



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética

ONLINE



Más de 20 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10/ Datos Clave del Programa

del Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética

12/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

14/ Programa

del Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética

28/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

32/ Claustro

De EUDE

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Con más de 25 años de evolución académica que ha formado a más de 100 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ DIGITAL EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética

Datos Clave



ONLINE

Comienzo del Máster. Cada 15 días



Acceso al PDDI (15 días en Madrid)



Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas



Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.



7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).



Acceso a Graduación

OPCIONAL



Máster en Energías Renovables y Eficiencia Energética

Ventajas de nuestro Máster

El desarrollo de las energías renovables requiere de profesionales con formación específica en el área que puedan satisfacer las demandas del mercado.

El objetivo del **Máster en Energías renovables y Eficiencia Energética** de EUDE Business School es formar a profesionales que puedan desempeñar su actividad dentro del sector eléctrico y de las energías renovables atendiendo a la innovación e implementación de estas tecnologías.

A lo largo del programa, entenderás el contexto energético global. Identificando los principales parámetros que definen los mercados

existentes y emergentes en el sector de las renovables, a la vez, que adquieres conocimientos más profundos y desarrollados sobre estas tecnologías.

Nuestra visión globalizada del mundo y de los negocios hace que la formación que recibas tenga una perspectiva internacional, un aspecto indispensable dentro del entorno empresarial. Podrás desarrollar todo tu potencial y adquirir nuevas habilidades y conocimientos.

Máster en

Energías Renovables y Eficiencia Energética

ONLINE

- | | |
|---------------------------------|--|
| 01 / Problemática Ambiental | 13 / Energía de la Biomasa (Ii) |
| 02 / Contexto Energético Actual | 14 / Evaluación Ambiental |
| 03 / Energía Geométrica | 15 / Evaluación de Impacto Ambiental (I) |
| 04 / Energía del Hidrógeno | 16 / Evaluación de Impacto Ambiental (II) |
| 05 / Energías Marinas | 17 / Gestión de Proyectos Ambientales |
| 06 / Energía Solar Térmica | 18 / Financiación de Proyectos |
| 07 / Energía Solar Fotovoltaica | 19 / Gestión Energética (I) |
| 08 / Energía Eólica (I) | 20 / Gestión Energética (Ii) |
| 09 / Energía Eólica (Ii) | 21 / Auditorías Energéticas |
| 10 / Energía Hidráulica (I) | 22 / Eficiencia Energética. Sistema de Gestión de la Energía |
| 11 / Energía Hidráulica (Ii) | 23 / Sistema de Gestión Ambiental (I) |
| 12 / Energía De La Biomasa (I) | 24 / Sistema de Gestión Ambiental (II) |

1/ Problemática Ambiental

En este primer módulo se revisan todos aquellos términos y conceptos básicos relacionados con la problemática ambiental a nivel global, la preocupación por el medio ambiente —tanto a nivel internacional como europeo— durante los últimos 40 años, y se conocerá cómo se relaciona el hombre con el medio ambiente en los diferentes ámbitos de la sociedad: los individuos, las administraciones y las empresas.

2/ Contexto Energético Actual

El objetivo de este módulo es conocer el contexto energético a nivel global en general, europeo y español en particular. Se explicará el funcionamiento de sector energético, desde las energías fósiles hasta las distintas energías renovables pasando por la nuclear.

3/ Energía Geotérmica

En este módulo se describe la situación actual de la tecnología alrededor de la energía geotérmica, sus antecedentes y posibilidades en el futuro próximo (sobre todo en España), así como sus posibles tipologías.

4/ Energía del Hidrógeno

Los objetivos de este módulo son analizar las características y propiedades del hidrógeno, familiarizarse los usos del hidrógeno y sus mercados, describir los métodos de obtención del hidrógeno, conocer los métodos para su almacenamiento y transporte, y presentar las tecnologías para obtener energía del hidrógeno.



5/ Energías Marinas

Conoceremos las distintas opciones energéticas que nos proporcionan los mares y océanos de forma renovable, a través de la energía extraída de las corrientes marinas, del gradiente térmico (maremotérmica), del gradiente salino (osmótica o energía azul), de las mareas (mareomotriz) y de las olas (undimotriz).

6/ Energía Solar térmica

Nos adentramos en la energía solar estudiando los aspectos y características generales de mayor interés de cómo es la naturaleza de la energía solar, para saber cómo aprovecharla. Conoceremos los conceptos y magnitudes básicos cuando hablamos de energía solar, y los factores e incidencias que influyen en la energía disponible y útil.

7/ Energía Solar Fotovoltaica

En este módulo se describirá la situación actual de la energía solar fotovoltaica, sus antecedentes y posibilidades hoy en día, así como sus posibles tipologías. Conoceremos el desarrollo de las aplicaciones con energía solar para producir electricidad, situaremos el momento de evolución del sector de energía solar fotovoltaica, y adquiriremos las nociones básicas de estos sistemas energéticos y su tipología.

8/ Energía Eólica (I)

Los objetivos de este primer bloque de energía eólica son conocer las diferentes técnicas utilizadas para el aprovechamiento del viento, analizar la situación actual de la energía eólica en el mundo en general y en España en particular, estudiaremos con conceptos básicos sobre meteorología, el potencial eólico, y por último aprenderemos cómo funciona un aerogenerador.

9/ Energía Eólica (II)

En este segundo bloque de eólica veremos el funcionamiento del parque eólico, descubriremos los principales parques eólicos de España, así como estudiaremos las características de la eólica offshore. También nos introduciremos en la evaluación de impacto ambiental de los proyectos eólicos, así como la tramitación de dichos proyectos, sus fases y financiación.

10/ Energía Hidráulica (I)

Comenzamos con la energía hidráulica, en cuyo primer bloque recordamos el funcionamiento del mercado eléctrico y veremos el potencial hidráulico en España. Además, conoceremos cómo extraer la energía en los aprovechamientos hidroeléctricos, los componentes de una central hidroeléctrica, y las tipologías de centrales hidroeléctricas existentes.

11/ Energía Hidráulica (II)

En esta segunda parte de energía hidráulica estudiaremos el potencial desarrollado en una cuenca, el cálculo del potencial hidroeléctrico, el diseño de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos (minicentrales), y el estudio de implementación de una minicentral hidráulica tipo fluyente.

12/ Energía de la Biomasa (I)

La energía de la biomasa presenta un amplio desarrollo, por lo que el contenido de este primer bloque abarcará desde la clasificación de la biomasa, el estudio del compostaje, las características físicas y químicas del empleo de la biomasa como combustible, hasta las aplicaciones energéticas de la misma.



13/ Energía de la Biomasa (II)

En este módulo, segundo del bloque de Energía de la biomasa, nos centraremos en el estudio del uso de los residuos de biomasa para valorización energética. También veremos el empleo de lodos de depuradora con aprovechamiento energético, y por último conoceremos el empleo del biogás extraído de los vertederos como combustible alternativo.

14/ Evaluación Ambiental

Una vez vistas todas las energías alternativas, aprenderemos cómo evitar o reducir los impactos ambientales de aquellas políticas, planes y programas que incluyen proyectos de energías renovables.

15/ Evaluación de Impacto Ambiental (I)

La evaluación de impacto ambiental como herramienta preventiva de gestión ambiental es fundamental para evitar o reducir al máximo los impactos ambientales provocados por los proyectos de construcción de plantas o centrales de energías renovables. Analizaremos cómo se inicia el procedimiento administrativo de evaluación de impacto ambiental de proyectos, y estudiaremos los principales documentos a presentar en el estudio de impacto ambiental.

16/ Evaluación de Impacto Ambiental (II)

Continuaremos, en este segundo bloque, con el aprendizaje de cómo elaborar los documentos a presentar para realizar un correcto estudio de impacto ambiental, centrándonos en las distintas metodologías de valoración y evaluación de impactos, así como en la elaboración del plan de seguimiento y vigilancia ambiental, y el documento de síntesis.

17/ Gestión de Proyectos Ambientales

El objetivo principal de este módulo es identificar los elementos, partes y fases de un proyecto ambiental, conocer y aplicar aspectos organizacionales en proyectos., tener la capacidad de elaboración de documentos proyectuales, así como de otra documentación complementaria, conocer y aplicar las técnicas de planificación y gestión de actividades, así como de aspectos transversales en proyectos.

18/ Financiación de Proyectos

Se trata de ofrecer una panorámica sobre Project Finance, qué es y cómo se utiliza en el mundo financiero y de empresas. En primer lugar, se analizan los componentes de Project finance, su estructura, y se profundiza en las ventajas e inconvenientes, así como su definición, características y la dinámica. En la segunda parte, se estudian los riesgos asociados a la financiación de los proyectos.

El objetivo es que el alumno sea capaz de tomar la decisión óptima de financiación entre diversas alternativas, teniendo clara la premisa básica de las Finanzas: la gestión de un recurso limitado (el dinero) en un entorno de incertidumbre.

19/ Gestión Energética (I)

Nos adentramos en la práctica de la gestión y eficiencia energética, donde veremos las magnitudes básicas para la medida de la eficiencia energética, y estudiaremos elementos como qué es un vector energético, la intensidad energética, medidas de ahorro energético y qué es un gestor de energía.

20/ Gestión Energética (II)

En esta segunda parte de la gestión energética, daremos a conocer las distintas herramientas que se emplean para la correcta gestión y eficiencia energética, y veremos el modelo de negocio de las Empresas de Servicios Energéticos (ESE's), cuyo mercado está experimentando un intenso crecimiento en los últimos años.

21/ Auditorías Energéticas

Se trata de dar a conocer al alumno la auditoría energética como herramienta fundamental para la toma de decisiones y mejora del ahorro y eficiencia energética en una organización.

22/ Eficiencia energética. Sistema de gestión de la energía

El objetivo principal de este módulo es que los alumnos sean capaces de interpretar, analizar y aplicar los requisitos de la norma ISO 50001:2018, como base para el diseño y la implementación de un sistema de gestión de la energía en cualquier organización que lo desee.

23/ Sistema de Gestión Ambiental (I)

Finalmente, y como sistema de gestión complementario al de la ISO 50001, estudiaremos en qué consiste y qué requisitos debe cumplir un sistema de gestión ambiental. Documentaremos el sistema de gestión ambiental en base a los requisitos de la norma ISO 14001:2015, definiremos las responsabilidades de la dirección y su implicación dentro del proceso de diseño, implantación y seguimiento del sistema, y determinar la necesidad de recursos y su gestión.

24/ Sistema de Gestión Ambiental (II)

En este último módulo del programa, continuación del módulo anterior, se establecen los requisitos establecidos por la norma UNE-EN ISO 14001:2015 de los siguientes capítulos: capítulo 8. Operación, capítulo 9. Evaluación del desempeño y capítulo 10. Mejora.

El objetivo es que el alumno conozca qué requisitos debe cumplir un sistema de gestión ambiental (SGA), según la norma de referencia, para la correcta operación de sus procesos respetando a su vez el medio ambiente y previniendo la contaminación, así como la verificación de los resultados obtenidos mediante las herramientas de evaluación del desempeño y la mejora de los mismos.





Proyecto fin de Máster*

El Proyecto de Fin de Máster (PFM) tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, en una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan de Negocio o Business Plan.

Pretendemos que el PFM sea:

- Un Plan de Empresa, donde el alumno recorre la transformación de una idea de negocio en un proyecto de empresa real y viable.
- Una oportunidad de poner valor todo lo aprendido en el Programa.

Para todo ello, el estudiante cuenta con el asesoramiento personalizado de todo el Claustro académico de **EUDE**.

En modalidad Online el Proyecto Fin de Máster supone el estudio y la realización de actividades en cada uno de los módulos que son parte formal del plan de investigación.

Programa expertos

Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Haz presentaciones eficaces (8 h.)

2/ Hablar en público: comunicación cara a cara y por videollamada (8 h.)

7/ Asertividad y Empatía (10 h.)

8/ Resiliencia (8 h.)

3/ Soft skills (8 h.)

4/ Confianza (8 h.)

9/ Productividad y foco (8 h.)

10/ Habilidades de negociación (8 h.)

5/ Toma de decisiones (8 h.)

6/ Cómo solucionar problemas (10 h.)

11/ Aprende a pensar (8 h.)

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Claustro



Claustro Académico de Eude Business School

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



D. Juan Díaz del Río

Director Académico

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada".



Da. Patricia González Valcárcel

Docente

Auditor Jefe de Sistemas de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente

Director Técnico Consultoría especializada en Gestión de la Calidad (ISO 9001, EFQM, Certificado Producto, Mercado CE, ISO 27001 etc.)

Medio Ambiente (ISO 14001, EMAS, etc.)

Prevención de Riesgos Laborales (Seguridad, Higiene, Ergonomía y Psicología) y Seguridad Alimentaria (APPCC, IFS, BRC, ISO 22000, etc.)

Desarrollo e impartición de conferencias a nivel nacional y de acciones formativas en escuelas de negocios.



D. Armando Jiménez San Vicente

Docente

Dr. Armando Jiménez San Vicente, Experto en temas de geopolítica y economía, sanidad, y una larga carrera de consultoría pública y privada de mas de 25 años. Cuenta con estudios de Gobierno, por la Universidad de Harvard, Economía Internacional por la Universidad de Boston y Derecho Financiero y Comercial Universidad de Georgetown. En el sector sanitario colabora con el Instituto de Humanidades y Ciencias de la Salud Gregorio Marañón en España, y es director de la Fundación Iberoamericana de la Salud y la Educación.



Da. Irene Alonso Pelegrina

Docente

Licenciada en Biología
Especializada en el área ambiental
Máster en Gestión Ambiental, Calidad y auditorías para empresa
Profesora del Área de Medio Ambiente y Calidad.



D. Javier Lozano

Docente

Área de Logística, Operaciones y Calidad
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid; Socio Fundador de CONSPROY y Director de Marketing y Relaciones Empresariales del Parque Tecnológico de Andalucía; Autor de diversos libros y artículos relacionados con Logística y Marketing; Colabora desde hace tiempo con Escuelas de Negocio entre las que destacan EOI y EUDE Business School.



D. Carlos Medina

Docente

Actualmente es profesor de Finanzas en las Áreas de MBA, Marketing y RRHH. Encargado de la Dirección Económico Financiera y de RRHH de los Colegios Claretianos, Fundación Compostela y ACL Servicios Auxiliares.

Entre las funciones que desempeña están:

- Planificación estratégica de grupo de la gestión económica y financiera de los Centros.
- Control de Gestión y Financiero. Análisis de Estados Financieros.
- Seguimiento presupuestario y análisis de desviaciones.
- Coordinación y formación de los equipos de administración de los Centros.
- Dirección del Dpto. de RRHH (nóminas y gestión laboral). Selección, retribución y desarrollo.



D. Arturo Gerrero

Docente

Más de 10 años de experiencia trabajando como consultor con numerosos clientes de primer nivel tanto en EMEA como en LATAM. Ha liderado exitosos proyectos de implementación de la Experiencia del Cliente en IBM, actualmente desempeñando labores de Technical Sales Engineer en IBM Watson Customer Engagement team.



D. Fernando Moroy

Docente

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. También es profesor en escuelas de Negocio entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.



Da. Helena López Casares

Docente

Coach, consultora, conferenciante, formadora, presentadora y locutora. Doctora en Ciencias Sociales especialidad neurociencia cognitiva organizacional (neuromanagement) por la URJC, licenciada en CC de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Experta Universitaria en Comunicación Pública y Defensa por la UNED y el Instituto Gutiérrez Mellado, máster en MKT y Comunicación por IDE CESEM, máster en Dirección de Comunicación y RR.PP. por ECOL-Universidad de Barcelona, especialista en presentaciones de TV por Comunicación y Práctica, experta en Protocolo por la Escuela Internacional de Protocolo, coach por Coachville.



D. Francisco Javier Ramírez

Docente

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid y Máster Oficial en Humanidades, es actualmente profesor doctor de la UCAM y miembro del equipo de Intel EduProjects. Además ha dado clase en varias escuelas de negocios, entre ellas, EUDE Business School. Mantiene su actividad profesional como Socio-director de ARTDID y autor de diversas publicaciones.

Especialista en Pensamiento Creativo e Innovación, MK Communications y Marketing Deportivo. Con más de veinte años de experiencia gestionando clientes de gran consumo, automoción y distribución de moda. Destacan GM, SEAT, Fiat, C&A, P&G, Texaco, MB Juegos, Koipe, Arias, DO Vinos de Madrid.



D. Adolfo Contreras

Docente

Directivo Digital y Consultor de Bitcoin. Licenciado y con un Máster en Administración y Dirección de Empresas en la IESE Business School, cuenta con una amplia experiencia en Dirección y Desarrollo de Negocio. Ha trabajado como Country Manager en Meteo Group durante seis años y en 2016 fundó su Consultora de negocio fintech y Bitcoin



D. Juan Manuel Tapia

Docente

Director de Talante de Comunicación desde 1992 y se hace cargo personalmente de los departamentos de comunicación en Arjé (2007 – 2012), Versus Publicidad / Everyoneplus (2003 – 2006), La Cambrija (1993 – 2002) y Liga Española de la Educación y la Cultura Popular (1992 – 1992). Durante 2013 se hizo cargo del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas de Versus Publicidad / Everyoneplus y fue Consultor de Comunicación para Prismaglobal, actualmente es Consultor de Educación para Telefónica Learning Services.



D. Antonio de la Torre

Docente

Ingeniero industrial por ICAI especialidad en Organización Industrial. Máster en dirección general por el IESE. Desde 2017 docente en EUDE Business School impartiendo clases de Dirección y Organización así como de Estrategia Empresarial en másteres y estudios especializados. Director de Calidad, Prevención y Medioambiente, en ABENGOA SOLAR. Perfil multidisciplinar. Ha desarrollado su vida profesional en puestos de Operaciones, Ventas, Consultoría, Dirección General, tanto en empresa propia como en otras corporaciones. Carrera internacional incluyendo residencia durante 8 años en varios países de Latinoamérica y EE.UU. y viajes a múltiples países en Europa, Asia y Oriente Medio.



D. Jaime Rubiano

Docente

Director proyectos y servicio para LATAM, Director en Comercio Electrónico y Servicios al Cliente, Consultor y Docente. Sectores: Financiero, servicios, salud, gobierno. Especialidades: Gestión de proyectos. Gestión de la innovación (consultor 166002). Canales electrónicos y transformación digital. Gestión de equipos BPO y Contact Center. Gestión proyectos eLearning.

Docencia:

- Gestión de la innovación y la tecnología
- Experiencia de Cliente
- Modelamiento de procesos BPMN
- UNE 166002
- Atención telefónica (ventas y servicio)
- Gestión de Calidad



D. Javier Sanz

Docente

Ingeniero de Canales, Caminos y Puertos; Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid; Máster en Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial; Diplomado Superior en Management of International Business; Director General de PROSECORBI INTERNACIONAL Trading de productos y servicios en import-export dentro de los sectores agroindustriales, alimentación, cosmética y belleza, salud y telecomunicaciones. ARETECH SOLUTIONS como Asesor en Desarrollo Internacional.



D. Miguel Ángel Sánchez

Docente

Director del Máster en Comercio Internacional en EUDE Business School.. Miguel cuenta con más de 18 años en Sourcing de productos, especialmente en Mercados Asiáticos, amplia experiencia en procedimientos de importación y exportación. Profesor del módulo de Incoterms y Gestión de la compraventa internacional en el máster de Comercio Internacional; y en MBA imparte el Módulo Gestión operativa del Comercio Internacional. Es un entusiasta de ser colaborador y formador en el área internacional de empresa.



D. Borja Roibás

Docente

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



Da. Isabel Villares

Docente

Licenciada Psicología Industrial. Master en Dirección y Organización de RRHH. Responsable de selección y formación en GMC Consultores durante 6 años. Responsable de selección, formación y desarrollo en Euromaster (Grupo Michelin). Directora de RRHH en Euromaster (Grupo Michelin). Socia Directora de la consultora Influencia Organizativa.



D. Paolo Lombardo

Docente

Licenciado en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Director de Contenidos y Tutorías. EUDE Business School. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





Máster en Energías Renovables
y Eficiencia Energética

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.





Máster en Energías Renovables
y Eficiencia Energética

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Fernando Moroy

Consultor financiero e Innovación Digital

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



Juan Villanueva

Socio Director Darwin Social Noise up

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



Campus virtual

Eude Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

0057(1)7042754

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es