



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

Especialidad en Responsabilidad Social Corporativa

ONLINE



Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental Especialidad en Responsabilidad Social Corporativa

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

12/ Datos Clave del Programa

del Máster en Gestión y Tecnología Ambiental
Especialidad en Responsabilidad Social Corporativa

14/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

16/ Programa del Doble Posgrado

del Máster en Gestión y Tecnología Ambiental
Especialidad en Responsabilidad Social Corporativa

28/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

32/ Claustro

De EUDE

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ DIGITAL EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Datos Clave



ONLINE

Comienzo del Máster. Cada 15 días



1.800 h = 72 créditos ECTS. Horario indistinto



Acceso al PDDI (15 días en Madrid)



Contenido online – Campus Virtual



Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.



7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).



Acceso a Graduación

OPCIONAL



Ventajas de nuestro Máster

El agotamiento de los recursos naturales, la contaminación o la pérdida de biodiversidad son problemas que necesitan de una actuación inmediata. El análisis y el estudio del medio ambiente se han convertido en una necesidad para múltiples sectores productivos y agentes económicos y sociales. El **Máster en Gestión y Tecnología Ambiental Especialidad en Responsabilidad Social Corporativa** de EUDE Business School forma a profesionales capaces de unir las necesidades de protección del medio ambiente con la gestión en las organizaciones.

Este programa está pensado y diseñado para formar a personas, que sean capaces de desenvolverse con éxito en distintas áreas en el entorno ambiental. Este máster te mostrará conocimientos sobre la economía ambiental y saber diferenciarla de la economía ecológica, utilizando indicadores de sostenibilidad ambiental.

Nuestra visión globalizada del mundo y de los negocios hace que la formación que recibas tenga una perspectiva internacional, un aspecto indispensable dentro del entorno empresarial. Podrás desarrollar todo tu potencial y adquirir nuevas habilidades y conocimientos.

Máster en

Gestión y Tecnología Ambiental Especialidad en Responsabilidad Social Corporativa

ONLINE

01 / GERENCIA
AMBIENTAL

02 / ANÁLISIS, CONTROL Y PREVENCIÓN DE LA
CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

03 / SISTEMAS DE GESTIÓN Y
AUDITORIAS

04 / SISTEMAS DE GESTIÓN
DE LA CALIDAD

05 / SISTEMAS DE GESTIÓN
AMBIENTAL

06 / INTEGRACIÓN Y AUDITORÍA
DE SISTEMAS

07 / FUNDAMENTOS DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

08 / ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN
DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

09 / COMUNICACIÓN Y MODELOS
DE GESTIÓN DE LA RSC

1/ Gerencia Ambiental

Objetivo:

La gerencia ambiental es un concepto relativamente nuevo, que define la necesidad de recurrir a una metodología sistemática que facilite la planeación, dirección, toma de decisiones y evaluación del ambiente como un sistema susceptible de ser administrado y gestionado. Una alternativa viable para la administración eficiente de los recursos naturales y del ambiente en general.

Las personas que en la actualidad toman las decisiones en el sector público o privado, se han dado cuenta que las prácticas que no consideran al ambiente, no son sostenibles en el tiempo y que su supervivencia institucional, está estrechamente asociada con el desarrollo de una conciencia ambiental. Un eficaz sistema de Gerencia, permite descubrir que actuar antes de que ocurran los problemas ambientales, mejora la competitividad, reduce los costos y que las inversiones para lograr competitividad ambiental, deben pasar por el mediano y el largo plazo.

Contenido:

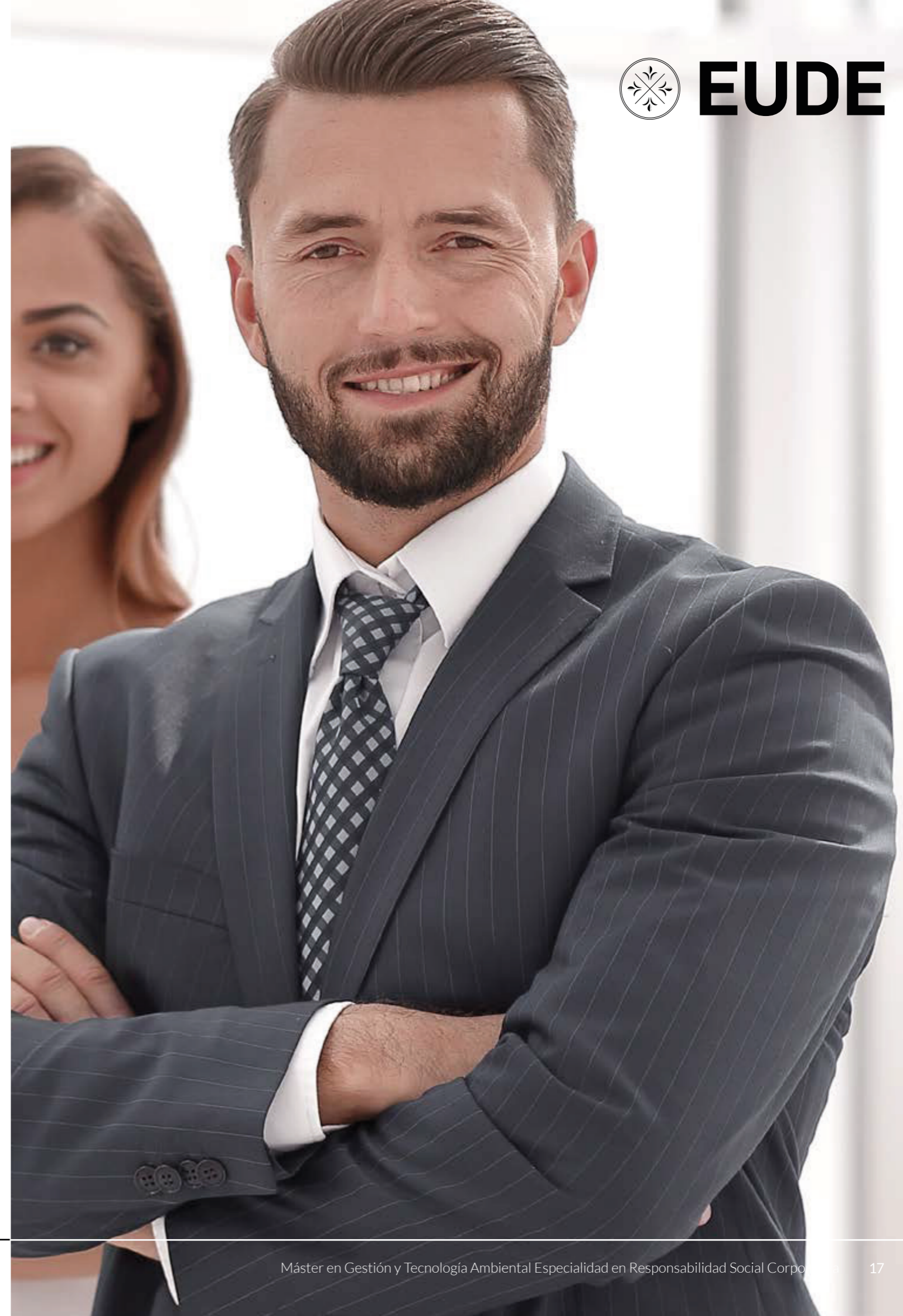
Economía Ambiental.

Dirección y Comunicación Empresarial.

Procesos de Dirección y Gestión de la Empresa.

Eficiencia Energética.

Gestión de Proyectos Ambientales.





2/ ANÁLISIS, CONTROL Y PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL

Objetivo:

La gestión ambiental es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

El objetivo fundamental es realizar un primer análisis de la situación, controlar los parámetros de contaminación y mitigar, corregir y compensar los impactos ambientales negativos y potenciar los impactos ambientales positivos generados por las obras en el medio antrópico. La gestión ambiental responde al “cómo hay que hacer” para conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente.

Los principales contenidos que se van a analizar a lo largo de esta amplia Área de Conocimiento son:

Contenido:

- Problemática Ambiental.
- Contaminación Atmosférica.
- Contaminación Acústica.
- Contaminación de Suelos.
- Contaminación de Aguas.
- Procesos de Depuración.
- Gestión de Residuos Domésticos.
- Gestión de Residuos Industriales.
- Tratamientos, Tecnologías y Técnicas de Gestión de Residuos.
- Evaluación Ambiental.
- Evaluación de Impacto Ambiental I.
- Evaluación de Impacto Ambiental II.
- Análisis de Riesgos Ambientales.

3/ SISTEMAS DE GESTIÓN Y AUDITORIAS

Objetivo:

El objetivo general del primer bloque es conocer de forma global en que consiste y que requisitos debe cumplir un sistema de gestión de la calidad según la ISO 9001:2015 y cuáles son sus objetivos fundamentales. Identificación de los procesos de la empresa y establecimiento de un sistema de indicadores.

Documentar un sistema de gestión en base a los requisitos de la norma. Definir las responsabilidades de la Dirección y su implicación dentro del proceso de diseño, implantación y seguimiento del sistema. En la parte de Modelos y Herramientas se pretende aprender los conceptos básicos de calidad así como la historia “evolutiva” de la calidad.

Conocer los procesos de normalización y certificación de sistemas de gestión. Conocer las normas y modelos de referencia en calidad y la excelencia (familia normas ISO 9000, EFQM, Modelo Iberoamericano, Deming, Malcom Baldrige...).

En la parte de Gestión Ambiental el objetivo que se busca es conocer la historia “evolutiva” del concepto de medio ambiente y la relación con las empresas. Conocer, interpretar y analizar los requisitos de la norma ISO 14001:2015, así como aprender cómo realizar una integración de ambos sistemas de gestión (ISO 9001 e ISO 14001) dentro del marco de la norma ISO 19011.

Contenido:

Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (I).
Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (II).
Modelo y Herramientas de Calidad.
Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 (I).
Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 (II).
Integración y Auditoría de Sistemas.

4/ SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Objetivo:

El objetivo general del primer bloque es conocer de forma global en que consiste y que requisitos debe cumplir un sistema de gestión de la calidad y cuáles son sus objetivos fundamentales: identificación de los procesos de la empresa y establecimiento de un sistema de indicadores, documentar un sistema de gestión en base a los requisitos de la norma, definir las responsabilidades de la dirección y su implicación dentro del proceso de diseño, implantación y seguimiento del sistema.

En la parte de modelos y herramientas se pretende aprender los conceptos básicos de calidad así como la historia “evolutiva” de la calidad, conocer los procesos de normalización y certificación de sistemas de gestión, conocer las normas y modelos de referencia en calidad y la excelencia (familia normas ISO 9000, EFQM, Modelo <Iberoamericano, Deming, Malcom Baldrige...).

Contenido:

Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 (I).
Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001 (II).
Modelo y Herramientas de Calidad.

5/ SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

Objetivo:

Conocer la historia “evolutiva” del concepto de medio ambiente y la relación con las empresas, así como, conocer, interpretar y analizar los requisitos de la norma ISO 14001 Parte I y el Reglamento EMAS, para el diseño, implantación y mantenimiento de un sistema de gestión ambiental.

Contenido:

Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 (I).

Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 (II).

6/ INTEGRACIÓN Y AUDITORÍA DE SISTEMAS

Objetivo:

En el módulo Integración y Auditoría de Sistemas estudiaremos cómo desarrollar la implantación de ambos sistemas de gestión de manera integrada, así como conocer, interpretar y analizar los requisitos de la UNE-EN-ISO 19011:2011 para la realización de auditorías internas del sistema de gestión de una organización.

Contenido:

Integración y Auditoría de Sistemas.

7/ FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Objetivo:

El objetivo del presente capítulo es presentar el “business case” de la RSC, partiendo de una introducción sobre el concepto de Empresa Tradicional para así pasar a la explicación del nuevo paradigma de la Empresa Responsable y como este nuevo paradigma se basa en el claro “argumento empresarial” que hay detrás del concepto de RSC.

Contenido:

Fundamentos de la RSC



8 / ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Objetivo:

Acercamiento al concepto de ética, para luego profundizar en cuales son los valores y principios que deben definir una empresa ética y responsable, y así poder entrar de lleno en el concepto de buen gobierno corporativo a través del análisis de diversas iniciativas de gobierno corporativo como son leyes, informes y códigos nacionales e internacionales. Después pasaremos a la definición de cómo se puede componer el gobierno corporativo en una organización, y hablaremos sobre el buen gobierno corporativo en España y las implicaciones de la RSC sobre el gobierno corporativo. Fundamental en este punto es hacer referencias a los códigos de conducta empresarial y al concepto de corrupción. Hablaremos sobre índices y normas que incluyen criterios de buen gobierno corporativo, como son los índices socialmente responsables, y veremos que es el Dow Jones Sustainability Index, el FTSE- 4Good y por ultimo analizaremos en detalle la Norma Española Forética SGE21.

Por otro lado, no se puede concebir una empresa socialmente responsable sin unas claras políticas y buenas prácticas de gestión en recursos humanos y que no tengan en cuenta los principios del desarrollo sostenible fundamental para el crecimiento y bienestar de las personas que forman las organizaciones. En otras palabras, es fundamental colocar la atención de la responsabilidad social en su interior porque ahí se conforma su esencia y el elemento insustituible que conforman las personas, que llamaremos stakeholders internos. Por último, estudiaremos la relación de la empresa con sus stakeholders externos, es decir, con las comunidades externas y con los proveedores. Una correcta gestión de las comunidades y de la cadena de valor aporta al desarrollo sostenible y en concreto, a la mejora en la calidad de vida de los grupos de interés de una organización. Para que esto ocurra es importante que las organizaciones estén comprometidas y sean diligentes en prevenir de forma integral los impactos de carácter social, ambiental y económico que generan sus operaciones y cumplir con sus políticas y prácticas de responsabilidad social corporativa.

Contenido:

Buen Gobierno Corporativo y Organizacional.

Gestión de Colaboradores.

Gestión de las Comunidades y de los Proveedores.

9 / COMUNICACIÓN Y MODELOS DE GESTIÓN DE LA RSC

Objetivo:

En este capítulo ahondaremos en la importancia de la comunicación como estrategia para poner en valor los atributos sostenibles y responsables de cualquier organización. Además, veremos que es de vital importancia implementar en las organizaciones modelos de gestión de la RSC, pues son ellos los que nos permitirán conocer cómo se encuentra la empresa con respecto a la RSC y que acciones se deben diseñar e implementar para incorporar este término.

Así mismo cualquier modelo de gestión se convierte en una herramienta útil para las organizaciones ya que busca ser articulado con la empresa para generar beneficios sociales, económicos y ambientales y a su vez se mejora constantemente el desempeño empresarial.

Contenido:

Comunicación e Informes de sostenibilidad.

Modelos de Gestión de la RSC.

Proyecto fin de Máster*

El Proyecto de Fin de Máster (PFM*) tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, a una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan de Negocio o Business Plan.

Pretendemos que el PFM* sea:

- Un Plan de Empresa, donde el alumno recorre la transformación de una idea de negocio en un proyecto de empresa real y viable.
- Una oportunidad de poner en valor todo lo aprendido en el Programa.

Para todo ello, el estudiante cuenta con el asesoramiento personalizado de todo el Claustro académico de EUDE Business School.



Programas en Habilidades Directivas

Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Haz presentaciones eficaces (8 h.)

2/ Hablar en público: comunicación cara a cara y por videollamada (8 h.)

7/ Asertividad y Empatía (10 h.)

8/ Resiliencia (8 h.)

3/ Soft skills (8 h.)

4/ Confianza (8 h.)

9/ Productividad y foco (8 h.)

10/ Habilidades de negociación (8 h.)

5/ Toma de decisiones (8 h.)

6/ Cómo solucionar problemas (10 h.)

11/ Aprende a pensar (8 h.)

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Claustro

Claustro Académico de EUDE Business School

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



D. Juan Díaz del Río

Director Académico

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada".



Da. Patricia González Valcárcel

Docente

Auditor Jefe de Sistemas de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente

Director Técnico Consultoría especializada en Gestión de la Calidad (ISO 9001, EFQM, Certificado Producto, Mercado CE, ISO 27001 etc.)

Medio Ambiente (ISO 14001, EMAS, etc.)

Prevención de Riesgos Laborales (Seguridad, Higiene, Ergonomía y Psicología) y Seguridad Alimentaria (APPCC, IFS, BRC, ISO 22000, etc.)

Desarrollo e impartición de conferencias a nivel nacional y de acciones formativas en escuelas de negocios.



D. Armando Jiménez San Vicente

Docente

Dr. Armando Jiménez San Vicente, Experto en temas de geopolítica y economía, sanidad, y una larga carrera de consultoría pública y privada de mas de 25 años. Cuenta con estudios de Gobierno, por la Universidad de Harvard, Economía Internacional por la Universidad de Boston y Derecho Financiero y Comercial Universidad de Georgetown. En el sector sanitario colabora con el Instituto de Humanidades y Ciencias de la Salud Gregorio Marañón en España, y es director de la Fundación Iberoamericana de la Salud y la Educación.



D. Arturo Gerrero

Docente

Más de 10 años de experiencia trabajando como consultor con numerosos clientes de primer nivel tanto en EMEA como en LATAM. Ha liderado exitosos proyectos de implementación de la Experiencia del Cliente en IBM, actualmente desempeñando labores de Technical Sales Engineer en IBM Watson Customer Engagement team.



Da. Irene Alonso Pelegrina

Docente

Licenciada en Biología
Especializada en el área ambiental
Máster en Gestión y Tecnología Ambiental, Calidad y auditorías para empresa
Profesora del Área de Medio Ambiente y Calidad.



D. Paolo Lombardo

Docente

Licenciado en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Director de Contenidos y Tutorías. EUDE Business School. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



D. Javier Lozano

Docente

Área de Logística, Operaciones y Calidad
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid; Socio Fundador de CONSPROY y Director de Marketing y Relaciones Empresariales del Parque Tecnológico de Andalucía; Autor de diversos libros y artículos relacionados con Logística y Marketing; Colabora desde hace tiempo con Escuelas de Negocio entre las que destacan EOI y EUDE Business School.



D. Carlos Medina

Docente

Actualmente es profesor de Finanzas en las Áreas de MBA, Marketing y RRHH. Encargado de la Dirección Económico Financiera y de RRHH de los Colegios Claretianos, Fundación Compostela y ACL Servicios Auxiliares.

Entre las funciones que desempeña están:

- Planificación estratégica de grupo de la gestión económica y financiera de los Centros.
- Control de Gestión y Financiero. Análisis de Estados Financieros.
- Seguimiento presupuestario y análisis de desviaciones.
- Coordinación y formación de los equipos de administración de los Centros.
- Dirección del Dpto. de RRHH (nóminas y gestión laboral). Selección, retribución y desarrollo.



D. Fernando Moroy

Docente

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. También es profesor en escuelas de Negocio entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.



D. Francisco Javier Ramírez

Docente

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid y Máster Oficial en Humanidades, es actualmente profesor doctor de la UCAM y miembro del equipo de Intel EduProjects. Además ha dado clase en varias escuelas de negocios, entre ellas, EUDE Business School. Mantiene su actividad profesional como Socio-director de ARTDID y autor de diversas publicaciones.

Especialista en Pensamiento Creativo e Innovación, MK Communications y Marketing Deportivo. Con más de veinte años de experiencia gestionando clientes de gran consumo, automoción y distribución de moda. Destacan GM, SEAT, Fiat, C&A, P&G, Texaco, MB Juegos, Koipe, Arias, DO Vinos de Madrid.



D. Adolfo Contreras

Docente

Directivo Digital y Consultor de Bitcoin. Licenciado y con un Máster en Administración y Dirección de Empresas en la IESE Business School, cuenta con una amplia experiencia en Dirección y Desarrollo de Negocio. Ha trabajado como Country Manager en Meteo Group durante seis años y en 2016 fundó su Consultora de negocio fintech y Bitcoin



D. Juan Manuel Tapia

Docente

Director de Talante de Comunicación desde 1992 y se hace cargo personalmente de los departamentos de comunicación en Arjé (2007 – 2012), Versus Publicidad / Everyoneplus (2003 – 2006), La Cambrija (1993 – 2002) y Liga Española de la Educación y la Cultura Popular (1992 – 1992). Durante 2013 se hizo cargo del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas de Versus Publicidad / Everyoneplus y fue Consultor de Comunicación para Prismaglobal, actualmente es Consultor de Educación para Telefónica Learning Services.



D. Antonio de la Torre

Docente

Ingeniero industrial por ICAI especialidad en Organización Industrial. Máster en dirección general por el IESE. Desde 2017 docente en EUDE Business School impartiendo clases de Dirección y Organización así como de Estrategia Empresarial en másteres y estudios especializados. Director de Calidad, Prevención y Medioambiente, en ABENGOA SOLAR. Perfil multidisciplinar. Ha desarrollado su vida profesional en puestos de Operaciones, Ventas, Consultoría, Dirección General, tanto en empresa propia como en otras corporaciones. Carrera internacional incluyendo residencia durante 8 años en varios países de Latinoamérica y EE.UU. y viajes a múltiples países en Europa, Asia y Oriente Medio.



D. Jaime Rubiano

Docente

Director proyectos y servicio para LATAM, Director en Comercio Electrónico y Servicios al Cliente, Consultor y Docente. Sectores: Financiero, servicios, salud, gobierno. Especialidades: Gestión de proyectos. Gestión de la innovación (consultor 166002). Canales electrónicos y transformación digital. Gestión de equipos BPO y Contact Center. Gestión proyectos eLearning.

Docencia:

- Gestión de la innovación y la tecnología
- Experiencia de Cliente
- Modelamiento de procesos BPMN
- UNE 166002
- Atención telefónica (ventas y servicio)
- Gestión de Calidad



D. Javier Sanz

Docente

Ingeniero de Canales, Caminos y Puertos; Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid; Máster en Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial; Diplomado Superior en Management of International Business; Director General de PROSECORBI INTERNACIONAL Trading de productos y servicios en import-export dentro de los sectores agroindustriales, alimentación, cosmética y belleza, salud y telecomunicaciones. ARETECH SOLUTIONS como Asesor en Desarrollo Internacional.



D. Miguel Ángel Sánchez

Docente

Director del Máster en Comercio Internacional en EUDE Business School.. Miguel cuenta con más de 18 años en Sourcing de productos, especialmente en Mercados Asiáticos, amplia experiencia en procedimientos de importación y exportación. Profesor del módulo de Incoterms y Gestión de la compraventa internacional en el máster de Comercio Internacional; y en MBA imparte el Módulo Gestión operativa del Comercio Internacional. Es un entusiasta de ser colaborador y formador en el área internacional de empresa.



D. Borja Roibás

Docente

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



Da. Isabel Villares

Docente

Licenciada Psicología Industrial. Master en Dirección y Organización de RRHH. Responsable de selección y formación en GMC Consultores durante 6 años. Responsable de selección, formación y desarrollo en Euromaster (Grupo Michelin). Directora de RRHH en Euromaster (Grupo Michelin). Socia Directora de la consultora Influencia Organizativa.



Da. Helena López Casares

Docente

Coach, consultora, conferenciante, formadora, presentadora y locutora. Doctora en Ciencias Sociales especialidad neurociencia cognitiva organizacional (neuromanagement) por la URJC, licenciada en CC de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Experta Universitaria en Comunicación Pública y Defensa por la UNED y el Instituto Gutiérrez Mellado, máster en MKT y Comunicación por IDE CESEM, máster en Dirección de Comunicación y RR.PP. por ECOL-Universidad de Barcelona, especialista en presentaciones de TV por Comunicación y Práctica, experta en Protocolo por la Escuela Internacional de Protocolo, coach por Coachville.



EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





Máster en Gestión y Tecnología Ambiental
Especialidad en Responsabilidad Social Corporativa

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.

**Miguel Rodríguez & Alba Díaz**

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.

**Fernando Moroy**

Consultor financiero e Innovación Digital

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.

**Juan Villanueva**

Socio Director Darwin Social Noise up

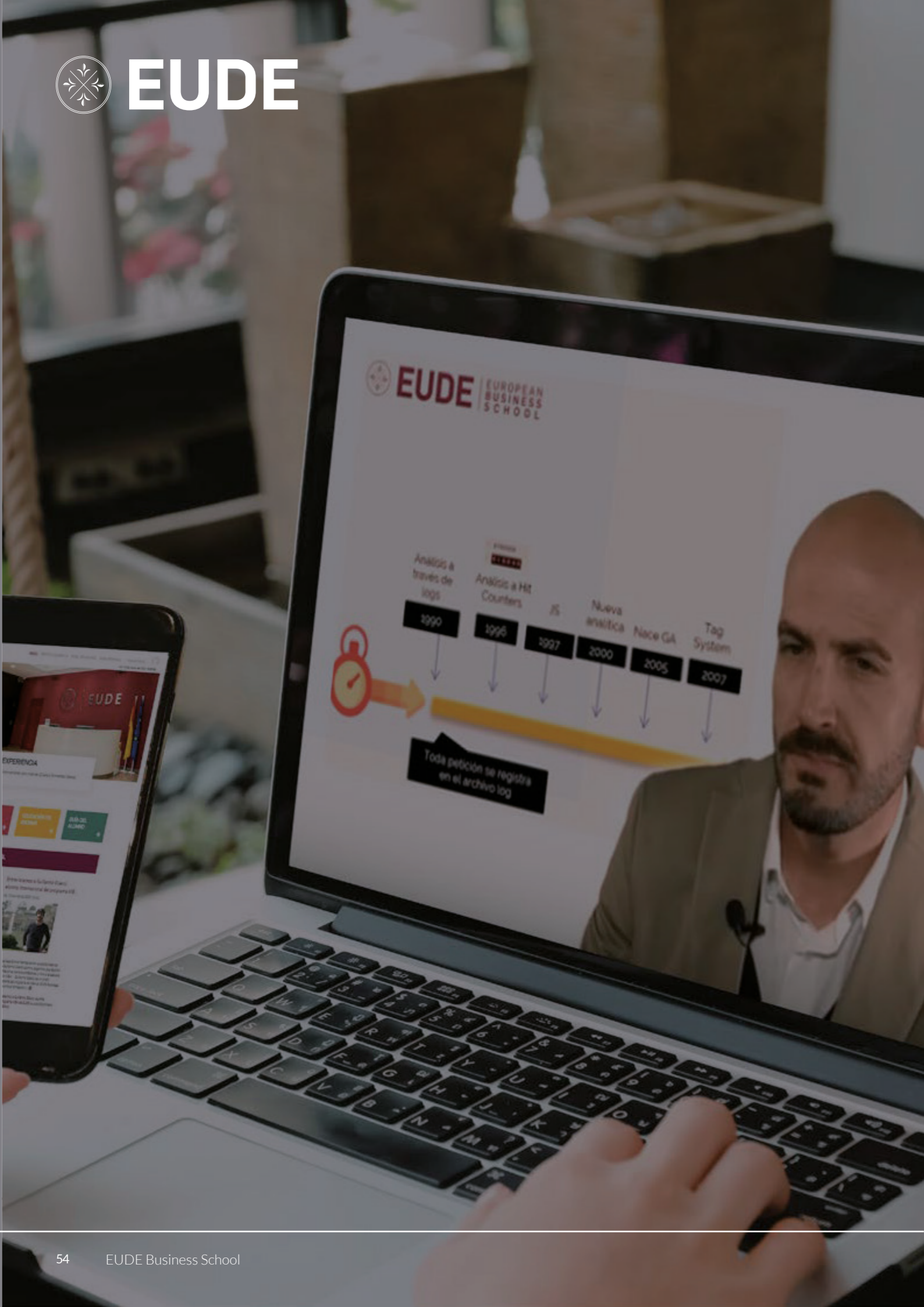
EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



Campus virtual

Eude Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

0057(1)7042754

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es