



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

## PROGRAMA DE DESARROLLO DIRECTIVO INTERNACIONAL DE MARKETING DIGITAL

**10 módulos** con nuestro mejor profesorado +  
**2 conferencias directivas** impartidas por expertos  
especializados en su área (**junio/septiembre/mayo**)

## ¿Quiénes somos?

**EUDE**, es una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales *rankings* y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster *online*, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

25 años

Formando a grandes personas, ejecutivos y emprendedores

100 mil

Líderes de muchas partes del mundo formados en nuestra Escuela

95% empleabilidad

Convenio con + 1.200 empresas nacionales e internacionales



El *networking* con grandes empresarios e importantes líderes internacionales



Escuela de Negocios Número 1 en España en másteres *online*

EUDE



Considerado entre los mejores másteres *online* por el Listing Financial Times

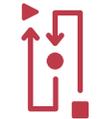
# Datos Clave del programa


**Modalidad:**

Online. 2 semanas con 10 Sesiones presenciales virtuales (SPV) + 2 Conferencias directivas.


**Fechas de inicio:**

Junio, septiembre y mayo.


**Metodología:**

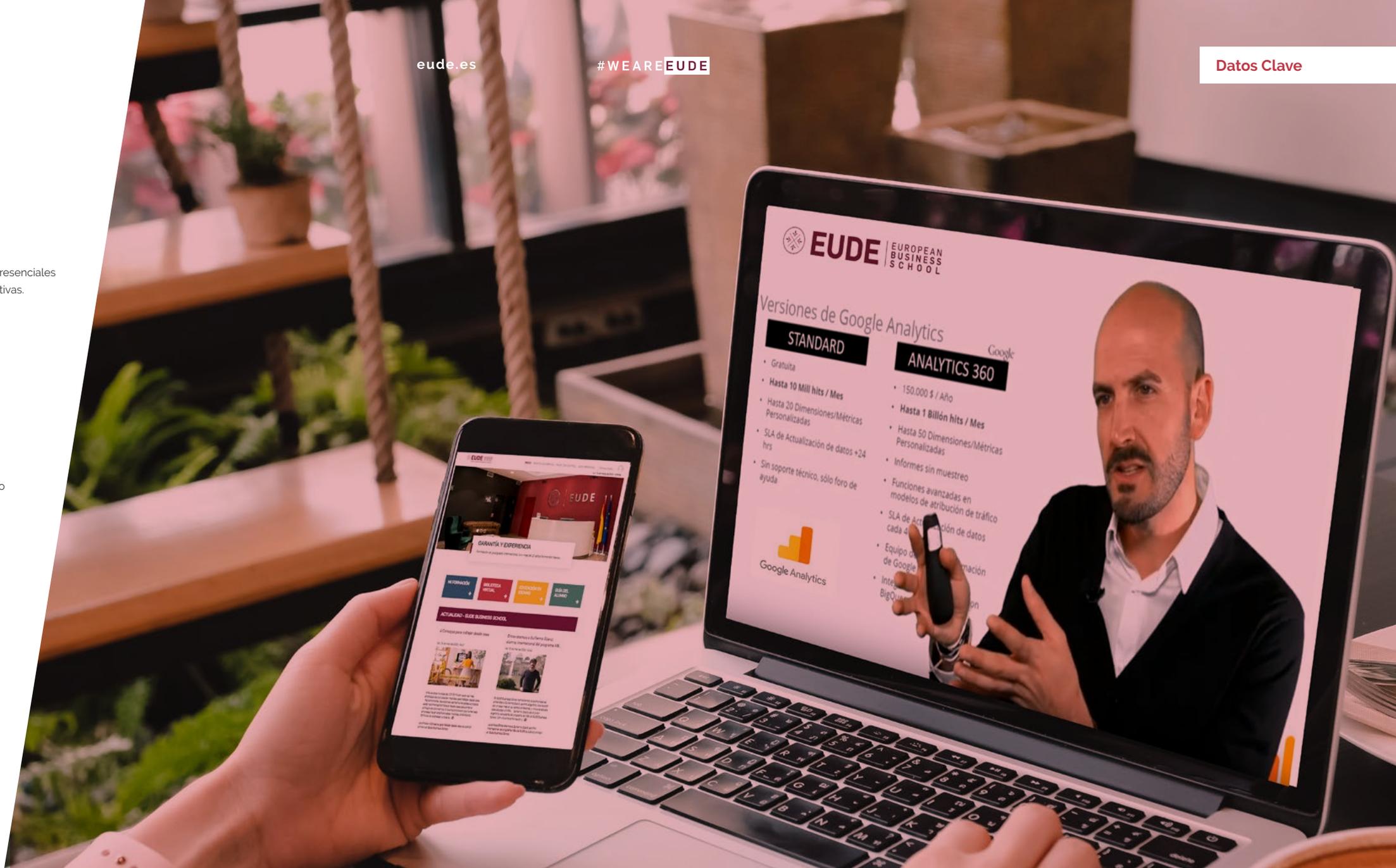
Clases intensivas basadas en casos prácticos y reales. Desarrollo del pensamiento estratégico y eficacia en la toma de decisiones.


**Networking Internacional:**

Profesionales con más de 4 años de experiencia, líderes de distintas partes del mundo. Visitas a las mejores empresas, invitaciones a conferencias.


**Ubicación:**

Arturo Soria, 245, Madrid.



**EUDE** EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

## Versiones de Google Analytics

**STANDARD**

- Gratuita
- Hasta 10 Mill hits / Mes
- Hasta 20 Dimensiones/Métricas Personalizadas
- SLA de Actualización de datos +24 hrs
- Sin soporte técnico, sólo foro de ayuda

**ANALYTICS 360**

- 150.000 \$ / Año
- Hasta 1 Billón hits / Mes
- Hasta 50 Dimensiones/Métricas Personalizadas
- Informes sin muestreo
- Funciones avanzadas en modelos de atribución de tráfico
- SLA de Actualización de datos cada 4 hrs
- Equipo de soporte de Google
- Integración con BigQuery





### PREPARARTE COMO LÍDER

Ocupa puestos de mayor responsabilidad con una visión global y actualizada



### NET-LEARNING

Masterclass con las últimas tecnologías para interactuar con profesores y compañeros de diferentes partes del mundo



### MULTIPLATAFORMA

Podrás acceder al campus desde cualquier dispositivo, ya sea desde el PC, Tablet o Smartphone.



### FORMACIÓN DIRECTIVA

las mejores compañías internacionales y adaptada a tus necesidades



### SESIONES PRESENCIALES VIRTUALES (SPV)

Disfruta de clases virtuales y en tiempo real. A la vez podrás interactuar con el profesor y tus compañeros.



### CAMPUS VIRTUAL EUDE

Formación de vanguardia en la plataforma online líder en Europa



### FLEXIBILIDAD

Sin necesidad de desplazarse y acceder en el momento deseado. Podrás compaginar tu trabajo y otros estudios.

# Programa de estudios. PDDI

## 10 SPVS + 2 Conferencias Directivas

1. Ecosistema Digital.
  2. Innovación y Transformación Digital de la empresa.
  3. CX: Experiencia Cliente aplicado a negocio.
  4. Planificación y Comunicación Online.
  5. Inbound Marketing.
  6. Estrategia Social Media.
  7. Estrategias de Comercio Electrónico.
  8. Big Data Analytics.
  9. Analítica Web: Métricas y KPIs.
  10. Tendencias Futuras del Marketing Digital
- **Conferencia directiva:** "Diseña tu mejor campaña en Google Ads."
  - **Conferencia directiva:** "Introducción al Design Thinking"
  - Acto de Clausura con todos los Directores de programa de EUDE.

La transformación digital, los nuevos canales de comunicación y el desarrollo de la inteligencia artificial están revolucionando el entorno digital. Las reglas del marketing han cambiado y las empresas buscan profesionales capaces de adaptarse a las nuevas fórmulas de contacto con el cliente.

Con el **Programa de Desarrollo Directivo Internacional de Marketing Digital de EUDE Business School** tendrás la oportunidad de conocer de la mano de profesionales del sector las últimas disciplinas, tendencias, herramientas y plataformas necesarias para afrontar la transformación digital de tu negocio. La digitalización es un proceso transversal a todas las áreas de la organización, desde

RRHH hasta Innovación-TI, Marketing, Estrategia, Operaciones o Finanzas. Este **programa de Marketing Digital** va dirigido a profesionales con experiencia que deseen ampliar sus conocimientos y herramientas dentro del entorno digital, buscando un desafío a nivel personal y profesional.

Nuestra metodología de trabajo parte de la idea de que el conocimiento emana de cada uno de nosotros. Por esa razón el trabajo en grupo y la exposición constante de ideas serán las claves de nuestro éxito.

El verdadero objetivo de PDD Internacional no es sólo terminarlo, sino conseguir que el esfuerzo realizado le sirva para alcanzar las metas de su carrera profesional.

### 1. ECOSISTEMA DIGITAL.

#### D. JULIO PALOMINO ARROYO

Introducción y contexto. Revolución Digital. Influencias ON-OFF. Modelos de Negocio actuales en el entorno digital. Usuarios y sus comportamientos, tecnologías y su aplicación a negocio, y empresas adaptadas al cambio de era.

### 2. INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA.

#### D. DAVID FERNEL

Principios de la digitalización. Efectos del cambio de paradigma digital. Innovación en las organizaciones. Metodologías del cambio. Herramientas digitales para adaptarse a la nueva realidad. Elementos de la transformación digital y su aplicación en la estrategia corporativa.

### 3. CX: EXPERIENCIA CLIENTE APLICADO A NEGOCIO.

#### D. ARTURO GUERRERO

Análisis de los momentos de fricción en el entorno digital. Herramientas de medición del sentimiento. Emociones como parte de tu propuesta de negocio. Desarrollo inicial de una estrategia centrada en el usuario. Customer Centric vs. Customer Obsession. UX, usabilidad y accesibilidad.

### 4. PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN ONLINE.

#### D. ANDREA BOZZO

Análisis de canales digitales. Contexto actual. Elementos claves en la comunicación digital. Integración de los canales online. Desarrollo de un plan de comunicación digital. Herramientas de planificación, Identificación de micro-momentos de contacto con el cliente.

### 5. INBOUND MARKETING.

#### D<sup>a</sup>. SARA DE LA TORRE

Metodologías de captación, atracción, interés y conversión en entornos online. Push vs. Pull. Email Marketing. Comprensión del usuario y consumidor online. Tipologías y formatos para el contenido. Fórmulas de conexión con el usuario.

### 6. ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA.

#### D. BORJA LÓPEZ-GÓMEZ

Análisis de Situación en redes sociales. Comprensión del seguidor. Cómo desarrollar un Social Media Plan. Crisis de reputación en redes sociales. Herramientas clave. Escucha activa y monitorización. Social Ads. Contenidos que enamoren.



## Conoce todo lo que el Campus Virtual de EUDE puede ofrecerte con nuestro PDDi online

Nuestros alumnos del Programa de Desarrollo Directivo Internacional online (PDDI), podrán acceder en todo momento y desde cualquier lugar a los contenidos, masterclass y sesiones virtuales con los profesores. Interactuar con compañeros de todo el mundo a través del foro de debate y ampliar su networking internacional conociendo de primera mano compañías internacionales,

### 7. ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.

**D. DAVID QUER**

Desarrollo del plan estratégico del ecommerce. Modelos de Negocio Online. Soluciones tecnológicas. Medios de Pago, presentes y futuros. Selección de los canales. Políticas de precio. Logística y distribución.

### 8. BIG DATA ANALYTICS.

**D. JOSÉ ANTONIO TORRERO**

El dato en el centro de nuestras decisiones. Fuentes de información y captación de datos. Data Management y Visualización. Data Science. Tecnologías y Arquitectura de datos.

### 9. ANALÍTICA WEB: MÉTRICAS Y KPIS.

**D<sup>a</sup> ALBA DÍAZ CABRERIZO**

**& D. MIGUEL RODRÍGUEZ BUENO**

Desarrollo de un plan de medición y seguimiento. Identificación de métricas asociadas a nuestros canales de comunicación y venta. Indicadores clave para la toma de decisiones. Herramientas fundamentales de analítica. Google Analytics.

### 10. TENDENCIAS FUTURAS DEL MARKETING DIGITAL.

**D. CARLOS VIERA**

Tecnologías que cambiarán el mundo. Competencias y habilidades necesarias para el profesional del próximo siglo. Perspectivas tecnológicas y modelos de adaptación. Asociación de la tecnología a nuestra ventaja diferencial. Modelos disruptivos. Casos reales.

# Conferencias directivas exclusivas

De manera **EXCLUSIVA**, con este programa, los alumnos participantes en el PDDi disponen de acceso a **2 Conferencias Directivas Magistrales** sobre temas de alto valor añadido como son:

**1. Diseña tu mejor campaña en Google Ads.**

**2. Introducción al Design Thinking.**

Temas de actualidad preparados por profesionales de los sectores con mayor crecimiento y de más amplio prestigio en su campo. Estos **contenidos solo estarán disponibles con este programa.**

**CONFERENCIA DIRECTIVA**

**“Diseña tu mejor campaña en Google Ads.”**

**ENRIQUE AGUADO**

**Head of Paid Media. HAWKERS**



Aprenderás de la mano de un experto en Google Ads, cómo desarrollar desde cero una campaña que funcione y tenga resultados óptimos para tu compañía. Conocerás en detalle todas las opciones de segmentación que ofrece la plataforma, así como las fórmulas adecuadas para lograr que tu campaña sea todo un éxito. Descubre las diferentes posibilidades publicitarias que tienes con Google y tendrás la receta perfecta para lograr tus objetivos con cada una de las campañas que pongas en marcha.

**CONFERENCIA DIRECTIVA**

**“Introducción al Design Thinking”**

**MIKEL DIEZ PARRA**

**Tech Innovation Lead Executive Architect at IBM**



Tendrás un primer acercamiento a esta disciplina que fomenta la innovación en las organizaciones, gracias a una forma diferente de búsqueda de soluciones y de comprensión del cliente. Con el Design Thinking mejorarás resultados, crecerás a nivel empresa al entender, conocer y centrar todas tus decisiones en aquellos puntos que preocupan a tu cliente. Un fórmula y metodología de innovación imprescindible para avanzar en tiempos en los que ir un paso por delante te asegura el éxito.

# #EUDE professors

## Cláustro Académico del Programa

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados a seminarios, charlas y conferencias, que enriquezcan la formación que están recibiendo, con enfoques innovadores y de tendencia.



**D. Julio  
Palomino  
Arroyo**

### ECOSISTEMA DIGITAL

Consultor de Estrategia Digital, especializado en Proyectos on-off, Marketing Digital, Ecommerce y Transformación Digital con más de 25 años de experiencia. Actualmente colaboro con PSS DIGITAL siendo el Responsable del Área de Marketing y Estrategia Digital en España. Formé parte de la multinacional RICOH IT SERVICES, como "Ecommerce Senior Advisor para España" en el área de Transformación Digital.



**D. David  
Fernel**

### INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA.

Actualmente docente del área de Innovación y Emprendimiento para EUDE. Profesor homologado para la Escuela de Organización Industrial. Más de 12 años de experiencia avalan su trayectoria profesional habiendo trabajado para compañías como Bankia, Caja Madrid, BNP, etc. Ingeniero de Minas por la Universidad Politécnica de Madrid, y MBA por IE Business School.



**D. Arturo  
Guerrero**

### EXPERIENCIA CLIENTE APLICADO A NEGOCIO

Más de 10 años de experiencia trabajando como consultor con numerosos clientes de primer nivel tanto en EMEA como en LATAM. Ha liderado exitosos proyectos de implementación de la Experiencia del Cliente en IBM, actualmente desempeñando labores de Technical Sales Engineer en IBM Watson Customer Engagement team.



**D. Andrea  
Bozzo**

#### **PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN ONLINE**

Google Ad Manager y Google Marketing Platform Expert. Es un profesional brillante y motivado interesado en marketing, medios digitales y nuevas tecnologías. Actualmente es International Sales Director en El Economista. También ha sido Co-Founder , Co-Owner y CRO (Chief Revenue Officer) de lamNaples.it.



**D.ª. Sara  
de la Torre**

#### **INBOUND MARKETING**

Directora independiente de proyectos digitales de comunicación y marketing. Asesora sobre estrategias, implementación, presupuestos, benchmarks, consultoría de marca... Ayudo a construir o reforzar la identidad digital de empresas, productos, asociaciones... Trabajo en proyectos de comunicación y marketing digital desde 1.999. He sido la responsable de numerosos proyectos social media, como la creación y desarrollo de perfiles sociales para comunicación de marca y productos de ocio.



**D. Borja  
López-Gómez**

#### **ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA**

Máster Europeo en Publicidad Digital y Marketing Online por ESIC-ICEMD y Máster en Dirección de Marketing Deportivo. 6 años ejerciendo como periodista y 9 años como especialista en redes sociales. Desde 2013, colidiera el departamento de Social Media de Shackleton Buzz&Press.



**D. David  
Quer**

#### **ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

Especialista en diseñar modelos comerciales y el marketing que los hace eficaces. Sólida experiencia en modelos de performance. Amplia experiencia en el análisis, diseño, implementación y análisis de estrategias digitales integrales (SEM, SEO, Comunicación en Redes Sociales, Facebook Ads, Display Marketing, RTB, afiliación, web, mobile, usabilidad, modelos de atribución, e-commerce, emailing, CRM y comunicación corporativa...), así como en procesos de innovación y expansión internacional



**D. José Antonio  
Torrero**

#### **BIG DATA ANALYTICS**

My main professional background is about programming, SIM Card Technology, Innovation process, Market Research, patents, and lately I am in charge of applying the last investigations in Complex Systems and Network Science in new marketing approaches and operation improvements. When we started to work in these fields we did not have a name for them, but nowadays it is called "Big Data"..



**D<sup>a</sup> Alba Díaz  
Cabrerizo**

#### **ANALÍTICA WEB: MÉTRICAS Y KPIS**

Doble graduada en Derecho y ADE con experiencia en marketing digital, consultoría estratégica y venta. Management Consultant en Accenture con amplia experiencia en el sector bancario (Bankia, Banco Santander y Banco Popular) y sector de telecomunicaciones (Vodafone y Orange), en proyectos dedicados a creación de estrategia digital y mejora de procesos. Actualmente trabajando en Google como especialista de performance gestionando clientes de grandes cuentas.



**D. Miguel  
Rodríguez  
Bueno**

#### **ANALÍTICA WEB: MÉTRICAS Y KPIS**

Ingeniero Informático con amplia experiencia en marketing digital. Máster en Data Analytics por el ISDI con especialización en medición y atribución de canales digitales. Consultor de Data y Analytics en Accenture Interactive y BMIND implementando proyectos orientados a performance en clientes como El Corte Inglés, Leroy Merlin o Movistar. Actualmente se encuentra trabajando en Google, gestionando clientes de grandes cuentas.



**D. Carlos  
Viera.**

#### **TENDENCIAS FUTURAS DEL MARKETING DIGITAL**

Director del Máster en Marketing Digital para EUDE Business School. Más de 16 años de experiencia trabajando en agencia para clientes del sector del entretenimiento, desarrollando proyectos digitales, pero sin dejar de lado el medio convencional, a la par que especializado en posicionamiento, comunicación con clientes (redes sociales, marketing de contenidos y email marketing). Partnership para Hootsuite y miembro del MailChimp's Experts Team.

# #EUDEpartners

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, nuestros estudiantes podrán acceder a jornadas intensivas de trabajo en las que aprenderán cómo es el día a día de una gran empresa de mano de directores y profesionales de primer nivel.





**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

## SEDE PRINCIPAL

C/ Arturo Soria, 245 Edificio EUDE CP: 28033 Madrid, España.

T. (+34) 91 593 15 45

#WEARE**EUDE**

eude.es



DELEGACIÓN EN COLOMBIA - C/g8 # 9A - 41. Oficina 204  
Bogotá DC, Colombia. T. (+57) 635 24 97



DELEGACIÓN EN ECUADOR - C/ Catalina Aldaz y Portugal  
Edificio La Recoleta. Oficina 71. 7º piso. Quito, Ecuador  
T. (+593 998444631)



Acreditaciones:

