



**EUDE** | BUSINESS  
SCHOOL

 En colaboración con  
**Universidad**  
Rey Juan Carlos



Máster en  
**Finanzas**  
Especialización en  
**Dirección Financiera**  
y Máster en **Finanzas**  
Especialización en  
**Mercados Financieros**  
y **Riesgos**

MODALIDAD:  
Online





## índice

1. Datos Clave
2. Ranking
3. Ventajas diferenciales
4. Contenido del Doble Máster
  - 4.1. Programa de estudios
  - 4.2. Programas expertos de habilidades directivas
  - 4.3. Aprendizaje de idiomas
5. Competencias del Doble Máster
6. Metodología de estudio
7. Bolsa de prácticas
8. Claustro Académico
9. Campus de EUDE
10. Certificaciones y Reconocimientos

# Datos clave



**Modalidad:**  
Online



**Duración:**  
3.000 h. equivalente a 120 créditos ECTS.



**Fechas de inicio:**  
Cada 15 días (online).



**Horario:**  
Flexible



**Ubicación:**  
Campus de Arturo Soria (Madrid).



**Formación complementaria:**  
Programas de habilidades directivas.



**Metodología:**  
Clases Teórico - Prácticas.  
Contenido online – Campus Virtual.



**Idiomas:**  
7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano,  
Alemán, Chino, Español y Neerlandés).





# Rankings



EUDE Business School en el puesto nº 11 del ranking del 2015 de su lista de las Mejores Escuelas de Negocios dentro de España,



El MBA online aparece, por tercer año consecutivo, en el "Financial Times Online MBA programme listing 2013".



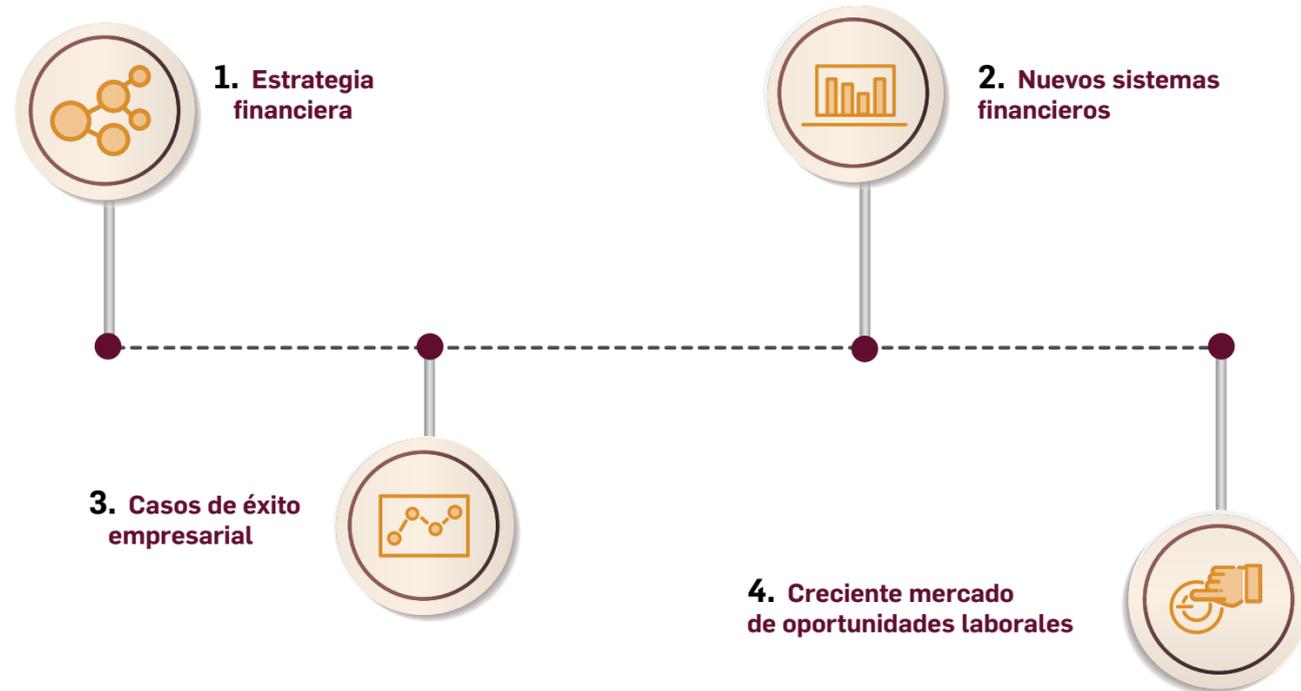
EUDE Business School está situada en el n5 del Ranking de Escuelas de Formación Superior de habla hispana y en modalidad online. (2015).



EUDE es la Escuela de Negocios número uno en España por número de alumnos en postgrado en 2011, 2012 y 2013."

# Ventajas

## DE ESTUDIAR UN MÁSTER EN FINANZAS ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN FINANCIERA Y UN MÁSTER EN FINANZAS ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOS FINANCIEROS Y RIESGOS



Este Máster se ha desarrollado para todos aquellos profesionales que se sienten atraídos por el mundo financiero.

- 1.** Desarrollarás una mentalidad global que te permitirá integrar todos los aspectos funcionales y estratégicos del desempeño directivo, con especial énfasis en la dimensión económico-financiera. Fortalecerás tus habilidades gerenciales, aprendiendo a tomar decisiones a corto y largo plazo gracias al conocimiento de nuevas herramientas y metodologías aplicadas al control de riesgos financieros en proyectos y empresas.
- 2.** Aprenderás a localizar y seleccionar fuentes de financiación en entornos complejos y cambiantes como los mercados financieros actuales, donde se requiere gran habilidad y flexibilidad. Profundizarás en productos financieros tradicionales y alternativos actualmente accesibles a las empresas y desarrollarás la capacidad de análisis de las múltiples opciones de inversión en proyectos y empresas. Por último, conocerás nuevas herramientas y metodologías aplicadas al control de riesgos financieros en proyectos y empresas..

- 3.** El programa de estudios ha sido confeccionado bajo la supervisión y asesoramiento de empresas referentes en el sector, así como de un claustro formado por directivos y exdirectivos de compañías multinacionales y nacionales del sector. Por todo ello trabajarás en casos reales, conocerás la problemática actual a la que te puedes enfrentar y los sistemas de resolución de los casos.

- 4.** Las empresas se plantean desafíos cada vez más arriesgados para obtener mayores beneficios en un contexto en el que la competencia cada vez es mayor. Es por ello, que actualmente requieren de profesionales capaces de tomar decisiones que identifiquen y resuelvan problemas con el ámbito financiero, que tengan capacidades para gestionar y administrar recursos, analizar los mercados financieros nacionales e internacionales y diseñar estrategias económico-financieras.



# Programa de estudios DEL MÁSTER EN FINANZAS ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN FINANCIERA



## DATOS CLAVE

• **DURACIÓN DEL MÁSTER:** 1.500 h.

• **ÁREAS DE CONOCIMIENTO:**

1. Dirección y organización de la empresa
2. Estrategia de la empresa
3. Dirección financiera
4. Dirección de recursos humanos
5. Logística integral y Supply Chain Management
6. Gestión de compras, aprovisionamiento y almacenaje
7. Dirección de operaciones
8. Distribución y marketing
9. Comercio Internacional
10. Tecnología de la información

• **PROYECTO FIN DE MÁSTER**

### 1. FUNDAMENTACIÓN EN FINANZAS

**Objetivo:** Otorgar a los alumnos la fundamentación teórica necesaria para iniciar su formación en las especializaciones que conforman el programa.

#### 1.1. Introducción a las finanzas(\*)

**Contenido:**

- Introducción a las Finanzas.
- Introducción a la Estadística Financiera.
- Introducción a la Matemática Financiera.
- Introducción a la Contabilidad.

(\*)Nota: Es necesario cursar este módulo en primer lugar para poder acceder a los siguientes.

#### 1.2. Gestión contable

**Contenido:**

- Introducción a la Contabilidad.
- Análisis del Patrimonio Social.
- El Método Contable.
- La Normativa Contable.

#### 1.3. Análisis de información financiera

**Contenido:**

- Análisis de la Información Financiera.
- Análisis Financiero de la Empresa.
- Análisis Financiero mediante Ratios.
- Otros Indicadores con Significado Financiero.
- Ratios Financieros y Contabilidad.

#### 1.4. Los tipos de interés y el valor temporal del dinero

**Contenido:**

- El Valor Temporal del Dinero.
- Valor Actual de los Flujos de Tesorería Múltiples.
- Riesgo de las Decisiones Empresariales.
- Estructura Temporal de Tipos de Interés (ETTI).
- Teorías Explicativas de la ETTI.
- Estimación de la ETTI.
- La Duración.
- Convexidad. Gestión de Carteras.

#### 1.5. Aspectos macroeconómicos y microeconómicos

**Contenido:**

- Contabilidad Nacional e Identidades Básicas.
- Inflación, Deación, Estancación, e Hiperinflación: conceptos y análisis.
- Política Monetaria.
- Política Fiscal.
- Sector Exterior.
- Una Aproximación a los Ciclos Económicos y Financieros
- Crisis de Visión del Pensamiento Económico Moderno.

#### 1.6. Sistema bancario

**Contenido:**

- Introducción.
- Activos y Pasivos Financieros.
- Mercados Financieros.
- Intermediarios Financieros.
- Sistema Bancario.
- Organismos Supervisores.
- Una Introducción a Basilea III.
- Una Introducción al VaR.

#### 1.7. Evaluación y selección de inversiones

**Contenido:**

- Introducción a la Evaluación y Selección de Inversiones
- Selección de Inversiones.
- Introducción a la Valoración de Empresas.

#### 1.8. Responsabilidad social empresarial y gobierno corporativo

**Contenido:**

- Teoría de la Empresa.
- El Objetivo de la Gestión Empresarial.
- Mecanismos de Control del Gobierno Corporativo.
- Ética y Gestión Empresarial
- Medidas de Buen Gobierno Corporativo.

## 2. FINANZAS APLICADAS

**Objetivo:** Aprender a manejar las herramientas necesarias para la comprensión en profundidad de la información financiera.

### 2.1. Introducción al corporate finance

**Contenido:**

- Existencias.
- Cuentas a cobrar.
- Tesorería.
- IVA.
- Cuentas a pagar.
- Inversiones financieras.
- Recursos propios.

### 2.2. Estados financieros y consolidación

**Contenido:**

- La Información Financiera en el Plan General de Contabilidad.
- Cuentas Anuales.
- Estados Financieros Abreviados.
- Estados Financieros Consolidados.

### 2.3. Gestión de tesorería

**Contenido:**

- Introducción.
- Planificación de la Tesorería.
- Gestión de la Liquidez.
- Cuentas de Tesorería.
- Modelos de Gestión de Tesorería.

### 2.4. Finanzas operativas

**Contenido:**

- Introducción a la Gestión Financiera.
- Gestión Financiera a Corto Plazo.
- Período de Maduración.
- Gestión Financiera a Largo Plazo.

### 2.5. Control de costes

**Contenido:**

- Contabilidad de Gestión.
- Introducción a Costes.
- Punto Muerto y Apalancamiento.
- Sistemas de Costes.

### 2.6. Estrategia financiera y control de gestión

**Contenido:**

- Dirección Estratégica.
- Control de Gestión.
- Presupuestos.
- Creación de Valor.
- Política Financiera Corporativa.

### 2.7. Estructura financiera y coste del capital

**Contenido:**

- Introducción al Coste del Capital.
- Mix Deuda-Capital: La Estructura Financiera.
- Análisis de la estructura Financiera.
- ¿Existe la Estructura Financiera Óptima?

### 2.6. Instrumentos financieros y riesgos

**Contenido:**

- Fuentes de Financiación: Mercados de Renta Fija y Variable.
- Emisión de Acciones y Deuda.
- Riesgo de Mercado.
- Riesgo de Crédito.
- Riesgo Económico.
- Riesgo País.

## 3. ÁREA DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

**Objetivo:** Conocer distintas metodologías aplicadas a la valoración de empresas y proyectos.

### 3.1. Fundamentos de valoración

**Contenido:**

- Introducción a la Valoración de Proyectos y Empresas.
- Dualidad Inversión-Financiación
- Instrumentos de Financiación a Valorar.

### 3.2. Valoración y DCF

**Contenido:**

- Valoración de Empresas.
- Valoración de Proyectos Individuales.

### 3.2. Otros métodos de valoración

**Contenido:**

- Valoración Mediante Estado de Situación Patrimonial.
- Valoración Mediante Estado de Resultados.
- Valoración Mediante Métodos Mixtos.
- Valoración Mediante Múltiplos.
- Valoración Mediante Opciones Reales.
- Valoración Mediante Simulación.

### 3.2. Modelización financiera

**Contenido:**

- Introducción a Excel.
- Herramientas Financieras en Excel.
- Macros.
- VisualBasic.
- Aplicación a los Modelos Financieros.

## 4. DIRECCIÓN FINANCIERA

**Objetivo:** Ofrecer conocimientos específicos sobre la disponibilidad y accesibilidad de diferentes recursos financieros de las empresas, control de riesgos y gestión financiera en situaciones de estrés.

### 4.1. Mercados de capitales y monetario

**Contenido:**

- Mercados e Instituciones Financieras.
- Los Mercados de Capitales de Riesgo.
- Oferta Pública Inicial.
- Otros Procedimientos de Nuevas Emisiones.
- Ventas de Valores por Compañías de Cotización Pública.
- Colocaciones Privadas y Emisiones Públicas.
- Mercados Monetarios: Emisión de Pagarés de Empresas.

### 4.2. Derivados financieros aplicados al riesgo de empresa

**Contenido:**

- Introducción a los Mercados Derivados.
- Cobertura de Riesgos con FRAS.
- Coberturas de Riesgos con Futuros Financieros.
- SWAPS de tipos de Interés y Divisas.
- Cobertura de Riesgos con Opciones.

### 4.3. Financiación alternativa

**Contenido:**

- Family, Friends and Fools (FFF).
- Business Angels.
- Capital-Riesgo
- Subvenciones y Ayudas.

### 4.4. Gestión de tesorería en situación de estrés-restructuring

**Contenido:**

- Mejoras en los beneficios.
- Mejoras en la Organización.
- Situaciones de Crisis: Quiebra, Reposicionamiento de la Compañía y Compras Apalancadas.

## PROYECTO: FIN DE MÁSTER

Para la doble titulación en MBA – Administración y Dirección de Empresas y el Máster en Logística Internacional y Supply Chain Management se elabora un plan n de Máster común, que tiene como principales objetivos:

- Aplicar los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno a lo largo de todo el programa Máster.
- Sentir las mismas sensaciones que tiene el profesional en su entorno laboral.
- Disfrutar con los resultados del trabajo bien hecho, pero al mismo tiempo conocer las dificultades que siempre supone lanzar un Plan de Negocio.

Para la elaboración del anteproyecto y del proyecto, el estudiante contará con el asesoramiento de un Tutor Personalizado durante la duración del mismo y paralelamente con la ayuda especializada de todo el Claustro Académico, con lo que, el Proyecto Fin de Máster se convierte en un trabajo de auténtica consultoría especializada.

EUDE Business School apuesta por las buenas ideas y el emprendimiento, por lo que te damos la oportunidad de convertir tu “Proyecto de Papel” en un “Proyecto Real”, a través del programa “EUDE Emprende”.



# Programa de estudios

## DEL MÁSTER EN FINANZAS ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOS FINANCIEROS Y RIESGOS

### DATOS CLAVE

• **DURACIÓN DEL MÁSTER:** 1.500 h.

• **ÁREAS DE CONOCIMIENTO:**

1. Fundamentación en finanzas
2. Mercados financieros
3. Riesgos
4. Mercados

• **PROYECTO FIN DE MÁSTER**

### 1. FUNDAMENTACIÓN EN FINANZAS

**Objetivo:** Otorgar a los alumnos la fundamentación teórica necesaria para iniciar su formación en las especializaciones que conforman el programa.

#### 1.1. Introducción a las finanzas(\*)

**Contenido:**

- Introducción a las Finanzas.
- Introducción a la Estadística Financiera.
- Introducción a la Matemática Financiera.
- Introducción a la Contabilidad.

(\*)Nota: Es necesario cursar este módulo en primer lugar para poder acceder a los siguientes.

#### 1.2. Gestión contable

**Contenido:**

- Introducción a la Contabilidad.
- Análisis del Patrimonio Social.
- El Método Contable.
- La Normativa Contable.

#### 1.3. Análisis de información financiera

**Contenido:**

- Análisis de la Información Financiera.
- Análisis Financiero de la Empresa.
- Análisis Financiero mediante Ratios.
- Otros Indicadores con Significado Financiero.
- Ratios Financieros y Contabilidad.

#### 1.4. Los tipos de interés y el valor temporal del dinero

**Contenido:**

- El Valor Temporal del Dinero.
- Valor Actual de los Flujos de Tesorería Múltiples.
- Riesgo de las Decisiones Empresariales.
- Estructura Temporal de Tipos de Interés (ETTI).
- Teorías Explicativas de la ETTI.
- Estimación de la ETTI.
- La Duración.
- Convexidad. Gestión de Carteras.

#### 1.5. Aspectos macroeconómicos y microeconómicos

**Contenido:**

- Contabilidad Nacional e Identidades Básicas.
- Inflación, Deación, Estancación, e Hiperinflación: conceptos y análisis.
- Política Monetaria.
- Política Fiscal.
- Sector Exterior.
- Una Aproximación a los Ciclos Económicos y Financieros
- Crisis de Visión del Pensamiento Económico Moderno.

#### 1.6. Sistema bancario

**Contenido:**

- Introducción.
- Activos y Pasivos Financieros.
- Mercados Financieros.
- Intermediarios Financieros.
- Sistema Bancario.
- Organismos Supervisores.
- Una Introducción a Basilea III.
- Una Introducción al VaR.

#### 1.7. Evaluación y selección de inversiones

**Contenido:**

- Introducción a la Evaluación y Selección de Inversiones
- Selección de Inversiones.
- Introducción a la Valoración de Empresas.

#### 1.8. Responsabilidad social empresarial y gobierno corporativo

**Contenido:**

- Teoría de la Empresa.
- El Objetivo de la Gestión Empresarial.
- Mecanismos de Control del Gobierno Corporativo.
- Ética y Gestión Empresarial
- Medidas de Buen Gobierno Corporativo.

## 2. MERCADOS FINANCIEROS

**Objetivo:** Conocer los distintos mercados financieros en los que se puede operar, además de conocer otros instrumentos de inversión disponibles y la relevancia de la calidad en la rentabilidad de los mismos.

### 2.1. Estadística aplicada a los mercados

**Contenido:**

- Introducción.
- Variables Aleatorias: Discretas y Continuas.
- Series Temporales Financieras: Utilización de Rendimientos.
- Entorno de Markowitz.
- Crisis Teoría Financiera Moderna: Distribución de las Series de Rendimientos de los Activos Financieros.
- Método de Regresión Lineal Simple: Una Introducción.

### 2.2. Intrumentos de inversión colectiva

**Contenido:**

- Introducción.
- Fundamentos de Inversión Colectiva.
- Tipos de Fondos de Inversión y sus objetivos.
- Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV).
- Fondos de Inversión Libre (Hedge Funds).
- Fondos de Pensiones.
- Fondos de Titulización.
- Fondos de Capital Riesgo.
- Fondos de Inversión Inmobiliaria (Real Estate Investment Trust).
- Seguros.

### 2.3. Mercado de capitales de renta variable

**Contenido:**

- Introducción.
- Modelos de Selección de Inversiones.
- Modelos de Valoración de Renta Variable.
- Introducción al Cálculo de Rendimientos Esperados Ex Ante en Bolsa.

### 2.4. Mercado de capitales de renta fija

**Contenido:**

- Estructura de los Mercados de Renta Fija.
- Valoración de Activos de Renta Fija.
- La Estructura Temporal de Tipos de Interés.
- Gestión de Carteras de Renta Fija: Conceptos Básicos.
- Teoría de Inmunización de Carteras.
- Modelos de Valoración de la Deuda de una Empresa.

### 2.5. Mercados de derivados

**Contenido:**

- Introducción a los Mercados Derivados.
- FRAs Sobre Tipos de Interés.
- Futuros Financieros.
- SWAPs de Divisas y Tipos de Interés.
- Opciones Financieras.

### 2.6. Mercado de divisas y materias primas

**Contenido:**

- Introducción a los Mercados de Divisas.
- Cobertura Riesgo de Divisas.
- La Divisa en la Gestión de Carteras.
- Modelos Explicativos Fundamentales y Especulativos de la Evolución de las Divisas.
- Fijación de los Precios a Plazo en los Mercados de Materias Primas.
- Mercado del Petróleo.
- Las Materias Primas como una Clase de Activo de Inversión.

### 2.7. Fiscalidad de inversores financieras

**Contenido:**

- Definición de Conceptos Fiscales.
- Marco Tributario Español.
- Fiscalidad sobre Depósitos Bancarios
- Fiscalidad de Activos Financieros de Renta Fija
- Fiscalidad de Operaciones con Títulos de Renta Variable.
- Fiscalidad de Instituciones de Inversión Colectiva.
- Fiscalidad en Planes de Pensiones
- Fiscalidad de los Productos de Seguros.

### 2.6. Estrategias de gestión de carteras

**Contenido:**

- Estilos de Inversión.
- Colocación Estratégica de Activos.
- Colocación Táctica de Activos.
- Indicadores de Rentabilidad Ajustada al Riesgo no Tradicionales.

## 3. RIESGOS

**Objetivo:** Conocer las distintas fuentes de riesgo derivadas de la inversión nanciera y las implicaciones de su gestión integral.

### 3.1. Riesgo de mercado

**Contenido:**

- Definición y Tipologías de Riesgo de Mercado.
- Riesgo de Tipo de Interés.
- Riesgo de Tipo de Cambio.
- Riesgo Precio de las Inversiones.
- Otros Riesgos de Mercado.
- Introducción al Control de Riesgo de Mercado.
- VaR y Alternativas al VaR.
- Gestión y Cobertura Riesgo de Cartera Renta Fija.
- Gestión y Cobertura Riesgo Tipo de Interés con Derivados.
- Gestión y Cobertura Riesgo de Tipo de Cambio con Derivados.
- Gestión y Cobertura Riesgo de Cartera Renta Variable.
- Riesgo de Tipo de Cambio.

### 3.2. Riesgo de liquidez

**Contenido:**

- Definición de Riesgo de Liquidez.
- La Liquidez para las EEFF.
- Ratio de Liquidez Basilea III – Implicaciones.
- Estimación del Riesgo de liquidez.
- Gestión y Cobertura del Riesgos de Liquidez.

### 3.3. Riesgo operativo y reputacional

**Contenido:**

- Definición de Riesgo Operativo y Reputacional.
- Importancia del Riesgo Operacional en las EEFF.
- Fuentes de Riesgo Operacional.
- Gestión del Riesgo Operacional.
- Basilea III Requisitos Legales
- Riesgo Reputacional e Impacto Económico: Casos.

## 3.2. Gestión integral del riesgo

**Contenido:**

- Definición de Gestión de Riesgo.
- Identificación de las Fuentes de Riesgo.
- Clasificación y Cuantificación de los Riesgos.
- Gestión Integral del Riesgo.

## 4. MERCADOS

**Objetivo:** De entre las distintas fuentes de riesgo, se analizará en detalle el riesgo de Crédito aplicado a la gestión bancaria: valoración, normativa de control de exposición al riesgo de crédito y su repercusión en el capital económico del banco.

### 4.1. Riesgos bancarios

**Contenido:**

- Descripción Negocio Bancario.
- Análisis de los Estados Financieros de una EEFF.
- Gestión de la Liquidez.
- Gestión de Tipos de Interés.
- Riesgo de Estructura de Balance.

### 4.2. Medición del riesgo de crédito

**Contenido:**

- Introducción Riesgo de Crédito.
- Modelización Riesgo de Crédito.
- Medición Riesgo Crédito: Rating Externos y Rating Internos.
- Severidad y Pérdida Crediticia.
- Probabilidad de Default y Precios de Mercado
- Exposición Crediticia.
- Modelos Comerciales Riesgo de Crédito: Un Enfoque de Cartera.

### 4.3. Basilea II

**Contenido:**

- Basilea III y los Nuevos Requisitos de RRPP en las EEFF.
- Pilar II: Gestión y Supervisión del Riesgo.
- Pilar III: Disciplina de Mercado.
- Nuevos Ratios en la Gestión de la Liquidez.

- Ratio de Apalancamiento.
- Impactos en el Negocio Bancario.

### 4.4. Capital económico

**Contenido:**

- Definición de Capital Económico y Capital Regulatorio.
- Pilar I: Denición de Capital Regulatorio.
- Provisiones.
- Medición y Cálculo de Capital Económico.
- Perdidas Esperadas Frente a Perdidas Inesperadas.
- RORAC – Rentabilidad Ajustada al Riesgo.

## PROYECTO: FIN DE MÁSTER

Para la doble titulación en MBA – Administración y Dirección de Empresas y el Máster en Logística Internacional y Supply Chain Management se elabora un plan n de Máster común, que tiene como principales objetivos:

- Aplicar los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno a lo largo de todo el programa Máster.
- Sentir las mismas sensaciones que tiene el profesional en su entorno laboral.
- Disfrutar con los resultados del trabajo bien hecho, pero al mismo tiempo conocer las dicultades que siempre supone lanzar un Plan de Negocio.

Para la elaboración del anteproyecto y del proyecto, el estudiante contará con el asesoramiento de un Tutor Personalizado durante la duración del mismo y paralelamente con la ayuda especializada de todo el Claustro Académico, con lo que, el Proyecto Fin de Máster se convierte en un trabajo de auténtica consultoría especializada.

EUDE Business School apuesta por las buenas ideas y el emprendimiento, por lo que te damos la oportunidad de convertir tu “Proyecto de Papel” en un “Proyecto Real”, a través del programa “EUDE Emprende”.

## PROGRAMAS EXPERTOS

de habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE como formación complementaria al MBA y con el objetivo de buscar la excelencia y ayudarte a destacar profesionalmente, incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

### EXPERTO EN INTELIGENCIA EMOCIONAL Y

**LIDERAZGO:** Cómo garantizarte el éxito en la vida y en el trabajo.

### EXPERTO EN PNL (Programación Neurolingüística):

La Fórmula para ganar influencia y destacar.

**EXPERTO EN ORATORIA Y PERSUASIÓN:** Técnicas prácticas para exponer tus ideas con brillantez ante cualquier público.

**MÁRKETING DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO:** Google, Facebook... Cómo posicionar e incrementar los resultados.

## Estudia idiomas CON EUDE BUSINESS SCHOOL

Disponemos de 7 idiomas. Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Elige entre:

1. Chino // 2. español // 3. inglés // 4. francés // 5. alemán // 6. Italiano // 7. neerlandés.

Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial full-time incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año y clases de inglés presenciales durante tres meses. La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.



A medida que crecen las influencias multiculturales, crece el interés en el aprendizaje de idiomas. Estudiantes internacionales, participantes en programas de estudios en el extranjero e incluso estudiantes de programas específicos como los negocios, las finanzas, marketing, medio ambiente, etc: todos ellos precisan aprender idiomas. Esa es la razón por la que te ofrecemos:

- Cursos de idiomas que ofrecen contenido flexible que complementa la formación.
- Actividades de gramática incluyen ejercicios, explicaciones y herramientas para perfeccionar los conocimientos fonéticos y gramaticales.
- Evaluaciones incluyen pruebas de nivel, progresos y adquisición de conocimientos.

- Lecciones de cultura ayudan a los alumnos a comprender y apreciar mejor el idioma y su cultura.
- Applications móviles permiten la realización de prácticas en cualquier momento, lugar y dispositivo, al tiempo que se sigue realizando un control de los progresos durante el proceso.

# Metodología DE ESTUDIO EN EUDE

Desde el punto de vista académico, la metodología de trabajo desarrollada en EUDE Business School está basada en el Método del Caso. Consideramos que una formación eminentemente práctica es la mejor base para que el estudiante adquiera los conocimientos, aptitudes y experiencias que la empresa precisa. Los casos desarrollados en cada área de conocimiento son casos de éxito que ofrecen al estudiante un amplio margen para el análisis y la discusión. El aula o el Campus Virtual EUDE serán los foros más adecuados para que los estudiantes puedan compartir sus opiniones y reflexiones sobre cada documento.

Nuestra metodología de trabajo parte de la idea de que el conocimiento emana de cada uno de nosotros. Por esa razón el trabajo en grupo y la exposición constante de ideas serán las claves de nuestro éxito.

En lo referente al programa MBA logramos que el futuro gerente de empresa tenga una visión 360 grados de todos los ámbitos de la organización.

El MBA de EUDE Business School trata de huir de errores de la actualidad empresarial y hace una



buena apuesta por aspectos tan importantes como la Ética en los negocios, la buena Praxis y la Responsabilidad Corporativa. No solo formamos Directivos, formamos Personas.

Pretendemos que el estudiante adquiera una visión integral de la Gestión y Dirección de la Empresa, por esa razón el desarrollo del programa se complementa con lo que denominamos actividades transversales tales como: visitas a empresas, encuentros con directivos, mesas redondas, seminarios, etc.

Al finalizar el programa el estudiante entregará y defenderá su Proyecto Fin de Máster\*. El PFM\* es un plan de negocio real o simulado en el que el estudiante deberá haber aplicado todos los conocimientos y herramientas adquiridas. En los últimos años el PFM\* se ha convertido en mucho más que una excusa para finalizar el Máster, pues una vez terminados los estudios son muchos los estudiantes que se atreven a hacer realidad su Proyecto\* con la ayuda de EUDE Emprende.

Finalizados los estudios pretendemos haber contribuido al desarrollo profesional del estudiante pero también de la persona. Desde el inicio del programa EUDE Business School pretende mantener un trato cercano al estudiante desde todos y cada uno de los departamentos (Atención al Alumno, Orientación Profesional, Antiguos Alumnos, etc.). En ese sentido el papel del profesor también es determinante pues pretendemos que su labor no se limite a la simple evaluación de resultados, sino al continuo feed-back que permita al estudiante conocer en todo momento sus puntos de mejora y fortalezas.

El verdadero objetivo del Máster no es sólo terminarlo sino conseguir que el esfuerzo realizado le sirva para alcanzar las metas de su carrera profesional.

*\* El PFM será obligatorio para los estudiantes en la modalidad presencial. El resto de Modalidades están exentas de este requisito a excepción de aquellos alumnos que hayan optado por el Máster de Acceso a la titulación oficial.*



# Claustro Académico

## DEL DOBLE MÁSTER

### 1. Profesorado

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados a seminarios, charlas y conferencias, que enriquezcan la formación que están recibiendo, con enfoques innovadores y de tendencia.



### MARÍA ISABEL MORÁN

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid en la especialidad de Política Monetaria y Sector Público.

Máster en Función Directiva en la Administración Pública por el IESE-Universidad de Navarra y Máster en Gestión de RR.HH. por el IDE-CESEM.

Actualmente, es jefe del área Económico-Administrativa de la Dirección General de Formación de la Comunidad de Madrid.

Experiencia en el Área de Gestión Económica del departamento de Formación en Telefónica España.

Consultor senior en procesos de adquisiciones y transmisiones de sociedades y cierre y liquidación de empresas en el despacho José Armengod.

Directora financiera de Hipoteca Gestión, empresa dedicada a la tramitación de préstamos hipotecarios.



# Bolsa de empleo

## PLATAFORMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

UDE Business School ofrece una formación innovadora y adaptada a la realidad laboral, complementada con un departamento interno de Orientación Profesional que gestiona más de 1.200 convenios con empresas. Estas alianzas nos permiten ofrecer un amplio abanico de prácticas, a través de una plataforma de empleo propia, que avalan la continuidad de su formación práctica y la evolución laboral a todos los profesionales formados en EUDE Business School.

Algunas de las empresas destacadas con las que EUDE Business School tiene convenio a nivel nacional e internacional son:



# Nuestros Campus

## CONOCE LAS INSTALACIONES DE EUDE

La Escuela Europea de Dirección y Empresa es una relevante Escuela de Negocios con másteres en modalidad online y presencial, especializada en la preparación de líderes y profesionales en el ámbito empresarial con el fin de dar respuesta a las necesidades de un mundo global en continua evolución, aportando valor en sus profesiones y contribuyendo al progreso del espíritu emprendedor. Más de 50.000 alumnos formados a lo largo de dos décadas son el mejor aval de EUDE en la incansable apuesta por la excelencia académica, la vanguardia tecnológica, la empleabilidad y la conexión con el entorno empresarial a través de sus directivos docentes, seminarios y jornadas de networking. Fruto de todo este trabajo, los másteres de EUDE han ocupado las primeras posiciones en diversos Rankings de Escuelas de Negocios a nivel nacional e internacional, con especial referencia a la formación online.

### Campus Presencial EUDE

Enfocado a la excelencia académica, el Campus de Arturo Soria, ofrece una variada oferta de titulaciones de postgrado centradas en el desarrollo profesional y competencial del estudiante.

La vida académica, profesional y personal se complementan equilibradamente en el Campus de Arturo Soria. EUDE Business School cuenta con dos edificios con más de 3.500m2 útiles, a los que se suman más de 6.000m2 propios de zonas comunes y cafetería propia.

El acceso al Campus de Arturo Soria es sencillo ya que se encuentra en el corazón de Madrid. La conexión es directa a través de transporte público y, en caso de disponer de coche, contamos con aparcamiento gratuito en los alrededores de las instalaciones.



### Campus Virtual EUDE

Nuestro Campus Virtual EUDE apuesta por la formación de profesionales a nivel global, creando soluciones a las limitaciones geográficas y de horarios a través de un innovador método académico basado en un Campus Virtual que ha sido reconocido como la mejor plataforma para la formación e-learning a nivel europeo. Fruto de todo este trabajo, los másteres de EUDE Business School han ocupado las primeras posiciones en diversos Rankings de Escuelas de Negocio a nivel nacional e internacional en formación online.

### UNA INICIATIVA PROPIA CON ÉXITO

Desde luego, podemos poner más de un nombre y apellido a todos esos alumnos que han conseguido su sueño tras su paso por EUDE. Sin embargo, hoy nos centramos en Laura Pérez, una joven licenciada en Psicología quien, con mucha ambición y espíritu emprendedor, ha logrado poner en marcha su propio negocio. Una empresa consultora 360º llamada Brainprise que cuenta ya con dos años de andadura y, según hemos podido saber, ha llegado para quedarse por mucho tiempo.

**Carmen Zuñiga Pedrosa. Máster en Marketing Digital**

# Sellos de Calidad

## CERTIFICACIONES CONCEDIDAS A EUDE



### ISO 9001:2008

La norma ISO 9001:2008 indica los requisitos que debe cumplir una organización para que su Sistema de Gestión de la Calidad pueda ser certificado por una entidad acreditada (en el caso de EUDE Business School, Bureau Veritas).



### MADRID EXCELENTE

El sello Madrid Excelente analiza la calidad global de la gestión de la empresa. Para obtener la certificación Madrid Excelente las empresas son analizadas de forma global (360 grados), prestando especial atención a la innovación, la responsabilidad social, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo de la región. El sello reconoce y certifica la calidad y la excelencia en la gestión de la empresa de la escuela, lo que supone un reconocimiento oficial del gobierno de la Comunidad de Madrid.



### CLADEA

El Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración – CLADEA, es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial. Esta organización internacional provee un sistema de cooperación a nivel global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.



### Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN

La Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN, es una agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los másters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas. EUDE Business School es una las escuelas que fundaron esta asociación de 2008.



### Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, ANCED

Desde su creación, el objetivo de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia ha sido la de potenciar y defender los intereses de sus centros asociados a la vez de ofrecer a sus alumnos un alto nivel en la calidad de enseñanza, garantizando a éstos una formación controlada por profesores y tutores especializados y asesorar a los Centros miembros de la ANCED sobre metodología, pedagógica, tutorías y nuevas tecnologías.



### EFMD

EFMD (European Foundation for Management Development), una de las 3 organizaciones más prestigiosas del mundo en el sector de la formación de negocios. Gracias a ello, existe la posibilidad de acceder a acreditaciones fundamentales como el EQUIS, y de formar parte de un importante foro de intercambio de conocimientos, experiencias y networking. Concretamente, para el alumno, tiene la ventaja de poder contar con un nuevo puente de unión que le acerque a las empresas, poder asistir a las numerosas conferencias que la EFMD organiza, y la garantía de haber elegido una escuela reconocida internacionalmente.



### CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

La Cámara de Madrid es un órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas. Representa, promueve y defiende los intereses generales de los agentes económicos de la región, y presta numerosos servicios a las empresas que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid.

Comprende las actividades ejercidas por cuenta propia, en comisión o agencia, en el sector extractivo, industrial, de la construcción, comercial, y de los servicios, singularmente de hostelería, transporte, comunicaciones, ahorro, financieros, seguros, alquileres, espectáculos, juegos, actividades artísticas, así como los relativos a gestoría, intermediación, representación o consignación en el comercio, tasaciones y liquidaciones de todas las clases, y los correspondientes a agencias inmobiliarias, de la propiedad industrial, de valores negociables, de seguridad y de créditos.



## Nuestras Sedes:

### SEDE PRINCIPAL:

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE  
28033. Madrid, España.  
Tel.:(+34) 91 593 15 45  
email: [informacion@eude.es](mailto:informacion@eude.es)

### OFICINAS EN BOGOTÁ

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,  
Colombia.  
Tel.: (+57) 1 704 27 54  
email: [informacion@eude.es](mailto:informacion@eude.es)

