



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Especialidad en

Gestión turística, del patrimonio y desarrollo sostenible

ONLINE



Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Especialidad en
Gestión turística, del patrimonio
y desarrollo sostenible

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10/ Datos Clave del Programa

de la Especialidad en
Gestión turística, del patrimonio
y desarrollo sostenible

12/ Ventajas del Programa

de la Especialidad en
Gestión turística, del patrimonio
y desarrollo sostenible

16/ Programa

de la Especialidad en
Gestión turística, del patrimonio
y desarrollo sostenible

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

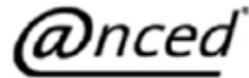
3/ Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Especialidad en Gestión turística,
del patrimonio y desarrollo sostenible

Datos Clave



MODALIDAD ONLINE

Comienzo del Programa. Cada 15 días



250 h . Horario indistinto



Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)

-

Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas

OPCIONAL

Contenido online – Campus Virtual



Clases presenciales de inglés

-



Especialidad en Gestión turística,
del patrimonio y desarrollo sostenible

Ventajas de nuestra Especialidad

La **especialidad en Gestión turística, del patrimonio y desarrollo sostenible de EUDE Business School** te prepara para liderar y gestionar cualquier proyecto turístico desde una perspectiva sostenible y respetuosa con el medio ambiente. A través del análisis del sector turístico, la evaluación del impacto ambiental y la planificación estratégica adquirirás los conocimientos y herramientas necesarias para poner en marcha un plan de negocio sostenible.

Desde el enfoque de la sostenibilidad, abordamos el desarrollo como un proceso que debe contemplar una gestión global de los recursos naturales y culturales con el fin de asegurar su continuidad.

El turismo es un potente instrumento que puede y debe incorporar la sostenibilidad en términos de estrategia en los que se garantice el uso y aprovechamiento de los recursos de los que depende.

El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente proporciona en todo el mundo 1 de cada 11 puestos de trabajo.

Conviértete en el profesional que las empresas necesitan para liderar el cambio en el sector turístico, apuesta por la especialización con nuestro programa en Turismo y Desarrollo Sostenible.

Especialidad en

Gestión turística, del patrimonio y desarrollo sostenible

ONLINE

01 / ORIGEN Y EVOLUCION DEL TURISMO

02 / PATRIMONIO CULTURAL Y SU PUESTA EN VALOR

03 / PLANIFICACION E INTERPRETACION DEL TERRITORIO

04 / USO SOCIAL DEL PATRIMONIO. LOS CONSUMIDORES

1/ ORIGEN Y EVOLUCION DEL TURISMO

Objetivos:

Dar a conocer los términos más utilizados y las Instituciones importantes en materia de turismo, principalmente en Iberoamérica y España.

Transmitir a los estudiantes y profesionales de gestión cultural la importancia del turismo para las economías y el desarrollo sostenible.

Mostrar experiencias e investigaciones en materia de gestión cultural y turística.

Promover la investigación sobre el patrimonio para un desarrollo sostenible.

2/ PATRIMONIO CULTURAL Y SU PUESTA EN VALOR

Objetivos:

Dar a conocer Bienes emblemáticos del patrimonio e Instituciones patrimoniales como recursos para el turismo cultural.

Transmitir a los profesionales ligados a la gestión cultural, la importancia del patrimonio y espacios

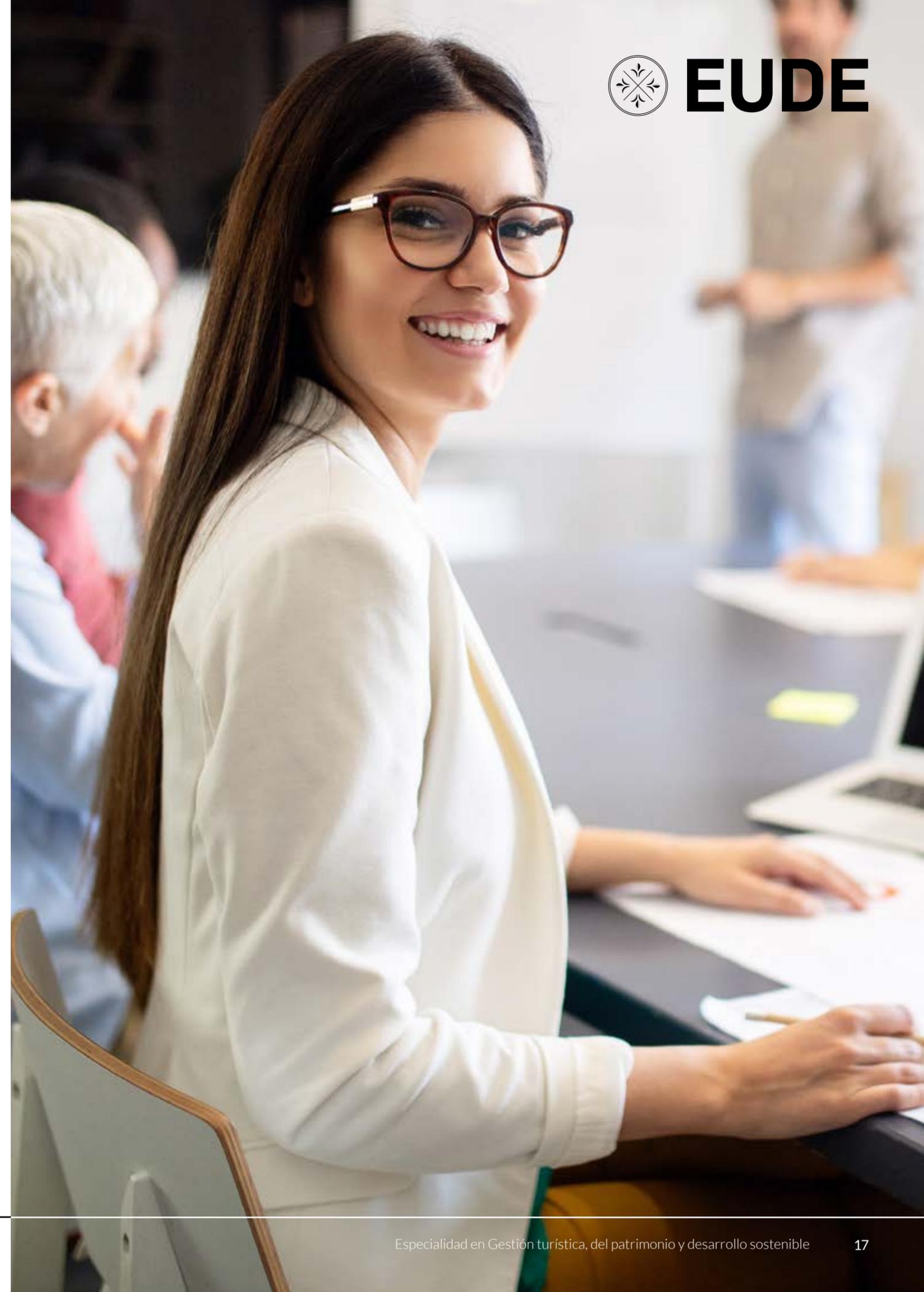
patrimoniales, no solo como instrumentos de promoción turística sino también como centros de

investigación, documentación, conservación y difusión del patrimonio.

Divulgar y dar a conocer las nuevas experiencias e investigaciones en materia de gestión cultural y turística.

Promover la investigación sobre el patrimonio para un desarrollo sostenible.

Sensibilizar sobre la importancia de salvaguardar el patrimonio tangible e intangible.





3/ PLANIFICACION E INTERPRETACION DEL TERRITORIO

Objetivos:

- Conocer la importancia de la política cultural en los territorios.
- Estudiar las líneas actuales en las que se incide en el desarrollo de los planes estratégicos de turismo.
- Mostrar experiencias de planes estratégicos de referencia.
- Sensibilizar sobre la relevancia del turismo rural patrimonial.
- Entender la importancia del patrimonio cultural para el desarrollo sostenible del turismo urbano.
- Aprender las líneas de cooperación y el objetivo de creación de la Asociación Española de Ciudades Patrimonio de la Humanidad.
- Conocer la diferencia entre rutas e itinerarios turística.
- Mostrar ejemplos de itinerarios turísticos de referencia.
- Aprender a planificar y diseñar itinerarios turísticos de calidad.
- Presentar proyectos que difunden y promueven el conocimiento del patrimonio.

4/ USO SOCIAL DEL PATRIMONIO. LOS CONSUMIDORES

Objetivos:

- Mostrar experiencias e investigaciones relevantes en turismo rural.
- Promover la investigación sobre el patrimonio histórico artístico y medioambiental para un desarrollo sostenible.
- Sensibilizar sobre la importancia de realizar proyectos turísticos en territorios olvidados, para desarrollar las áreas rurales.
- Reivindicar la importancia del turismo para el desarrollo de espacios abandonados y despoblados
- Mostrar itinerarios rurales que merecen ser reconocidos y valorados
- Mostrar la relevancia de la investigación social para el conocimiento de los públicos.
- Conocer experiencias vivenciales para el turismo.



Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

Especialidad en
Gestión turística, del patrimonio y desarrollo sostenible

#Talent

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





Especialidad en
Gestión turística, del patrimonio y desarrollo sostenible

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.





Especialidad en
Gestión turística, del patrimonio y desarrollo sostenible

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.

**Miguel Rodríguez & Alba Díaz***Conferencia Google*

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.

**Fernando Moroy***Consultor financiero e Innovación Digital*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.

**Juan Villanueva***Socio Director Darwin Social Noise up*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es