



EUDE

EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

PDDI - Programa de Desarrollo Directivo Internacional de Marketing Digital

15 días de clases presenciales en Madrid (Junio - Julio)

Más de 20 años formando a los mejores líderes del mañana

Programa de Desarrollo Directivo Internacional de Marketing Digital

Una amplia propuesta académica especializada en todos los verticales del ámbito digital, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones tecnológicas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial a través de una potente bolsa de empleo propia.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10/ Datos Clave

del Programa de Desarrollo Directivo Internacional (PDDI) de Marketing Digital

12/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

16/ Programa

del Programa de Desarrollo Directivo Internacional (PDDI) de Marketing Digital

22/ Claustro

De EUDE

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Por 5º año consecutivo reconocida por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Programa de Desarrollo Directivo Internacional de Marketing Digital

Datos Clave



PRESENCIAL

Modalidad: Presencial, 15 días de clases intensivas en nuestra sede principal de Madrid.

Fechas de inicio:
Junio-Julio.

Metodología: Clases intensivas basadas en casos prácticos y reales.
Desarrollo del pensamiento estratégico y eficacia en la toma de decisiones.

Networking Internacional: Profesionales con más de 4 años de experiencia, líderes de distintas partes del mundo. Visitas a las mejores empresas, invitaciones a conferencias.

Ubicación:
Arturo Soria, 245, Madrid.



Programa de Desarrollo Directivo Internacional de Marketing Digital

Ventajas de nuestro Programa

Un programa intensivo enfocado a la experiencia internacional, un invernadero de pensamiento estratégico con grandes líderes. La combinación perfecta para un viaje integral que equilibra el crecimiento profesional y sobre todo personal.

El **PDDI-MKTD** permite a los alumnos asistir a clases en EUDE y a jornadas de trabajo intensivas en las empresas más importantes de España. Además, les da la oportunidad de pasar una temporada en Madrid. Ciudad cosmopolita y una de las capitales más importantes de Europa.

Como parte de la experiencia en EUDE Business School, los estudiantes tienen la posibilidad de asistir a recorridos por Madrid, creados y diseñados especialmente para ellos. Estarán acompañados del equipo de la Escuela, el cual se encargará de que los alumnos obtengan la mejor experiencia en la ciudad, además de conocer y vivir de cerca la cultura madrileña.

Desde EUDE Business School queremos ofrecer a nuestros estudiantes la oportunidad de vivir una experiencia única más allá de su formación académica.

Gracias a los partners con los que EUDE trabaja, los estudiantes tienen la posibilidad de conocer nuevas culturas, lugares y personas de todo el mundo. La oferta turística disponible no solo se limita a España. Los estudiantes también podrán aprovechar su estancia para viajar al resto de Europa y conocer hermosas ciudades como Praga, Berlín, Bruselas, París entre otros lugares. También podrán descubrir las maravillas del Mediterráneo y realizar rutas por Marruecos o los Balcanes.

La empresa Unitrips, nuestro partner en experiencias de viajes, pone a disposición de nuestros alumnos paquetes de viajes especiales en los que podrán realizar distintos recorridos y conocer fantásticos destinos con ofertas exclusivas.

Programa de Estudios. PDDI de Marketing Digital

PRESENCIAL

01 / Ecosistema Digital

02 / Innovación y Transformación
Digital de la empresa

03 / CX: Experiencia Cliente
aplicado a negocio

04 / Planificación
y Comunicación Online

05 / Inbound Marketing

06 / Estrategia Social Media

07 / Estrategias de
Comercio Electrónico

08 / Big Data Analytics

09 / Analítica Web: Métricas y KPIs

10 / Tendencias Futuras
del Marketing Digital

La transformación digital, los nuevos canales de comunicación y el desarrollo de la inteligencia artificial están revolucionando el entorno digital. Las reglas del marketing han cambiado y las empresas buscan profesionales capaces de adaptarse a las nuevas fórmulas de contacto con el cliente.

Con el **Programa de Desarrollo Directivo Internacional de Marketing Digital** de **EUDE Business School** tendrás la oportunidad de conocer de la mano de profesionales del sector las últimas disciplinas, tendencias, herramientas y plataformas necesarias para afrontar la transformación digital de tu negocio. La digitalización es un proceso transversal a todas las áreas de la organización, desde RRHH hasta Innovación-TI, Marketing, Estrategia, Operaciones o Finanzas. Este **programa de Marketing Digital** va dirigido a profesionales con experiencia que deseen ampliar sus conocimientos y herramientas dentro del entorno digital, buscando un desafío a nivel personal y profesional.

Nuestra metodología de trabajo parte de la idea de que el conocimiento emana de cada uno de nosotros. Por esa razón el trabajo en grupo y la exposición constante de ideas serán las claves de nuestro éxito.

Finalizado el programa intensivo pretendemos haber contribuido al desarrollo profesional del estudiante pero también de la persona. Desde el inicio del programa EUDE Business School pretende mantener un trato cercano al estudiante desde todos y cada uno de los departamentos (Atención al Alumno, Orientación Profesional, Antiguos Alumnos, etc.). En ese sentido el papel del profesor también es determinante pues pretendemos que su labor no se limite a la simple evaluación de resultados, sino al continuo feedback que permita al estudiante conocer en todo momento sus puntos de mejora y fortalezas.

El verdadero objetivo de PDD Internacional no es sólo terminarlo, sino conseguir que el esfuerzo realizado le sirva para alcanzar las metas de su carrera profesional.





1/ Ecosistema Digital

Introducción y contexto. Revolución Digital. Influencias ON-OFF. Modelos de Negocio actuales en el entorno digital. Usuarios y sus comportamientos, tecnologías y su aplicación a negocio, y empresas adaptadas al cambio de era.

2/ Innovación y Transformación Digital de la empresa

Principios de la digitalización. Efectos del cambio de paradigma digital. Innovación en las organizaciones. Metodologías del cambio. Herramientas digitales para adaptarse a la nueva realidad. Elementos de la transformación digital y su aplicación en la estrategia corporativa.

3/ Experiencia Cliente aplicado a negocio

Análisis de los momentos de fricción en el entorno digital. Herramientas de medición del sentimiento. Emociones como parte de tu propuesta de negocio. Desarrollo inicial de una estrategia centrada en el usuario. Customer Centric vs. Customer Obsession. UX, usabilidad y accesibilidad.

4/ Planificación y Comunicación Online

Análisis de canales digitales. Contexto actual. Elementos claves en la comunicación digital. Integración de los canales online. Desarrollo de un plan de comunicación digital. Herramientas de planificación, Identificación de micromomentos de contacto con el cliente.

5/ Inbound Marketing

Metodologías de captación, atracción, interés y conversión en entornos online. Push vs. Pull. Email Marketing. Comprensión del usuario y consumidor online. Tipologías y formatos para el contenido. Fórmulas de conexión con el usuario.

6/ Sesión 6. Estrategia Social Media

Análisis de Situación en redes sociales. Comprensión del seguidor. Cómo desarrollar un Social Media Plan. Crisis de reputación en redes sociales. Herramientas clave. Escucha activa y monitorización. Social Ads. Contenidos que enamoren.

7/ Estrategias de Comercio Electrónico

Desarrollo del plan estratégico del ecommerce. Modelos de Negocio Online. Soluciones tecnológicas. Medios de Pago, presentes y futuros. Selección de los canales. Políticas de precio. Logística y distribución.

8/ Big Data Analytics

El dato en el centro de nuestras decisiones. Fuentes de información y captación de datos. Data Management y Visualización. Data Science. Tecnologías y Arquitectura de datos.

9/ Analítica Web: Métricas y KPIs

Desarrollo de un plan de medición y seguimiento. Identificación de métricas asociadas a nuestros canales de comunicación y venta. Indicadores clave para la toma de decisiones. Herramientas fundamentales de analítica. Google Analytics.

10/ Tendencias Futuras del Marketing Digital

Tecnologías que cambiarán el mundo. Competencias y habilidades necesarias para el profesional del próximo siglo. Perspectivas tecnológicas y modelos de adaptación. Asociación de la tecnología a nuestra ventaja diferencial. Modelos disruptivos. Casos reales.



Claustro



Claustro Académico de Eude Business School

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



D. Arturo Guerrero

Experiencia Cliente aplicado a negocio

Más de 10 años de experiencia trabajando como consultor con numerosos clientes de primer nivel tanto en EMEA como en LATAM. Ha liderado exitosos proyectos de implementación de la Experiencia del Cliente en IBM, actualmente desempeñando labores de Technical Sales Engineer en IBM Watson Customer Engagement team.



D. Carlos Viera

Tendencias Futuras del Marketing Digital

Director del Máster en Marketing Digital para EUDE Business School. Más de 16 años de experiencia trabajando en agencia para clientes del sector del entretenimiento, desarrollando proyectos digitales, pero sin dejar de lado el medio convencional, a la par que especializado en posicionamiento, comunicación con clientes (redes sociales, marketing de contenidos y email marketing). Partnership para Hootsuite y miembro del MailChimp's Experts Team.



Da. Florence Demmerez de Charmoy

Docente

Innovación y Transformación Digital de la empresa.

Executive MBA, Master en Marketing Digital, Experta en E-commerce, postgrado en Innovación y Scrum Master. 17 años de experiencia en grandes multinacionales de distintos sectores (financiera, logística y transporte, FMG, Industrial, consultoría) es profesora de Innovación y emprendimiento en la UFV y de Innovación y transformación digital en EUDE. Es vice presidenta de la Comunidad de Innovación en la AEC y líder de la Comisión de Cultura de Innovación. Es Asesora externa en distintos Comités de innovación y de dirección, Consultora de estrategia e Innovación y Founder de Estratinnova.



D. Andrea Bozzo

Docente

Planificación y Comunicación Online

Google Ad Manager y Google Marketing Platform Expert. Es un profesional brillante y motivado interesado en marketing, medios digitales y nuevas tecnologías. Actualmente es International Sales Director en El Economista. También ha sido Co-Founder , Co-Owner y CRO (Chief Revenue Officer) de lamNaples.it.



D. Arturo Guerrero

Docente

Experiencia Cliente aplicado a negocio

Más de 10 años de experiencia trabajando como consultor con numerosos clientes de primer nivel tanto en EMEA como en LATAM. Ha liderado exitosos proyectos de implementación de la Experiencia del Cliente en IBM, actualmente desempeñando labores de Technical Sales Engineer en IBM Watson Customer Engagement team.



Da. Sara de la Torre

Docente

Inbound Marketing

Directora independiente de proyectos digitales de comunicación y marketing. Asesor sobre estrategias, implementación, presupuestos, benchmarks, consultoría de marca... Ayudo a construir o reforzar la identidad digital de empresas, productos, asociaciones... Trabajo en proyectos de comunicación y marketing digital desde 1.999. He sido la responsable de numerosos proyectos social media, como la creación y desarrollo de perfiles sociales para comunicación de marca y productos de ocio.



Da. Irene Herrero

Docente

Analítica Web: Métricas y KPIs

Más de 12 años de experiencia en Marketing Online y Gestión de Proyectos. Ayudando a diferentes compañías en su Transformación Digital. Conocimiento del marketing online y gestión, optimización de canales digitales (SEM, SEO, SMO, Planificación de Medios, Programas de Afiliación, Analítica web y Diseño Web). Gestión y desarrollo de planes de negocio de diferentes entidades. Experiencia en campañas de performance, paid media y gestión de proyectos web, CRO y UX. Actualmente Directora de Marketing en la startup española, Mumablue, perteneciente al programa Google for Startups.



D. Borja López-Gómez

Docente

Estrategia Social Media

Máster Europeo en Publicidad Digital y Marketing Online por ESIC-ICEMD y Máster en Dirección de Marketing Deportivo. 6 años ejerciendo como periodista y 9 años como especialista en redes sociales. Desde 2013, colidera el departamento de Social Media de Shackleton Buzz&Press.



D. David Quer

Docente

Estrategias de Comercio Electrónico

Especialista en diseñar modelos comerciales y el marketing que los hace eficaces. Sólida experiencia en modelos de performance. Amplia experiencia en el análisis, diseño, implementación y análisis de estrategias digitales integrales (SEM, SEO, Comunicación en Redes Sociales, Facebook Ads, Display Marketing, RTB, afiliación, web, mobile, usa- bilidad, modelos de atribución, e-commerce, emailing, CRM y comunicación corporativa...), así como en procesos de innovación y expansión internacional.



D. Julio Palomino Arroyo

Docente

Ecosistema Digital

Consultor de Estrategia Digital, especializado en Proyectos on-off, Marketing Digital, Ecommerce y Transformación Digital con más de 25 años de experiencia. Actualmente colaboro con PSS DIGITAL siendo el Responsable del Área de Marketing y Estrategia Digital en España. Formé parte de la multinacional RICOH IT SERVICES, como “Ecommerce Senior Advisor para España” en el área de Transformación Digital. Ayudábamos en el crecimiento del negocio y la eficiencia de las compañías a través de su transformación Digital. ECOMMERCE MANAGER de PANGEA - “The Travel Store- La Tienda de Viajes más Grande del Mundo



D. José Antonio Torrero

Docente

Big Data Analytics

My main professional background is about programming, SIM Card Technology, Innovation process, Market Research, patents, and lately I am in charge of applying the last investigations in Complex Systems and Network Science in new marketing approaches and operation improvements. When we started to work in these fields we did not have a name for them, but nowadays it is called "Big Data".



Programa de Desarrollo Directivo Internacional de Marketing Digital

#Talent

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal
Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”



Programa de Desarrollo Directivo
Internacional de Marketing Digital

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



Programa de Desarrollo Directivo Internacional de Marketing Digital

#Talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Fernando Moroy

Consultor financiero e Innovación Digital

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



Juan Villanueva

Socio Director Darwin Social Noise up

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



Campus virtual

Eude Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es