Universidad de Salamanca; Ingeniero Civil por la Universidad Europea de Madrid; MBA en EUDE Business School; En la actualidad ocupa el cargo de Responsable de Relaciones Internacionales para EUDE Business School; Anteriormente ocupó los cargos de Jefe de Grupo y Jefe de Obra en COCESA S.L y PAS S.L respectivamente.



## D.ª Laura Monteagudo

*Docente*

Directora del Programa Máster en Marketing y Dirección Comercial en EUDE. Especializada en Marketing, Investigación de Mercados y en e-Commerce. Doctora en Comunicación Especializada, Innovación y Tecnologías por la Universidad San Pablo-CEU. Licenciada en ADE por la UCM. Máster en Marketing y Publicidad Digital Yahoo! por la Universidad Antonio de Nebrija y diplomada en Creación de Contenidos Digitales, Mobile Learning y Gamificación por Acade. Su carrera profesional ha pasado por empresas multinacionales como Young&Rubicam, Contrapunto o L'Oréal, así como por el emprendimiento con compañías como el start-up The Yigibee Company.



## D. Carlos Viera

*Docente*

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.



## D. Jaime Rubiano

*Docente*

Director proyectos y servicio para LATAM, Director en Comercio Electrónico y Servicios al Cliente, Consultor y Docente. Sectores: Financiero, servicios, salud, gobierno. Especialidades: Gestión de proyectos. Gestión de la innovación (consultor 166002). Canales electrónicos y transformación digital. Gestión de equipos BPO y Contact Center. Gestión proyectos eLearning.

Docencia:

- Gestión de la innovación y la tecnología
- Experiencia de Cliente
- Modelamiento de procesos BPMN
- UNE 166002
- Atención telefónica (ventas y servicio)
- Gestión de Calidad



## D. Paolo Lombardo

*Director del Área de Recursos Humanos*

Licenciado en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Director de Contenidos y Tutorías. EUDE Business School. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



## **D. Borja Roibás**

### *Docente*

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



## **D. Manuel Yébenes**

### *Docente*

Coordinador RSC – Departamento de Sostenibilidad y Relación con Stakeholders en CECABANK.

17 años al servicio de CECABANK, participando del crecimiento de la compañía desde diversos departamentos y roles: División Global de Riesgos; Área de Consultoría Estratégica; Operaciones (Back y Middle Office / Tesorería). Actualmente como Coordinador de la RSC del Banco en el departamento de Sostenibilidad y Relación con Stakeholders. También Presido la Asociación del Grupo de Empleados del Banco.

Docente en EUDE Business School, ha realizado el diseño y el desarrollo de la Especialidad en Gestión de Riesgos Bancarios.



# Máster en Dirección de Empresas y Gestión de Proyectos

# #Talent

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



**Cristina Rosal**  
Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”



# Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



UB Universidad de Boyacá



# Partners Corporativos

**EUDE Business School** trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



## Máster en Dirección de Empresas y Gestión de Proyectos

# #Talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



### **Miguel Rodríguez & Alba Díaz**

*Conferencia Google*

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



### **Fernando Moroy**

*Consultor financiero e Innovación Digital*

Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la conferencia donde hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios y en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



### **Juan Villanueva**

*Socio Director Darwin Social Noise up*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



# Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m<sup>2</sup> distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



# Campus virtual

**Eude Business School** ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

**CAMPUS MADRID**

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

**DELEGACIÓN COLOMBIA**

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

0057(1)7042754

**DELEGACIÓN ECUADOR**

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

**[www.eude.es](http://www.eude.es)**