



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Especialidad en
Gestión de Riesgos Financieros y Empresariales

ONLINE



Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Especialidad en
Gestión de Riesgos Financieros y Empresariales

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10/ Datos Clave del Programa

de la Especialidad en
Gestión de Riesgos Financieros y Empresariales

12/ Ventajas del Programa

de la Especialidad en
Gestión de Riesgos Financieros y Empresariales

16/ Programa

de la Especialidad en
Gestión de Riesgos Financieros y Empresariales

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas y **seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5° año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Especialidad en Gestión de Riesgos Financieros y Empresariales

Datos Clave



MODALIDAD ONLINE

Comienzo del Programa. Cada 15 días



250 h . Horario indistinto



Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)

-

Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas

OPCIONAL

Contenido online - Campus Virtual



Clases presenciales de inglés

-





Ventajas de nuestra Especialidad

Mediante el estudio de estos cuatro módulos, el alumno podrá tener un conocimiento amplio, riguroso y práctico para el análisis de los riesgos de toda actividad empresarial y de inversión, que le permitirá la toma de decisiones, minimizando los riesgos de las operaciones, actuar en consecuencia y tomar decisiones con mayor seguridad.

Especialidad en
**Gestión de Riesgos
Financieros y Empresariales**

ONLINE

01 / **Análisis y Gestión del Riesgo de Crédito**

02 / **Riesgo de Mercado**

03 / **Riesgo estructural de Balance – ALM
y Riesgos Financieros en el Comercio Exterior**

04 / **Análisis y gestión riesgo de operacional
y riesgos ASG**

1/ Análisis y Gestión del Riesgo de Crédito

Objetivo:

El alumno tendrá una foto panorámica de todos los distintos tipos de riesgo que se contemplan en la gestión de riesgos de una empresa. Así este primer módulo permitirá al alumno centrarse en objetivos como:

- Análisis del riesgo de crédito en particular.
- Diferenciar entre Rating y Scoring de riesgo de crédito.
- Conocer el funcionamiento de las Agencias de Calificación, sus puntos fuertes y sus puntos débiles.
- Entender el Comité de Basilea y sus tres pilares.
- Adentrarse en los distintos modelos –clásicos y actuales- en la evaluación del riesgo de crédito.
- Conocimiento por parte del alumno de los principales productos derivados de crédito.

Contenido:

- Introducción a las tipologías de Riesgos.
- Riesgo de Crédito.
- Rating y Scoring.
- Agencias de Calificación.
- El Comité de Supervisión Bancaria de Basilea, Los tres pilares.
- Modelos Clásicos y Actuales en la Evaluación del Riesgo de Crédito.
- Tipos de Productos Derivados de Crédito.





2/ Riesgo de Mercado

Objetivo:

El objetivo de este módulo se puede resumir en los siguientes puntos:

- Identificar y disponer de una visión global de los riesgos que afectan a las entidades financieras, tanto de carácter de mercado como de otros tipos de riesgos.
- Aprender cuáles son los principales factores que afectan al riesgo de mercado.
- Proporcionar al alumno una visión global sobre los fundamentos del análisis y la gestión del riesgo de mercado, los procedimientos seguidos por la función de riesgos para su gestión y las herramientas en las que se apoya.
- Entender las principales metodologías más actuales de medición de riesgo de mercado. El significado del VaR y sus distintas tipologías. Entender su impacto en la gestión de las entidades.
- Conocer las características de los mercados organizados y no organizados de productos derivados. Aprender la operativa de las opciones y los futuros financieros negociados en el mercado.
- Proporcionar al alumno los conocimientos, herramientas y competencias necesarias para poder desempeñar una actividad profesional en áreas de riesgos o relacionadas.

Contenido: ¿Estás dispuesto a transformar digitalmente tu negocio?

- La crisis financiera de 2008: una visión de mercado.
- Riesgo de mercado. Factores de riesgo de Mercado.
- Herramientas para medir el riesgo de mercado:
- Modelos de medición de riesgo de Mercado: Value at Risk (VaR).
- Modelo de riesgo de mercado: VaR Paramétrico.
- Modelo de riesgo de mercado: VaR por Simulación histórica.
- Modelo de riesgo de mercado: VaR por Simulaciones de Montecarlo.
- Backtesting y Stresstesting.
- VaR condicional o Expected Shortfall.
- Derivados financieros. Definición y tipos.
- Derivados financieros: Características, usos y ejemplos.
- Otros indicadores de riesgo de Mercado.

3/ Riesgo estructural de Balance – ALM y Riesgos Financieros en el Comercio Exterior

Objetivo:

La gestión de Activos y Pasivos (ALM) se ha convertido en los últimos años en un área estratégica dentro de las entidades financieras con el objetivo de maximizar o al menos dotar de estabilidad al margen financiero a corto y medio plazo. Estos serían los objetivos del estudio de riesgos estructurales de balance. La gestión de Activos y Pasivos (ALM) se ha convertido en los últimos años en un área estratégica dentro de las entidades financieras con el objetivo de maximizar o al menos dotar de estabilidad al margen financiero a corto y medio plazo. Estos serían los objetivos del estudio de riesgos estructurales de balance.

Contenido: ¿Estás dispuesto a transformar digitalmente tu negocio?

- Introducción al ALM.
- Antecedentes del riesgo de liquidez.
- Circuito de la liquidez en el sistema financiero.
- Análisis Indicadores Riesgo de Liquidez.
- Riesgo de tipo de interés de balance.
- Herramientas para medir el Riesgo de Interés.
- Principales riesgos para las empresas.
- Contrato Internacional.
- Medios de pago.
- Cobertura del riesgo de Tipo de Cambio.
- Financiación en el comercio internacional.
- Términos Comerciales Internacionales (Incoterms).

4/ Análisis y gestión riesgo de operacional y riesgos ASG

Objetivo:

El objetivo de este módulo se centra en el análisis del riesgo operacional, entendido esto como aquellos riesgos que derivan de los posibles fallos de las operaciones, es decir, como consecuencia de los procesos internos, recursos humanos o sistemas inadecuados o defectuosos o bien motivados por causas externas.

Contenido: ¿Estás dispuesto a transformar digitalmente tu negocio?

- El concepto de Riesgo Operacional.
- Marco de Gestión del riesgo Operacional.
- Naturaleza e Impacto del Riesgo Operacional.
- Causas del Riesgo Operacional.
- Estructuras de Gestión.
- Mitigación del Riesgo Operacional.
- El cambio cultural.
- Tipología y codificación de los eventos de riesgo operacional.
- Las fronteras del riesgo operacional: Riesgo Legal /Riesgo estratégico/ Riesgo de Reputación o Imagen.
- Modelos de Riesgo Operacional.
- Riesgos ASG ; Shock ASG.
- Gestión financiera del Riesgo Climático.



Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





Especialidad en
Gestión de Riesgos Financieros y Empresariales

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.





Especialidad en
Gestión de Riesgos Financieros y Empresariales

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Fernando Moroy

Consultor financiero e Innovación Digital

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



Juan Villanueva

Socio Director Darwin Social Noise up

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es