



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

**Especialidad en
Responsabilidad Social Corporativa**

ONLINE



Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Especialidad en
Responsabilidad Social Corporativa

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10/ Datos Clave del Programa

de la Especialidad en
Responsabilidad Social Corporativa

12/ Ventajas del Programa

de la Especialidad en
Responsabilidad Social Corporativa

16/ Programa

de la Especialidad en
Responsabilidad Social Corporativa

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas y **seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5° año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Especialidad en Responsabilidad Social Corporativa

Datos Clave



MODALIDAD ONLINE

Comienzo del Programa. Cada 15 días



250 h . Horario indistinto



Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)

-

Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas

OPCIONAL

Contenido online – Campus Virtual



Clases presenciales de inglés

-



Ventajas de nuestra Especialidad

La **especialidad en RSC** está orientada a promover acciones de Responsabilidad Social Corporativa y elaborar informes o memorias de sostenibilidad, así como definir, construir e implantar un modelo de RSC en su empresa.

Los objetivos principales son:

- Conocer los principios básicos de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Confrontar el concepto tradicional de Empresa con los Nuevos Paradigmas y analizar los mismos ante los nuevos retos económicos, sociales y ambientales.
- Diagnosticar la situación de la empresa. Poder analizar, identificar y diagnosticar a los grupos de interés.
- Poner en práctica un plan operativo dirigido por el Comité de RSC de la empresa. Contar con las habilidades y conocimientos para implantar el Plan de RSC en los Grupos de Interés.
- Manejar los diferentes indicadores que permitan seguir y diagnosticar la implantación del Plan de RSC.

Especialidad en

Responsabilidad Social Corporativa

ONLINE

01 / FUNDAMENTOS DE LA RSC

02 / ÉTICA, BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y ORGANIZACIONAL

03 / GESTIÓN DE COLABORADORES

04 / MODELOS DE GESTIÓN DE LA RSC

1/ FUNDAMENTOS DE LA RSC

1. Introducción

2. La Empresa

- 2.1. Antecedentes históricos: industrialización y primeras empresas “responsables” en Inglaterra
- 2.2. El concepto de cooperativismo francés, alemán y español
- 2.3. Los grandes filántropos norteamericanos
- 2.4. La empresa tradicional en una sociedad capitalista
- 2.5. Hacia un nuevo paradigma: retos económicos, sociales y ambientales

3. La Responsabilidad Social Corporativa

- 3.1. RSC: conceptos y elementos esenciales
- 3.2. Modelos europeos de RSC:
 - 3.2.1. Dinamarca, Suecia, Finlandia y Países Bajos: modelo de Partenariado
 - 3.2.2. Reino Unido e Irlanda y su modelo de empresa
 - 3.2.3. Francia, Alemania, Austria, Bélgica y Luxemburgo: modelos de sostenibilidad y ciudadanía
 - 3.2.4. Países mediterráneos: Italia, España, Portugal y Grecia
- 3.3. Principales Iniciativas de RSC
 - 3.3.1. Pacto internacional sobre los Derechos económicos, sociales y culturales
 - 3.3.2. El Informe Brundtland (1987) y la Cumbre de Río (1992)
 - 3.3.3. El Pacto Global
 - 3.3.4. La Carta de la Tierra de la ONU
 - 3.3.5. ISO 26000
 - 3.3.6. Institute of Social and Ethical Accountability Normativa AA1000
 - 3.3.7. Social Accountability International: Normativa SA8000
 - 3.3.8. La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico)
 - 3.3.9. La Unión Europea
 - 3.3.10. Global Reporting Initiative
 - 3.3.11. El Libro Verde
 - 3.3.12. Corporate Social Responsibility Europe (CSR Europe)
 - 3.3.13. World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)
- 3.4. La evolución de la RSC: de la filantropía a la orientación estratégica

2/ ÉTICA, BUEN GOBIERNO CORPORATIVO Y ORGANIZACIONAL

1. Introducción

2. Hacia una “ética mundial” en época de crisis

3. Valores y principios de una empresa ética y responsable

4. Gobierno Corporativo

- 4.1. Definición
- 4.2. Iniciativas de Gobierno Corporativo (Leyes, Informes y Códigos)
- 4.3. Composición del Gobierno Corporativo
- 4.4. El Buen Gobierno Corporativo en España
- 4.5. Implicaciones de la RSC sobre el Gobierno Corporativo
- 4.6. Códigos de Conducta Empresarial
- 4.7. Corrupción

5. Índices y Normas que incluyen criterios de Buen Gobierno Corporativo

- 5.1. Índices Socialmente Responsables
- 5.2. Ejemplo de Normas Éticas: Foretica

3/ GESTIÓN DE COLABORADORES

1. Introducción

2. Procesos de atracción, selección, reclutamiento, inducción y acogida

3. Formación y desarrollo personal y profesional

4. Retribución, compensación y evaluación del desempeño

5. Diversidad e igualdad

- 5.1. Diversidad Cultural y Social
- 5.2. Diversidad de Géneros

6. Salud, Bienestar y Seguridad Laboral

- 6.1. Sistema de Gestión de Seguridad y Salud

7. Conciliación de la vida laboral y personal

8. La implicación emocional de los empleados

9. Fomento de la inserción laboral de grupos vulnerables

- 9.1. Integración de grupos vulnerables
- 9.2. LISMI

10. Voluntariado Corporativo

11. Clima Laboral

4/ MODELOS DE GESTIÓN DE LA RSC

1. Introducción

2. Ejemplos de Modelos en RSE

2.1. Modelo Forética

2.2. Modelo Empresa Familiarmente Responsable (EFR)

2.3. Modelo ISO 26000

3. Construcción de un Modelo de RSE

3.1. Evaluación inicial. Diagnóstico

3.1.1. Contexto

3.1.2. Ámbito de la Empresa

3.1.2.1. Información de la Empresa

3.1.2.2. Análisis de la Cadena de Abastecimiento

3.1.2.3. Situación RSC de la Empresa

3.2. Definición de Estrategia y lineamientos

3.2.1. Definición de Políticas y Procedimientos RSC

3.2.2. Elaboración del Plan de Acción / Plan Operativo

3.2.3. Identificación de Indicadores de Gestión

3.3. Implantación de Proyectos

3.4. Comunicación y reporte

3.5. Evaluación de Resultados





Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





Especialidad en
Responsabilidad Social Corporativa

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.





Especialidad en
Responsabilidad Social Corporativa

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.

**Miguel Rodríguez & Alba Díaz***Conferencia Google*

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.

**Fernando Moroy***Consultor financiero e Innovación Digital*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.

**Juan Villanueva***Socio Director Darwin Social Noise up*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es