



EXPERTO EN AUDITORÍA INTERNA DE SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y DE CALIDAD (ONLINE)



El programa Experto en Auditoría Interna de Sistemas de Gestión Ambiental y Calidad de EUDE Business School te capacita para asumir puesto de responsabilidad y dirección en la aplicación de las ISO 9001: 2015 y de la ISO 14001: 2015.

Superando el Programa Experto adquirirás las siguientes competencias profesionales y personales:

- Implantar y desarrollar un sistema de gestión calidad basado en la ISO 9001: 2015.
- Realizar auditorías internas de seguimientos y control de los sistemas de gestión de calidad implementados, basados en la ISO 9001: 2015.
- Implantar y desarrollar un sistema de gestión ambiental basado en la ISO 14001: 2015.
- Realizar Auditorías internas de seguimientos y control del sistema de gestión ambiental implementado, basados en la ISO 14001: 2015.
- Ser capaz de planificar la realización del producto, así como la producción y prestación del servicio y su posterior seguimiento y control.
- Dominar las herramientas de análisis y mejora de los productos y procesos para alcanzar un óptimo seguimiento del sistema.

“EUDE Business School tiene un ambiente muy muy cercano, muy de puertas abiertas. Valoro muy positivamente la cercanía de los profesores, su experiencia y la profesionalidad con la que abordaban todo el programa de estudios. Todos los casos y los ejercicios estaban muy orientados al mundo real en el que vivimos. Sin duda, el paso por EUDE Business School me ha ayudado a enfrentarme a determinados retos con mucha más tranquilidad”.

José María Maestre, HP Business Partner en BT Global Services.



PUNTOS DIFERENCIALES

Los principales puntos diferenciales del programa Experto en Auditoría Interna de Sistemas de Gestión Ambiental y de Calidad que imparte EUDE Business School son:

- EUDE Business School, a diferencia de otras Escuelas de Negocio, se presenta ante el mercado como Entidad Educativa y Consultora de Empresas. Ello nos permite tener un **contacto muy cercano con las necesidades de la empresa** y, a su vez, nos permite plasmarlo posteriormente en nuestros programas educativos.
- El programa de estudios ha sido **confeccionado bajo la supervisión y asesoramiento de empresas referentes en el sector**, así como de un claustro formado por directivos y exdirectivos de compañías multinacionales y nacionales del sector.
- El sistema de módulos con el que trabaja EUDE Business School permite que si, por circunstancias un estudiante no puede continuar su formación, pueda retomarla sin mayores dificultades cuando éste lo considere oportuno.
- Si tradicionalmente la formación online ha resultado un sistema complejo por la soledad que sentía el estudiante durante su etapa de estudio, EUDE Business School apuesta por un entorno de trabajo dinámico donde te llevamos el profesor “a casa” y conseguimos que te sientas miembro de un grupo de trabajo.
- La preparación para el buen desempeño profesional es una constante en la elaboración de cada uno de nuestros contenidos. Por esa razón, si tan importante es preparar a nuestro estudiante en áreas relacionadas con el medio ambiente, no menos importante es **prepararle para el manejo de un segundo idioma**. En EUDE Business School el estudiante paralelamente al desarrollo de su programa, tiene la oportunidad de prepararse en el aprendizaje de nuevos idiomas desde la plataforma online que permite al estudiante la elección de un nutrido grupo de lenguas.

METODOLOGÍA

Desde el punto de vista académico, **la metodología de trabajo desarrollada en EUDE Business School está basada en el Método del Caso**. Consideramos que una formación eminentemente práctica es la mejor base para que el estudiante adquiera los conocimientos, aptitudes y experiencias que la empresa precisa. Los casos desarrollados en cada área de conocimiento son casos de éxito que ofrecen al estudiante un amplio margen para el análisis y la discusión. La Plataforma E-Learning será el foro más adecuado para que los estudiantes puedan compartir sus opiniones y reflexiones sobre cada documento.

Nuestra metodología de trabajo parte de la idea de que el conocimiento emana de cada uno de nosotros. Por esa razón **el trabajo en grupo y la exposición constante de ideas serán las claves de nuestro éxito**.

En lo referente al programa Experto en Auditoría Interna de Sistemas de Gestión ambiental y de Calidad, **logramos que el futuro director o gestor del área de Medio Ambiente tenga una visión 360 grados del liderazgo a ejercer en la planificación, desarrollo, gestión e implementación de las ISO 14001: 2015 y ISO 9001: 2015**.

Un programa que se precie debe estar apegado a la realidad. Por eso, el programa Experto de EUDE Business School trata de huir de errores de la actualidad empresarial y hace una

buena apuesta por aspectos tan importantes como la Ética en los negocios, la buena Praxis y la Responsabilidad Corporativa. **No solo formamos Directivos, formamos Personas**.

Pretendemos que el estudiante **adquiera una visión integral de la Gestión del Medio Ambiente**, por esa razón el desarrollo del programa se complementa con lo que denominamos actividades transversales tales como: eventos de networking, videoconferencias, encuentros con directivos, mesas redondas, seminarios, etc.

Finalizados los estudios pretendemos haber contribuido al desarrollo profesional del estudiante pero también de la persona. Desde el inicio del programa EUDE Business School pretende mantener un trato cercano al estudiante desde todos y cada uno de los departamentos (Atención al Alumno, Orientación Profesional, Antiguos Alumnos, etc.). En ese sentido el papel del profesor también es determinante pues su labor no se limita a la simple evaluación de resultados, sino **al continuo feed-back que permita al estudiante conocer en todo momento sus puntos de mejora y fortalezas**.

El verdadero objetivo del Experto no es sólo terminarlo sino conseguir que el esfuerzo realizado le sirva para alcanzar las metas de su carrera profesional.



PROGRAMA DE ESTUDIOS

DURACIÓN

- Duración total del Experto: 315 h.

ÁREA DE CONOCIMIENTO:
GESTIÓN DE CALIDAD: ISO 9001: 2015
Módulo 0: LECCIÓN INTRODUCTORIA.
DEFINICIÓN DE LA CALIDAD
Contenido:

- Definición de calidad. Evolución del concepto de calidad. Definición de calidad.
- Las 7 herramientas clásicas. Las 7 nuevas herramientas. El precio de la Calidad. Costes de calidad. Costes de la no calidad. Curvas del coste total de calidad. Coste del ciclo de vida de un producto.
- Ciclo de vida de un producto. Cálculo del coste de un ciclo de vida. Autoevaluación.

Módulo 1: CONCEPTOS DE ORGANIZACIÓN.
ESTADÍSTICA BÁSICA. MÉTODOS Y PLANES
DE MUESTREO. DISEÑO DE EXPERIMENTOS
Contenido:

- Organización. Estructuras organizativas. Métodos estadísticos. Estadística.
- Población, muestra y variables. Distribución de frecuencias. Parámetros y estadísticos. Probabilidad. Métodos de muestreo. Muestreo aleatorio simple.
- Muestreo estratificado. Muestreo por conglomerados. Planes de muestreo. Tipos de planes de muestreo. Diseño de Experimentos. Análisis de varianza: ANOVA. Diseños factoriales. Autoevaluación.

Módulo 2: FAMILIA DE NORMAS ISO 9000:2015
Contenido:

- Introducción. Sistema de Gestión de la calidad. Implementación y certificación.
- Normas ISO 9000. Enfoque al cliente. Liderazgo. Participación del personal.
- Enfoque basado en procesos. Enfoque de sistema para la gestión. Mejora continua.
- Enfoque basado en hechos para la toma de decisiones. Relaciones con los proveedores basadas en el beneficio mutuo. Estructura y apartados de ISO 9001: 2015. Sección 4. Sistema de gestión de la calidad. Sección 5.
- Responsabilidad de la dirección. Sección 6. Gestión de los recursos. Sección 7.
- Realización del producto. Sección 8. Análisis, medición y mejora. Autoevaluación.

Módulo 3: OBJETO Y CAMPO DE APLICACIÓN
Contenido:

- Enfoque a procesos. Certificación de sistemas. Objeto y campo de aplicación.
- Generalidades. Aplicación. Enfoque a procesos. Control del proceso. Control estadístico de procesos. Capacidad del proceso. Certificación de Sistemas.
- ¿Qué es ISO?, ¿Quién redacta las normas?, ¿Qué es la acreditación?, ¿Quién certifica a las empresas? Autoevaluación.

Módulo 4: SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
Contenido:

- Requisitos generales. Desarrollo. Implantación. Requisitos de la documentación.
- Generalidades. Manual de la calidad. Control de los documentos. Control de los registros. Calidad asistida por ordenador. Autoevaluación. Anexos.

Módulo 5: RESPONSABILIDAD POR LA DIRECCIÓN
Contenido:

- Compromiso de la dirección. Desarrollo. Implantación. Enfoque al cliente.
- Desarrollo. Implantación. Política de la calidad. Desarrollo. Implantación.
- Planificación.
- Objetivos de la calidad. Planificación del sistema de gestión de la calidad. Responsabilidad, autoridad y comunicación. Responsabilidad y autoridad.
- Representante de la dirección. Comunicación interna. Revisión por la Dirección.
- Generalidades. Información para la revisión. Resultados de la revisión. Cuadro de Mando. Implantación. Autoevaluación. Anexos.

Módulo 6: GESTIÓN DE LOS RECURSOS
Contenido:

- Provisión de recursos. Desarrollo. Implantación. Recursos Humanos. Desarrollo. Implantación. Preguntas y respuestas acerca del plan de formación.
- Planificación de la formación: Diseño de un plan de formación. Gestión de la formación. Técnicas pedagógicas. Infraestructura. Desarrollo. Implantación. Ambiente de trabajo.
- Desarrollo. Implantación. Organización del Departamento de Calidad. Sistemas de participación. Sistemas de sugerencias. Equipos de trabajo. Círculos de calidad.
- Autoevaluación. Anexos.



Módulo 7: REALIZACIÓN DE UN PRODUCTO

Contenido:

- Planificación. Procesos relacionados con el cliente. Análisis de mercado, segmentación y posicionamiento. Diseño y desarrollo. Métodos de diseño y análisis de valor.
- Planificación de la realización del producto. Desarrollo. Implantación.
- Procesos relacionados con el cliente. Desarrollo. Implantación. Análisis de mercado.
- Segmentación. Posicionamiento. Errores del posicionamiento. Pasos del posicionamiento. Métodos de posicionamiento. Diseño y desarrollo. Planificación del diseño y desarrollo. Elementos de entrada para el diseño y desarrollo.
- Resultados del diseño y desarrollo. Revisión del diseño y desarrollo. Verificación del diseño y desarrollo. Validación del diseño y desarrollo. Control de cambios del diseño y desarrollo. Métodos de diseño. Método QMD. Método AMFE. Análisis de Valor. Compras. Calidad concertada. Producción y prestación del servicio. Stocks, almacenamiento y logística. Compras. Desarrollo. Implantación. Calidad concertada.
- Acuerdo de calidad concertada. Producción y prestación del servicio. Control de la producción y de la prestación del servicio. Validación de los procesos de la producción y de la prestación del servicios. Identificación y trazabilidad. Propiedad del cliente. Preservación del producto. Stocks, almacenamiento y logística. Gestión de stocks. Costes asociados a la gestión de stocks. Análisis de la demanda. Gestión de almacén: sistemas. Gestión del transporte y la logística.
- Control de los dispositivos de seguimiento y medición.
- Control de Dispositivos: introducción. Desarrollo. Implantación. Conceptos Generales. Metodología. Inventario. Diagrama de niveles. Períodos de calibración.
- Métodos de calibración. Comparación. Reproducción de la "definición".
- Reproducción del Sistema de Medida. Intercomparación. Procedimiento de Calibración. Certificados de calibración. Almacenamiento y conservación de los equipos de inspección y ensayo. Mantenimiento de equipos de inspección y ensayo.
- Incertidumbre de la medida. Generalidades. Autoevaluación. Anexos.

Módulo 8: MEDICIÓN, ANÁLISIS Y MEJORA

Contenido:

- Satisfacción del cliente. Herramientas de análisis de datos. GAPS de Parasuraman. Auditoría interna. Generalidades. Desarrollo. Implantación. Seguimiento y medición. Satisfacción del cliente. Desarrollo. Implantación. ■ Las encuestas de satisfacción. Las entrevistas. Las cartas de reclamación: una fuente de beneficios. La opinión ajena. Herramientas de análisis de los datos. Métodos cualitativos. Métodos cuantitativos. GAPS de Parasuraman. Seguimiento y medición. Auditoría interna. Desarrollo. Implantación.
- Seguimiento y medición. Control de productos no conformes. Análisis de datos.
- Seguimiento y medición de los procesos. Desarrollo. Implantación. Seguimiento y medición del producto. Desarrollo. Implantación. Control del producto no conforme.
- Desarrollo. Implantación. Análisis de datos. Desarrollo. Implantación. Mejora continua. Acción correctiva. Acción preventiva. Mejora continua. Desarrollo.
- Implantación. Acción correctiva. Desarrollo. Implantación. Acción preventiva.
- Desarrollo. Implantación. Estrategias para el desarrollo de la mejora continua, acciones correctivas y acciones preventivas. Metodología de acciones correctivas y preventivas (AC/AP). Diferencia entre las acciones correctivas y preventivas.
- Diferencia entre las AC/AP y la corrección de No Conformidades. Herramientas para la detección, priorización y análisis de problemas. Detección: Tormenta de ideas o brainstorming. Detección: Grupo nominal. Priorización. Análisis: el Diagrama causaefecto. Registros de acciones correctoras y preventivas. Autoevaluación. Anexos.

Módulo 9: OTRAS HERRAMIENTAS DE LA CALIDAD: DIAGRAMA DE AFINIDAD, DIAGRAMA DE RELACIONES, DIAGRAMA DE ÁRBOL. BENCHMARKING. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES: SEIS SIGMA, 5'S, Y FACTORES CRÍTICOS DEL ÉXITO

Contenido:

- Diagrama de afinidad. Forma de actuación. Ejemplo. Diagrama de relaciones. Tipos de Diagramas. Proceso de elaboración. Ejemplo. Diagrama de Árbol. Proceso de elaboración. Ejemplo. Benchmarking. Tipos de Benchmarking. Fases del Benchmarking. Seis Sigma. Equipo personal. Implantación. Herramientas utilizadas.
- Las 5'S. Implantación de las 5'S. Beneficios de las 5'S. Problemas para su implantación. Factores críticos del éxito: CSF's ó FCE. Determinación de los factores críticos de éxito. Pasos. Autoevaluación.

Módulo 10: MEJORA DE LA CALIDAD. AUTOEVALUACIÓN Y EXCELENCIA EMPRESARIAL

Contenido:

- Esquema REDER. Modelo EFQM. Modelo iberoamericano. Modelo de Malcolm Baldrige. Modelo. Deming. Autoevaluación. Casos prácticos. Bibliografía. Glosario.

ÁREA DE CONOCIMIENTO: SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: ISO 14001: 2015

Módulo 1: LECCIÓN INTRODUCTORIA. MEDIO AMBIENTE Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Contenido:

- Medio ambiente. Definición. Los factores ambientales. El despertar de la conciencia ambiental. Desarrollo y medio ambiente. Desarrollo y medio ambiente. Calidad de vida. Desarrollo sostenible. La calidad ambiental como elemento de desarrollo.
- Hacia el desarrollo sostenible. Ciclo de vida. Fases del análisis del ciclo de vida.
- Introducción a las tecnologías medioambientales. Concepto y definiciones.
- Tecnología de final de proceso. Tecnología más limpia. Gestión ambiental.
- Instrumentos de gestión ambiental. Impacto ambiental como concepto sobre el que opera la gestión ambiental. Instrumentos de gestión ambiental. Instrumentos preventivos de gestión ambiental.
- Instrumento correctivos de gestión ambiental. Los instrumentos curativos. Instrumentos potenciadores. Otros instrumentos.
- Gestión medioambiental desde el comportamiento de los agentes productores y consumidores. Exigencias crecientes de la Normativa Ambiental. Autoevaluación.

Módulo 2: LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LA EMPRESA. NORMAS DE LA SERIE ISO 14000. LA NORMA ISO 14001 Y EL REGLAMENTO EMAS

Contenido:

- Necesidades de gestión medioambiental en la empresa. ¿Qué se entiende por gestión? Motivaciones y ventajas. Motivaciones. La gestión de la calidad. Sistemas de gestión de la calidad. La gestión y prevención de riesgos laborales. Normas de la serie ISO 14000. Descripción de la serie de normas ISO 14000. Sistemas de gestión medioambiental.
- La Norma ISO 14001 y el Reglamento Europeo de Ecogestión y Ecoauditoría (Sistema EMAS). Etapas en la implantación de un sistema de gestión medioambiental. Diferencias entre ISO 14001 y EMAS.
- Verificación / Certificación. Autoevaluación.

Módulo 3: DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL. LA NORMA UNE EN ISO 14001:2015 REVISIÓN AMBIENTAL INICIAL. POLÍTICA AMBIENTAL

Contenido:

- La Norma UNE-EN ISO 14001:2015. Implementación de un SGMA según ISO 14001. (4.2.) Política ambiental. (4.3.) Planificación. (4.4.) Implementación y operación. (4.5.) Verificación. (4.6.) Revisión por la dirección. Revisión ambiental
- Inicial. Contenidos. Metodología de la evaluación inicial. Informe de la evaluación inicial. Política medioambiental. Objetivo. Características de la política ambiental.
- Contenido básico de la política. Alcance. Compromiso mínimo de cumplir con la legislación. Compromiso de mejora continua. Referencia a los objetivos medioambientales. Autoevaluación.

Módulo 4: DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (II)

Contenido:

- La norma UNE-EN ISO 14001:2015 (II). Control de la documentación. Registros. Requisitos legales y otros requisitos. Control de la documentación.
- La documentación del sistema de gestión de la calidad. El manual del SGM. Mapas de supervisión. Los procedimientos y las instrucciones de trabajo.
- Control de la documentación. Control de los registros. Requisitos legales y otros requisitos. Recopilación y registro de la normativa y otros requisitos legales. Autoevaluación.

Módulo 5: DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (III)

Contenido:

- La Norma UNE-EN ISO 14001:2015 (III). Aspectos medioambientales. Objetivos y metas. Programas de gestión medioambiental. Aspectos medioambientales.
- Identificación de aspectos medioambientales. Evaluación de aspectos ambientales.
- Análisis comparativo entre metodologías de evaluación de aspectos medioambientales (EAM) y metodologías de impacto ambiental (EIA). Objetivos y metas. Programas de gestión medioambiental. Autoevaluación. Anexos.

Módulo 6: DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (IV)

Contenido:

- La Norma UNE-N ISO 14001:2015 (IV). Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad. Competencia, formación y toma de conciencia. Comunicación.

- Recursos, funciones, responsabilidad y autoridad. Estructura y asignación de responsabilidades.
- Competencia, formación y toma de conciencia. Formación específica para cada lugar de trabajo. Competencia del personal. Programas de sensibilización y formación general.
- Registro de la formación. Comunicación. Comunicación interna. La comunicación externa. Autoevaluación.

Módulo 7: DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (V)

Contenido:

- La Norma UNE-EN ISO 14001:2015 (V). Control operacional.
- Introducción. Control Operacional. Actuaciones de control operacional. Autoevaluación. Anexos.

Módulo 8: DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (VI)

Contenido:

- La norma UNE- EN ISO 14001:2015 (VI). Preparación y respuesta ante emergencias.
- Preparación y respuesta ante emergencias. Autoevaluación. Anexos.

Módulo 9: DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (VII)

Contenido:

- La Norma UNE-EN ISO 14001:2015 (VII). Verificación. Seguimiento y medición. Evaluación del cumplimiento legal. No Conformidad. Acción correctiva y preventiva.
- Auditoría interna. Revisión por la Dirección. Seguimiento y medición. Evaluación del cumplimiento legal. No Conformidades, Acción Correctiva y Preventiva. Auditorías Internas. Objetivos de la auditoría del sistema de gestión medioambiental. Fases de la auditoría del sistema de gestión medioambiental. Metodología de la auditoría.
- El auditor ambiental. Revisión por la Dirección. Autoevaluación. Anexos.

Módulo 10: LA AUDITORÍA AMBIENTAL COMO INSTRUMENTO DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA EMPRESA

Contenido:

- Definiciones. Definición intrínseca. Definición de auditoría ambiental en relación a otros estudios. Conceptos y objetivos básicos de la Auditoría Ambiental.
- Tipos de auditorías. Tipos de auditorías ambientales. Auditoría ambiental como instrumento de gestión medioambiental en la empresa. Origen de la auditoría ambiental. Papel de la auditoría.

- La AMA y los SGMA. Futuro de la AMA. La auditoría ambiental en la empresa. Alcance y sentido de la auditoría. Metodología. Metodología general de la auditoría ambiental. Definición de objetivos. Preauditoría. Auditoría. Post auditoría e informe auditor. Actuación como auditado. Recomendaciones para un auditado.
- Interpretación de un informe de auditorías. Autoevaluación.

Módulo 11: EL MARCO EUROPEO. EL REGLAMENTO EMAS

Contenido:

- Introducción. Comparación entre el reglamento (CE) 761/2001 y el reglamento (CE) 1836/93 (derogado). El reglamento de Ecogestión y Ecoauditoría. El Reglamento EMAS (Eco Management Audit Scheme). Requisitos adicionales respecto de la norma UNE-EN ISO 14001:2015.
- Proceso institucional de registro de organizaciones según el Reglamento EMAS. Entidades de acreditación de verificadores medioambientales. Verificadores medioambientales. Organismos competentes de la administración. Proceso de registro.
- Implicaciones del reglamento EMAS en la sociedad. Autoevaluación. Anexos.

Módulo 12: EL MARKETING ECOLÓGICO COMO INSTRUMENTO DE LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Contenido:

- Diferenciación ecológica de procesos y productos. Introducción. Características de los productos verdes. Igual utilidad que los productos tradicionales. Acreditación de sus características de protección hacia el medio ambiental. Análisis de Mercado.
- Establecimiento de un plan de marketing Ecológico en la Empresa. Primera etapa. Organización. Segunda etapa. Plan de acción. Tercera etapa. Comunicación.
- Diferenciación Ecológica de Procesos y Productos. Objetivos y antecedentes. España, la marca AENOR - MEDIO AMBIENTE. Sistema comunitario de concesión de etiqueta ecológica (Reglamento 880/92/CEE). La Ley de Envases y Residuos de Envases.



INSTALACIONES DE EUDE BUSINESS SCHOOL

CAMPUS DE ARTURO SORIA (MADRID)

Enfocado a la excelencia académica, el Campus de Arturo Soria, ofrece una variada oferta de titulaciones de postgrado centradas en el desarrollo profesional y competencial del estudiante.

La vida académica, profesional y personal se complementan equilibradamente en el Campus de Arturo Soria. EUDE Business School cuenta con más de 3.500m² útiles, a los que se suman más de 6.000m² propios de zonas comunes y cafetería propia.

El acceso al Campus de Arturo Soria es sencillo ya que se encuentra en el corazón de Madrid. La conexión es directa a través de transporte público y, en caso de disponer de coche, contamos con aparcamiento gratuito en los alrededores de las instalaciones.

Más de 50.000 alumnos formados a lo largo de dos décadas son el mejor aval de EUDE Business School en la incansable apuesta por la excelencia académica, la vanguardia tecnológica, la empleabilidad y la conexión con el entorno empresarial a través de sus directivos docentes, seminarios y jornadas de networking.

Fruto de todo este trabajo, los másteres de EUDE Business School han ocupado las primeras posiciones en diversos Rankings de Escuelas de Negocio a nivel nacional e internacional, con especial referencia a la formación online.



CAMPUS VIRTUAL EUDE

EUDE Business School apuesta por la formación de profesionales a nivel global, creando soluciones a las limitaciones geográficas y de horarios a través de un innovador método académico basado en un **Campus Virtual que ha sido reconocido como la mejor plataforma para la formación e-learning a nivel europeo.**



EMPRESAS COLABORADORAS CON EUDE BUSINESS SCHOOL

EUDE Business School ofrece una formación innovadora y adaptada a la realidad laboral, complementada con un **departamento interno de Orientación Profesional que gestiona más de 1.200 convenios con empresas**. Estas alianzas nos permiten ofrecer un amplio abanico de

prácticas, a través de una **plataforma de empleo propia**, que avalan la continuidad de su formación práctica y la evolución laboral a todos los profesionales formados en EUDE Business School.

Algunas de las empresas destacadas con las que EUDE Business School tiene convenio a nivel nacional e internacional son:

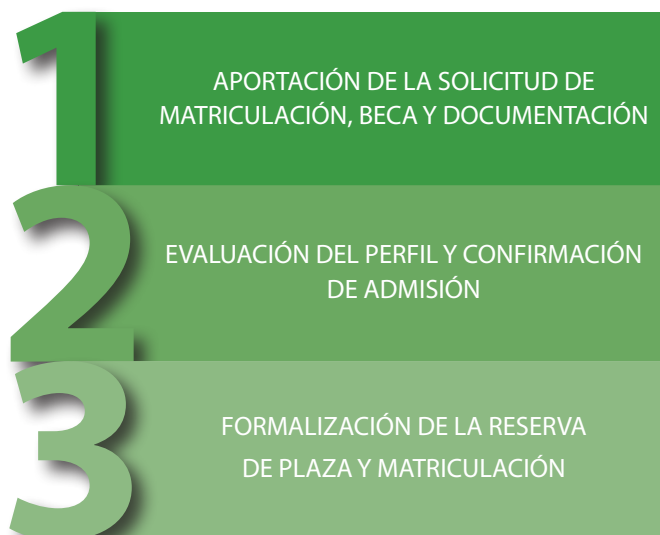


PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de matriculación en EUDE Business School se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas está supeditada a la evaluación y aceptación de los estudiantes, así como a la existencia de plazas vacantes en el turno elegido.

Nuestro equipo de asesores académicos te ayudará a elegir el Programa o modalidad que mejor se adecúa a tus necesidades formativas en base a tus inquietudes y perfil profesional, garantizando así el éxito de tu formación.

El asesoramiento no supone ningún coste ni compromiso para el candidato.



Para recibir un asesoramiento personalizado, puedes dirigirte a nuestro Campus, ubicado en la calle Arturo Soria 245 (Madrid), o bien contactando con nosotros a través de nuestro teléfono +34 91 593 15 45 o el correo electrónico admisiones@eude.es. Ponemos a tu disposición diferentes modalidades de pago y financiación. Infórmate de nuestras becas y ayudas al estudio.

SELLOS DE CALIDAD Y RECONOCIMIENTOS

ISO 9001:2015



La norma ISO 9001:2015 indica los requisitos que debe cumplir una organización para que su Sistema de Gestión de la Calidad pueda ser certificado por una entidad acreditada (en el caso de EUDE Business School, Bureau Veritas).

MADRID EXCELENTE



El sello Madrid Excelente analiza la calidad global de la gestión de la empresa. Para obtener la certificación Madrid Excelente las empresas son analizadas de forma global (360 grados), prestando especial atención a la innovación, la responsabilidad social, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo de la región. El sello reconoce y certifica la calidad y la excelencia en la gestión de la empresa de la escuela, lo que supone un reconocimiento oficial del gobierno de la Comunidad de Madrid.

CLADEA



El Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración – CLADEA, es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial. Esta organización internacional provee un sistema de cooperación a nivel global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.

Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN



La Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN, es una agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los másters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas. EUDE Business School es una de las escuelas que fundaron esta asociación en 2008.

Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, ANCED



Desde su creación, el objetivo de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia ha sido la de potenciar y defender los intereses de sus centros asociados a la vez de ofrecer a sus alumnos un alto nivel en la calidad de enseñanza, garantizando a éstos una formación controlada por profesores y tutores especializados y asesorar a los Centros miembros de la ANCED sobre metodología, pedagógica, tutorías y nuevas tecnologías.



EFMD

EFMD (European Foundation for Management Development), una de las 3 organizaciones más prestigiosas del mundo en el sector de la formación de negocios. Gracias a ello, existe la posibilidad de acceder a acreditaciones fundamentales como el EQUIS, y de formar parte de un importante foro de intercambio de conocimientos, experiencias y networking. Concretamente, para el alumno, tiene la ventaja de poder contar con un nuevo puente de unión que le acerque a las empresas, poder asistir a las numerosas conferencias que la EFMD organiza, y la garantía de haber elegido una escuela reconocida internacionalmente.



ISO 14001:2015

La norma ISO 14001:2015 indica los requisitos que debe cumplir una organización para que su Sistema de Gestión Ambiental pueda ser certificado por una entidad acreditada (en el caso de EUDE Business School, Bureau Veritas).





EUDE

BUSINESS SCHOOL
MEDIO AMBIENTE

www.eude.es