



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL  
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



**LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL**

**Especialidad en**

**Community Manager**

---

**ONLINE**



# Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

## Especialidad en Community Manager

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

---

### 06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

---

### 10/ Datos Clave del Programa

de la Especialidad en  
Community Manager

---

### 12/ Ventajas del Programa

de la Especialidad en  
Community Manager

---

### 16/ Programa

de la Especialidad en  
Community Manager

---

## EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

### Pilares de EUDE

**Amplia oferta académica** especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Compromiso  
EUDE

## ¿Qué es el Compromiso EUDE?



### EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

### CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

### LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5° año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

### EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

## Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



## Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

## Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.

## Datos Clave



MODALIDAD ONLINE

Comienzo del Programa. Cada 15 días



250 h . Horario indistinto



Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)



Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas

OPCIONAL

Contenido online - Campus Virtual



Clases presenciales de inglés

OPCIONAL



### Ventajas de nuestra Especialidad

Con la **Especialidad en Community Manager** de EUDE Business School dominarás la gestión, el análisis y la medición de las Redes Sociales. Obteniendo una visión global y estratégica de los medios sociales y sus posibilidades como herramienta de marketing.

Esta especialidad está enfocada a desarrollar las competencias y habilidades necesarias para desenvolverse en las redes sociales y el mundo de Internet (web, blogs, portales corporativos, foros...) a quienes se inician en la actividad empresarial o para aquellos que ya tienen experiencia de gestión y administración, pero desean ampliar conocimientos y actuar en los mercados con las nuevas tecnologías de la información.

También será de utilidad a profesionales de las áreas de comunicación, tanto corporativa como comercial.

Dentro del entorno digital, el papel del Community Manager es esencial en la empresa. Dentro de un Plan de Comunicación, el Community Manager se convierte en el embajador de la marca a través de los distintos canales, proyecta un mensaje previamente definido en la estrategia de comunicación y, al mismo tiempo, es la persona responsable de identificar y seguir el peso y reputación de la marca en Internet.

Especialidad en

# Community Manager

---

ONLINE

01 / La importancia del Community Manager en la nueva Economía Digital

02 / Social Media y Estrategias de Comunicación

03 / Herramientas y recursos del Community Manager

04 / Cómo medir la eficacia de la Comunicación en Social Media

# 1/ La importancia del Community Manager en la nueva Economía Digital

## Objetivo:

El objetivo de este módulo es dar a conocer el perfil profesional del Community Manager y reconocer la posición fundamental que ha de ocupar en cualquier estructura de dirección de Comunicación y Reputación Corporativa:

- La gestión de la Comunicación como herramienta fundamental para el éxito del emprendedor.
- Cómo comunicar (de verdad) con los grupos de interés: clientes, proveedores, accionistas, prescriptores de opinión, ciudadanos. Marketing de contenidos.
- Las nuevas tecnologías han revolucionado la forma de comunicarse.
- Cómo generar reputación corporativa a través de las redes sociales .

# 2/ Social Media y Estrategias de Comunicación

## Objetivo:

El objetivo de este módulo se centra en las herramientas del Community Manager y de las distintas redes sociales disponibles, para elaborar una adecuada estrategia de comunicación corporativa pero también comercial adecuada a la compañía.

- Social Media y estrategias de comunicación.
- Perfil y función del CM en la gestión de la comunicación comercial y corporativa.
- Las herramientas del Community manager.
- Diseño del Plan de Comunicación Integral.
- Las redes sociales como herramienta de comunicación. o segmentación por públicos, edades y objetivos en función de la estrategia.
- Características principales de cada red. Definición de perfiles específicos.
- Comunicación de crisis.





---

## 3/ Herramientas y recursos del Community Manager

### Objetivo:

Análisis de la labor a desempeñar por el Community Manager en un entorno cambiante y donde influyen, tanto las circunstancias internas de la propia empresa como aquellos factores propios de su sector y los del macroentorno constituyen elementos claves para conjugar de manera estratégica ambos escenarios de intereses, el interno y el externo.

- Definición de estrategias.
- Cualidades del Community Manager.
- Herramientas del Community Manager.

---

## 4/ Cómo medir la eficacia de la Comunicación en Social Media

### Objetivo:

La escucha activa de lo que ocurre, de aquello que se dice y se mueve por las redes sociales, es fundamental para la gestión que debe realizar el Community Manager. Así el análisis de las adecuadas acciones proactivas y reactivas son necesarias para una eficaz comunicación en social media.

- Monitorización de las redes sociales.
- Indicadores / Planificación.
- Posicionamiento en buscadores. SEM/SEO.
- Gestión en redes sociales.
- Análisis en redes sociales.
- Informes.



# Campus virtual

**EUDE Business School** ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



### Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”



# Partners Internacionales en Educación

**EUDE Business School** tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.





Especialidad en Community Manager

# Partners Corporativos

**EUDE Business School** trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.

**Miguel Rodríguez & Alba Díaz***Conferencia Google*

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.

**Fernando Moroy***Consultor financiero e Innovación Digital*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.

**Juan Villanueva***Socio Director Darwin Social Noise up*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL  
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

### **CAMPUS MADRID**

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

### **DELEGACIÓN COLOMBIA**

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

### **DELEGACIÓN ECUADOR**

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

**[www.eude.es](http://www.eude.es)**