



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL



## LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

**Máster en Gestión y Tecnología Ambiental  
+ Máster en Energías Renovables  
y Gestión de la Energía**

---

ONLINE

# Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental +  
Máster en Energías Renovables y Gestión de la Energía

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

---

## 06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

---

## 12/ Datos Clave

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

---

## 16/ Programa

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

---

## 26/ Datos Clave

Máster en Energías Renovables y Gestión de la Energía

---

## 30/ Programa

Máster en Energías Renovables y Gestión de la Energía

---

## 38/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

---

## 42/ Claustro

De EUDE

# EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.



## Pilares de **EUDE**

**Amplia oferta**  
**académica**  
especializada en el  
ámbito empresarial  
y tecnológico con  
orientación al  
negocio y énfasis en  
el emprendimiento.

Conexión  
profesional, a  
través de una  
**bolsa de empleo**  
propia, **talleres** en  
grandes empresas  
y **seminarios** con  
profesionales.

# ¿Qué es el Compromiso EUDE?



## EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

## CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

## LIDERAZGO

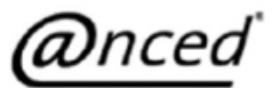
3/ Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

## EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

# Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



## Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

# Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Máster en  
**Gestión y Tecnología Ambiental**

---

ONLINE

01 / Gerencia Ambiental

02 / Análisis, Control y Prevención  
de la Contaminación Ambiental

03 / Sistemas de Gestión y Auditorías



# Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

## Datos Clave

	ONLINE
Comienzo del Máster. Cada 15 días	●
1.500 h = 60 créditos ECTS. Horario indistinto	●
Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)	●
Contenido online – Campus Virtual	●
Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.	●
7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).	●
Asistencia al Acto de Graduación en Madrid (España)	OPCIONAL



# Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

## Ventajas de nuestro Máster



El agotamiento de los recursos naturales, la contaminación o la pérdida de biodiversidad son problemas que necesitan de una actuación inmediata. El análisis y el estudio del medio ambiente se han convertido en una necesidad para múltiples sectores productivos y agentes económicos y sociales. El [Máster en Gestión y Tecnología Ambiental](#) de EUDE Business School forma a profesionales capaces de unir las necesidades de protección del medio ambiente con la gestión en las organizaciones.

Este programa está pensado y diseñado para formar a personas, que sean capaces de desenvolverse con éxito en distintas áreas en el entorno ambiental. Este máster te mostrará conocimientos sobre la economía ambiental y saber diferenciarla de la economía ecológica, utilizando indicadores de sostenibilidad ambiental.

Nuestra visión globalizada del mundo y de los negocios hace que la formación que recibas tenga una perspectiva internacional, un aspecto indispensable dentro del entorno empresarial. Podrás desarrollar todo tu potencial y adquirir nuevas habilidades y conocimientos.

# 1/ Gerencia Ambiental

## Objetivo:

La gerencia ambiental es un concepto relativamente nuevo, que define la necesidad de recurrir a una metodología sistemática que facilite la planeación, dirección, toma de decisiones y evaluación del ambiente como un sistema susceptible de ser administrado y gestionado. Una alternativa viable para la administración eficiente de los recursos naturales y del ambiente en general.

Las personas que en la actualidad toman las decisiones en el sector público o privado, se han dado cuenta que las prácticas que no consideran al ambiente, no son sostenibles en el tiempo y que su supervivencia institucional, está estrechamente asociada con el desarrollo de una conciencia ambiental.

Un eficaz sistema de Gerencia, permite descubrir que actuar antes de que ocurran los problemas ambientales, mejora la competitividad, reduce los costos y que las inversiones para lograr competitividad ambiental, deben pasar por el mediano y el largo plazo.

## Contenido:

- Economía Ambiental.
- Dirección y Comunicación Empresarial.
- Procesos de Dirección y Gestión de la Empresa.
- Eficiencia Energética.
- Gestión de Proyectos Ambientales.





## 2/ Análisis, Control y Prevención de la Contaminación Ambiental

### Objetivo:

La gestión ambiental es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

El objetivo fundamental es realizar un primer análisis de la situación, controlar los parámetros de contaminación y mitigar, corregir y compensar los impactos ambientales negativos y potenciar los impactos ambientales positivos generados por las obras en el medio antrópico.

La gestión ambiental responde al “cómo hay que hacer” para conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente. Los principales contenidos que se van a analizar a lo largo de esta amplia Área de Conocimiento son:

### Contenido:

- Problemática Ambiental.
- Contaminación Atmosférica.
- Contaminación Acústica.
- Contaminación de Suelos.
- Contaminación de Aguas.
- Procesos de Depuración.
- Gestión de Residuos Domésticos.
- Gestión de Residuos Industriales.
- Tratamientos, Tecnologías y Técnicas de Gestión de Residuos.
- Evaluación Ambiental.
- Evaluación de Impacto Ambiental I.
- Evaluación de Impacto Ambiental II.
- Análisis de Riesgos Ambientales.

# 3/ Sistemas de Gestión y Auditorias

## Objetivo:

El objetivo general del primer bloque es conocer de forma global en que consiste y que requisitos debe cumplir un sistema de gestión de la calidad según la ISO 9001:2015 y cuáles son sus objetivos fundamentales.

Identificación de los procesos de la empresa y establecimiento de un sistema de indicadores. Documentar un sistema de gestión en base a los requisitos de la norma. Definir las responsabilidades de la Dirección y su implicación dentro del proceso de diseño, implantación y seguimiento del sistema.

En la parte de Modelos y Herramientas se pretende aprender los conceptos básicos de calidad así como la historia “evolutiva” de la calidad. Conocer los procesos de normalización y certificación de sistemas de gestión. Conocer las normas y modelos de referencia en calidad y la excelencia (familia normas ISO 9000, EFQM, Modelo Iberoamericano, Deming, Malcom Baldrige...).

En la parte de Gestión Ambiental el objetivo que se busca es conocer la historia “evolutiva” del concepto de medio ambiente y la relación con las empresas. Conocer, interpretar y analizar los requisitos de la norma ISO 14001:2015, así como aprender cómo realizar una integración de ambos sistemas de gestión (ISO 9001 e ISO 14001) dentro del marco de la norma ISO 19011.

## Contenido:

- Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (I).
- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (II).
- Modelo y Herramientas de Calidad.
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 (I).
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 (II).
- Integración y Auditoría de Sistemas.



## Proyecto fin de Máster\*

El **Proyecto de Fin de Máster (PFM\*)** tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, a una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan de Negocio o Business Plan.

Pretendemos que el PFM\* sea:

- Un Plan de Empresa, donde el alumno recorre la transformación de una idea de negocio en un proyecto de empresa real y viable.
- Una oportunidad de poner en valor todo lo aprendido en el Programa.

Para todo ello, el estudiante cuenta con el asesoramiento personalizado de todo el Claustro académico de EUDE Business School.



Máster en  
**Energías Renovables**  
**y Gestión de la Energía**

ONLINE

01 / Introducción a  
las Energías Renovables

- 1.1 Introducción al contexto energético
- 1.2 Energía Solar: térmica y fotovoltaica
- 1.3 La energía solar: fotovoltaica
- 1.4 Energía eólica
- 1.5 Energía de la Biomasa
- 1.6 Energía hidráulica
- 1.7 Otras energías
- 1.8 Evaluación de impacto ambiental

02 / Gestión de la Energía

- 2.1 Gestión energética
- 2.2 Planificación energética y marco regulatorio
- 2.3 Sistemas de Gestión de la Energía

# Máster en Energías Renovables y Gestión de la Energía

## Datos Clave

	ONLINE
Comienzo del Máster. Cada 15 días	●
1.500 h = 60 créditos ECTS. Horario indistinto	●
Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)	●
Contenido online – Campus Virtual	●
Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.	●
7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).	●
Asistencia al Acto de Graduación en Madrid (España)	OPCIONAL



# Máster en Energías Renovables y Gestión de la Energía



## Ventajas de nuestro Máster

El desarrollo de las energías renovables requiere de profesionales con formación específica en el área que puedan satisfacer las demandas del mercado. El objetivo del **Máster en Energías renovables y Gestión de la energía** de EUDE Business School es formar a profesionales que puedan desempeñar su actividad dentro del sector eléctrico y de las energías renovables atendiendo a la innovación e implementación de estas tecnologías.

A lo largo del programa, entenderás el contexto energético global. Identificando los principales parámetros que definen los mercados existentes y emergentes en el sector de las renovables, a la vez, que adquieres conocimientos más profundos y desarrollados sobre estas tecnologías.

Nuestra visión globalizada del mundo y de los negocios hace que la formación que recibas tenga una perspectiva internacional, un aspecto indispensable dentro del entorno empresarial. Podrás desarrollar todo tu potencial y adquirir nuevas habilidades y conocimientos.

# 1/ Introducción a las Energías Renovables

## 1.1 Introducción al contexto energético

Contenido:

- Introducción. Breve Historia del contexto energético.
- Contexto Europeo.
- Legislación española de referencia.
- España: Energía eléctrica. Evolución histórica y legislación de referencia.
- España: Energía basada en combustible fósil. Evolución histórica y legislación de referencia.
- España: Energía nuclear.
- España: Energía alternativas y renovables. Evolución histórica basadas en nuestros días. Explicación y legislación de referencia.
- Ley de Economía Sostenible y Anteproyecto de Ley de Eficiencia Energética.
- Legislación española de referencia.

## 1.2 Energía Solar: térmica y fotovoltaica

Contenido:

- La Energía Solar Térmica. Fundamentos de la energía solar: captación, almacenamiento y acumulación.
- Evaluación del impacto medioambiental y desarrollo de legislación sobre energía solar térmica.

## 1.3 La energía solar: fotovoltaica

Contenido:

- Aplicaciones, fundamentos y componentes de la instalación fotovoltaica.
- Diseño y cálculo de instalaciones.
- Explotación y mantenimiento de la instalación.
- Impacto medioambiental de la energía solar fotovoltaica.

## 1.4 Energía eólica

Contenido:

- Evolución histórica y conceptos meteorológicos.
- Aerogenerador: composición y función.
- El parque eólico.
- Energía eólica offshore.
- Medio ambiente.
- Desarrollo y tramitación de un proyecto eólico.
- Legislación.





## 1.5 Energía de la Biomasa

Contenido:

- Clasificación y características de la biomasa.
- Cultivos energéticos.
- Procesos de conversión de biomasa en energía. Aplicaciones, ventajas e inconvenientes.
- Legislación.
- Incentivos y medidas fiscales.

## 1.6 Energía hidráulica

Contenido:

- Fundamentos, análisis y potencial.
- La obra civil en las instalaciones hidráulicas.
- Impacto Ambiental.
- Estudios económicos y administrativos básicos.
- Legislación.

## 1.7 Otras energías

Contenido:

- Tecnología del Hidrógeno y Pilas combustibles: Propiedades, economía, tecnologías, producción y almacenaje.
- Las pilas de combustible: tipos, funcionamiento, fundamentos y aplicaciones.
- Aplicación en el transporte público y privado.
- Dispositivos.
- Energía Geotérmica: Geología y geotermia: origen y propagación del calor de la tierra.
- Aprovechamiento y utilización directa del calor geotérmico y su conversión en energía eléctrica.
- Aplicaciones.

## 1.8 Evaluación de impacto ambiental

Contenido:

- Marco Conceptual, Legal e Institucional.
- Impacto Ambiental.
- Análisis del Proyecto.
- Identificación, Valoración y Evaluación de Impactos Ambientales.
- Medidas Preventivas y Correctoras.
- Plan de Vigilancia y Control Ambiental.

# 2/ Gestión de la Energía

## 2.1 Gestión energética

Contenido:

- Magnitudes y conceptos básicos de la Gestión Energética.
- Herramientas para la Gestión Energética. Empresas de Servicios Energéticos (ESEs).

## 2.2 Planificación energética y marco regulatorio

Contenido:

- Ayudas y medios de financiación para la eficiencia energética.
- El Protocolo de Kyoto.

## 2.3 Sistemas de gestión de la energía

Contenido:

¿Qué es un Sistema de Gestión? La Norma UNE-EN ISO 50001:2011: Sistemas de Gestión de la Energía. Requisitos con orientación para su uso.

- Correspondencia de ISO 50001 con otras normas. Certificación del Sistema de Gestión.
- Otras normas de gestión de la energía.





## Proyecto fin de Máster\*

El **Proyecto de Fin de Máster (PFM\*)** tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, a una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan de Negocio o Business Plan.

Pretendemos que el PFM\* sea:

- Un Plan de Empresa, donde el alumno recorre la transformación de una idea de negocio en un proyecto de empresa real y viable.
- Una oportunidad de poner en valor todo lo aprendido en el Programa.

Para todo ello, el estudiante cuenta con el asesoramiento personalizado de todo el Claustro académico de EUDE Business School.

# Programas expertos

1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

## Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.



# Idiomas

## Tu Máster incluye el aprendizaje de 8 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Español, Italiano, Portugués, Alemán, Chino y Neerlandés.** Dispondrás de la mejor formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

## Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Desde EUDE creemos firmemente en la formación 380°, queremos que todos nuestros alumnos de master tengan un recurso adicional que les permita mejorar o complementar con una formación de un idioma con uno de los mejores métodos que existen en la actualidad en la formación online de Idiomas, ponemos a disposición del alumno una potente herramienta durante su formación para que aprovecha al máximo el tiempo que cursa en nuestra institución.



## Claustro Académico de Eude Business School

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet.

Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



**D. Juan Díaz del Río**

*Director Académico*

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada".



**D. Carlos Viera**

*Docente*

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copywriting, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.



## D. Javier Lozano

### Docente

Área de Logística, Operaciones y Calidad

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid; Socio Fundador de CONSPROY y Director de Marketing y Relaciones Empresariales del Parque Tecnológico de Andalucía; Autor de diversos libros y artículos relacionados con Logística y Marketing; Colabora desde hace tiempo con Escuelas de Negocio entre las que destacan EOI y EUDE Business School.



## D. Fernando Moroy

### Docente

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. También es profesor en escuelas de Negocios entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.



## D. Carlos Medina

### Docente

Actualmente es profesor de Finanzas en las Áreas de MBA, Marketing y RRHH. Encargado de la Dirección Económico Financiera y de RRHH de los Colegios Claretianos, Fundación Compostela y ACL Servicios Auxiliares.

Entre las funciones que desempeña están:

- Planificación estratégica de grupo de la gestión económica y financiera de los Centros.
- Control de Gestión y Financiero. Análisis de Estados Financieros.
- Seguimiento presupuestario y análisis de desviaciones.
- Coordinación y formación de los equipos de administración de los Centros.
- Dirección del Dpto. de RRHH (nóminas y gestión laboral). Selección, retribución y desarrollo.



## D. Francisco Javier Ramírez

### Docente

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid y Máster Oficial en Humanidades, es actualmente profesor doctor de la UCAM y miembro del equipo de Intel EduProjects. Además ha dado clase en varias escuelas de negocios, entre ellas, EUDE Business School. Mantiene su actividad profesional como Socio-director de ARTDID y autor de diversas publicaciones.

Especialista en Pensamiento Creativo e Innovación, MK Communications y Marketing Deportivo. Con más de veinte años de experiencia gestionando clientes de gran consumo, automoción y distribución de moda. Destacan GM, SEAT, Fiat, C&A, P&G, Texaco, MB Juegos, Koipe, Arias, DO Vinos de Madrid.



## D. Adolfo Contreras

### *Docente*

Directivo Digital y Consultor de Bitcoin. Licenciado y con un Máster en Administración y Dirección de Empresas en la IESE Business School, cuenta con una amplia experiencia en Dirección y Desarrollo de Negocio. Ha trabajado como Country Manager en Meteo Group durante seis años y en 2016 fundó su Consultora de negocio fintech y Bitcoin



## D. Juan Manuel Tapia

### *Docente*

Director de Talante de Comunicación desde 1992 y se hace cargo personalmente de los departamentos de comunicación en Arjé (2007 – 2012), Versus Publicidad / Everyoneplus (2003 – 2006), La Cambrija (1993 – 2002) y Liga Española de la Educación y la Cultura Popular (1992 – 1992). Durante 2013 se hizo cargo del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas de Versus Publicidad / Everyoneplus y fue Consultor de Comunicación para Prismaglobal, actualmente es Consultor de Educación para Telefónica Learning Services.



## D. Antonio de la Torre

### *Docente*

Ingeniero industrial por ICAI especialidad en Organización Industrial. Máster en dirección general por el IESE. Desde 2017 docente en EUDE Business School impartiendo clases de Dirección y Organización así como de Estrategia Empresarial en másteres y estudios especializados. Director de Calidad, Prevención y Medioambiente, en ABENGOA SOLAR. Perfil multidisciplinar. Ha desarrollado su vida profesional en puestos de Operaciones, Ventas, Consultoría, Dirección General, tanto en empresa propia como en otras corporaciones. Carrera internacional incluyendo residencia durante 8 años en varios países de Latinoamérica y EE.UU. y viajes a múltiples países en Europa, Asia y Oriente Medio.



## D. Jaime Rubiano

### *Docente*

Director proyectos y servicio para LATAM, Director en Comercio Electrónico y Servicios al Cliente, Consultor y Docente. Sectores: Financiero, servicios, salud, gobierno. Especialidades: Gestión de proyectos. Gestión de la innovación (consultor 166002). Canales electrónicos y transformación digital. Gestión de equipos BPO y Contact Center. Gestión proyectos eLearning.

#### Docencia:

- Gestión de la innovación y la tecnología
- Experiencia de Cliente
- Modelamiento de procesos BPMN
- UNE 166002
- Atención telefónica (ventas y servicio)
- Gestión de Calidad



## D. Javier Sanz

### *Docente*

Ingeniero de Canales, Caminos y Puertos; Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid; Máster en Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial; Diplomado Superior en Management of International Business; Director General de PROSECORBI INTERNACIONAL Trading de productos y servicios en import-export dentro de los sectores agroindustriales, alimentación, cosmética y belleza, salud y telecomunicaciones. ARETECH SOLUTIONS como Asesor en Desarrollo Internacional.



## D. Miguel Ángel Sánchez

### *Docente*

Director del Máster en Comercio Internacional en EUDE Business School.. Miguel cuenta con más de 18 años en Sourcing de productos, especialmente en Mercados Asiáticos, amplia experiencia en procedimientos de importación y exportación. Profesor del módulo de Incoterms y Gestión de la compraventa internacional en el máster de Comercio Internacional; y en MBA imparte el Módulo Gestión operativa del Comercio Internacional. Es un entusiasta de ser colaborador y formador en el área internacional de empresa.



## D. Borja Roibás

### *Docente*

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



## Da. Isabel Villares

### *Docente*

Licenciada Psicología Industrial. Master en Dirección y Organización de RRHH. Responsable de selección y formación en GMC Consultores durante 6 años. Responsable de selección, formación y desarrollo en Euromaster (Grupo Michelin). Directora de RRHH en Euromaster (Grupo Michelin). Socia Directora de la consultora Influencia Organizativa.



## D. Paolo Lombardo

### *Docente*

Licenciado en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Director de Contenidos y Tutorías. EUDE Business School. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



## D. Arturo Guerrero

### *Docente*

Más de 10 años de experiencia trabajando como consultor con numerosos clientes de primer nivel tanto en EMEA como en LATAM. Ha liderado exitosos proyectos de implementación de la Experiencia del Cliente en IBM, actualmente desempeñando labores de Technical Sales Engineer en IBM Watson Customer Engagement team.



## Da. Helena López Casares

### *Docente*

Coach, consultora, conferenciante, formadora, presentadora y locutora. Doctora en Ciencias Sociales especialidad neurociencia cognitiva organizacional (neuromanagement) por la URJC, licenciada en CC de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Experta Universitaria en Comunicación Pública y Defensa por la UNED y el Instituto Gutiérrez Mellado, máster en MKT y Comunicación por IDE CESEM, máster en Dirección de Comunicación y RR.PP. por ECOL-Universidad de Barcelona, especialista en presentaciones de TV por Comunicación y Práctica, experta en Protocolo por la Escuela Internacional de Protocolo, coach por Coachville.

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental +  
Máster en Energías Renovables y Gestión de la Energía

# #Talent

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



**Cristina Rosal**

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”



**SIEMENS**



**P&G**

**ARUP**

**ferrovial**



**Telefónica**

**BBVA**

**SONY**

**Electrolux**

**Disney**

**PRIMARK**

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental +  
Máster en Energías Renovables y Gestión de la Energía

# Partners Internacionales en Educación

**EUDE Business School** tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



**FOM** Universidad de Boyacá



Tecnológico  
de Monterrey



Universidad  
de Santander  
UDES



UNIVERSIDAD  
**Piloto**  
DE COLOMBIA



Universidad  
**UNIVER**  
Ser, Crecer, Saber y Dar  
Fundada en 1955



**POLI**  
POLitécnico  
GRANCOLOMBIANO  
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA



UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN  
SCIENCE & LIBERTY



Universidad  
Nacional  
de Quilmes



**UPC**  
UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental +  
Máster en Energías Renovables y Gestión de la Energía

## Partners Corporativos



**EUDE Business School** trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



MEDIASETespaña.



Máster en Gestión y Tecnología Ambiental +  
Máster en Energías Renovables y Gestión de la Energía

# #Talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



## Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



## Fernando Moroy

Consultor financiero e Innovación Digital

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



## Juan Villanueva

Socio Director Darwin Social Noise up

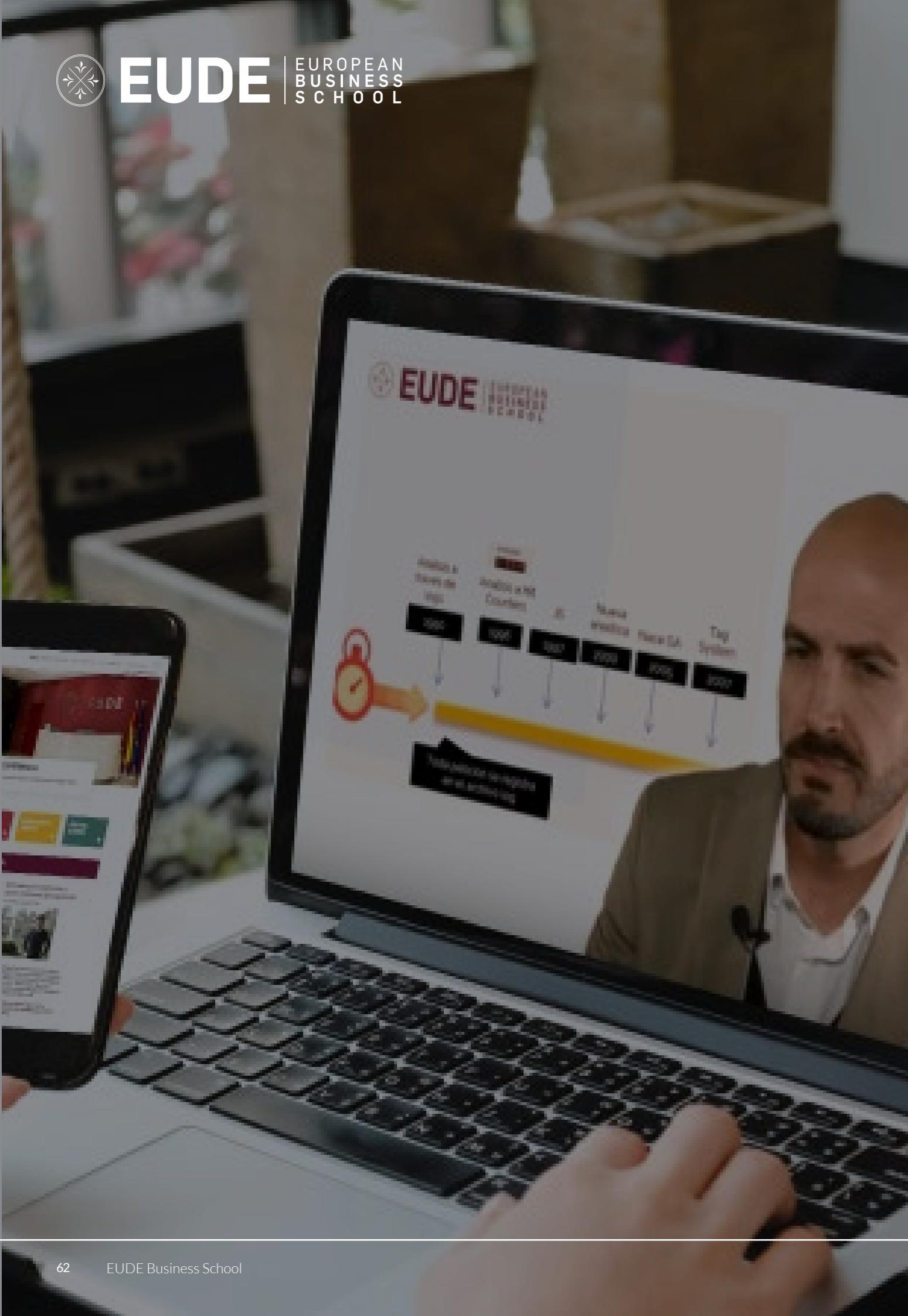
EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



# Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m<sup>2</sup> distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio y espacios de co-working. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



# Campus virtual

**EUDE Business School** ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



**EUDE** | EUROPEAN  
BUSINESS  
SCHOOL

**CAMPUS MADRID**

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

**DELEGACIÓN COLOMBIA**

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

**DELEGACIÓN ECUADOR**

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

**[www.eude.es](http://www.eude.es)**