EUDE EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Máster en Finanzas y Riesgos Bancarios

ONLINE

EUDE

Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Finanzas y Riesgos Bancarios

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE
Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10/ Datos Clave del Programa
del Máster Finanzas y Riesgos Bancarios

12/ Ventajas del Ecosistema EUDE
Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

16/ Programa
del Máster Finanzas y Riesgos Bancarios

30/ Programas expertos e Idiomas
Formación incluida con tu Programa

34/ Claustro
De EUDE

EUDE

EUDE:
¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos,** profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinacion de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?

EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School.
Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de **EUDE Business School**

Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.

El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.

El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.

EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.

Máster en
Finanzas y Riesgos Bancarios

Datos Clave

ONLINE

Comienzo del Máster. Cada 15 días	●
1.800 h = 72 créditos ECTS. Horario indistinto	●
Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)	-
Contenido online – Campus Virtual	●
Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.	●
7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).	●
Asistencia al Acto de Graduación en Madrid (España)	OPCIONAL

Ventajas de nuestro Máster

El Máster en Finanzas y Riesgos Bancarios aporta los conocimientos fundamentales para que el alumno pueda desarrollar su carrera profesional en entidades financieras, así como para realizar inversiones personales y funciones de asesoramiento financiero.

Además la orientación del máster hacia los riesgos financieros -con especial énfasis en los riesgos de entidades de crédito- está pensada para todos aquellos alumnos que estén o no trabajando en un entidad bancaria, gestora de fondos o en el área financiera de una empresa quieran progresar en su carrera incrementando su nivel de competencias en la teoría, normativa, gestión y análisis de riesgos. Superando el Máster adquirirás las siguientes competencias profesionales y personales:

- Dispondrás de los conocimientos y herramientas necesarias para poder desarrollar tu carrera profesional en el sector empresarial, vinculado a la gestión financiera.
- Desarrollarás una mentalidad global que te permitirá integrar todos los aspectos funcionales y estratégicos del desempeño directivo, con especial énfasis en la dimensión económico-financiera.
- Aprenderás a combinar los retos empresariales desde una visión ética del mundo empresarial.
- Fortalecerás tus habilidades gerenciales, aprendiendo a tomar decisiones a corto y largo plazo en el ámbito de la estrategia y gestión financiera.
- Conocerás herramientas para la gestión financiera en situaciones de estrés.
- Aprenderás a localizar y seleccionar fuentes de financiación en entornos complejos y cambiantes como los mercados financieros actuales, donde se requiere gran habilidad y flexibilidad.
- Desarrollarás la capacidad de análisis y gestión de riesgos, conociendo nuevas herramientas financieras y distintas metodologías para diversificar, controlar y gestionar los distintos riesgos asociados a una posición financiera.

Máster en

Finanzas y Riesgos Bancarios

ONLINE

01 / Teoría Económica y Financiera

02 / Análisis Financiero

03 / Finanzas aplicadas

04 / Valoración de Empresas

05 / Especialización en Riesgos Bancarios

1/ Teoría Económica y Financiera

Iniciamos el máster con seis módulos teóricos independientes y con entidad académica propia, de forma que se puedan cursar al principio o al final del máster sin afectar a la comprensión global de los contenidos vistos a lo largo del programa.

1.1. TEORÍA FINANCIERA

· Teorías financieras.
· Estadística.
· Matemáticas financieras.
· Contabilidad.

1.2. ASPECTOS MACROECONÓMICOS Y MICROECONÓMICOS

· Microeconomía.
· Contabilidad nacional e identidades básicas.
· Inflación, deflación, estanflación, e hiperinflación: conceptos y análisis.
· Política monetaria, fiscal y sector exterior.
· Una aproximación a los ciclos económicos y financieros.

1.3. SISTEMA BANCARIO

· Activos y pasivos financieros.
· Mercados financieros.
· Intermediarios financieros.
· Organismos supervisores.
· Basilea III.
· VaR.

1.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

· El objetivo de la gestión empresarial.
· La propiedad de la empresa.
· Mecanismos de control del gobierno corporativo.
· Ética y gestión empresarial.
· Medidas de buen gobierno corporativo.

1.5. FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

· Family, Friends and Fools (FFF)
· Business angels.
· Capital-riesgo.
· Subvenciones y ayudas.

1.6..GESTIÓN DE TESORERÍA EN SITUACIÓN DE ESTRÉS

· Mejoras en los beneficios.
· Mejoras en la organización.
· Situaciones de crisis: Quiebra, reposicionamiento de la compañía y compras apalancadas.

2/ Análisis Financiero

El alumno se incorpora al bloque troncal del máster en finanzas en el que se estudian los conceptos contables básicos, el análisis de estados financieros y las herramientas matemáticas necesarias para la incorporación del valor temporal del dinero a los criterios de selección de inversiones.

2.1. GESTIÓN CONTABLE

· Introducción a la contabilidad.
· Análisis de las masas patrimoniales.
· El método contable.
· La normativa contable.

2.2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

· Análisis de la estructura económico financiera .
· Análisis financiero mediante ratios.
· Otros indicadores de diagnóstico financiero.
· Ratios financieros y contabilidad.

2.3. LOS TIPOS DE INTERÉS Y EL VALOR TEMPORAL DEL DINERO

· El valor temporal del dinero: capitalización y descuento.
· Riesgo de las decisiones empresariales.

· Estructura Temporal de Tipos de Interés (ETTI)
· Estimación y teorías explicativas de la ETTI.
· Duración y convexidad.

2.4. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES

· Estimación de flujos de caja.
· Criterios de selección de Inversiones.
· Estudio de viabilidad económico financiera: VAN y TIR.
· Toma de decisiones de inversión.

3/ Finanzas Aplicadas

Las finanzas corporativas son un área de estudio centrada en la inversión en proyectos y empresas, para lo que será esencial la financiación y administración de estas operaciones.

Por esos motivos, en el tercer bloque desarrollaremos una serie de técnicas analíticas para la planificación financiera de la empresa, desde la perspectiva de inversión y la financiación.

Por lo que el estudio abordará el control de costes, la gestión de riesgos y la administración financiera.

3.1. INTRODUCCIÓN AL CORPORATE FINANCE

· Inmovilizado y amortización.
· Existencias.
· Cuentas a cobrar.
· Tesorería.
· Cuentas a pagar.
· Inversiones financieras .
· Recursos propios.

3.2. ESTADOS FINANCIEROS Y CONSOLIDACIÓN

· La información financiera en el marco del Plan General de Contabilidad.
· Cuentas anuales.
· Estados financieros abreviados.
· Estados financieros consolidados.
· Auditoría de estados financieros.

3.3. GESTIÓN DE TESORERÍA

· Planificación presupuestaria.
· Gestión de la liquidez.
· Gestión de las cuentas de tesorería .
· Modelos de gestión de tesorería.

3.4. FINANZAS OPERATIVAS

· Introducción a la gestión financiera.
· Gestión financiera a corto plazo.
· Período de maduración.
· Gestión financiera a largo plazo.

3.5. CONTROL DE COSTES

· Contabilidad analítica.
· Tipos de costes.
· Punto muerto y apalancamiento.
· Sistemas de costes.

3. 6 INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y RIESGOS

· Fuentes de financiación: Mercados de renta fija y variable.
· Emisión de acciones y deuda.
· Riesgo de mercado y de crédito.
· Riesgo país y económico.

4/ Finanzas Aplicadas

El objetivo principal de las finanzas corporativas es la maximización del valor para el accionista. Las empresas que deseen comprar o vender necesitan conocer cuál es el valor más preciso de una empresa o proyecto, siendo este el punto de partida de las negociaciones que fijarán el precio final de la operación.

En este bloque se estudiarán las distintas metodologías de valoración, aprendiendo a discriminar que métodos son mejores de acuerdo a las características de la misma y los pasos a tomar en cada uno de los diversos métodos estudiados de cara a que el alumno lo aplique a lo largo de su desempeño profesional.

4.1. FUNDAMENTOS DE VALORACIÓN

· Introducción a la valoración de proyectos y empresas.
· Dualidad inversión-financiación.
· Estructura económica y estructura financiera .
· Instrumentos de financiación.

4.2 VALORACIÓN Y DFC

· Valoración de recursos propios.
· Valoración de deuda.
· Valoración de proyectos de inversión .
· Análisis de riesgos en proyectos.

4.3 OTROS MÉTODOS DE VALORACIÓN

· Metodología de valoración por múltiplos.
· Modelos basados en la creación de valor para el accionista.
· Valoración mediante opciones.
· Valoración mediante simulación.

4.4 MODELIZACIÓN FINANCIERA

· Modelos financieros.
· Introducción a Excel.
· Herramienta Solver.
· Aplicación a los modelos financieros.

5/ Especialización en Riesgos Bancarios

Se da por finalizado el máster con el área de especialización en riesgos bancarios en la que se introducen los fundamentos de teoría, gestión y análisis del riesgo y se profundiza en los conocimientos específicos del riesgo bancario:

5.1 RIESGO DE MERCADO

· Riesgo de tipo de interés y riesgo de tipo de cambio.
· Riesgo precio de las inversiones.
· Otros riesgos de mercado.
· Introducción al control de riesgo de mercado.
· VaR y alternativas al VaR.
· Gestión y cobertura de riesgo con derivados.

5.2. RIESGO DE LIQUIDEZ

· Definición y tipos de riesgo de liquidez.
· La liquidez para las EEFF.
· Técnicas para la gestión de liquidez.
· Administración del riesgo de liquidez.
· Gestión y cobertura del riesgos de liquidez.

5.3. RIESGO OPERATIVO Y REPUTACIONAL

· Definición de riesgo operativo y sus factores determinantes.
· Métodos de administración del riesgo operativo.
· Riesgo reputacional e impacto.
· Modelos de gestión del riesgo reputacional.

5.4. MEDICIÓN DEL RIESGO DE CRÉDITO

· Rating externos y rating internos.
· Severidad y pérdida crediticia.
· Probabilidad de default y precios de mercado .
· Exposición crediticia.
· Modelos comerciales riesgo de crédito.

Proyecto fin de Máster*

El **Proyecto de Fin de Máster (PFM)** tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, mediante el desarrollo de una iniciativa emprendedora en el sector financiero, mejora sustancial de una ya existente o a la investigación en una temática concreta del área financiera de especialización.

Pretendemos que el PFM sea una oportunidad de poner en valor todo lo aprendido en el Máster.

Bibliografía Básica

· Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., Soria, L. N., & Izquierdo, M. Á. F. (2006). Principios de finanzas corporativas. Madrid: McGraw-Hill.

· Gitman, L. J., & Ramos, E. N. (2003). Principios de administración financiera. Pearson educación.

· Hull, J. (2002). Introducción a los mercados de futuros y opciones. Pearson educación.

· de Valderrama, J. L. S. F. (2014). Teoría y práctica de la contabilidad. Ediciones Pirámide.

· Caballero, J. L. J., de la Torre Gallegos, A., & López, C. P. (2003). Gestión financiera de la empresa. Ediciones Pirámide.

· Palepu, K. G., Healy, P. M., & Bernard, V. L. (2002). Análisis y valuación de negocios. International Thomson.

Máster en
Finanzas y Riesgos Bancarios

Programas en Habilidades Directivas

Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Haz presentaciones eficaces (8 h.)

2/ Hablar en público: comunicación cara a cara y por videollamada (8 h.)

3/ Soft skills (8 h.)

4/ Confianza (8 h.)

5/ Toma de decisiones (8 h.)

6/ Cómo solucionar problemas (10 h.)

7/ Asertividad y Empatía (10 h.)

8/ Resiliencia (8 h.)

9/ Productividad y foco (8 h.)

10/ Habilidades de negociación (8 h.)

11/ Aprende a pensar (8 h.)

Máster en
Finanzas y Riesgos Bancarios

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 8 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Español, Italiano, Portugués, Alemán, Chino y Neerlandés**. Dispondrás de la mejor formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Desde EUDE creemos firmemente en la formación 360º, queremos que todos nuestros alumnos de máster tengan un recurso adicional que les permita mejorar o complementar con una formación de un idioma con uno de los mejores métodos que existen en la actualidad en la formación online de Idiomas, ponemos a disposición del alumno una potente herramienta durante su formación para que aprovecha al máximo el tiempo que cursa en nuestra institución.

Máster en
Finanzas y Riesgos Bancarios

Claustro

Claustro Académico de EUDE Business School

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.

D. Juan Díaz del Río

Director Académico

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro “Distribución Comercial Aplicada”.

D. Carlos Viera

Docente

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.

Claustro

D.Javier Lozano

Docente

Área de Logística, Operaciones y Calidad

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid; Socio Fundador de CONSPROY y Director de Marketing y Relaciones Empresariales del Parque Tecnológico de Andalucía; Autor de diversos libros y artículos relacionados con Logística y Marketing; Colabora desde hace tiempo con Escuelas de Negocio entre las que destacan EOI y EUDE Business School.

D. Carlos Medina

Docente

Actualmente es profesor de Finanzas en las Áreas de MBA, Marketing y RRHH. Encargado de la Dirección Económico Financiera y de RRHH de los Colegios Claretianos, Fundación Compostela y ACL Servicios Auxiliares.

Entre las funciones que desempeña están:

- Planificación estratégica de grupo de la gestión económica y financiera de los Centros.
- Control de Gestión y Financiero. Análisis de Estados Financieros.
- Seguimiento presupuestario y análisis de desviaciones.
- Coordinación y formación de los equipos de administración de los Centros.
- Dirección del Dpto. de RRHH (nóminas y gestión laboral). Selección, retribución y desarrollo.

D. Fernando Moroy

Docente

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. También es profesor en escuelas de Negocio ente ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.

D. Francisco Javier Ramírez

Docente

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid y Máster Oficial en Humanidades, es actualmente profesor doctor de la UCAM y miembro del equipo de Intel EduProjects. Además ha dado clase en varias escuelas de negocios, entre ellas, EUDE Business School. Mantiene su actividad profesional como Socio-director de ARTDID y autor de diversas publicaciones.

Especialista en Pensamiento Creativo e Innovación, MK Communications y Marketing Deportivo. Con más de veinte años de experiencia gestionando clientes de gran consumo, automoción y distribución de moda. Destacan GM, SEAT, Fiat, C&A, P&G, Texaco, MB Juegos, Koipe, Arias, DO Vinos de Madrid.

Claustro

EUDE

D. Adolfo Contreras

Docente

Directivo Digital y Consultor de Bitcoin. Licenciado y con un Máster en Administración y Dirección de Empresas en la IESE Business School, cuenta con una amplia experiencia en Dirección y Desarrollo de Negocio. Ha trabajado como Country Manager en Meteo Group durante seis años y en 2016 fundó su Consultora de negocio fintech y Bitcoin

D. Juan Manuel Tapia

Docente

Director de Talante de Comunicación desde 1992 y se hace cargo personalmente de los departamentos de comunicación en Arjé (2007 – 2012), Versus Publicidad / Everyoneplus (2003 – 2006), La Cambrija (1993 – 2002) y Liga Española de la Educación y la Cultura Popular (1992 – 1992). Durante 2013 se hizo cargo del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas de Versus Publicidad / Everyoneplus y fue Consultor de Comunicación para Prismaglobal, actualmente es Consultor de Educación para Telefónica Learning Services.

D. Antonio de la Torre

Docente

Ingeniero industrial por ICAI especialidad en Organización Industrial. Máster en dirección general por el IESE. Desde 2017 docente en EUDE Business School impartiendo clases de Dirección y Organización así como de Estrategia Empresarial en másteres y estudios especializados. Director de Calidad, Prevención y Medioambiente, en ABENGOA SOLAR. Perfil multidisciplinar. Ha desarrollado su vida profesional en puestos de Operaciones, Ventas, Consultoría, Dirección General, tanto en empresa propia como en otras corporaciones. Carrera internacional incluyendo residencia durante 8 años en varios países de Latinoamérica y EE.UU. y viajes a múltiples países en Europa, Asia y Oriente Medio.

D. Jaime Rubiano

Docente

Director proyectos y servicio para LATAM, Director en Comercio Electrónico y Servicios al Cliente, Consultor y Docente. Sectores: Financiero, servicios, salud, gobierno. Especialidades: Gestión de proyectos. Gestión de la innovación (consultor 166002). Canales electrónicos y transformación digital. Gestión de equipos BPO y Contact Center. Gestión proyectos eLearning.

Docencia:

– Gestion de la innovación y la tecnología
– Experiencia de Cliente
– Modelamiento de procesos BPMN
– UNE 166002
– Atención telefónica (ventas y servicio)
– Gestión de Calidad

D. Javier Sanz

Docente

Ingeniero de Canales, Caminos y Puertos; Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid; Máster en Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial; Diplomado Superior en Management of International Business; Director General de PROSECORBI INTERNACIONAL Trading de productos y servicios en import-export dentro de los sectores agroindustriales, alimentación, cosmética y belleza, salud y telecomunicaciones. ARETECH SOLUTIONS como Asesor en Desarrollo Internacional.

D. José Manuel Muñoz Puigcerver

Docente

Director del Máster en Comercio Internacional en EUDE Business School. Todos sus estudios los ha realizado en la Universidad CEU San Pablo. Allí ha realizado una Licenciatura en Economía, Especialidad en Economía Internacional, un Máster en Relaciones Internacionales y se ha doctorado como Doctor en Economía, Análisis Económico y Economía Aplicada. En su andadura académica ha estado en las más prestigiosas Escuelas y universidades nacionales e internacionales.

D. Borja Roibás

Docente

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.

D. Jesús Manuel Mena Moreno

Docente

Socio gerente en Quid Business Solutions. Profesor de Dirección de Recursos Humanos. Plataformas y herramientas de formación "llave en mano" para medianas y grandes empresas. Cursos de formación on-line a medida de las necesidades del cliente en el formato más adecuado (scorm, animaciones, vídeo, vídeo enriquecido, motion graphics, etc) Difusión del know-how propio del cliente, creando los elementos necesarios para su conocimiento por parte de toda la organización: Gestión de comunidades de formadores internos.

Claustro

D. Paolo Lombardo

Docente

Licenciado en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Director de Contenidos y Tutorías. EUDE Business School. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).

Da. Helena López Casares

Docente

Coach, consultora, conferenciante, formadora, presentadora y locutora. Doctora en Ciencias Sociales especialidad neurociencia cognitiva organizacional (neuromanagement) por la URJC, licenciada en CC de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Experta Universitaria en Comunicación Pública y Defensa por la UNED y el Instituto Gutiérrez Mellado, máster en MKT y Comunicación por IDE CESEM, máster en Dirección de Comunicación y RR.PP. por ECOL-Universidad de Barcelona, especialista en presentaciones de TV por Comunicación y Práctica, experta en Protocolo por la Escuela Internacional de Protocolo, coach por Coachville.

D. Arturo Gerrero

Docente

Más de 10 años de experiencia trabajando como consultor con numerosos clientes de primer nivel tanto en EMEA como en LATAM. Ha liderado exitosos proyectos de implementación de la Experiencia del Cliente en IBM, actualmente desempeñando labores de Technical Sales Engineer en IBM Watson Customer Engagement team.

D. Manuel Yébenes

Docente

Apasionado de la Banca y los Mercados Financieros con una trayectoria profesional y una especialización académica muy sólidas. Comprometido por el futuro y talento de los alumnos de EUDE Business School. Es un gran estímulo poder impartir materias en las que soy experto desde alguno de los Programas de EUDE, aportando una visión práctica, “desde dentro”, muy actualizada. Campos como la Visión Global y Profunda del Sistema Financiero, Experiencia Transversal en Departamentos Bancarios, GesTón de Proyectos Bancarios y Consultoría Estratégica, Líder de Equipos y Orientación Comercial.

Claustro

D. Carlos Ramos Juárez

Docente

Profesional del área financiera con 21 años de experiencia desarrollando funciones de dirección y formación, así como experto en finanzas Motivado por disfrutar sintiéndome útil a los alumnos. Con el deseo de trasmitir mis conocimientos técnicos y de desarrollo de habilidades, para procurar una mejora en los resultados académicos y en el desarrollo personal del alumno.

Formación incompany :Repsol, OHL, Endesa, Calvo, Banco Popular, Adecose, Banco Santander:Análisis de los estados financieros de las entidades financieras y Basilea III.

D. Gumer Alberola Martínez

Docente

En la actualidad, se encuentra como Director de Madrid Business Consultans, especializada en asesoramiento estratégico y financiero internacional para empresas, en los últimos años, y de responsable de área de Think Creative, empresa de asesoramiento estratégico y remodelación de modelos de negocio, basado en procesos de creatividad e innovación.

Ha trabajado en Deloitte, como Gerente en el Dpto. de Asesoramiento Financiero Permanente, y ha sido Responsable del Departamento de Tesorería de Madrid de Caixa Catalunya durante 12 años. En sus más de 25 años de trayectoria profesional ha desarrollado proyectos de consultoría financiera de grandes empresas

EUDE

Máster en
Finanzas y Riesgos Bancarios

#Talent

EUDE Businness School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.

Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

"Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora"

EUDE

Máster en
Finanzas y Riesgos Bancarios

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.

FOM · Universidad de Boyacá · Universidad Camilo José Cela · ESPE

Tecnológico de Monterrey · Universidad de Santander UDES · Universidad Piloto de Colombia · Universidad UNIVER

POLI Politécnico Grancolombiano · Universidad de Medellín · Universidad Nacional de Quilmes · UPC

EUDE

Máster en
Finanzas y Riesgos Bancarios

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.

MAPFRE · Santander · Microsoft · Telefónica

SONY · amazon · orange · ZARA

accenture · MEDIASETespaña · Google · INDITEX

EUDE

Máster en Finanzas y Riesgos Bancarios

#Talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.

Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.

Fernando Moroy

Consultor financiero e Innovación Digital

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.

Juan Villanueva

Socio Director Darwin Social Noise up

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.

Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m2 distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio y espacios de co-working. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).

Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.
No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.

EUDE | EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es