



**EUDE**

EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

Programa Internacional en  
**Administración y Dirección de Empresas**

**ONLINE**

# PROGRAMA INTERNACIONAL

## en Administración y Dirección de Empresas

EUDE desarrolla el Programa Internacional en Administración y Dirección de Empresas con el objetivo de ofrecer un programa de alta calidad académica, multidisciplinar y orientado a los ámbitos de la empresa y los negocios.



**Duración:**  
6 meses.



**Fechas de inicio:**  
Meses de junio  
y de Septiembre



**Metodología:**

Online/ A distancia. A través del Campus Virtual EUDE



**Campus Presencial:**

Sede en Madrid, España



# EUDE Business School

**Escuela Europea de Dirección y Empresa.**  
una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales *rankings* y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.



# Forbes

TRAYECTORIA Y RECONOCIMIENTO



# 25 años

Formando a grandes personas, ejecutivos y emprendedores

# 100 mil

Líderes de muchas partes del mundo formados en nuestra Escuela

# 95% empleabilidad

Convenio con + 1.200 empresas nacionales e internacionales



Escuela de Negocios Número 1 en España en másteres *online*



### PREPARARTE COMO LÍDER

Ocupa puestos de mayor responsabilidad con una visión global y actualizada



### FORMACIÓN DIRECTIVA

las mejores compañías internacionales y adaptada a tus necesidades



### CAMPUS VIRTUAL EUDE

Formación de vanguardia en la plataforma online líder en Europa



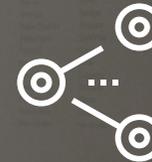
### NET-LEARNING

Masterclass con las últimas tecnologías para interactuar con profesores y compañeros de diferentes partes del mundo



### MULTIPLATAFORMA

Podrás acceder al campus desde cualquier dispositivo, ya sea desde el PC, Tablet o Smartphone.



### SESIONES PRESENCIALES VIRTUALES (SPV)

Disfruta de clases virtuales y en tiempo real. A la vez podrás interactuar con el profesor y tus compañeros.



### FLEXIBILIDAD

Sin necesidad de desplazarse y acceder en el momento deseado. Podrás compaginar tu trabajo y otros estudios.

## Ventajas de nuestro Programa



### CRECIMIENTO PERSONAL

Habilidades y aptitudes necesarias para liderar, dirigir y emprender un negocio.



### EVOLUCIÓN PROFESIONAL

Transición de lo técnico a la dirección empresarial



### ACELERADOR DE EXPERIENCIA

Programa Internacional de EUDE equivale a 8 años de experiencia profesional.



### VISIÓN 360 DE LA EMPRESA

Conocimiento de todos los ámbitos de la empresa y desarrollo de negocio.

El **Programa Internacioal en Administración y Dirección de Empresas** es un intenso camino de desarrollo y transformación personal y profesional que te prepara para afrontar con éxito todos los desafíos que puedas encontrar dentro y fuera de una empresa. La globalización y la digitalización de los negocios exigen una renovación en los directivos; nuevas formas de aprender, nuevas habilidades que les permitan liderar las organizaciones de hoy y del futuro.

El Programa Internacional de EUDE está pensado y diseñado para formar directivos multidisciplinares que sean capaces de desenvolverse con éxito en distintas áreas en un entorno empresarial rápido y cambiante.

Dirigido a profesionales con experiencia, que cuestionan el pensamiento convencional y buscan un desafío tanto personal como profesional. Personas que quieran impulsar su carrera directiva adquiriendo las herramientas y conocimientos necesarios para triunfar en el cambiante entorno empresarial actual.

Nuestra visión globalizada del mundo y de los negocios hace que la formación que recibas tenga una perspectiva internacional, un aspecto indispensable dentro del entorno empresarial. Podrás aprender e interactuar con directivos de empresas multinacionales ampliando tus conocimientos y enriqueciendo tu *networking* desde el primer día. -

## » **Gestión empresarial y Gestión del cambio en la empresa (mod. 1 y 2)**

### Objetivo

El objetivo de esta área del Programa Internacional es conocer las características propias de la empresa mercantil abordando aspectos cruciales en la configuración y en el adecuado funcionamiento y gobierno de la empresa como son la apropiada elaboración de la Misión, Visión y Valores, la filosofía, la influencia de la cultura empresarial y la gestión de los cambios organizativos.

Otro objetivo a tratar es la importancia del liderazgo en toda organización, dado que hoy más que nunca los mercados requieren empresas bien gestionadas, pero sobre todo bien lideradas.

Al finalizar esta área de conocimiento, el alumno habrá sido capaz de tener una visión realista de las empresas en el entorno actual,

conocer y crear la estructura organizacional que el negocio necesita, conocer diferentes estilos de dirección y liderazgo, su influencia en los resultados económicos de la empresa así como el papel de la Dirección General en el gobierno de la empresa de negocios.

### Contenido

- » La empresa en el entorno actual.
- » La cultura organizacional y su impacto en la empresa.
- » Estilos y modelos en la dirección.
- » Estructuras organizativas.
- » La gestión de los cambios en las empresas.
- » Política de empresa. La función del Director General.

## » **Desarrollo estratégico (mod. 3)**

### Objetivo

El objetivo de los módulos de estrategia es trabajar de una manera práctica los criterios y herramientas necesarias para analizar, diagnosticar, definir, implantar y controlar la estrategia más adecuada para la empresa, analizando las diferentes alternativas y ventajas competitivas conforme a las circunstancias del mercado en su conjunto.

Al finalizar estos módulos el alumno estará capacitado para:

- » Identificar criterios y desarrollar la metodología necesaria para crear y poner en acción la estrategia que la empresa necesita.
- » Desarrollar la estrategia más adecuada según el comportamiento y situación del sector donde se compite.
- » Elaborar ventajas competitivas que permitan la diferenciación de la empresa..

# Programa de estudios (12 módulos)

- » Saber gestionar la implantación de la estrategia elegida.
- » Conocer el funcionamiento y la utilidad del Cuadro de Mando Integral como herramienta de control de la estrategia empresarial.

#### Contenido

- » Función de la estrategia en el desarrollo del negocio.
- » Objetivos estratégicos de la empresa.
- » El proceso estratégico.
- » Ventajas competitivas de las empresas.
- » Análisis estratégico en la dinámica de la gestión empresarial.
- » Implementación de la estrategia.
- » El Cuadro de Mando Integral.

### » **Dirección de Marketing, Gestión Comercial, Distribución comercial y El plan de Marketing Digital (mod. 4, 5, 6 y 7)**

#### Objetivo

En esta área se transmitirá la importancia del marketing en los actuales entornos competitivos y, la necesidad de actuar con una perspectiva orientada al mercado con una óptica 'cliente' que sirva de brújula en las actuaciones de marketing y estratégicas de la compañía.

También se analizarán las estrategias de Marketing Operativo necesarias para poder poner en práctica Planes de Marketing y se introducirá la importancia del Marketing Digital, en particular, la necesidad de planificar estrategias de *Social Media* adecuadas y nociones básicas de *SEO/SEM*. Además, se profundizará en la importancia

que tiene la gestión comercial y el liderazgo de los equipos comerciales para la consecución de los objetivos y para establecer estrategias eficaces para la fuerza comercial.

El alumno al finalizar el estudio de esta área estará capacitado para:

- » Comprender y llevar a la práctica una apropiada segmentación de mercados.
- » Analizar el entorno desde una perspectiva comercial y de marketing.
- » Optimizar la imagen y posicionamiento de la empresa.
- » Analizar la reputación corporativa.
- » Desarrollar Planes de Marketing.
- » Plantear estrategias de comunicación digital adecuadas.
- » Valorar la importancia de la gestión y el liderazgo de equipos comerciales.
- » Aplicar estrategias que le permitan seleccionar, incentivar y motivar a la fuerza de ventas.



### Contenido

- » Marketing estratégico.
- » Marketing operativo. Estrategias de producto, precio, comunicación y distribución.
- » Plan de Marketing. Ejecución y control de actividades.
- » Estrategias de Marketing Digital: *Community Management* y *SEO/SEM*
- » Sistemas de dirección comercial.
- » Plan de acción comercial.
- » Gestión eficaz del cliente.
- » Plan de ventas y su integración en el Plan de Marketing.
- » Canales de distribución al servicio de la empresa.
- » Métodos de selección de canales de distribución.

### » Contabilidad y finanzas operativas y Análisis financiero (mod. 8 y 9)

#### Objetivo

Las Finanzas constituyen una parte esencial de cualquier Programa Internacional, porque

hoy es crítico para cualquier empresa contar con directivos que sepan generar alternativas y tomar decisiones en clave económico-financieras y prever sus repercusiones.

Independientemente de la formación y de la experiencia profesional previa, el alumno al finalizar esta área estará capacitado para:

- » Entender el papel de las finanzas en la toma de decisiones empresariales.
- » Entender el papel de la contabilidad como herramienta para la toma de decisiones.
- » Comprender y analizar de manera eficaz un balance y una cuenta de resultados.
- » Analizar cuáles son las principales fuentes de la información financiera.
- » Entender el papel de las finanzas como herramienta para conseguir los objetivos del Plan Estratégico de la empresa y garantizar su supervivencia.

#### Contenido

- » Gestión contable. Análisis del patrimonio social. Cuentas patrimoniales. Cuentas anuales.

Normativa contable internacional y normativa contable nacional.

- » Finanzas Operativas y Estructurales.
- » Análisis financiero de la empresa. Indicadores de diagnóstico financiero. Ratios financieros.

### Análisis del entorno internacional (mod. 10)

#### Objetivo

La madurez de los mercados nacionales ha obligado a las empresas a buscar nuevos horizontes, nuevos clientes, nuevos mercados, es decir, salir al exterior, convirtiendo la internacionalización en una necesidad no sólo para las grandes empresas sino también para las PYMES.

Al finalizar este módulo de comercio exterior el alumno habrá tenido ocasión de conocer de una forma práctica y cercana cómo se gestiona el negocio internacional de la empresa y sus implicaciones; su operativa, los medios de cobro, las necesidades de financiación para la empresa y los proyectos, los riesgos básicos

que existen y las particularidades y tipologías de los contratos más habituales.

#### Contenido

- » El comercio exterior y su implicación en el plan estratégico de la empresa.
- » Gestión Operativa del negocio internacional.
- » El comercio exterior y su implicación en el plan estratégico de la empresa.
- » Gestión operativa del negocio internacional.
- » Gestión de la exportación. Modalidades de contratación internacional.
- » Distinción en los procesos aduaneros, dentro de la UE y con terceros países.
- » Fiscalidad de las operaciones internacionales.
- » Medios de pago, mercado de divisas y tipos de cambio.
- » Financiación Internacional y mercados financieros. Medios de pago, mercado de divisas y sus aplicaciones al riesgo cambiario.
- » Modalidad de contratos en el mercado internacional.

### Gerencia logística (mod. 11)

#### Objetivo

Presentar a los estudiantes de forma práctica y dinámica los conocimientos y herramientas de la Logística Integral como parte esencial del modelo de negocio de una empresa y que incluyen aspectos relativos al aprovisionamiento, compras, planificación y gestión de la producción, almacenamiento, transporte y distribución de los productos ofrecidos a los consumidores finales.

Se pretende que el estudiante sea capaz en esta área de tener:

- » Una visión de conjunto de los procesos internos que se desarrollan en una empresa.
- » Criterios organizativos a nivel logístico como pieza clave en la construcción de los procesos internos de la empresa.
- » Conocimiento del funcionamiento de los diferentes canales de distribución, así como

los criterios y métodos para elegir los canales que precise la empresa.

#### Contenido

Logística y *supply chain management*.

- » Actividades logísticas.

### » Organización de los Recursos Humanos (mod. 12)

#### Objetivo

El propósito fundamental de esta área de conocimiento es que el estudiante conozca el papel que juegan las personas dentro de las organizaciones. A partir de esta premisa se revisa el desarrollo y los elementos constitutivos de la disciplina que hoy se conoce indistintamente como "Recursos Humanos", "Capital Humano" o "Gestión de Personas".

Se describirán los principales procesos asociados a esta disciplina.

Al finalizar esta área el alumno:

- » Conocerá los elementos constitutivos propios de la Dirección de Recursos Humanos.
- » Desarrollará las estrategias de gestión de las personas a partir del plan estratégico corporativo.
- » Aprenderá a identificar el valor que cada persona tiene respecto a las tareas que desarrolla en una empresa y el papel que cumple su integración en la misma.
- » Describirá las principales tareas asociadas a los procesos propios de la Dirección de Recursos Humanos.

»

#### Contenido

- » Escenario y organización del capital humano en las organizaciones.
- » Enfoque estratégico de la Dirección del Capital Humano.

## Competencias que adquirirás con este Programa

### Dirección

Podrás desempeñar tareas de la Alta Dirección ya que adquirirás la formación necesaria gracias a los profesionales que conforman el claustro de profesores. Además alcanzarás una capacidad de liderazgo para ponerla en práctica en tu organización, dado que hoy más que nunca los mercados requieren empresas bien gestionadas pero sobre todo bien lideradas.

### Estrategias enfocadas a resultados

Asumirás la responsabilidad en la concepción e implementación de las decisiones estratégicas. Trabajarás de una manera práctica los criterios y herramientas necesarias para analizar, diagnosticar, definir, implantar y controlar la estrategia más adecuada para la empresa,

analizando las diferentes alternativas estratégicas y ventajas competitivas conforme a las circunstancias del mercado en su conjunto.

### Finanzas

Las Finanzas constituyen una parte esencial de cualquier Programa Internacional, porque hoy es necesario para cualquier empresa contar con directivos que sepan generar alternativas y tomar decisiones en clave económico-financieras y prever sus repercusiones para la empresa en su conjunto. Aquí comprenderás y analizarás de manera eficaz un balance y una cuenta de resultados; examinarás las principales fuentes de la información financiera; seleccionarás las inversiones cuando el presupuesto es limitado o cuando los proyectos no pueden desarrollarse de forma simultánea; tendrás capacidad de valorar proyectos de inversión y empresas. Entenderás el papel de las finanzas como herramienta para conseguir los objetivos del Plan Estratégico de la empresa.

### Marketing y Comunicación

En esta área se transmitirá la importancia del Marketing en los actuales entornos competitivos y la necesidad de actuar con una perspectiva orientada al mercado, con una óptica 'cliente' que sirva de brújula en las actuaciones de marketing. Además, se analizará la importancia que tiene la gestión comercial y el liderazgo de los equipos comerciales para establecer estrategias eficaces.

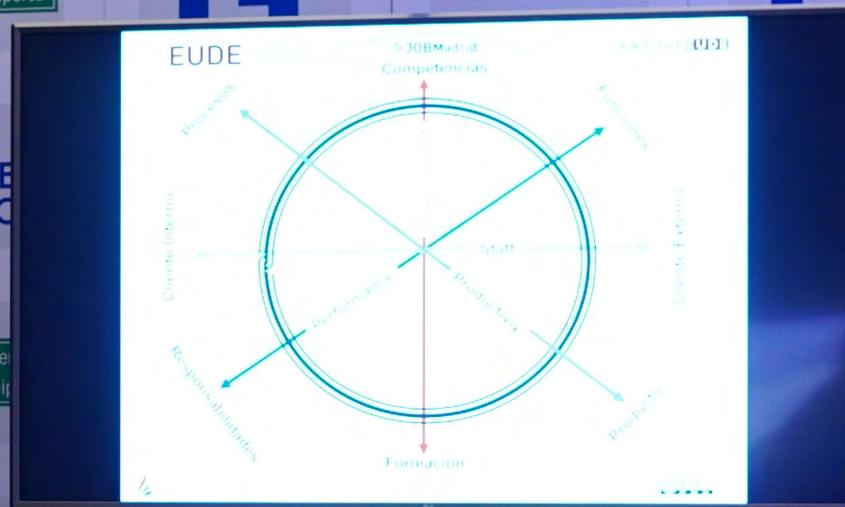
### Comercio Internacional y Operaciones

Conocerás de una forma práctica y cercana cómo se gestiona el negocio internacional de la empresa y sus implicaciones; su operativa, los medios de cobro, las necesidades de financiación para la empresa y los proyectos, los riesgos básicos que existen y las particularidades y tipologías de los contratos más habituales.

## Eficiencia Directiva

El directivo de hoy debe enfrentarse a múltiples situaciones en las que además de los conocimientos es necesaria la adquisición de una serie de habilidades y competencias que le permitan interactuar adecuadamente con las personas. Una vez finalizada el área serás capaz de:

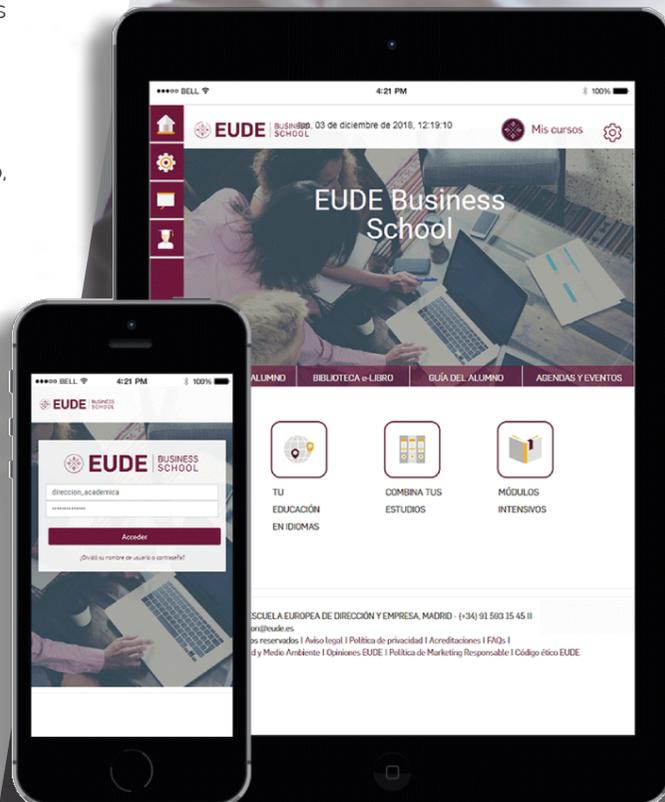
- » Identificar y promover las conductas relacionadas con desempeños profesionales exitosos.
- » Facilitar el conocimiento y la adquisición de las competencias y habilidades directivas básicas de los diferentes miembros que integran la organización.
- » Conocer y dominar las técnicas que permiten potenciar la capacidad de gestión y de toma de decisiones.



# Campus Virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología *online* de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación *online* del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología presencial. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.



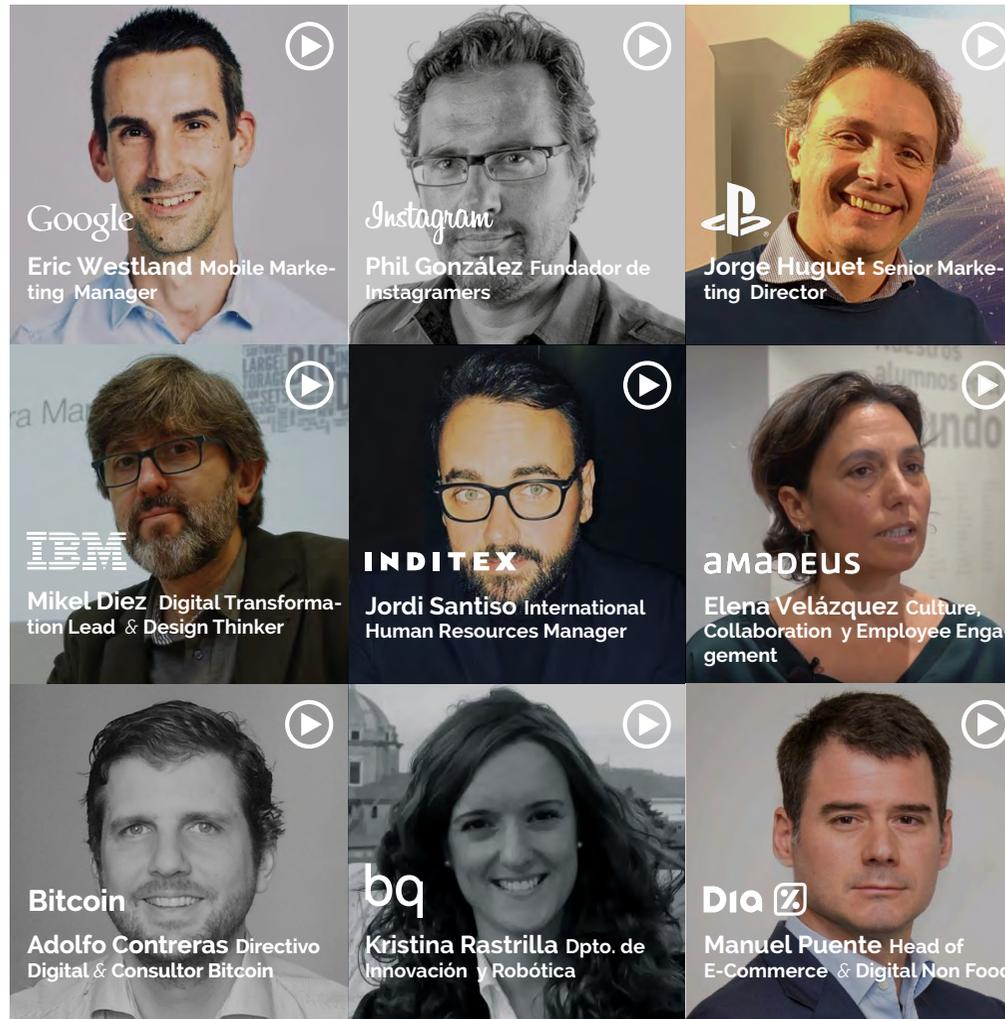
# #EUDEtalent

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de alumnos encuentre trabajo o mejore su situación laboral.



# #EUDE talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permiten ampliar sus conocimientos y enriquecer su *networking* desde el primer día.





**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

## SEDE PRINCIPAL

C/ Arturo Soria, 245 Edificio EUDE CP: 28033 Madrid, España.

T. (+34) 91 593 15 45

#WEARE**EUDE**

eude.es

DELEGACIÓN EN COLOMBIA - C/g8 # 9A - 41. Oficina 204.  
Bogotá DC, Colombia. T.(+57) 635 24 97



Acreditaciones:

