



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

**Especialidad en
Gestión de Empresas de Automoción**

ONLINE



Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Especialidad en
Gestión de Empresas de Automoción

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10/ Datos Clave del Programa

de la Especialidad en
Gestión de Empresas de Automoción

12/ Ventajas del Programa

de la Especialidad en
Gestión de Empresas de Automoción

16/ Programa

de la Especialidad en
Gestión de Empresas de Automoción

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas y **seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5° año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.

Especialidad en Gestión de Empresas de Automoción

Datos Clave



MODALIDAD ONLINE

Comienzo del Programa. Cada 15 días



250 h . Horario indistinto



Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)

-

Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas

OPCIONAL

Contenido online - Campus Virtual



Clases presenciales de inglés

-



Especialidad en Gestión de Empresas de Automoción

Ventajas de nuestra Especialidad

La especialidad en **Gestión de Empresas de Automoción de EUDE Business School** te ofrece los conocimientos necesarios para comprender cómo funciona el sector automovilístico y dominar su gestión desde el estudio de su industria centrada en la estructura del fabricante, la gestión financiera y el área de ventas.

Las principales empresas del sector de la automoción están demandando profesionales con una formación especializada en este ámbito.

Existe la imperiosa necesidad de formar a perfiles especializados en el sector con sólidos conocimientos del negocio del automóvil.

El objetivo de nuestra especialidad en Gestión de Empresas de Automoción es proporcionar las habilidades, competencias y herramientas en todas las áreas de la empresa relacionadas con el sector de automoción, desarrollando una visión global de su entorno bajo una estrategia común que te convierta en el profesional que buscan las empresas.

Especialidad en

Gestión de Empresas de Automoción

ONLINE

01 / EL MERCADO DEL AUTOMÓVIL

02 / EL VEHICULO Y EL MEDIO AMBIENTE: EL FUTURO DE LA MOVILIDAD

03 / VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE VEHÍCULOS

04 / LOS SERVICIOS DE POSVENTA EN AUTOMOCIÓN

1/ EL MERCADO DEL AUTOMÓVIL

Objetivos:

Este módulo tiene como objetivo ofrecer una visión global del sector de automoción en el mundo, comenzando con su origen y evolución en sus pocos siglos de historia.

Se profundizará en las cifras del sector, conociendo los datos de producción de vehículos y cuáles son los principales productores de automóviles en el mundo, poniendo un foco especial en España, como noveno fabricante mundial y segundo europeo. De igual forma, se analizarán las ventas de automóviles a nivel mundial conociendo las tendencias y el protagonismo de cada una de las marcas presentes.

Por otra parte, se subraya en este módulo la importancia de la seguridad vial para el desarrollo sostenible del sector, así como los progresos y avances que se han venido produciendo en los últimos años y hasta la actualidad en esta materia.

A la finalización de este módulo el alumno tendrá un mejor conocimiento del sector de automoción, identificando cuales son los principales agentes del sector, así como las áreas geográficas de mayor donde el negocio tiene un mayor impacto.

- Historia de la Automoción Mundial
- El mercado del automóvil en España. Descripción y análisis
- Evolución de las marcas de automóvil.
- Normativa Europea y Mundial. Block Exemption (BER).





2/ EL VEHICULO Y EL MEDIO AMBIENTE: EL FUTURO DE LA MOVILIDAD

Objetivos: Este módulo tiene como objetivo conocer cuál es el estado actual de las diferentes tecnologías presentes en el sector del automóvil, analizando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.

Así mismo, se pone el foco en las soluciones de futuro de la movilidad según los requerimientos y retos que se están presentando en el sector. Por una parte, mediante el uso de nuevas tecnologías de propulsión, como el vehículo eléctrico o la pila de combustible, más eficientes y respetuosos con las cada vez más exigencias medioambientales. Por otra parte, con la comunicación del vehículo y su entorno, lo que permitirá un aumento de la seguridad y eficiencia, hasta tal punto que esta interacción permita a los propios vehículos realizar todas las funciones de conducción

- Automoción y Tecnología.
- Normativas fundamentales.
- Eficiencia y servicio al usuario: El coche conectado
- La Sostenibilidad en el automóvil. El coche eléctrico.
- El coche autónomo.

3/ VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE VEHÍCULOS

Objetivos: Este módulo tiene como objetivo conocer de manera generalizada los factores que componen la estrategia de marketing y ventas en el sector de automoción, analizando de manera detallada cada uno de ellos.

Dentro de la estrategia de marketing, se presta especial atención a lo importante que es para las marcas conocer el mercado y la posición que sus productos y servicios ocupan, en la mente de los consumidores, con respecto a la competencia. Se analizan cuáles son las herramientas que disponen las marcas para obtener esta información de mercado.

Asimismo, se profundiza en la actividad de ventas, las acciones de comunicación y la gestión de clientes, adaptadas a los nuevos retos del sector y los nuevos hábitos de consumo cada vez más influenciados por la digitalización.

- | | |
|---|--|
| · La Marca y el concesionario. Modelo de negocio. | · La actividad de Marketing y Publicidad |
| · El cliente (tipología, comportamiento, integración y posicionamiento) | · Punto de venta |
| · La actividad de ventas | · Publicidad |
| · Organización del entorno comercial: marca y concesionario | · CRM |
| · Gestión de la venta profesional | · El vehículo no como producto, sino como servicio. |
| · Campañas comerciales | · Finanzas del concesionario Estructura de márgenes. |

4/ LOS SERVICIOS DE POSVENTA EN AUTOMOCIÓN

Objetivos: Este módulo tiene como objetivo instruir al alumno en el conocimiento de las bases de negocio de la posventa en el sector de la automoción.

Sobre la base de este conocimiento, el futuro gestor podrá identificar las claves que conducen al éxito; realizar una gestión rentable de esta área que permitirá dar estabilidad al concesionario en su conjunto.

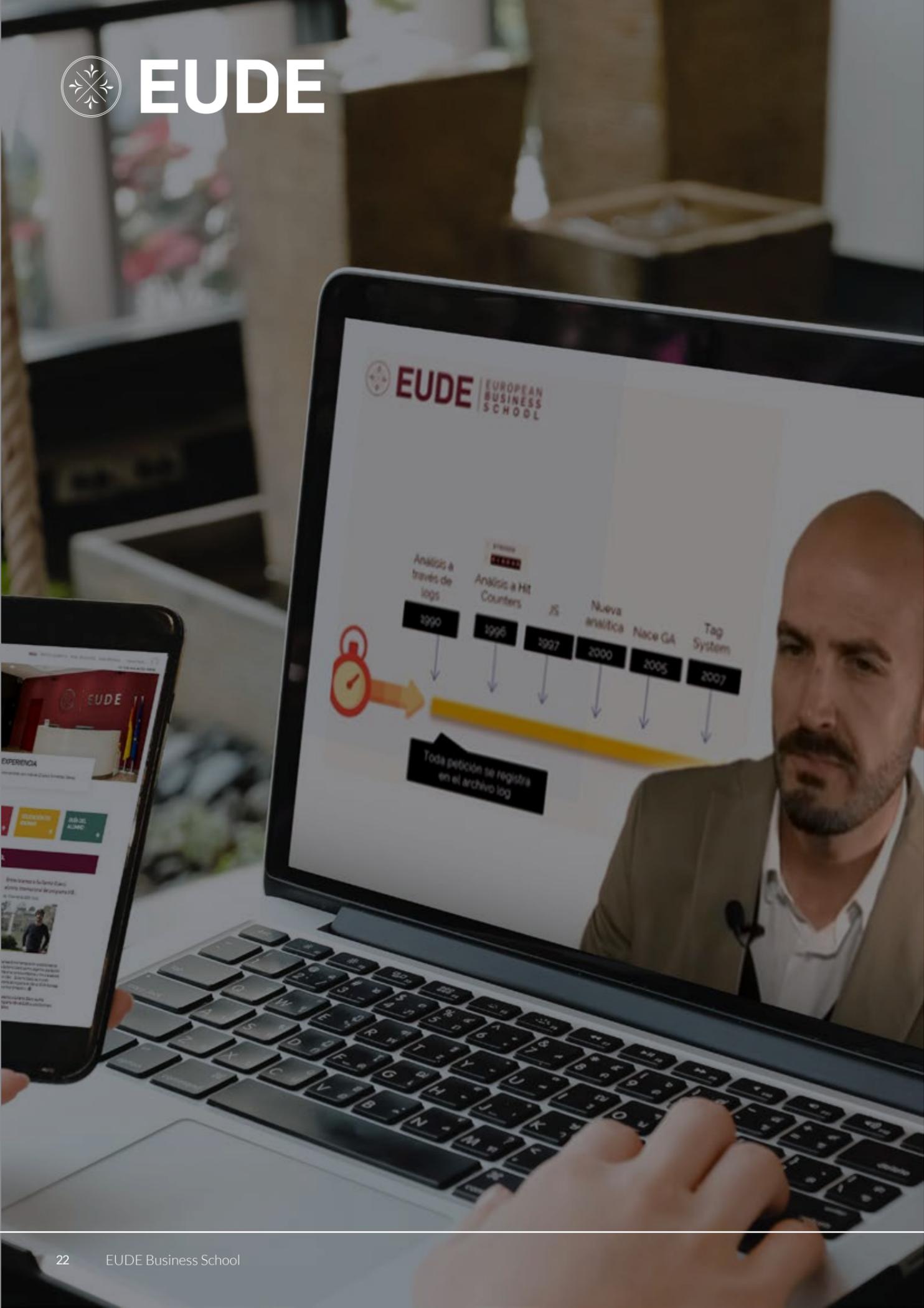
En el módulo se realiza un recorrido educativo por el entorno de la posventa, las tendencias de mercado y de competencia y las expectativas del cliente. Así mismo, el poder incorporar el conocimiento de las estructuras internas, las operaciones y las acciones y definiciones de marketing y comercial permitirá al futuro gestor desarrollar la actividad de posventa de forma eficaz.

- Objetivos de la Postventa y actores principales
- La oferta de productos y servicios de la postventa del automóvil
- Marco legislativo
- Expectativas de los clientes: productos y servicios
- Tipos de establecimientos o canales de distribución
- Estructura de un concesionario de marca
- Gestión Profesional del taller de automóvil
- Finanzas del concesionario Estructura de márgenes



EUDE





Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





Especialidad en
Gestión de Empresas de Automoción

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.





Especialidad en
Gestión de Empresas de Automoción

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.

**Miguel Rodríguez & Alba Díaz***Conferencia Google*

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.

**Fernando Moroy***Consultor financiero e Innovación Digital*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.

**Juan Villanueva***Socio Director Darwin Social Noise up*

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es