

#WEAREEUDE



EUDE

EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

**Máster en Logística Internacional
y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

ONLINE / ONLINE + 15 DÍAS EN MADRID

¿Quiénes somos?

EUDE Business School, Escuela Europea de Dirección y Empresa, es una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo..

Las áreas académicas: **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster *online*, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

25 años

Formando a grandes personas, ejecutivos y emprendedores

100 mil

Líderes de muchas partes del mundo formados en nuestra Escuela

95% empleabilidad

Convenio con + 1.200 empresas nacionales e internacionales



El *networking* con grandes empresarios e importantes líderes internacionales



Escuela de Negocios Número 1 en España en másteres *online*



Considerado entre los mejores másteres *online* por el Listing Financial Times

Datos Clave


Modalidad:

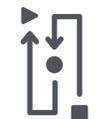
Online u online PDDI + 15 días en Madrid


Duración y Horario:

1.500 h = 60 créditos ECTS


Fechas de inicio:

Cada 15 días


Metodología:

Clases Teórico - Prácticas
Contenido online - Campus Virtual
Seminarios. Visitas Empresas


Formación Complementaria:

4 Programas Expertos
7 Idiomas


Ubicación:

Campus Virtual de
EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales *rankings* internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Gracias al equipo de docentes y grandes líderes que comparten sus conocimientos y experiencias profesionales con los alumnos, EUDE Business School destaca por 4º año consecutivo en el top 8 a nivel internacional y en el top 5 a nivel europeo del ranking FSO (2018).

TOP 5



MBA reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el ranking 2018 a nivel europeo

HAMILTON
GLOBAL INTELLIGENCE



FINANCIAL
TIMES

CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Ventajas de nuestro Máster



Mercados Internacionales. Selección e investigación de mercados exteriores, Riesgos país y Comercial. Implantación en otros mercados exteriores.



Exportación y Finanzas. Formas de pago internacional y gestión del riesgo en divisas, financiación y contratación internacional.



Logística & SCM. Logística y transporte internacional de mercancías entre países. Gestión de la cadena de suministro y la última milla. Gestión aduanera



Marketing & Nuevos canales. Estrategia internacional de Marketing y Teambuilding. E-commerce y nuevos canales de venta.

Nos enfrentamos a una economía globalizada, competitiva y cambiante que exige a las organizaciones un mayor nivel de eficiencia y productividad. Por ello, es fundamental dominar los procesos que intervienen en el mercado mundial. La exportación, la actividad financiera y la logística son áreas que potencian la eficiencia en la gestión de las operaciones.

El Máster en Logística Internacional de EUDE Business School está diseñado para formar directivos y profesionales capaces de gestionar con éxito los intercambios comerciales dentro del mercado global.

El programa de Logística Internacional va dirigido a profesionales con experiencia, que cuestionan el pensamiento convencional y

buscan un desafío tanto personal como profesional. Personas que quieran impulsar su carrera y adaptarse a los cambios del mercado, adquiriendo las herramientas y conocimientos necesarios para triunfar en el sector del Comercio Internacional.

Nuestra visión globalizada del mundo y de los negocios hace que la formación que recibas tenga una perspectiva internacional, un aspecto indispensable dentro del entorno empresarial. Podrás desarrollar todo tu potencial y adquirir nuevas habilidades, aprender e interactuar con directivos de empresas internacionales ampliando tus conocimientos y enriqueciendo tu Networking desde el primer día.

Programa

ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

1. Dirección y organización de la empresa
 2. Estrategia de la empresa
 3. Dirección financiera
 4. Dirección de recursos humanos
 5. Logística integral y Supply Chain Management
 6. Gestión de compras, aprovisionamiento y almacenaje
 7. Dirección de operaciones
 8. Distribución y marketing
 9. Comercio Internacional
 10. Tecnología de la información
- Proyecto fin de máster

DURACIÓN DEL MÁSTER: 1.500 H

1. Dirección y Organización de la Empresa

Objetivo:

Conocer las estructuras y modelos organizacionales como un primer paso para el dominio de la gestión de una empresa logística, donde podrás manejar los conceptos y técnicas empleados en las diferentes áreas funcionales de una organización.

Contenido:

- La dirección en las organizaciones.
- Estructuras organizacionales.
- Modelos y culturas organizacionales en la actualidad.
- Clima organizacional.
- Los grupos dentro de las organizaciones.
- El cambio y su gestión en las organizaciones empresariales.
- Nuevos modelos de negocios.

2. Estrategia de la Empresa

Objetivo:

Cumplir los objetivos estratégicos para poder competir frente a la competencia. El alumno podrá determinar las estrategias necesarias para alcanzar cierta diferenciación en la empresa.

Contenido:

- Concepto y evolución de la estrategia.
- Objetivos estratégicos de la empresa.
- El proceso estratégico.
- Formulación de la estrategia.
- Análisis estratégico en la dinámica de la gestión empresarial.
- Desarrollo de la estrategia.
- Formación e implementación de la estrategia.

3. Dirección Financiera

Objetivo:

Conocer los conocimientos de la estructura financiera de la organización y la capacidad de exponer una valoración de los elementos patrimoniales, así como de las inversiones. El alumno dominará conceptos claves para determinar la viabilidad económico-financiera de proyectos en empresas logísticas.

Contenido:

- Introducción a las finanzas.
- Masas patrimoniales.
- Fundamentos contables.
- Criterios de valoración de elementos patrimoniales.
- Cuentas anuales.
- Diagnóstico económico-nanciero/Cash & Credit Management.

- Análisis mediante ratios económicos y financieros.
- Estructura de financiación de la empresa.
- Análisis del circulante de la empresa.
- Evaluación y valoración de inversiones.
- Valor temporal del dinero.
- Leyes de capitalización y descuento.
- Valor Actual Neto VAN – Tasa Interna de Retorno TIR.
- Valor Económico Agregado EVA.

4. Dirección de Recursos Humanos

Objetivo:

Comprender el comportamiento y la actitud de las personas en la empresa, así como proporcionar las herramientas básicas para llevar a cabo sus funciones. El alumno conocerá cuáles son las competencias del supply chain manager, así como las claves de liderazgo para dirigir trabajos en equipo y resolver conflictos.

Contenido:

- La empresa y su forma de organización.
- Departamentos de la Dirección de RRHH.
- Descripción de puestos de trabajo.
- Retribución.
- Reclutamiento y selección.
- Dirección por Objetivos.
- Sucesión y Plan de Carrera.
- Sistemas de gestión y Plan Estratégico de RRHH.
- La Comunicación Personal.
- La Dirección de Equipos.
- El Liderazgo. Estilos de Dirección.
- La Comunicación Interpersonal.
- Trabajo en Equipo y Resolución de Conflictos.
- Negociación.
- Toma de Decisiones.

5. Logística Integral Y Supply Chain Management

Objetivo:

Aportar una visión estratégica y sistemática de la logística y comprender puntos claves estratégicos para la gestión de la cadena de suministros. La gestión efectiva del supply chain permite una mejor prestación de servicio al cliente y de la cadena de valor a través de un flujo de información y de productos. El alumno conocerá los diferentes sistemas de codificación para proceder a una trazabilidad adecuada para la gestión de la cadena.

Contenido:

- Concepto de logística.
- Procesos logísticos.
- El sistema funcional de la empresa y la gestión logística integral.
- Logística inversa.
- Las actividades de la logística.
- Diseño de redes logísticas.



- Supply Chain Management, SCM.
- La cadena de valor.
- Codificación y trazabilidad.
- Sistemas de codificación lineal: GTIN13, ITF14 y GS1.
- Sistemas de codificación bidimensional: QR, PDF14.

6. Gestión De Compras, Aprovevisionamiento y Almacenaje

Objetivo:

Capacitar al alumno con todos los conocimientos necesarios para realizar la selección, evaluación y negociación con proveedores, así como gestionar el inventario y el aprovisionamiento. El alumno conocerá los diferentes sistemas de almacenaje y tendrá la capacidad de tomar decisiones efectivas sobre los sistemas y políticas de picking.

Contenido:

- Estructura y función de compras y aprovisionamiento.

- Conocimiento de la demanda. Previsión. Inteligencia organizacional.
- Selección, evaluación y estrategias de negociación con proveedores.
- Gestión de stock y aprovisionamiento.
- Proceso de aprovisionamiento continuo, CRP.
- Centrales de Compra en el comercio minorista.
- Contratos y ética en las compras.
- Importancia y objetivos de los almacenes.
- Organización de la gestión. SGA.
- Actividades del almacenaje.
- Distribución del almacén. Lay out.
- Sistemas de almacenaje y localización.
- Manipulación integral de la carga.
- Picking: tipología, sistemas y política.

7. Dirección de Operaciones

Objetivo:

Comprender el aporte estratégico de la función operativa para el desarrollo de las organizaciones, aplicar un sistema de gestión de calidad para mejorar la competitividad en-

tre las empresas y medir el rendimiento de la gestión logística en base a indicadores claves.

Contenido:

- Gestión de la producción.
- La planificación del proceso productivo: objetivos de producción.
- Programas de Producción - Islas de producción.
- Planificación de la Capacidad.
- Flujo informativo derivado de la planificación.
- Planificación agregada de la producción y gestión productiva.
- Procesos productivos y gestión de la tecnología.
- El control de producción: indicadores y ratios.
- Sistema de gestión de la calidad SGC.
- Evolución de la calidad. Control, aseguramiento y Calidad Total.
- Principios del sistema de gestión de la calidad.
- Sistema de gestión de la calidad ISO 9001:2008.

- Acreditación y certificación.
- Técnicas de Mejora de la Calidad.
- La mejora de la calidad en la logística.
- Técnicas de mejora de la calidad.
- El cuadro de mando logístico.
- Las previsiones de venta.
- Tendencias de ventas.

- Estrategias de distribución comercial.
- Planificación de rutas y optimización de costes.
- Secuenciación de vehículos.
- Comparación entre modelos de distribución.
- Dirección comercial y marketing.
- Previsión y planificación de ventas.
- Collaborative planning forecasting & replacement, CPM.
- Gestión de la relación con los clientes.

9. Comercio Internacional

Objetivo:

Conocer la logística en un entorno globalizado, teniendo todas las herramientas necesarias para la internacionalización de la empresa, los términos y condiciones de contratación a nivel internacional, así como los medios de pago y formas de financiación. El alumno, finalmente, tendrá la capacidad de analizar y decidir los medios de transportes que mejor se adapten a las estrategias internacionales de la empresa.

8. Distribución y Marketing

Objetivo:

Conocer e implementar los canales apropiados que recorrerá el producto desde la fase de producción hasta el consumidor final, y sus estrategias de distribución. El alumno estará preparado para desarrollar un plan comercial y de marketing adecuado a las necesidades de la organización.

Contenido:

- La distribución. Definición.
- Funciones de la distribución.
- Canales de distribución.
- Intermediarios funcionales y comerciales.

Contenido:

- La internacionalización de la empresa.
- Análisis de la situación de la empresa.
- Razones, ventajas, obstáculos y barreras.
- Origen y desarrollo de la Unión Europea.
- Globalización y crecimiento de los intercambios.
- Características y diferenciación de los mercados.
- Modos de operación en los mercados internacionales.
- Gestión operativa del negocio internacional.
- Incoterms 2010.
- Gestión de aduanas y unión aduanera.
- Fiscalidad y tratamiento del IVA.
- Financiación internacional y mercados financieros.
- Medios de pago. Mercado de divisas.
- Financiación a corto, medio y largo plazo.
- Mercados financieros y Project Finance.
- Contratación internacional.
- Concepto y organización del transporte.



- Tipos de mercancías. Operadores logísticos.
- Seguro de transporte.
- Marco jurídico del transporte.
- Transporte Internacional.

10. Tecnología de la Información

Objetivo:

El objetivo de este módulo se centra en el desarrollo e implementación de tecnología de la información para las funciones logísticas.

El alumno conocerá los sistemas de información logísticos actuales y su importancia en la gestión de la cadena de suministros.

Contenido:

- E-business vs E-commerce.
- Retos logísticos en el E-commerce.
- Marketplaces.
- Características de la e-logística: almacenaje, distribución.
- Sistemas de información logísticos (SIL).

- Reestructuración de la cadenas logísticas: modelos logísticos.
- Externalización de los servicios logísticos.
- Sistema EDI e Internet.
- Concepto, estructura y planteamiento.
- El SIL en el contexto de la cadena de valor.
- Administración de Sistemas de información y nuevas tecnologías.
- Planificación estratégica del SIL. Especificaciones para su diseño.
- Almplicaciones para la dirección de la organización.
- Intercambio Electrónico de Datos, EDI.
- Sistemas de información actuales.

Proyecto Fin de Máster

El Proyecto de Fin de Máster (PFM*) tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, a una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial

de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan de Negocio o Business Plan.

Pretendemos que el PFM* sea:

- Un Plan de Empresa, donde el alumno recorre la transformación de una idea de negocio en un proyecto de empresa real y viable.
- Una oportunidad de poner valor todo lo aprendido en el Máster de Comercio Internacional.

Para todo ello, el estudiante cuenta con el asesoramiento personalizado de todo el Claustro académico de EUDE Business School.

Programas Expertos

Habilidades Directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE como formación complementaria al Máster en Comercio Internacional y con el objetivo de buscar la excelencia y ayudarte a destacar profesionalmente, incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

Expertos

01. Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

02. Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos

03. Experto en Marketing en buscadores

Actividades que incluyen tanto las prácticas SEO como el Search Engine Marketing (SEM)

04. Experto en Responsabilidad Social Corporativa

Saber lo que hacen las empresas en la práctica por ser responsables.

05. Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

06. Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

07. Experto en Estados Contables y Valoración Financiera

En el ámbito empresarial existen determinadas decisiones de inversión que han de ser analizadas con sumo cuidado y metodologías de análisis.

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

Management Business English Program

EUDE Business School utiliza un método propio con un alto nivel de efectividad en la formación de inglés con base en la **metodología de aprendizaje efectivo**, adquiriendo, profundizando y consolidando el conocimiento del idioma.

Clases con contenido dinámico y variado, trabajando sobre: listening, reading, grammar, speaking, entre otros.

Se modula en distintos niveles, con objetivos y contenidos adaptados, destacando en el NIVEL AVANZADO: **un curso de habilidades directivas íntegramente impartido en inglés.**

Formación en Idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Campus Presencial

EUDE Business School es el punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su *networking* desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



Campus Virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología *online* de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación *online* del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología *online*. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.



#EUDEpartners

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene como principales avales universitarios y *partners* académicos a universidades en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, lo que permite a sus alumnos acceder a títulos universitarios propios y oficiales.

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos.

PARTNERS EDUCATIVOS



Madrid, España



Madrid, España



Cassino, Italia



Roma, Italia



Quilmes, Argentina



Medellin, Colombia



Monterrey, México



Lima, Perú

PARTNERS CORPORATIVOS



EUDE talent

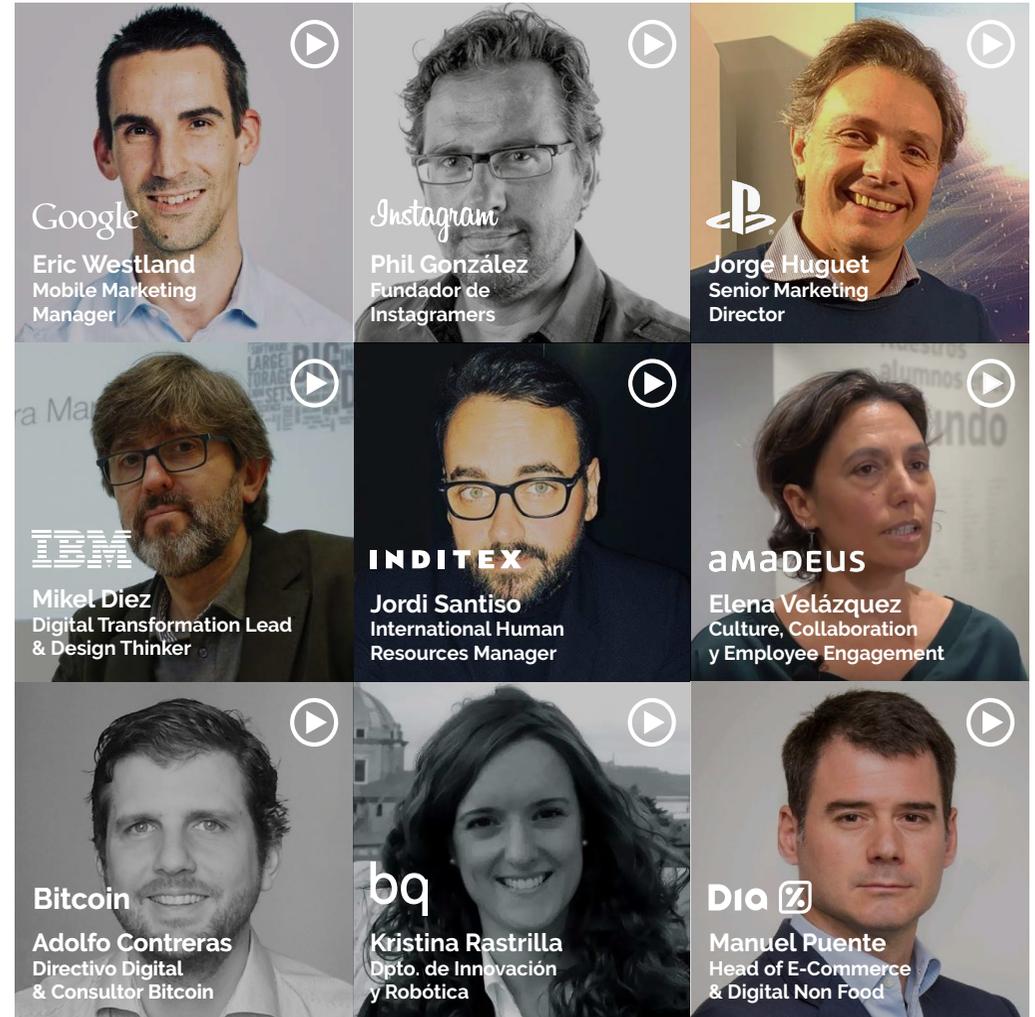
EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de alumnos encuentre trabajo o mejore su situación laboral.



#EUDEtalks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su *networking* desde el primer día.





EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

SEDE PRINCIPAL

C/ Arturo Soria, 245 Edificio EUDE CP: 28033 Madrid, España.

T. (+34) 91 593 15 45

#WEARE**EUDE**

eude.es

DELEGACIÓN EN COLOMBIA - C/98 # 9A - 41. Oficina 204.
Bogotá DC, Colombia. T. (+57) 635 24 97

DELEGACIÓN EN ECUADOR - C/ Catalina Aldaz y Portugal
Edificio La Recoleta, Oficina 71. 7mo piso Quito-Ecuador
T. (+593 998444631)



Acreditaciones:

