



CURSO EXPERTO EN GESTIÓN DE PROYECTOS (ONLINE)

DATOS CLAVE

Modalidad: online.

Duración: 750 h.

Fechas de inicio: Cada 15 días.

Ubicación: Campus Virtual
EUDE.



Te prepara para obtener las certificaciones
de PMP, ISO 21500 y Prince2*

El Curso Experto en Gestión de Proyectos de EUDE Business School te prepara para adquirir una visión global de la dirección y gestión de las distintas áreas de la empresa, con especial énfasis en la gestión de proyectos, capacitándote para asumir puesto de responsabilidad y dirección en una compañía o como gestor independiente de proyectos. Superando el Curso adquirirás las siguientes competencias profesionales y personales:

- Desempeñar tareas de la Alta Dirección.
- Asumir la responsabilidad en la concepción e implementación de las decisiones estratégicas.
- Gestionar estratégicamente los equipos de trabajo en sus diferentes áreas y gestionar y controlar los elementos financieros clave de la empresa.
- Asumir habilidades conceptuales y técnicas para ejercer el liderazgo en la gestión de proyectos.
- Gestionar el desarrollo de un proyecto en todo su ciclo de vida, desde la idea hasta la recepción definitiva.
- Gestionar eficazmente y eficientemente el alcance, tiempo y presupuesto del proyecto.
- Desarrollar facultades fundamentales para un directivo como son la capacidad de análisis, de organización o de trabajo en equipo, de liderazgo y tus habilidades de negociación.
- Adquirir los conocimientos necesarios para presentarse a la obtención de las certificaciones de PMP, Prince2 y ISO 21500 entre otras.

“EUDE Business School tiene un ambiente muy muy cercano, muy de puertas abiertas. Valoro muy positivamente la cercanía de los profesores, su experiencia y la profesionalidad con la que abordaban todo el programa de estudios. Todos los casos y los ejercicios estaban muy orientados al mundo real en el que vivimos. Sin duda, el paso por EUDE Business School me ha ayudado a enfrentarme a determinados retos con mucha más tranquilidad”

José María Maestre, HP Business Partner en BT Global Services.



PUNTOS DIFERENCIALES

Los principales puntos diferenciales del Curso Experto en Gestión de Proyectos que imparte EUDE Business School son:

- **Modalidad Online.** La principal ventaja de este sistema es que se rompen las rigideces de los horarios de clases. Podríamos decir que con este sistema de trabajo el estudiante tiene una “vida académica” plena que le permite optimizar su tiempo de trabajo.
- EUDE Business School a diferencia de otras Escuelas de Negocio, se presenta ante el mercado como Entidad Educativa y Consultora de Empresas. Ello nos permite **tener un contacto muy cercano con las necesidades de la empresa** y, a su vez, nos permite plasmarlo posteriormente en nuestros programas educativos.
- El programa de estudios ha sido **confeccionado bajo la supervisión y asesoramiento de empresas referentes en el sector**, así como de un claustro formado por directivos y exdirectivos de compañías multinacionales y nacionales (Telefónica, Deloitte, DHL, Inchaersa, Geindesa, Debebé o Drommer Consulting).
- El sistema de módulos con el que trabaja EUDE Business School permite que si, por circunstancias un estudiante no puede continuar su formación, pueda retomarla sin mayores dificultades cuando éste lo considere oportuno.
- Somos conscientes del esfuerzo que supone la formación y ponemos a disposición del alumno herramientas diversas que faciliten el aprendizaje de los contenidos desde diferentes perspectivas: ebook, Hypermedia Box, Sesiones Presenciales Virtuales, Discusiones, etc.
- Si tradicionalmente la formación online ha resultado un sistema complejo por la soledad que sentía el estudiante durante su etapa de estudio, **EUDE Business School** apuesta por un entorno de trabajo dinámico donde te llevamos el profesor “a casa” y conseguimos que te sientas miembro de un grupo de trabajo.
- La preparación para el buen desempeño profesional es una constante en la elaboración de cada uno de nuestros contenidos. Por esa razón, si tan importante es preparar a nuestro estudiante en áreas como el Management y la Gestión de Proyectos no menos importante es **prepararle para el manejo de un segundo idioma**. En EUDE Business School el estudiante paralelamente al desarrollo de su Curso, tiene la oportunidad de prepararse en el aprendizaje de nuevos idiomas con el apoyo de la plataforma online que permite al estudiante la elección de un nutrido grupo de lenguas.

METODOLOGÍA

Desde el punto de vista académico, **la metodología de trabajo desarrollada en EUDE Business School está basada en el Método del Caso**. Consideramos que una formación eminentemente práctica es la mejor base para que el estudiante adquiera los conocimientos, aptitudes y experiencias que la empresa precisa. Los casos desarrollados en cada área de conocimiento son casos de éxito que ofrecen al estudiante un amplio margen para el análisis y la discusión. El Campus Virtual EUDE será el foro más adecuado para que los estudiantes puedan compartir sus opiniones y reflexiones sobre cada documento.

Nuestra metodología de trabajo parte de la idea de que el conocimiento emana de cada uno de nosotros. Por esa razón **el trabajo en grupo y la exposición constante de ideas serán las claves de nuestro éxito**.

En lo referente al Curso Experto en Gestión de Proyectos, **logramos que el futuro director o gestor tenga una visión 360 grados del liderazgo a ejercer en la planificación, desarrollo, gestión e implementación de las estrategias globales y operacionales, tanto de las empresas como de los proyectos**.

Un programa que se precie debe estar apegado a la realidad. Por eso, la doble titulación de EUDE Business School trata de huir de errores de la actualidad empresarial y hace una buena apuesta por aspectos tan importantes como la Ética en los negocios, la buena Praxis y la Responsabilidad Corporativa. **No solo formamos Directivos, formamos Personas**.

Pretendemos que el estudiante **adquiera una visión integral del Management y de la Gestión de Proyectos**, por esa razón el desarrollo del programa se complementa con lo que denominamos actividades transversales tales como: networking, videoconferencias, encuentros con directivos, mesas redondas, seminarios, etc.

Finalizados los estudios pretendemos haber contribuido al desarrollo profesional del estudiante pero también de la persona. Desde el inicio del programa EUDE Business School pretende mantener un trato cercano al estudiante desde todos y cada uno de los departamentos (Atención al Alumno, Orientación Profesional, Antiguos Alumnos, etc.). En ese sentido el papel del profesor también es determinante pues su labor no se limita a la simple evaluación de resultados, sino **al continuo feed-back que permita al estudiante conocer en todo momento sus puntos de mejora y fortalezas**.

El verdadero objetivo del Curso no es sólo terminarla, sino conseguir que el esfuerzo realizado le sirva para alcanzar las metas de su carrera profesional.



PROGRAMACIÓN DEL CURSO DE GESTIÓN DE PROYECTOS

ÁREA DE CONOCIMIENTO: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Objetivo: introducir al estudiante los conceptos clave en el ámbito de la Gestión de Proyectos, así como su normatividad, los procesos, las entradas y salidas que generalmente se consideran buenas prácticas en la mayoría de los proyectos. De igual manera, se proporcionará las pautas para la dirección, describiendo el ciclo de vida de los proyectos y los procesos conexos, alineado a las estrategias y operaciones de la organización.

Módulo XI: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Contenido:

- Definición de la Gestión de Proyectos.
- Marco de Referencia de la Gestión de Proyectos: Introducción y Principales Características del PMBOK v.5 e ISO 21.500.
- Proyectos, Programas y Portafolio: Definición, Características y sus Principales Funciones.
- Principales factores que condicionan al ámbito empresarial la gestión de proyectos.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: PROCESOS DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Objetivo: transferir conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a los estudiantes, traducidos en actividades específicas aplicadas a la Gestión de Proyectos, a través de los procesos apropiados para alcanzar una dirección eficaz del proyecto.

Módulo XII: DIRECCIÓN DE PROYECTOS

Contenido:

- Procesos de Iniciación.
- Procesos de Planificación.
- Procesos de Ejecución.
- Procesos de Seguimiento y Control.
- Proceso de Cierre.

Módulo XIII: COMUNICACIÓN EN LOS PROYECTOS

Contenido:

- Gestión de la Comunicación: Distribución, organización y diseño.
- Interesados.
- Stakeholders.
- Técnicas de negociación y ventas.

Módulo XIV: RECURSOS HUMANOS DEL PROYECTO

Contenido:

- Adquisición.
- Desarrollo de equipos.
- Dirección de equipos.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: GESTIÓN DE PROYECTOS

Objetivo: dotar al estudiante de una visión holística de las diferentes áreas que integran la Gestión de Proyectos, donde se incluyen los procesos y actividades necesarias para identificar, definir, combinar, unificar y coordinar los diversos procesos y actividades de la Dirección de Proyectos, que son cruciales para la culminación y gestión exitosa de las expectativas de los interesados y el cumplimiento de los requisitos del proyecto.

Módulo XV: GESTIÓN DEL ALCANCE

Contenido:

- Recopilar requisitos.
- Definir el alcance.
- Crear la EDT.
- Verificar el alcance.
- Controlar el Alcance.

Módulo XVI: GESTIÓN DEL TIEMPO

Contenido:

- Definir las actividades.
- Secuenciar las actividades.
- Estimar los recursos de las actividades.
- Estimar la duración de las actividades.
- Desarrollar el cronograma.
- Controlar el cronograma.

MÓDULO XVII: GESTIÓN DE LA CALIDAD

Contenido:

- Planificación de la calidad.
- Aseguramiento de la calidad.
- Control de la calidad.

MÓDULO XVIII: GESTIÓN DEL COSTE

Contenido:

- Diseño de una estructura de costes.
- Factores de riesgo en la evaluación de proyectos.

- Análisis económico-financiero.
- Flujos de efectivo generados por el proyecto.
- Opciones de inversión de capital.

Módulo XIX: GESTIÓN DEL RIESGO

Contenido:

- Planificar Riesgos.
- Identificar Riesgos.
- Análisis cuantitativo y cualitativo de los Riesgos.
- Control de los riesgos.

Módulo XX: GESTIÓN DE LA INTEGRACIÓN

Contenido:

- Desarrollo del acta de constitución.
- Desarrollo del plan para la dirección del proyecto.
- Dirigir y gestionar la ejecución del proyecto.
- Monitorizar y controlar el trabajo del proyecto.
- Realizar el control integrado de cambios.
- Cerrar el Proyecto o fase.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS

Objetivo: Realizar un plan económico-financiero, donde se debe demostrar la viabilidad legal, técnica, financiera y económica del proyecto, condicionado a las diferentes alternativas específicas existentes en el mercado para la toma de decisiones.

Módulo XXI: ADQUISICIONES, CONTRATACIONES Y ASPECTOS LEGALES

Contenido:

- Metodología de gestión de las adquisiciones.
- Estrategias contractuales de las adquisiciones.
- Claves de contratación entre entidades privadas, contratación pública e internacional.
- Modelos de un contrato de compra y venta.

Módulo XXII: FINANCIACIÓN DE PROYECTOS

Contenido:

- Elaboración Económico-financiero de proyectos.
- Análisis Económico-financiero de proyectos.
- Gestión Económico-financiero de proyectos.



CLAUSTRO ACADÉMICO

■ D. Juan Díaz del Río (Director del Programa MBA)

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada".

■ Jose María González-Alorda (Director del Programa Gestión de Proyectos)

Licenciado en Derecho y Geografía e Historia; MBA Executive por el Instituto San Telmo de Sevilla; Curso en Relaciones Internacionales y Diplomado en Comunidades Europeas en la Escuela de Diplomáticos perteneciente al Ministerio de Asuntos Exteriores; En la actualidad es Adjunto a la Dirección General de EUDE Business School; Anteriormente dirigió el programa MBA Executive del Instituto San Telmo de Sevilla; Como Consultor desarrollo Proyectos diversos para Empresas como AIRBUS o PFIZER.

■ D. Javier Sastre (Profesor del Área de Estrategia y Organización)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Alcalá de Henares. Executive MBA por el Instituto de Empresa. Programa de Dirección General por IESE. Candidato a Doctor por la Universidad Pontificia Comillas- ICADE. Ha ocupado diversas posiciones directivas en empresas tanto nacionales como multinacionales: Director de Recursos Humanos de IMS Health, Director de Recursos Humanos de ASEFA, Director de Recursos Humanos, SPA (Servicios y Proyectos Avanzados), Diversas posiciones de Dirección en RRHH en el Grupo PSA-PEUGEOT-CITROËN; Director de Operaciones de EUDE Business School; Socio Director de Criscia Consultoría y experto en procesos de transición de carrera, ha llevado a cabo procesos de reorganización y redimensionamiento en numerosas empresas nacionales e internacionales. Ha sido Profesor del Área de Recursos Humanos en la Universidad de Alcalá de Henares y la Universidad Autónoma de Madrid.

■ D^a. Laura Monteagudo (Profesora del Área de Marketing)

Licenciada en Dirección y Administración de Empresas, Especializada en Marketing y en E-Commerce y continuamente vinculada a los medios online. Actualmente forma parte del claustro de profesores fijos de EUDE Business School, aunque también colabora con ESDEN y el programa de For-

mación a Directivos que desarrolla ERICKSON MADRID en la parte de Comunicación. Cuenta con una larga trayectoria vinculada al emprendimiento online, en su último proyecto fue socia fundadora y directora en The Yigibee Company, start up española centrada en identificar los gustos de los consumidores para conseguir descuentos privados. Anteriormente, desarrolló su carrera profesional en Lancôme, dentro del Grupo L'Oréal, como Jefe de Producto de Maquillaje y en agencias de publicidad como Contrapunto y Young & Rubicam.

■ D. Javier Lozano (Profesor del Área de Logística, Operaciones y Calidad)

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid; Socio Fundador de CONS-PROY y Director de Marketing y Relaciones Empresariales del Parque Tecnológico de Andalucía; Autor de diversos libros y artículos relacionados con Logística y Marketing; Colabora desde hace tiempo con Escuelas de Negocio entre las que destacan EOI, Escuela de Negocios y Dirección o EUDE Business School.

■ D. Enrique Ortega (Profesor del Área de Derecho)

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid; Doctor por la Universidad Autónoma de Madrid; Curso en Derecho de los Negocios CIFE; Curso Superior en Financial and Legal English AEDE. Curso en Derecho Internacional de los Negocios CEU; Curso Superior en Mergers & Acquisitions en IE; Curso in Corporate Financer & Law ESADE; Autor de diversos libros y Publicaciones entre otros "La Mediación Civil y Mercantil"; Fundador del Foro de Empresarios y Profesionales del Sector Jurídico y Financiero; Profesor de Universidades y centros como: Colegio de abogados de Madrid, Universidad Camilo José Cela, ISDE o EEN.

■ D. Javier Sanz (Profesor del Área de Comercio Exterior)

Ingeniero de Canales, Caminos y Puertos; Curso en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid; Curso en Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial; Diplomado Superior en Management of International Business; Profesor de Escuelas de Negocios como ICEX, ESIC o IEDE. Socioadministrador de DROMER CONSULTING Asesoramiento financiero y comercial en mercados, en inversiones, para bienes y servicios y proyectos; análisis y gestión de riesgos en operaciones. Director General de PROSECORBI INTERNACIONAL Trading de productos y servicios en import-export dentro de los sectores

agroindustriales, alimentación, cosmética y belleza, educación, material auxiliar de la construcción, salud y telecomunicaciones. ARETECH SOLUTIONS como Asesor en Desarrollo internacional.

■ D^a. Rocío González (Profesora del Área de Comercio y Negocios Internacionales)

Licenciada en Derecho; Curso en Dirección Comercial y Marketing ESIC; Técnico en Comercio Exterior; Responsable de Comercio Internacional DON SATURNINO (Sector cárnico); Técnico en Exportaciones para la Junta de Castilla y León EXCAL.

■ D. Álvaro Gutiérrez de Mesa (Profesor del Área de Innovación y Tecnología)

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la ETSIT Madrid. Curso en Dirección y Administración de Empresas en la Universidad Politécnica de Madrid. En la actualidad Founder & Interim Manager de OFDEM (Oficina para el Desarrollo de Mercado). Con anterioridad trabajo como Controller de Red de IT para TELEFONICA ESPAÑA y como Consultor de ANDERSENG CONSULTING inicialmente.

■ D. Javier Romero de Córdoba

ETSICCP, Hidráulica y Energética por la Universidad Politécnica de Madrid; En la actualidad es Director de Proyectos y Obras en ACUAES (Aguas de las Cuencas de España, S.A); con anterioridad fue Jefe Grupo/Delegado Obras en DRACE y Jefe de Obras en Dragados; Como docente en la actualidad es Profesor Ingeniería Sanitaria y Ambiental en la Universidad Europea de Madrid.

■ D. Iván Zamarrón Mieza

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid. Curso en Dirección Integrada Proyectos, Gestión de Proyectos en TECNIBERIA; P.M.P, Gestión de Proyectos en el Gestión de Proyectos INSTITUTE (Pensylv.,USA); MBA en EAE Business School; En la actualidad es Socio Director de CO.INGENIA; Con anterioridad trabajó en ALATEC como Project Manager - Business Developer e IGESPLAN; Ocupó también el puesto de Jefe de Proyectos en TRAGSA. Es profesor de Escuelas de Negocios como ESDEN o EAE Business School.

■ D. Carlos Márquez Carpio

Ingeniero Técnico de Obras Públicas por la Universidad de Salamanca; Ingeniero Civil por la Universidad Europea de Madrid; MBA en EUDE Business School; En la actualidad ocupa el cargo de Responsable de Relaciones Internacionales para EUDE Business School; Anteriormente ocupó los cargos de Jefe de Grupo y Jefe de Obra en COCESA S.L y PAS S.L respectivamente.

■ D. Javier Heredia

Licenciado en Derecho; MBA por la University de Leicester; En la actualidad desarrolla su actividad como Abogado en el Bufete Jiménez Tovar e Hijos; También es Socio Fundador de la Empresa OPLEARN y colabora con Escuelas de Negocios y como EAE o EUDE. Contertulio habitual en GESTIONA RADIO sobre temas de empresa y financieros.

■ D. Patricia González

Licenciada en Ciencias Biológicas; Curso en Gestión Integrada por CFE; Curso en Comercio Exterior y Relaciones Internacionales por el Colegio de Psicólogos; Acreditado como Auditor Jefe por la International Register of Certificated Auditors (IRCA); Acreditado como Gestor por el CERPER y la European Organization for Quality (EOQ);Curso de Seguridad de la Información: UNE-EN ISO 27001, Sunion-Gesfor; Curso del Modelo EFQM de Excelencia y Autoevaluación, Club de Excelencia y EFQM; Curso de Desarrollo de Planes de acción después de la autoevaluación EFQM, Club de Excelencia y EFQM; En la actualidad ocupa el puesto de Responsable de Consultoría y Auditor Jefe en M4 Servicios, S.L; Con anterioridad estuvo como Auditor Jefe del Sistema de Gestión Integrado y Procesos en YELL Publicidad, S.A y en ECA Cert - Bureau Veritas.

INSTALACIONES DE EUDE BUSINESS SCHOOL

CAMPUS DE ARTURO SORIA (MADRID)

Enfocado a la excelencia académica, el Campus de Arturo Soria, ofrece una variada oferta de titulaciones de postgrado centradas en el desarrollo profesional y competencial del estudiante.

La vida académica, profesional y personal se complementan equilibradamente en el Campus de Arturo Soria. EUDE Business School cuenta con dos edificios con más de 3.500m² útiles, a los que se suman más de 6.000m² propios de zonas comunes y cafetería propia.

El acceso al Campus de Arturo Soria es sencillo ya que se encuentra en el corazón de Madrid. La conexión es directa a través de transporte público y, en caso de disponer de coche, contamos con aparcamiento gratuito en los alrededores de las instalaciones.

Más de 50.000 alumnos formados a lo largo de dos décadas son el mejor aval de EUDE Business School en la incansable apuesta por la excelencia académica, la vanguardia tecnológica, la empleabilidad y la conexión con el entorno empresarial a través de sus directivos docentes, seminarios y jornadas de networking.

Fruto de todo este trabajo, los Cursos de EUDE Business School han ocupado las primeras posiciones en diversos Rankings de Escuelas de Negocio a nivel nacional e internacional, con especial referencia a la formación online.



CAMPUS VIRTUAL EUDE

EUDE Business School apuesta por la formación de profesionales a nivel global, creando soluciones a las limitaciones geográficas y de horarios a través de un innovador método académico basado en un **Campus Virtual que ha sido reconocido como la mejor plataforma para la formación e-learning a nivel europeo.**



EMPRESAS COLABORADORAS CON EUDE BUSINESS SCHOOL

EUDE Business School ofrece una formación innovadora y adaptada a la realidad laboral, complementada con un **departamento interno de Orientación Profesional que gestiona más de 1.200 convenios con empresas**. Estas alianzas nos permiten ofrecer un amplio abanico de

prácticas, a través de una **plataforma de empleo propia**, que avalan la continuidad de su formación práctica y la evolución laboral a todos los profesionales formados en EUDE Business School.

Algunas de las empresas destacadas con las que EUDE Business School tiene convenio a nivel nacional e internacional son:





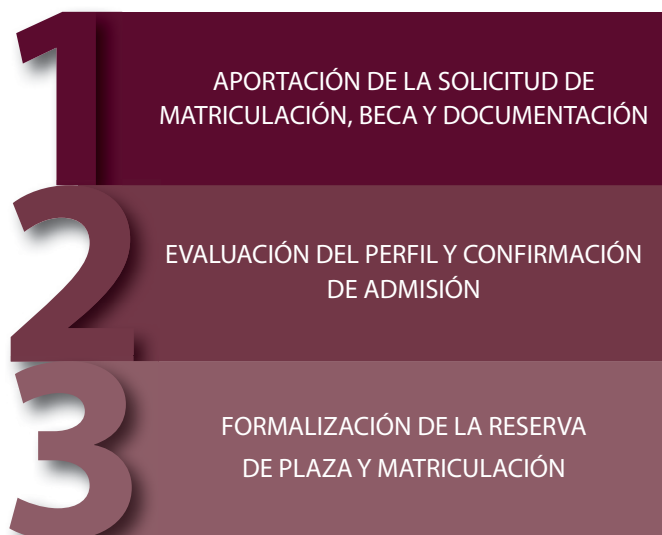



PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de matriculación en EUDE Business School se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas está supeditada a la evaluación y aceptación de los estudiantes, así como a la existencia de plazas vacantes en el turno elegido.

Nuestro equipo de asesores académicos te ayudará a elegir el Curso o modalidad que mejor se adecúa a tus necesidades formativas en base a tus inquietudes y perfil profesional, garantizando así el éxito de tu formación.

El asesoramiento no supone ningún coste ni compromiso para el candidato.



Para recibir un asesoramiento personalizado, puedes dirigirte a nuestro Campus, ubicado en la calle Arturo Soria 245 (Madrid), o bien contactando con nosotros a través de nuestro teléfono 91 593 15 45 o el correo electrónico admisiones@eude.es. Ponemos a tu disposición diferentes modalidades de pago y financiación. Infórmate de nuestras becas y ayudas al estudio.

SELLOS DE CALIDAD Y RECONOCIMIENTOS

ISO 9001:2008



La norma ISO 9001:2008 indica los requisitos que debe cumplir una organización para que su Sistema de Gestión de la Calidad pueda ser certificado por una entidad acreditada (en el caso de EUDE Business School, Bureau Veritas).

MADRID EXCELENTE



El sello Madrid Excelente analiza la calidad global de la gestión de la empresa. Para obtener la certificación Madrid Excelente las empresas son analizadas de forma global (360 grados), prestando especial atención a la innovación, la responsabilidad social, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo de la región. El sello reconoce y certifica la calidad y la excelencia en la gestión de la empresa de la escuela, lo que supone un reconocimiento oficial del gobierno de la Comunidad de Madrid.



CLADEA

El Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración – CLADEA, es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial. Esta organización internacional provee un sistema de cooperación a nivel global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.



Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN

La Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN, es una agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los Cursos profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas. EUDE Business School es una de las escuelas que fundaron esta asociación de 2008.



Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, ANCED

Desde su creación, el objetivo de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia ha sido la de potenciar y defender los intereses de sus centros asociados a la vez de ofrecer a sus alumnos un alto nivel en la calidad de enseñanza, garantizando a éstos una formación controlada por profesores y tutores especializados y asesorar a los Centros miembros de la ANCED sobre metodología, pedagógica, tutorías y nuevas tecnologías.



EFMD

EFMD (European Foundation for Management Development), una de las 3 organizaciones más prestigiosas del mundo en el sector de la formación de negocios. Gracias a ello, existe la posibilidad de acceder a acreditaciones fundamentales como el EQUIS, y de formar parte de un importante foro de intercambio de conocimientos, experiencias y networking. Concretamente, para el alumno, tiene la ventaja de poder contar con un nuevo puente de unión que le acerque a las empresas, poder asistir a las numerosas conferencias que la EFMD organiza, y la garantía de haber elegido una escuela reconocida internacionalmente.



ISO 14001:2004

La norma ISO 14001:2004 indica los requisitos que debe cumplir una organización para que su Sistema de Gestión Ambiental pueda ser certificado por una entidad acreditada (en el caso de EUDE Business School, Bureau Veritas).

