

EUDE | csbm
SPORTS MANAGEMENT



Máster en **Sport Business Management**

MODALIDADES:
Presencial • Online



“Los líderes del deporte deben contar con una preparación y unos conocimientos sobre gestión adecuados. Necesitan aprender los elementos esenciales que hacen única la industria global del deporte.”

JUAN ANTONIO SAMARANCH. Presidente del Comité Olímpico Internacional (1980-2001)



índice

1. Datos Clave
2. Ranking
3. Ventajas diferenciales
4. La institución. EUDE - **csbm**
5. Programa del Máster en Sport Business Management
6. Competencias del Máster en Sport Business Management
7. Metodología de estudio
8. Claustro Académico
9. Campus de EUDE - **csbm**
10. Certificaciones y Reconocimientos

Datos clave



Modalidad:
Presencial y online.



Duración:
PRESENCIAL: 276 horas lectivas desarrolladas en 184 sesiones de trabajo.
ON-LINE: 24 módulos, de dos semanas de duración cada módulo.



Fechas de inicio:
Marzo y Octubre (presencial)
Convocatorias cada 3 meses. (online).



Horario:
Presencial: turno de mañana o de tarde.



Ubicación:
Campus de Arturo Soria (Madrid).



Metodología:
Clases Teórico - Prácticas.
Contenido online – Campus Virtual.
Seminarios. Visitas Empresas.



Formación complementaria:
Programas de habilidades directivas.
7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).





Rankings



EUDE Business School en el puesto nº 11 del ranking del 2015 de su lista de las Mejores Escuelas de Negocios dentro de España,



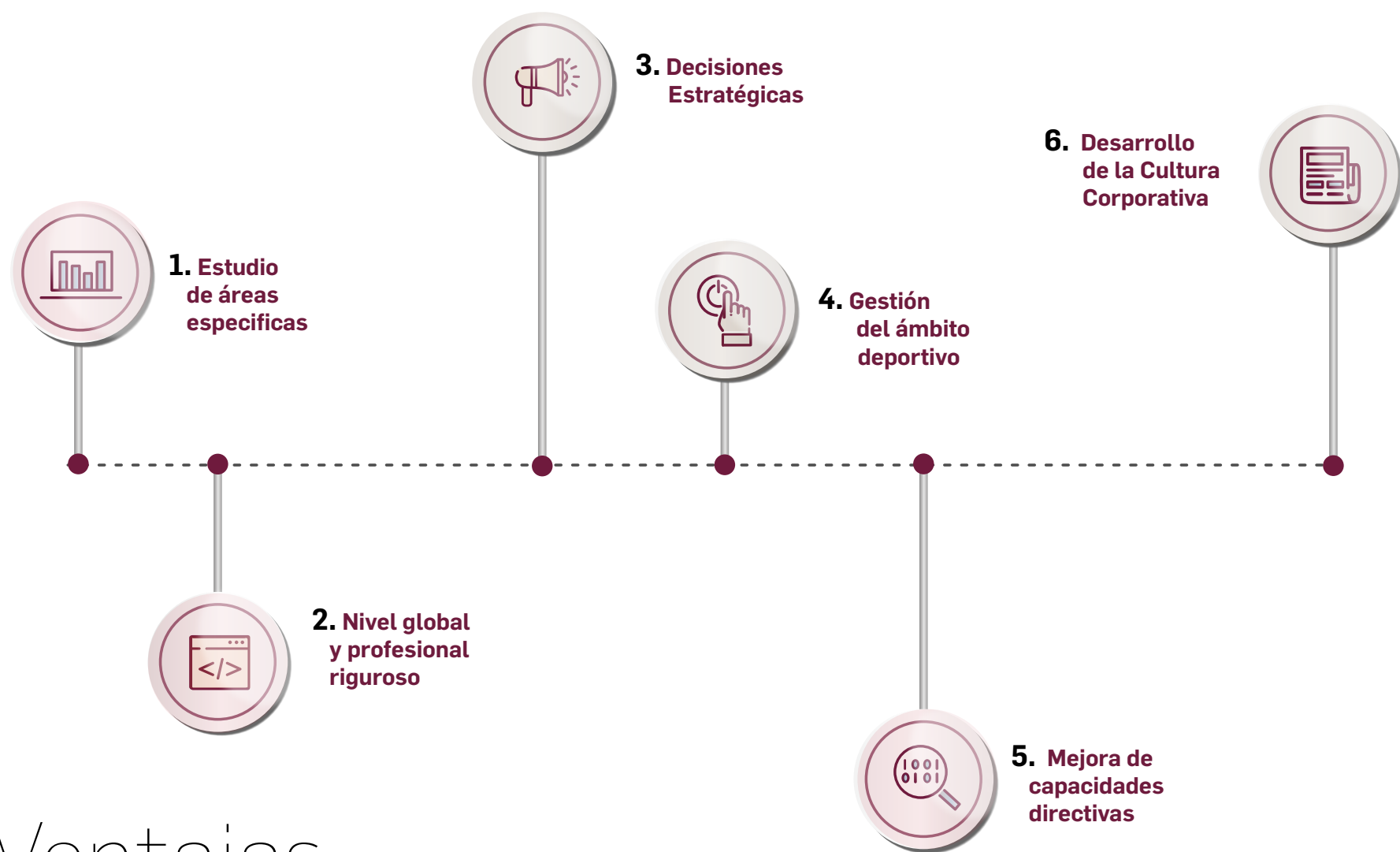
EUDE encabeza la lista, dentro del subranking de Actores, en el que analizan a las escuelas de España, Latinoamérica y Estados Unidos. (2015).



EUDE Business School está situada en el nº 5 del Ranking de Escuelas de Formación Superior de habla hispana y en modalidad online. (2015).



EUDE es la Escuela de Negocios número uno en España por número de alumnos en postgrado en 2011, 2012 y 2013.



Ventajas

DE ESTUDIAR EL MÁSTER EN SPORT BUSINESS MANAGEMENT

1. El deporte ha adquirido una importancia económica y social cada vez más relevante y posee unas características propias que aconsejan un estudio diferenciado.

2. La globalización, el impacto en la economía, los valores que desarrolla y los sentimientos que despierta en la sociedad, exige un nivel de profesionalidad y una preparación específica y rigurosa que garantice una gestión eficaz.

3. Además de una formación básica en gestión de empresas, las instituciones y Entidades deportivas presentan unas características propias, que se han de abordar con material académico, casos, notas técnicas y documentos de investigación, escritos de manera específica para el mundo del deporte.

4. El claustro académico es una de las claves de nuestra oferta formativa, ya que reúne una preparación académica y docente de gran nivel

y una dilatada experiencia en el estudio de la realidad del deporte.

5. El Programa aporta rigor y solidez académica, en el que además de una formación básica en gestión de empresas, se abordan temas propios del ámbito del deporte con material académico, casos, notas técnicas y documentos de investigación para adquirir una formación integral en la industria del deporte.



La institución

EUDE - csbm

EUDE Business School y el **csbm** (Center for Sports Business Management) han unido su experiencia, conocimiento y plataformas para desarrollar programas de formación de postgrado orientados a la gestión empresarial en el ámbito del deporte.

El deporte ha adquirido una importancia económica y social cada vez más relevante y tiene unas características propias que aconsejan un estudio diferenciado. La globalización, el impacto en la economía, los valores que desarrolla y los sentimientos que despierta en la sociedad, exige un nivel de profesionalidad y una preparación específica y rigurosa que garantice una gestión eficaz.

Nuestro **Máster en Sports Business Management**, disponible en dos formatos (presencial y on-line), pone a disposición del alumno, contenidos específicamente elaborados por el **csbm** a partir del conocimiento empírico de la realidad del deporte. Con un claustro de profesores que acredita una formación académica de primer nivel y una dilatada experiencia en el ámbito de la docencia y del deporte, El Programa aporta

rigor y solidez académica, en el que además de una formación básica en gestión de empresas, se abordan temas propios del ámbito del deporte con material académico, casos, notas técnicas y documentos de investigación para adquirir una formación integral en la industria del deporte.

VISIÓN

El **csbm** es un think-tank del deporte que lleva desde 2003 desarrollando trabajos de investigación, impartiendo programas formativos y divulgando conocimiento científico centrado en el ámbito del deporte. Con el paso de los años, el **csbm** se ha convertido en un punto de referencia para los profesionales de la industria del deporte.

Por su parte, **EUDE Business School** es una relevante Escuela de Negocios, especializada en la preparación de líderes y profesionales en el ámbito empresarial con el fin de dar respuesta a las necesidades de un mundo global en continua evolución, aportando valor en sus profesiones y contribuyendo al progreso del espíritu emprendedor. Más de 100.000

alumnos formados a lo largo de dos décadas son el mejor aval de EUDE.

La alianza entre el **csbm** y **EUDE Business School**, se plantea como objetivo principal, poner al servicio del deporte los recursos, el conocimiento, los contenidos y la experiencia idónea, para ofrecer una formación del máximo rigor académico de cara a desarrollar una carrera profesional exitosa en la industria del deporte.

MISIÓN

EUDE-csbm Sport Business School tiene como objetivo prioritario convertirse en un centro de referencia en que los profesionales de la gestión deportiva encuentren el foro idóneo para actualizar su formación y compartir su experiencia. Un espacio de debate y reflexión que aborde los principales retos que plantea el presente y el futuro del deporte.

VALORES

EUDE-csbm apuesta por el rigor académico, reflejado en el diseño de nuestros programas,

en la oferta de contenidos y material específicos del ámbito del deporte; un claustro de profesores que acredita una dilatada formación académica, una experiencia en docencia y un conocimiento de la realidad del deporte, que busca la excelencia profesional en la gestión del deporte.

Somos una institución abierta, independiente y con espíritu universitario de búsqueda de la verdad. Un espacio en el que el respeto a la diversidad de opiniones sea el catalizador de un conocimiento independiente y libre. El enfoque humanista de nuestros Programas nos permite abordar los Principios éticos y Fair play con el rigor necesario, para ayudar a los profesionales a adecuar su comportamiento a los valores que conforman y desarrollan el mundo del deporte y se adecúan a los principios de lealtad, confianza y buena fe.

La actividad de **EUDE-csbm** está orientada a la creación de valor sostenible a largo plazo. Todos nuestros programas y trabajos de investigación están enfocados a generar conocimiento en el mundo del deporte que facilite la creación de valor económico, social y deportivo y se consolide a largo plazo.



Programa de estudios

DATOS CLAVE

· ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

1. INDUSTRIA DEL DEPORTE
2. ÁREA LEGAL Y FISCAL
3. CONTABILIDAD, CONTROL Y FINANZAS
4. COMERCIAL Y MARKETING
5. GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS
6. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN
7. DIRECCIÓN GENERAL
8. GESTIÓN DEL ÁREA DEPORTIVA
9. OPERACIONES
10. COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES
11. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
12. ÉTICA Y VALORES EN LA GESTIÓN DEPORTIVA

El contenido del programa abarca 12 áreas de conocimiento:

INDUSTRIA DEL DEPORTE

- Principales variables institucionales, económicas y comerciales del sector.
- Evolución de la industria del deporte.
- Comercialización en un escenario de globalización de la industria del deporte.

ÁREA LEGAL Y FISCAL

- Análisis del marco jurídico y fiscal.
- El entorno institucional y regulatorio de la industria.
- Normativa jurídica que incide en el deporte: el marco de fiscalidad específico.
- La reglamentación en materia de traspasos y contratación vinculada a deportistas y los términos contractuales habituales.

CONTABILIDAD, CONTROL Y FINANZAS

- Los conceptos básicos de la Contabilidad financiera, interpretada desde la óptica de un club o entidad deportiva.
- Contabilidad de costes y sistemas de control.
- Rentabilidad de productos, líneas de negocio y de la inversión.
- Planificación financiera a corto, medio y largo plazo.
- Valoración de empresas.

COMERCIAL Y MARKETING

- Estructura de generación de ingresos en el negocio del deporte.
- Marca, promoción y publicidad.
- Patrocinio deportivo y marketing de contenidos.
- Comportamiento del consumidor y fan engagement.

GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

- La organización de un evento deportivo: dimensión deportiva, institucional y económica.
- Productos, comercialización, patrocinio, planificación, coordinación, logística, seguridad y comunicación.

DIRECCIÓN DE PERSONAS Y ORGANIZACIÓN

- Plano formal: diseño de una estructura organizativa orientada a las áreas estratégicas de una institución deportiva.
- Plano informal: la motivación y dirección de deportistas profesionales.
- Liderazgo y estilos de dirección: eficacia, eficiencia y unidad en la gestión de personas.
- Selección y motivación de líderes del deporte.
- Modelos de contratos y estrategias de negociación colectiva.

DIRECCIÓN GENERAL

- Definición de una estrategia que contemple: la gestión del área deportiva, la gestión económica y la dimensión institucional.
- Cómo diseñar, planificar y ejecutar una estrategia.
- La función del "hombre de vértice" en una organización deportiva.
- La estrategia para afrontar la gestión de crisis institucionales económicas y/o deportivas.

GESTIÓN DEL ÁREA DEPORTIVA

- Las claves de la dirección deportiva: funciones, responsabilidades y objetivos.
- Definición del proceso de toma de decisiones.
- La gestión del scouting, canteras y ciudad deportiva.
- La planificación y criterios de renovación de plantillas.
- Coordinación del ámbito deportivo con los demás departamentos.
- Los cauces de comunicación de la plantilla profesional con los responsables de la gestión.

OPERACIONES

- Evolución y transformación del negocio del deporte y el entretenimiento.
- La cadena de valor de un club deportivo y sus procesos.
- Los tres ejes de la gestión de un club deportivo.
- Diferentes modelos de innovación en una corporación.
- Tipos de innovación aplicables al modelo de gestión de una institución deportiva.
- Tendencias disruptivas de cambio en la industria.

COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES

- La estrategia de relación y comunicación con instituciones privadas y públicas, nacionales e internacionales.
- Relación con los aficionados, socios y peñas deportivas.
- Relación con los medios de comunicación.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Estrategias de Responsabilidad Social Corporativa de las instituciones deportivas.
- Desarrollo de proyectos con fuerte impacto social a través del deporte.
- Fundaciones deportivas: desarrollo del deporte y de sus valores asociados en la juventud.

ÉTICA Y VALORES EN LA GESTIÓN DEPORTIVA

- Integridad en las competiciones.
- Las normas éticas en la dirección de profesionales del deporte.
- Compliance y prácticas de buen gobierno.

Competencias QUE ADQUIRIRÁS CON EL MÁSTER EN SPORT BUSINESS MANAGEMENT



Formar directivos con una buena preparación profesional y unos principios éticos, que eleven la calidad de la gestión de las Instituciones y Entidades que integran la industria del deporte.

Desarrollar y divulgar conocimiento científico orientado a la creación de valor en la gestión de instituciones deportivas y empresas vinculadas al mundo del deporte.

Nuestros programas y actividades, aportan los **conocimientos y habilidades que requiere la industria del deporte, y generan contenidos de interés y utilidad** para el conjunto de profesionales y stakeholders que inciden de alguna forma en toda la cadena de valor del deporte (deportistas, técnicos, directivos, patrocinadores, organizadores de eventos, reguladores, instituciones privadas y públicas, medios de comunicación, etc...)

El deporte presenta unas particularidades que es necesario comprender bien para gestionarlas de forma eficaz y equilibrada. Se aborda la gestión del mundo del deporte, desde una perspectiva de **gestión integral**, teniendo en cuenta las **múltiples dimensiones** que tiene el deporte en la realidad social y económica de nuestro tiempo, y los **ámbitos de la gestión** que influyen de forma transversal en la estrategia institucional, deportiva y de negocio.

Metodología DE ESTUDIO EN EUDE - csbm

La metodología activa de enseñanza se basa en el método del caso, una forma de enseñanza mediante casos reales, notas técnicas, documentos de investigación, conferencias magistrales, role-play, medios audiovisuales, trabajos prácticos, análisis y presentaciones de temas coyunturales de la realidad del deporte. Es una metodología que permite adquirir conocimientos científicos y mejorar capacidades directivas, de una forma práctica y dinámica.

Desde el punto de vista académico, la metodología de trabajo desarrollada en **EUDE-csbm** está basada en el Método del Caso. Consideramos que una formación eminentemente práctica es la mejor base para que el estudiante adquiera los conocimientos, aptitudes y experiencias que la empresa precisa. Los casos desarrollados en cada área de conocimiento son casos de éxito que ofrecen al estudiante un amplio margen para el análisis y la discusión. El aula o el Campus Virtual

EUDE-csbm serán los foros más adecuados para que los estudiantes puedan compartir sus opiniones y reflexiones sobre cada documento.

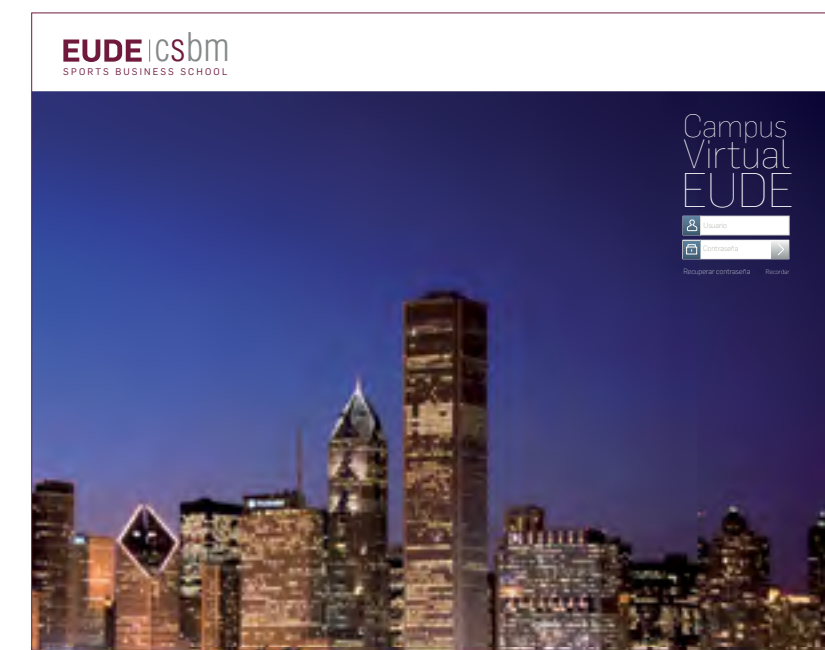
Nuestra metodología de trabajo parte de la idea de que el conocimiento emana de cada uno de nosotros. Por esa razón el trabajo en grupo y la exposición constante de ideas serán las claves de nuestro éxito.

En lo referente al Máster en Sports Business Management logramos que el futuro directivo tenga una visión 360 grados de todos los ámbitos de la organización.

El Máster en Sports Business Management de **EUDE-csbm** trata de huir de errores de la actualidad empresarial y hace una buena apuesta por aspectos tan importantes como la Ética en los negocios, la buena Praxis y la Responsabilidad Corporativa. No solo formamos Directivos, formamos Personas.

Pretendemos que el estudiante adquiera una visión integral de la Gestión y Dirección del negocio del deporte, por esa razón el desarrollo del programa se complementa con lo que denominamos actividades transversales tales como: visitas a empresas, encuentros con directivos, mesas redondas, seminarios, etc.

Finalizados los estudios pretendemos haber contribuido al desarrollo profesional del estudiante pero también de la persona. Desde el inicio del programa **EUDE-csbm** pretende mantener un trato cercano al estudiante desde todos y cada uno de los departamentos (Atención al Alumno, Orientación Profesional, Antiguos Alumnos, etc.). En ese sentido el papel del profesor también es determinante pues pretendemos que su labor no se limite a la simple evaluación de resultados, sino al continuo feedback que permita al estudiante conocer en todo momento sus puntos de mejora y fortalezas.



Claustro Académico

DEL MÁSTER EN SPORT BUSINESS MANAGEMENT

SANDALIO GÓMEZ

Presidente y Director Académico del **csbm**, Profesor Emérito del IESE Business School.

IGNACIO URRUTIA

Profesor del IE Business School.

EDUARDO GÓMEZ

CEO del **csbm** y Socio Director de Ideofactum. Ex consultor en Arthur Andersen, E&Y, PwC y KPMG.

JACOBO BELTRÁN

Senior Advisor en Grant Thornton, y miembro de la Cámara de Investigación del Comité de Control Financiero de Clubes de la UEFA.

LUIS MANUEL CALLEJA

Profesor Extraordinario de Dirección Estratégica en el IESE Business School.

GRACIA CARDADOR

Periodista. Ex directora de Actualidad Económica y redactora jefe de Expansión. Fundadora y CEO de Camila Comunicación.

MERCEDES COGHEN

Vicepresidenta de la Real Federación Española de Hockey y ex Directora General de Deportes del Ayuntamiento de Madrid.

JAVIER FERRERO

Socio Director de Senn & Ferrero Asociados.

RAFAEL FERNÁNDEZ DE ALARCÓN

Director Global de Patrocinios de Telefónica S.A.

JAVIER LOZANO

Presidente de la Liga Nacional de Fútbol Sala y miembro de la Real Federación Española de Fútbol. Entrenador de la Selección Española de Fútbol Sala (1992-2004), campeona del mundo en 2000 y 2004. Director de la Cantera del Real Madrid (2008).

FERNANDO MARTÍN LOARTE

Socio fundador de Zuqium Sports Business & Research.

EDUARDO MONTEJO

Socio de Senn & Ferrero Asociados.

FRANCISCO ROCA

Presidente del Consejo Asesor del **csbm** Presidente de la Liga ACB (2014-2017) y Director General de la Liga de Fútbol Profesional (2005-2013).

R. ANICET LAVODRAMA

Jugador profesional de Basket Liga ACB y Olímpico en Seúl 1988, Manager Development Department FIBA, ex NBA International Scout (Cleveland Cavaliers). Socio de Asis Global Spain S.L.

ALFONSO RODRÍGUEZ DE SADIA

Director Ejecutivo de CHALLENGE MADRID, ex atleta olímpico, ex director de Marketing de la Vuelta Ciclista, Eurobasket 2017 y America's Cup 2007.

JULIO SENN

Socio Director de Senn & Ferrero Asociados y ex Director General del Real Madrid

Nuestros Campus

CONOCE LAS INSTALACIONES DE EUDE - **csbm**

EUDE Business School es una relevante Escuela de Negocios con másteres en modalidad online y presencial, especializada en la preparación de líderes y profesionales en el ámbito empresarial con el fin de dar respuesta a las necesidades de un mundo global en continua evolución, aportando valor en sus profesiones y contribuyendo al progreso del espíritu emprendedor. Más de 50.000 alumnos formados a lo largo de dos décadas son el mejor aval de EUDE en la incansable apuesta por la excelencia académica, la vanguardia tecnológica, la empleabilidad y la conexión con el entorno empresarial a través de sus directivos docentes, seminarios y jornadas de networking. Fruto de todo este trabajo, los másteres de EUDE han ocupado las primeras posiciones en diversos Rankings de Escuelas de Negocios a nivel nacional e internacional, con especial referencia a la formación online. En el marco de la alianza entre EUDE y el **csbm**, el Master en Sports Business Management se impartirá en los campus presencial y on-line de **EUDE-csbm** Sports Business School.

Campus Presencial EUDE-csbm

Enfocado a la excelencia académica, el Campus de Arturo Soria, ofrece una variada oferta de titulaciones de postgrado centradas en el desarrollo profesional y competencial del estudiante.

La vida académica, profesional y personal se complementan equilibradamente en el Campus de Arturo Soria. EUDE Business School cuenta con un edificio con más de 3.500m2 útiles, a los que se suman más de 6.000m2 propios de zonas comunes y cafetería propia.

El acceso al Campus de Arturo Soria es sencillo ya que se encuentra en el corazón de Madrid. La conexión es directa a través de transporte público y, en caso de disponer de coche, contamos con aparcamiento gratuito en los alrededores de las instalaciones.



Campus Virtual EUDE -csbm

Nuestro Campus Virtual **EUDE-csbm** apuesta por la formación de profesionales a nivel global, creando soluciones a las limitaciones geográficas y de horarios a través de un innovador método académico basado en un Campus Virtual que ha sido reconocido como la mejor plataforma para la formación e-learning a nivel europeo. Fruto de todo este trabajo, los másteres de EUDE Business School han ocupado las primeras posiciones en diversos Rankings de Escuelas de Negocio a nivel nacional e internacional en formación online.

Sellos de Calidad

CERTIFICACIONES CONCEDIDAS A EUDE - csbm



MADRID EXCELENTE

El sello Madrid Excelente analiza la calidad global de la gestión de la empresa. Para obtener la certificación Madrid Excelente las empresas son analizadas de forma global (360 grados), prestando especial atención a la innovación, la responsabilidad social, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo de la región. El sello reconoce y certifica la calidad y la excelencia en la gestión de la empresa de la escuela, lo que supone un reconocimiento oficial del gobierno de la Comunidad de Madrid.



CLADEA

El Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración – CLADEA, es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial. Esta organización internacional provee un sistema de cooperación a nivel global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.



AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios)

La Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN, es una agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los másters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas. EUDE Business School es una las escuelas que fundaron esta asociación de 2008.



ANCED (Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia)

Desde su creación, el objetivo de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia ha sido la de potenciar y defender los intereses de sus centros asociados a la vez de ofrecer a sus alumnos un alto nivel en la calidad de enseñanza, garantizando a éstos una formación controlada por profesores y tutores especializados y asesorar a los Centros miembros de la ANCED sobre metodología, pedagógica, tutorías y nuevas tecnologías.



ISO 9001:2008

La norma ISO 9001:2008 indica los requisitos que debe cumplir una organización para que su Sistema de Gestión de la Calidad pueda ser certificado por una entidad acreditada (en el caso de EUDE Business School, Bureau Veritas).



EFMD

EFMD (European Foundation for Management Development), una de las 3 organizaciones más prestigiosas del mundo en el sector de la formación de negocios. Gracias a ello, existe la posibilidad de acceder a acreditaciones fundamentales como el EQUIS, y de formar parte de un importante foro de intercambio de conocimientos, experiencias y networking. Concretamente, para el alumno, tiene la ventaja de poder contar con un nuevo puente de unión que le acerque a las empresas, poder asistir a las numerosas conferencias que la EFMD organiza, y la garantía de haber elegido una escuela reconocida internacionalmente.



CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

La Cámara de Madrid es un órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas. Representa, promueve y defiende los intereses generales de los agentes económicos de la región, y presta numerosos servicios a las empresas que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid. Comprende las actividades ejercidas por cuenta propia, en comisión o agencia, en el sector extractivo, industrial, de la construcción, comercial, y de los servicios, así como los relativos a gestoría, intermediación, representación o consignación en el comercio, tasaciones y liquidaciones de todas las clases, y los correspondientes a agencias inmobiliarias, de la propiedad industrial, de valores negociables, de seguridad y de créditos.



TÜV RHEINLAND

Desde 1872, representamos valores de seguridad y calidad para las personas, el medioambiente y la tecnología. Beneficiéase de nuestra amplia gama de servicios, el soporte de expertos y de nuestras áreas de competencia diseñadas especialmente para sus productos y empresas en base a referencias y estándares relevantes del sector y mercado.

EUDE | csbm
SPORTS MANAGEMENT



Nuestra Sede:

C/Arturo Soria, 245
Edificio EUDE
28033. Madrid, España.
Tel.:(+34) 91 593 15 45



www.csbm.eude.es