



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

Entidad colaboradora de
**Universidad
Camilo José Cela**

LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

MÁSTER EN COACHING
Desarrollo Directivo y Leader Coach

PRESENCIAL: marzo y octubre



¿Quiénes somos?

EUDE Business School, Escuela Europea de Dirección y Empresa, es una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo..

Las áreas académicas: **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster *online*, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

25
años

Formando a grandes personas, ejecutivos y emprendedores

100
mil

Líderes de muchas partes del mundo formados en nuestra Escuela

95%
empleabilidad

Convenio con + 1.200 empresas nacionales e internacionales



El *networking* con grandes empresarios e importantes líderes internacionales



Escuela de Negocios Número 1 en España en másteres *online*



Considerado entre los mejores másteres *online* por el Listing Financial Times

Datos Clave

**Modalidad:**

Presencial (Marzo y Octubre)

**Duración y Horario:**

Presencial: 1.500 h = 60 créditos ECTS.
Turno de tarde

**Fechas de inicio:**

Convocatorias:
Presencial: Marzo y Octubre

**Metodología:**

Clases Teórico - Prácticas
Contenido online - Campus Virtual
Seminarios. Visitas Empresas

**Idiomas:**

Clases presenciales de inglés
(opcionales: FullTime y Executive)
7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano
Alemán, Chino, Español y Neerlandés).

**Ubicación:**

Campus presencial de
EUDE Business School



Calidad Académica Certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel **nacional e internacional** acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School.



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales *rankings* internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE Business School ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.

Ventajas



MOTIVACIÓN Y LIDERAZGO

Plan de desarrollo, nuevas herramientas; feedback y feedforward.



PROCESO DE COACHING

Visión integral del ser humano. Cuerpo, mente, emoción, shadow coaching.



INTELIGENCIA EMOCIONAL & MINDFULNESS

Gestión de las emociones, pensamientos y creencias, en la vida personal y profesional.



PERSONAL & EMPLOYER BRANDING

Huella de La persona en su vida y su trayectoria profesional. La empresa como marca para sus empleados.

Las grandes compañías ya no quieren Jefes. Ahora los líderes son el principal reclamo. Asistimos a una época donde los líderes siguen siendo los grandes responsables de las compañías, pero ahora también asumen ese papel los managers intermedios que se enfrentan a nuevos retos como la digitalización, la guerra por el talento, la diversidad generacional o las recesiones económicas cíclicas. Ante este nuevo entorno, los actuales responsables van a precisar nuevas habilidades para gestionar y liderar equipos de trabajo de alto rendimiento. La idea es conseguir el máximo potencial de los colaboradores para que puedan satisfacer las necesidades de la empresa.

El líder actual debe conocer y manejar las herramientas y metodologías necesarias para dirigir, motivar y en definitiva desarrollar a su

equipo de trabajo. A través del estudio de los diferentes modelos de organizaciones actuales y los estilos de liderazgo que están surgiendo, el Master en Desarrollo Directivo y Líder Coach, profundiza en la comprensión del comportamiento humano, con el fin de mejorar el rendimiento y el incremento de las posibilidades de éxito de las personas y de las organizaciones.

Conocer los procesos conscientes e inconscientes en la relación con los demás, que se dan en nuestro cerebro, se ha convertido en una necesidad fundamental para conseguir el desarrollo de la persona. Conocer las bases del Coaching y el Neuromanagement y adquirir las herramientas necesarias para el desarrollo directivo, son los retos que nos planteamos con este programa.

1. Nuevas Formas de Organización Corporativa

- **Reto macro: Entender el contexto**
 - ¿Cómo es nuestro entorno? VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity)
 - La ilusión de la transformación digital
 - Hacia donde nos dirigimos como organización, empresa, sistema y humanidad
 - Diversidad, convivencia y sostenibilidad
- **Reto corporativo: Adaptación de las estructuras organizativas al entorno**
 - La cultura corporativa como elemento transformador
 - La humanización de la organización
 - "Bienestar Corporativo"
 - La organización con Talento
 - Otra valoración del ROI: Return on Implicación
- **Reto individuo: Reinventarme yo y mi equipo**
 - Una nueva visión del líder del capital humano

- Saber hacer, saber ser, saber aprender
- El equipo: unidad mínima de conversación y de colaboración

2. Talento y Desarrollo

- **Talento**
 - ¿Qué es talento?
 - Desempeño versus talento
 - Diferentes tipos de talento
- **Herramientas de Desarrollo**
 - Herramienta Talent Insights (DISC + Motivadores)
 - Mapping del talento
 - Matriz del talento: "Las 9 cajas"
 - Conversación sinérgica
 - Feedback efectivo
 - Del feedback al feedforward
 - Empowerment versus Delegación
- **¿Cómo desarrollar el talento de las personas de mi equipo?**
 - Plan de Desarrollo Individual (PDI)
 - Modelo 70-20-10

- Establecimiento de objetivos: Objetivos SMART
- Planes de acción
- Seguimiento PDI

3. Gestión por Competencias

- **La gestión por competencias como herramienta de soporte en los procesos de coaching**
 - El concepto de "Competencias"
 - Diccionario de competencias
 - El perfil competencial de los puestos de trabajo
 - ¿Cómo seleccionar comportamientos observables y aprender a detectarlos?
 - ¿Cómo evaluar las competencias de mi equipo?
- **La gestión por competencias en relación con el resto de políticas de gestión del talento**

4. El Nuevo Liderazgo. Líder Coach

• Liderazgo: Introducción

- ¿Qué es el liderazgo?
- Definiciones de liderazgo
- Características del liderazgo
- Pilares del liderazgo: Resultados y personas
- Estilos de liderazgo: En busca del líder ideal. Blake y Mouton
- Liderazgo situacional. El ciclo de vida de Hersey y Blanchard
- Hacia un nuevo liderazgo: El líder capaz de gestionar talento. Liderazgo emocional

• Ser un Líder-Coach

- Los retos del liderazgo moderno en los entornos VUCA y PAID
- Qué es un Líder-Coach
- La autoridad formal del líder. Autoridad moral versus Autoridad formal

- Las 4 C's:

- Cultura
- Clima
- Compensación
- Colaboración

- Cómo hace equipo un líder-coach

• Habilidades del Líder

- El doble arte de comunicar:
 - Hablar bien versus Comunicar con eficacia
 - El feedback del líder
 - Herramienta de la comunicación "No Violenta"
 - La importancia de la "escucha" en un líder-coach

- Liderar en una cultura de creatividad e innovación

- Liderar en la riqueza de la diversidad

• Motivación de los colaboradores

- Liderar y motivar desde el Coaching.
- Qué y quién nos motiva. La sorprendente verdad de lo que nos motiva

- Nuestro rol como facilitadores de motivación

- Como no desmotivar

• Neuro liderazgo

- Neurociencia para el liderazgo
- Aportación de la neurociencia al liderazgo
- Potenciar competencias y habilidades
- Vulnerabilidad en los líderes

• Liderazgo Consciente

- La crisis del liderazgo tradicional
- Liderazgo a 3 niveles: autoliderazgo, equipos y organización
- Líderes presentes y despiertos
- Gestión del "Ego" del líder

• Gestión del Tiempo y Productividad

- Efectividad personal
- La economía de la atención: porqué nos distraemos
- La calidad de la atención y la conciencia de las distracciones
- Los hábitos productivos
- El mito de la multitarea



- Matriz de la efectividad mental
 - Adicción a la acción
 - 10 "turboaceleradores" para activar la productividad personal

5. Los RR.HH. y el Coaching

- El coaching como aliado en la gestión de personas y equipos
- Objetivos a alcanzar

6. Escuelas de Coaching

- Ontológico o Chileno
 - El lenguaje como clave para entender los fenómenos humanos
 - El cerebro y la interpretación de los sentidos
- Norteamericano, Europeo, Oriental

7. Tipos de Coaching

- Personal
 - Modelos de intervención en coaching: equipos, niños, empresa, personal, etc.
 - Coaching versus Mentoring

- Código deontológico para coaches: principios esenciales
- El proceso de Coaching personal y las sesiones
 - Quiénes son los clientes
 - Acuerdo de coaching personal: puntos que debe incluir
 - Dónde puedo hacer las sesiones
 - Cómo captar a los clientes
 - Cuántas sesiones puede tener un proceso de coaching
 - Dinámicas para desarrollar dichas habilidades y minimizar errores

• Equipos

- Introducción:
 - ¿Qué es coaching de equipos?
 - Diferencias entre Grupo y Equipo – Los pilares del trabajo en equipo
- La función del coach de equipos:
 - Misión del coach
 - Habilidades y herramientas del coach
 - Proceso de intervención del coach

- ¿Cómo acompañamos a diferentes equipos?
- Equilibrio entre tarea y relación dentro de un equipo
- La evolución del equipo:
 - 4 Fases por las que pasan los equipos
 - Estados del equipo y función del líder en cada fase
 - El estilo de coaching en cada una de las fases
 - Principales objetivos, retos y herramientas en cada fase
- La sesión de coaching de equipos: Qué hacer antes y durante la sesión
- Inicio de un proceso: El relato del cambio
- La gestión del conflicto cuando aflora en un equipo
- Ejecutivo
 - Principales diferencias respecto al coaching personal
 - Quién elige el objetivo: ¿La empresa o el ejecutivo?

- Los dos tipos de acuerdo que se requieren en el coaching ejecutivo.
- Principales desafíos y como superarlos.
- Temáticas más comunes en coaching ejecutivo

• **Shadow Coaching**

- 1. ¿En qué consiste el shadow coaching?
- 2. Elementos diferenciadores respecto al coaching ejecutivo
- 3. Beneficios y recomendaciones para la realización de un adecuado proceso

8. Coaching y Herramientas de Desarrollo

• **Modelos de coaching**

- Introducción
 - OUTCOMES
 - ACHIEVE
 - GROW
- Profundización en el Modelo GROW
 - Goal: El objetivo

- Diferencia entre objetivo de proceso y objetivo de sesión
- Diseño de un efectivo objetivo de coaching: SMART
- Cualidades de un buen objetivo: PURE y CLEAR
- Herramientas para conectar con el propósito personal en la elaboración de objetivos
- La Realidad
 - La importancia de la objetividad y la imparcialidad en la escucha de la realidad del cliente
 - Descripción, no evaluación
 - Diferencia entre juicios y hechos
 - Niveles más profundos de la conciencia: los niveles lógicos
 - Preguntas efectivas en las indagación de la realidad
- Las Opciones
 - Procesos divergentes en la búsqueda

- de opciones. Maximizar las alternativas
- Herramientas y dinámicas para la exploración de opciones y recursos
- Will: Qué hacer
 - Momento convergente de la sesión, momento de decisión y momento de precisión
 - Cómo establecer un efectivo plan de acción
 - Importancia del compromiso y seguimiento de las acciones
- Prácticas de GROW
- La importancia del disfrute en el proceso de aprendizaje y cómo superar las principales barreras que surgen en la sesión
- **Sinergología**
 - El lenguaje no verbal
 - Los ejes de la cabeza
 - Tipología
 - Abierta/Cerrada
 - Sumisa/Dominante
 - Los cuadrantes oculares





- Los bucles secundarios y primarios
- Los apretones de mano
- Posiciones en la silla
- Los "micromovimientos"
- PNL
 - Introducción a la PNL
 - Fundadores y fuentes
 - Los 6 pilares y presuposiciones
 - Sistemas representacionales
 - Objetivos
 - Posiciones perceptivas & epistemología
 - Herramientas del filtrado de objetivos
 - Realidad- Creencias
 - Modelo SCORE
 - "Mapas y modelado"
 - Generación Opciones
 - Intención positiva. Negociación
 - Estados de excelencia
 - Anclajes
 - Plan de acción y cierre
 - Líneas de tiempo

- Habilidades del Coaching
 - Establecer los cimientos
 - Adherirse al código deontológico y estándares profesionales
 - Establecer el acuerdo de coaching
 - Crear conjuntamente la relación
 - Establecer confianza e intimidad con el cliente
 - Estar presente en el coaching
 - Comunicar con efectividad
 - Escuchar activamente
 - Realizar preguntas potentes
 - Comunicar directamente
 - Facilitar aprendizaje y resultados
 - Crear consciencia
 - Diseñar acciones
 - Planificar y establecer metas
 - Gestionar progreso y responsabilidad

9. Intervenciones Sistémicas en el proceso de Coaching

- ¿Qué es el coaching sistémico y de equipos?
 - Sistemas, grupos y equipos
 - Principios del funcionamiento sistémico
 - ¿Cómo funcionan los equipos de éxito?
 - El equipo como entidad relacional
 - Las tres dimensiones de los equipos: física, emocional y mental
 - Coaching de equipos. Diferentes modelos
 - Rol del coach. Rol del líder-Coach
 - Habilidades del líder-coach frente al equipo
 - Escucha y observación. Entrena la mirada sistémica
 - Preguntas poderosas
 - Herramientas para el feed-back

• Las fases del proceso de coaching de equipos I

- Aspectos previos. Fijación de objetivos del equipo
 - Cómo crear contexto para el proceso de coaching
 - La alianza en coaching de equipos
 - Método GROW
 - Formulación de objetivos SMART+
- La realidad del equipo. Aprendizaje
 - Exploración y análisis de la realidad
 - Herramientas para el autodiagnóstico. Imagen privada
 - Herramientas para el diagnóstico externo. Imagen pública
 - Competencias clave de los equipos

• Las fases del proceso de coaching de equipos II

- Las opciones y alternativas del equipo
 - Introducción al cambio en el coaching de equipos

- Dinámicas del equipo ante el cambio
- Herramientas para desarrollar la creatividad de los equipos
- Instrumentos para explorar opciones y toma de decisiones como líder
- El plan de acción del equipo
 - El futuro del equipo. Responsabilidad de sus miembros
 - La Misión, visión y valores como guía del equipo
 - Alineamiento de valores y acción
 - Dinámicas y herramientas para la elaboración del plan de acción

• Herramientas para agilizar el cambio en los equipos

- Herramientas para impulsar a la acción
 - ¿Qué son las creencias de un equipo? ¿Cómo impulsan y limitan el comportamiento?
 - Trabajo con creencias como palancas de acción

- Las emociones y su gestión inteligente
- Las emociones en los equipos son contagiosas. Aprendiendo de ellas
- Herramientas para la comunicación en los equipos
 - La comunicación como clave del éxito de los equipos
 - Herramientas para conocer a tu interlocutor y mejorar tus relaciones
 - Diferentes formas de ver la realidad, comportarnos y entendernos
 - Herramientas para mejorar la comunicación y construir empatía

10. Mindfulness

- **Mindfulness o práctica de la Atención Plena**
 - Mindfulness en el contexto del programa de Desarrollo Directivo y Leader Coach
 - La mirada del Mindfulness en las competencias del Coaching
 - Qué es (y qué no es) el Mindfulness





- El Mindfulness en las organizaciones
- Mindfulness e Inteligencia Emocional: Daniel Goleman
- Beneficios del Mindfulness en el entorno laboral
- Qué dice la ciencia del Mindfulness
- **Mindfulness: las 7 actitudes**
 - Equilibrio entre el Ser y el Hacer
 - Ejercicio práctico del Diario o Journaling
 - Las 7 actitudes Mindfulness y su aplicación en el Coaching y en el liderazgo en las organizaciones
 - La naturaleza de la mente
 - El "Ego"

11. Inteligencia Emocional

- **Introducción a la Inteligencia Emocional.**
¿Qué significa ser "emocionalmente inteligentes"?
- **Modelo de Daniel Goleman:**
 - Autoconocimiento
 - Manejo de mis emociones

- Empatía
- Establecer relaciones positivas
- **Modelo MAT de las emociones**
- **Cuestionario de análisis emocional**
- **Emociones básicas. Función, tipos, procesos emocionales**
 - El miedo y cómo gestionarlo positivamente
 - La tristeza y la aceptación de la pérdida (el duelo)
 - La rabia: Cómo aprender a poner límites
 - El orgullo: Cómo reforzar la autoestima en el trabajo
 - El amor y su impacto en el desarrollo del sentido de pertenencia
 - La alegría: aprender a dejarse fluir y disfrutar de lo que se tiene
- **Análisis transaccional ligado a las emociones: Permisos y saboteadores emocionales**
- **Cómo trabajar las emociones en un proceso de coaching**

- La reconstrucción lingüística de las emociones: ¿Cómo cambiar la emoción desde el pensamiento? El ciclo: pensamiento-emoción-acción
- **Emociones grupales y su impacto de la eficacia del equipo**

12. Neurociencia aplicada al Coaching

- **El Cerebro: nuestra mejor herramienta en los procesos de coaching**
- **Los cerebros que intervienen en un proceso de coaching**
- **Cómo trabaja el coaching a nivel neuronal**
- **Cómo aprende el cerebro: cambio de rutas neuronales**
- **La Comunicación neuronal**
- **Programaciones neuronales**
- **Liberación de programaciones neuronales: patrones y creencias**
- **El Hipocampo y su importancia en la toma de decisiones que cambian nuestra vida**

- Neuronas espejo y la mimetización emocional
- Electromagnetismo y cerebro

13. Personal Branding

- Aproximación y contexto de la Marca Personal
 - Concepto y posibilidades
 - Capacidad de atracción
- Construcción y adaptación de la marca
 - ¿Cuáles son tus talentos?
 - Creación y desarrollo
- Saliendo al Mercado: Lean Startup
 - Qué es y qué no es prototipado
 - Lean startup feed-back
- Evaluación de resultados y plan de acción
 - Del prototipo al proyecto
 - Consolidación y estabilidad

14. Venta de Servicios

- Valor diferencial en el sector
 - Posibilidades del sector
 - Mapa de empatía del cliente
- Engagement y Experiencia de cliente
 - Captación y Fidelización
 - Customer Journey Map: CX Aplicado
- Negociación y estrategia
 - El arte de negociar
 - Estrategia CP/LP
- Plan de Marketing dinámico
 - Diagnóstico de necesidades
 - Implementación del Plan

15. Emprendimiento

- Diseño de Proyecto Emprendedor
 - Actitud emprendedora
 - Concepto y dinámicas
 - Ecosistema emprendedor
 - Planificación financiera básica
 - Controler financiero de tu proyecto

- Poner precio a tu producto/servicio
- Tu idea emprendedora
 - Dinámicas de creatividad: "Desing Thinking"
 - Propuesta de valor
- Plan de Negocios y Canvas
 - Business Model Canvas
 - Overall Pitch
- Desarrollo de Proyecto Emprendedor
 - Salida al mercado
 ¿Y ahora qué?

16. Prácticas y Memoria de Sesiones

- Supervisión de los procesos de Coaching por parte del equipo de Supervisores
- Entrega de Trabajos





Expertos

Programas Expertos

Habilidades Directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE como formación complementaria al MBA y con el objetivo de buscar la excelencia y ayudarte a destacar profesionalmente, incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

01. Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

02. Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos

03. Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

04. Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

EUDE te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial full time y la executive incluyen acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

Management Business English Program

EUDE Business School utiliza un método propio con un alto nivel de efectividad en la formación de inglés con base en la **metodología de aprendizaje efectivo**, adquiriendo, profundizando y consolidando el conocimiento del idioma.

Clases con contenido dinámico y variado, trabajando sobre: listening, reading, grammar, speaking, entre otros.

Se modula en distintos niveles, con objetivos y contenidos adaptados, destacando en el NIVEL AVANZADO: **un curso de habilidades directivas íntegramente impartido en inglés.**

Formación en Idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.



EUDE

Entidad colaboradora de
**Universidad
Camilo José Cela**

eude.es

#WEARE**EUDE**

Universidad

EUDE Business School es entidad colaboradora de la prestigiosa Universidad Camilo José Cela, una institución que cuenta con un amplio reconocimiento nacional e internacional, posicionada como una de las mejores universidades privadas de España.

Esta alianza representa una oportunidad única para potenciar la proyección académica y la empleabilidad de los estudiantes de EUDE Business School, quienes podrán acceder, adicionalmente, a un título de la Universidad Camilo José Cela.

La **Universidad Camilo José Cela** es una institución académica que desarrolla su actividad académica y de investigación en torno a 3 pilares fundamentales que permiten que sus alumnos acaben sus estudios con mucho más que conocimientos, con valores y habilidades que hacen de ellos profesionales de élite.

Estos tres pilares son: **Interdisciplinariedad** (combinación de saberes, cultura y disciplinas), **innovación** (aplicado a docencia, enfoque y creatividad en soluciones) e **internacionalidad** (profesionales preparados para afrontar contextos globales).

Universidad



Campus Presencial

EUDE Business School es el punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su *networking* desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



Campus Virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología *online* de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación *online* del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología presencial. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.



#EUDE professors

Claustro Académico del Máster en Coaching (Desarrollo Directivo y Leader Coach).

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



DOCENTE:

Jacinto David Oviedo

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid; MBA por el IADE (University of Brighton-UAM); Certificado por CIVSEM en Coaching Ontológico y en Coaching de Equipos y Facilitación Sistémica. Experto en técnicas de Meditación (Centro Crisálida, Segovia) y Mindfulness (Nirakara). Especialista en Hipnosis Ericksoniana (Instituto de Potencial Humano). Ha desarrollado su carrera profesional en diferentes multinacionales (GlaxoWellcome, France Telecom, Soluziona, Adif) de diversos sectores (Farmacia, Telecom, Consultoría, Infraestructura y Transportes) combinando ésta con colaboraciones en instituciones educativas, centros de negocio y otras organizaciones como formador, consultor y coach.



DOCENTE:

Antonio Robles

Licenciado en CC Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Dirección de RRHH por el Colegio Nacional de Sociólogos y Politólogos y Master en Coaching personal, ejecutivo y empresarial en EUDE Business School. Con más de 15 años de experiencia en el entorno de RRHH y el Coaching Ejecutivo desde posiciones de especialización en selección, formación y desarrollo. Ha dirigido equipos de 14 personas y llevado Direcciones de RRHH en empresas multinacionales. En estos momentos se desempeña como consultor asesorando a diferentes organizaciones multinacionales (Vitaldent, Smile Up, Greening, Smileat, Europcar) en políticas de desarrollo de personas y dirección de recursos humanos.



DOCENTE:
Blanca Laso

Licenciada en C. Económicas y Master en Gestión y Dirección de Recursos Humanos. Coach profesional, sistémico y de equipos acreditada por Bureau Veritas e ICF. Practitioner en programación Neurolingüística acreditada por la ITA of NLP de John Grinder. Ha trabajado como Consultora especializada en desarrollo del talento de las personas y las organizaciones en compañías como: El Corte Inglés, Grupo Vips, RTVE, Leroy & Merlin, Fundación Universidad Empresa, Fetico, Club de Golf de la Moraleja, Cámara de Comercio, Integrando Excelencia, Sagardoy. Su experiencia durante más de 15 años se ha centrado en el desarrollo de proyectos para el despliegue del potencial humano.



DOCENTE:
Catalina Chona

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Coach titulada por la ICF. Formación y certificación oficial en Management 3.0 Xsfer expertos en Agile y Scrum. Certificada como Formadora de alto impacto por la Escuela Europea de Formación para Formadores. Programa avanzado de Oratoria por el Excellence Research Institute. Su trayectoria profesional con más de 12 años de trabajo se ha desarrollado en empresas multinacionales como: Acciona, Iberdrola, Tryp Hoteles, Schweppes, Sika, Asisa, Nutricia o Indivior entre otros.



DOCENTE:
Silvia Agustín

Licenciada en Filología Inglesa. Master en Dirección y Administración de Empresas por Eude Business School. Experto en Coaching Ejecutivo y Empresarial por la Universidad Camilo José Cela. Certificación Oficial en Sinergología. Su actividad profesional se ha desarrollado en áreas como: habilidades gerenciales, coaching ejecutivo, lenguaje no verbal o desarrollo de idiomas. Ha colaborado con multinacionales como: FORD, SAATCHI & SAATCHI, Publics Group, INDRA, La Sexta televisión o La2radio.



DOCENTE:
Antonio de la Cruz

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad de Comillas. Cuenta con formación especializada en temas de PNL, Coaching y Consultoría Sistémica por el Instituto Europeo de Coaching. Su experiencia profesional se ha desarrollado en el ámbito comercial y posteriormente en el terreno de la Consultoría, la formación y el coaching, donde busca facilitar impulsos efectivos en procesos de desarrollo y transformación (Philips, Kodak, Coperfld for Social Good SL). Se considera un apasionado del estudio de las personas y los sistemas a los que pertenecen, tratando de alentar la mejor versión de su potencial individual y colectivo.



DOCENTE:

**Susana
Magdaleno**

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Coach Internacional certificada por ICC (International Coaching Community); Coach de Equipos por ICC; Practitioner en PNL por IPH; Instructora en SocialStyles & Versatility por TRACOM y Formadora de Alto Impacto entre otras formaciones de interés. Directora y Co-Founder de BE You. Ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en el sector de la consultoría de marketing y atesora amplia experiencia en el ámbito corporativo en cuestiones como relaciones de proyectos o liderazgo de equipos. Con anterioridad desempeño su actividad en compañías como: Mediapro, Novartis, BMS, Kantar Worldpanel.



DOCENTE:

**Paloma
Sánchez**

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Coach acreditada por la Escuela Europea de Coaching y certificada en la metodología Insights Discovery. Actualmente es socia de Alcor y Mizar, empresa de consultoría dedicada al desarrollo de Talento, Coaching e Inteligencia Emocional en empresas como: Famosa, Philip Morris o Banco Santander. Con anterioridad estuvo trabajando en el ámbito de comunicación y los recursos humanos en multinacionales como ComScore o ING durante más de 6 años.



DOCENTE:

**Elena
Rubio**

Licenciada en Derecho y Dirección de Recursos Humanos. Coach y facilitadora de Intervenciones Sistémicas en la Empresa. En la actualidad es Directora de Negocios en Campus 360. CEO y Fundadora de EroConsulting, empresa especializada en consultoría sistémica. Colabora de manera habitual como Coach, con diversos medios escritos o programas de Radio para la CADENA SER o Capital Radio donde produce el programa "Negocios de carne y hueso"



DOCENTE:

**Alfonso
Basco**

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense. Master en Bolsa y Gestión de Patrimonios. Programa Ejecutivo en Derechos Humanos por el Instituto FDPDDHH. Master en Acción Solidaria Internacional. Programa Ejecutivo en Dirección y Gestión de ONGs. Master en Ecología Emocional y Coach certificado en Programación Neurolingüística. En la actualidad desarrolla su actividad en distintos proyectos como son: CEO y Business Coach de Impactoring; Consultor de mentoring en Fundación Unltd Spain; Consultor en Latam/ Africa/Asia para Youth Business International. Todo ello lo compagina con su actividad como coordinador de finanzas y alianzas en organizaciones como: Ashoka, Tomillo, Fondo Verde o FUNDESCO.

#EUDEpartners

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene como principales avales universitarios y *partners* académicos a universidades en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, lo que permite a sus alumnos acceder a títulos universitarios propios y oficiales.

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos.

PARTNERS EDUCATIVOS



Madrid, España



Madrid, España



Bogotá, Colombia



Quito, Ecuador



Quilmes, Argentina



Medellín, Colombia



Monterrey, México



Lima, Perú



Bogotá, Colombia

PARTNERS CORPORATIVOS



EUDE talent

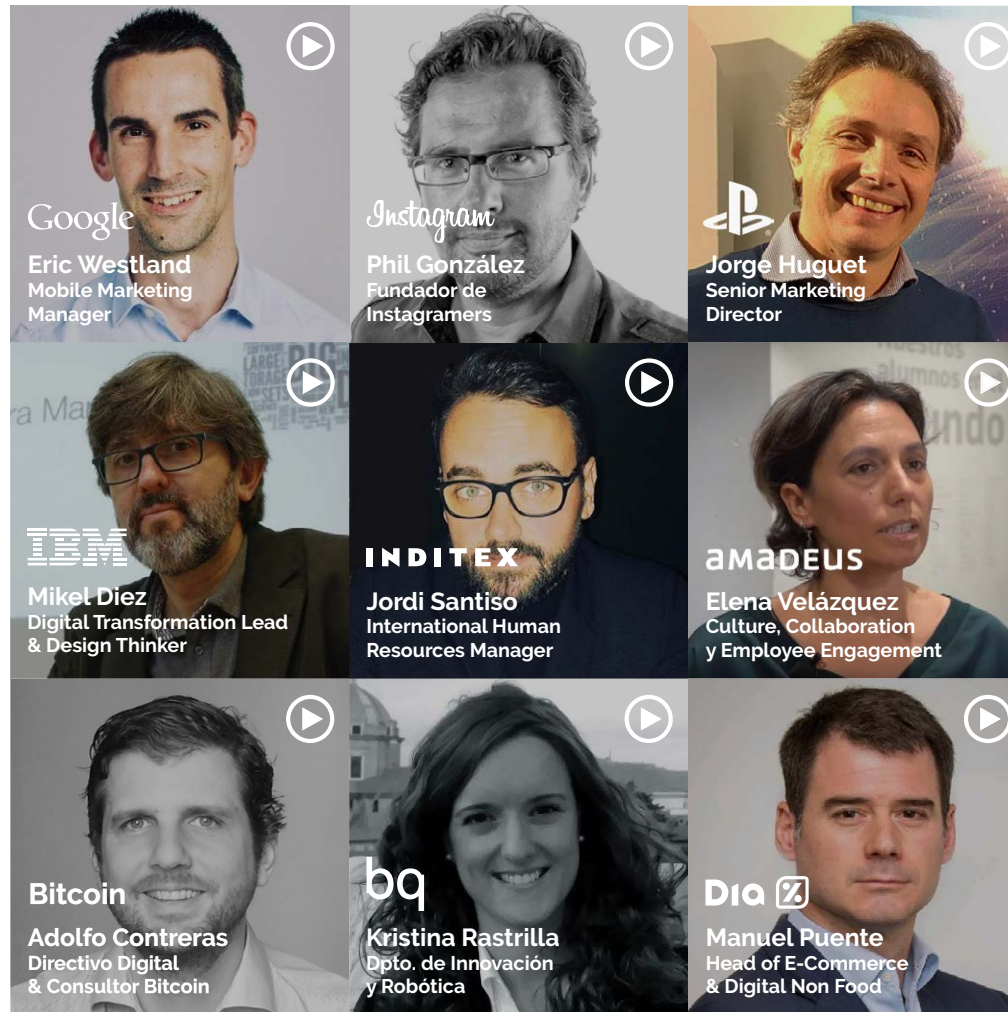
EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de alumnos encuentre trabajo o mejore su situación laboral.



#EUDE talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su *networking* desde el primer día.





EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

SEDE PRINCIPAL

C/ Arturo Soria, 245 Edificio EUDE CP: 28033 Madrid, España.

T. (+34) 91 593 15 45

#WEARE**EUDE**

eude.es

DELEGACIÓN EN COLOMBIA - C/98 # 9A - 41. Oficina 204.
Bogotá DC, Colombia. T. (+57) 635 24 97

DELEGACIÓN EN ECUADOR - C/ Catalina Aldaz y Portugal
Edificio La Recoleta, Oficina 71. 7mo piso Quito-Ecuador
T. (+593 998444631)



Acreditaciones:

