



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

**MBA + Máster en Recursos Humanos,
Dirección y Gestión de Personas 4.0**

EXECUTIVE // ONLINE



Más de 25 años formando a los mejores líderes del mañana

MBA + Máster en Recursos Humanos, Dirección y Gestión de Personas 4.0

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

12/ Datos Clave

Máster en MBA (Dirección y Administración de Empresas)

16/ Programa

Máster en MBA (Dirección y Administración de Empresas)

36/ Datos Clave

Máster en Recursos Humanos, Dirección y Gestión de Personas 4.0

40/ Programa

Máster en Recursos Humanos, Dirección y Gestión de Personas 4.0

66/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

70/ Claustro

De EUDE

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas y **seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Una evolución académica superior a 25 años ha contribuido a formar más de 100 mil alumnos de todo el mundo. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Reconocida, por 5º año consecutivo, por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de **EUDE Business School**



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Máster en

MBA (Dirección y Administración de Empresas)

EXECUTIVE // ONLINE

01 / Dirección y Organización de la Empresa

02 / Dirección Estratégica

03 / Dirección Estratégica del Capital Humano

04 / Dirección de Marketing, Gestión Comercial y Marketing Digital

05 / Dirección Financiera

06 / Comercio Exterior

07 / Dirección de operaciones Logística y Calidad

08 / Emprendimiento, Innovación Tecnológica y Métodos para la Innovación

09 / Eficiencia Directiva

10 / Aspectos Legales

MBA (Dirección y Administración de Empresas)

Datos Clave



EXECUTIVE

ONLINE

Comienzo del Máster. 3 convocatorias: marzo, junio y octubre	●	
Comienzo del Máster. Cada 15 días		●
1.800 h = 72 créditos ECTS. Viernes por la tarde y Sábados por la mañana.	●	
1.800 h = 72 créditos ECTS. Horario indistinto		●
Acceso al PDDI (Programa de Desarrollo Directivo Internacional)	-	
Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas	●	
Contenido online - Campus Virtual		●
Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.	●	●
Clases presenciales de inglés	OPCIONAL	
7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).	●	●
Campus presencial de Digital EUDE	●	
Asistencia al Acto de Graduación en Madrid (España)	●	OPCIONAL



MBA (Dirección y Administración de Empresas)

Ventajas de nuestro MBA

01. Visión global

El Máster en Administración y Dirección de Empresas – MBA es un intenso camino de desarrollo y transformación personal y profesional que te prepara para afrontar con éxito todos los desafíos que puedas encontrar dentro y fuera de una empresa. La globalización y la digitalización de los negocios exigen una renovación en los directivos; nuevas formas de aprender, nuevas habilidades que les permitan liderar las organizaciones de hoy y del futuro.

02. Multidisciplinar

El MBA de EUDE está pensado y diseñado para formar directivos multidisciplinares, que sean capaces de desenvolverse con éxito en distintas áreas en un entorno empresarial rápido y cambiante y con una visión global del mundo alineado con las necesidades actuales de las empresas.

03. Desarrollo Directivo

El programa de MBA va dirigido a profesionales con experiencia, que cuestionan el pensamiento convencional y buscan un desafío tanto personal como profesional. Personas que quieran impulsar su carrera directiva adquiriendo las herramientas y conocimientos necesarios para triunfar en el cambiante entorno empresarial actual.

04. Networking

Nuestra visión globalizada del mundo y de los negocios hace que la formación que recibas tenga una perspectiva internacional, un aspecto indispensable dentro del entorno empresarial. Podrás desarrollar todo tu potencial y adquirir nuevas habilidades, aprender e interactuar con directivos de empresas internacionales ampliando tus conocimientos y enriqueciendo tu Networking desde el primer día.

1/ Dirección y Organización de la Empresa

Objetivo:

El objetivo de esta área introductoria al MBA es conocer las características propias de la empresa mercantil, a diferencia de otro tipo de organizaciones, abordando aspectos cruciales en la configuración y en el adecuado funcionamiento y gobierno de la empresas como son la apropiada elaboración de la Misión, Visión y Valores de una empresa, la filosofía, la influencia de la cultura empresarial y la gestión de los cambios organizativos.

Otro objetivo a tratar es la importancia del liderazgo en toda organización, dado que hoy más que nunca los mercados requieren empresas bien gestionadas, pero sobre todo bien lideradas.

Al finalizar esta área de conocimiento, el alumno habrá sido capaz de tener una visión realista de las empresas en el entorno actual, conocer y crear la estructura organizacional que el negocio necesita, conocer diferentes estilos de dirección y liderazgo, su influencia en los resultados económicos de la empresa así como el papel de la Dirección General en el gobierno de la empresa.

Contenido:

- La empresa en el entorno actual.
- La cultura organizacional y su impacto en la empresa.
- Estilos y modelos en la dirección.
- Estructuras organizativas.
- La gestión del cambio en las empresas.
- Política de Empresa. La función del Director General. Aspectos claves en la dirección de empresas.





2/ Dirección Estratégica

Objetivo:

El objetivo de los módulos de estrategia es trabajar de una manera práctica los criterios y herramientas necesarias para analizar, diagnosticar, definir, implantar y controlar la estrategia más adecuada para la empresa, analizando las diferentes alternativas estratégicas y ventajas competitivas conforme a las circunstancias del mercado en su conjunto.

Al finalizar estos módulos el alumno estará capacitado para:

- Identificar criterios y desarrollar la metodología necesaria para crear y poner en acción la estrategia que la empresa necesita.
- Desarrollar la estrategia más adecuada según el comportamiento y situación del sector donde se compete.
- Identificar ventajas competitivas que permitan la diferenciación de la empresa frente a los competidores
- Saber gestionar la estrategia de la implantación elegida.
- Conocer el funcionamiento y la utilidad del Cuadro de Mando Integral como herramienta de control de la estrategia empresarial.

Contenido:

- Función de la estrategia en el desarrollo del negocio.
- Objetivos estratégicos de la empresa.
- El proceso estratégico.
- Ventajas competitivas de las empresas.
- Análisis estratégico en la dinámica de la gestión empresarial.
- Implementación de la estrategia.
- El Cuadro de Mando Integral.

3/ Dirección Estratégica del Capital Humano

Objetivo:

El propósito fundamental de esta área de conocimiento es que el estudiante conozca el papel que juegan las personas dentro de las organizaciones. A partir de esta premisa se revisa el desarrollo y los elementos constitutivos de la disciplina que hoy se conoce indistintamente como “Recursos Humanos”, “Capital Humano” o “Gestión de Personas”.

Se describirán los principales procesos asociados a esta disciplina, concluyendo en el proceso integrativo que el Director de Recursos Humanos ha de tener con el resto de las áreas funcionales de la empresa. Al finalizar esta área el alumno:

- Conocerá los elementos constitutivos propios de la Dirección de Recursos Humanos.
- Desarrollará las estrategias de gestión de las personas a partir del plan estratégico corporativo.
- Aprenderá a identificar el valor que cada persona tiene respecto a las tareas que desarrolla en una empresa y el papel que cumple su integración en la misma.
- Describirá las principales tareas asociadas a los procesos propios de la Dirección de Recursos Humanos.

Contenido:

- Escenario y organización del Capital Humano en las organizaciones.
- Enfoque estratégico de la Dirección del Capital Humano.



4/ Dirección de Marketing, Gestión Comercial y Marketing Digital

Objetivo:

En esta área se transmitirá la importancia del Marketing en los actuales entornos competitivos y la necesidad de actuar con una perspectiva orientada al mercado, con una óptica 'cliente' que sirva de brújula en las actuaciones de Marketing y estrategias de la compañía.

También se analizarán las estrategias de Marketing Operativo necesarias para poder poner en práctica Planes de Marketing y se introducirá la importancia del Marketing Digital, en particular, la necesidad de planificar estrategias de Social Media adecuadas y nociones básicas de SEO/SEM.

Además, se profundizará en la importancia que tiene la gestión comercial y el liderazgo de los equipos comerciales para la consecución de los objetivos de toda organización y la de establecer estrategias eficaces para la fuerza comercial. El alumno al finalizar el estudio de esta área estará capacitado para:

- Comprender y llevar a la práctica una apropiada segmentación de mercados.
- Analizar el entorno desde una perspectiva comercial y de marketing.
- Optimizar la imagen y posicionamiento de la empresa.
- Analizar la reputación corporativa.
- Desarrollar Planes de Marketing.
- Plantear estrategias de comunicación digital adecuadas.
- Valorar la importancia de la gestión y el liderazgo de equipos comerciales.
- Aplicar estrategias que le permitan seleccionar, incentivar y motivar a la fuerza de ventas.

Contenido:

- Marketing Estratégico.
- Imagen, marca y reputación.
- Marketing Operativo. Estrategias de producto, precio, comunicación y distribución.
- Plan de Marketing. Ejecución y control de actividades.
- Estrategias de Marketing Digital: Community Management y SEO/SEM
- Sistemas de Dirección Comercial. » Plan de acción comercial.
- Gestión eficaz del cliente.
- Plan de ventas y su integración en el Plan de Marketing.



5/ Dirección Financiera

Objetivo:

Las finanzas constituyen una parte esencial de cualquier MBA, porque hoy es crítico para cualquier empresa contar con directivos que sepan generar alternativas y tomar decisiones en clave económico-financieras y prever sus repercusiones para la empresa en su conjunto.

Independientemente de la formación y de la experiencia profesional previa, el alumno al finalizar esta área estará capacitado para:

- Entender el papel de las finanzas en la toma de decisiones empresariales.
- Entender el papel de la contabilidad como herramienta para la toma de decisiones.
- Comprender y analizar de manera eficaz un balance y una cuenta de resultados.
- Analizar cuáles son las principales fuentes de la información financiera.
- Gestionar financieramente un proyecto empresarial independiente.
- Seleccionar las inversiones cuando el presupuesto es limitado o cuando los proyectos no pueden desarrollarse de forma simultánea.
- Valorar proyectos de inversión y empresas.
- Entender el papel de las finanzas como herramienta para conseguir los objetivos del Plan Estratégico de la empresa y garantizar su supervivencia.

Contenido:

- Gestión contable. Análisis del patrimonio social. Cuentas patrimoniales. Cuentas anuales. Normativa contable internacional y normativa contable nacional.
- Finanzas Operativas y Estructurales.
- Análisis financiero de la empresa. Indicadores de diagnóstico financiero. Ratios financieros.
- Evaluación y selección de inversiones y valoración de empresas. Metodologías.
- Finanzas Corporativas, valoración de deuda y de la renta variable.
- Valoración de Proyectos. Valoración de Proyectos de inversión.
- Instrumentos de financiación de la empresa.



6/ Comercio Exterior

Objetivo:

La madurez de los mercados nacionales ha obligado a las empresas a buscar nuevos horizontes, nuevos clientes, nuevos mercados, es decir, salir al exterior, convirtiendo la internacionalización en una necesidad no sólo para las grandes empresas sino también para las PYMES. Esta salida al exterior requiere de unos conocimientos muy concretos para no errar en el intento puesto que, errores en este campo, pueden resultar muy caros para la empresa en su conjunto.

Al finalizar los módulos de Comercio Exterior el alumno habrá tenido ocasión de conocer de una forma práctica y cercana cómo se gestiona el negocio internacional de la empresa y sus implicaciones; su operativa, los medios de cobro, las necesidades de financiación para la empresa y los proyectos, los riesgos básicos que existen y las particularidades y tipologías de los contratos más habituales.

Contenido:

- El comercio exterior y su implicación en el Plan Estratégico de la empresa.
- Gestión operativa del negocio internacional.
- Gestión de la exportación. Modalidades de contratación internacional.
- Distinción en los procesos aduaneros, dentro de la UE y con terceros países.
- Fiscalidad de las operaciones internacionales.
- Medios de pago, mercado de divisas y tipos de cambio.
- Financiación Internacional y mercados financieros.
- Modalidad de contratos en el mercado internacional.
- Macroeconomía y economía aplicada.

7/ Dirección de Operaciones, Logística y Calidad

Objetivo:

Presentar a los estudiantes de forma práctica y dinámica los conocimientos y herramientas de la Logística Integral como parte esencial del modelo de negocio de una empresa y que incluyen aspectos relativos al aprovisionamiento, compras, planificación y gestión de la producción, almacenamiento, transporte y distribución de los productos ofrecidos a los consumidores finales.

Se pretende que el estudiante sea capaz en esta área de tener:

- Una visión de conjunto de los procesos internos que se desarrollan en una empresa.
- Criterios organizativos a nivel logístico como pieza clave en la construcción de los procesos internos de la empresa.
- Conocimiento del funcionamiento de los diferentes canales de distribución, así como los criterios y métodos para elegir los canales que precise la empresa.

Contenido:

- Logística y supply chain management.
- Actividades logísticas.
- Sistemas productivos y de gestión de la calidad.
- Lean management.
- Los canales de distribución comercial al servicio de la empresa. Alternativas estratégicas en la distribución.
- Métodos de selección de los canales.
- Tendencias actuales en la distribución.

8/ Emprendimiento, Innovación Tecnológica y Métodos para la Innovación

Objetivo:

La innovación y la tecnología son factores estratégicos para la competitividad de las empresas, que están presentes en cada actividad de la cadena de valor de las organizaciones, lo que las sitúa como pilares básicos sobre los que fundamentar ventajas competitivas.

Estos factores estratégicos unidos a los constantes cambios tecnológicos y al acortamiento del ciclo de vida de los productos y servicios, pone de relieve la importancia que tiene el saber gestionar adecuadamente los procesos de innovación y gestión de la tecnología, que permitan a las empresas consolidar o mejorar su posición en el mercado.

En esta área se quiere dar respuestas a preguntas como: ¿qué es la innovación y para qué innovan las empresas? ¿En qué áreas puede innovar una empresa? ¿Cómo se innova? ¿Qué papel juega la tecnología en la empresa y cómo se gestiona? ¿Cómo se abastecen tecnológicamente las empresas? ¿Para qué se protege la tecnología y a través de qué mecanismos se hace? Así, el alumno estará capacitado para:

- Conocer el ciclo de vida de la innovación y sus retornos (directos e indirectos).
- Conocer las diferentes estrategias de innovación empresarial, como la del líder, la del seguidor y la del imitador.

- Estudiar cómo se innova desde diferentes epicentros del modelo de negocio y aprender herramientas de aplicación práctica.
- Conocer las fases en las que se divide el proceso creativo y ser consciente de la importancia creciente que, a la hora de innovar, juegan los espacios y los tiempos en las organizaciones.
- Estudiar un esquema conceptual de relación entre empresa y tecnología.
- Conocer las diferentes estrategias de innovación empresarial.
- Conocer metodologías predictivas para la gestión de Proyectos, como la basada en la guía PMBOK del PMI y PRINCE2, y saber identificar en qué tipo de organizaciones y para qué tipo de Proyectos son adecuadas.
- Saber las principales funciones que abarca la gestión de la tecnología en una empresa y aprender una herramienta práctica para evaluar alternativas tecnológicas desde un punto de vista estratégico.

Contenido:

- Conceptos generales de innovación.
- Business Canvas Model.
- El reto del proceso creativo.
- Metodologías de innovación: Design Thinking, Lean Startup, Blue Ocean Strategy.
- Metodologías de proyectos y metodologías ágiles (Scrum).
- Transformación digital.
- La Innovación en las Organizaciones y el cambio cultural.
- Startups y el ecosistema emprendedor.



9/ Eficiencia Directiva

Objetivo:

El directivo de hoy debe enfrentarse a múltiples situaciones inesperadas en las que además de los conocimientos es necesaria la adquisición de una serie de habilidades y competencias directivas que le permitan interactuar adecuadamente con las personas. Una vez finalizada el área, el alumno será capaz de:

- Identificar y promover las conductas relacionadas con desempeños profesionales exitosos.
- Facilitar el conocimiento y la adquisición de las competencias y habilidades directivas básicas de los diferentes miembros que integran la organización.
- Conocer y dominar las técnicas que permiten potenciar la capacidad de gestión y de toma de decisiones.
- Elaborar las bases estratégicas que permitan planificar y anticipar los movimientos futuros en el ámbito de la dirección de equipos humanos y organizaciones.
- Contar con un mayor poder de adaptación a las exigencias del actual mercado laboral.

Contenido:

- Dirección y comunicación empresarial.
- Desarrollo de competencias para la dirección.
- Técnicas de negociación empresarial.
- Técnicas para la toma de decisiones eficaces.
- Liderazgo y procesos de influencia.

10/ Aspectos Legales

Objetivo:

El empresario y el directivo no necesariamente tiene que ser un profesional del derecho, pero esto no quiere decir que desde el punto de vista de la dirección se desconozcan aspectos jurídicos cruciales y, principalmente cuando se tratan de asuntos mercantiles y fiscales que resultan necesarios conocerse para desarrollar dirección de la empresa con seguridad y confianza. Así, el estudio del área legal va a permitir al alumno estar en condiciones de conocer aspectos tan importantes como:

- Implicaciones jurídicas de los distintos tipos de sociedades mercantiles.
- Implicaciones y responsabilidades jurídicas de la actividad empresarial.
- Conocer las alternativas más ventajosas para la contratación internacional e implementación de negocios en España.

Contenido:

- Las sociedades de capital.
- Nuevos modelos societarios en el ámbito internacional.
- Proceso de creación de empresas.
- Ámbito impositivo de las sociedades. El impuesto de sociedades.

Proyecto fin de Máster*

El **Proyecto de Fin de Máster (PFM)** tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, en una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan de Negocio o Business Plan.

Pretendemos que el PFM sea:

- Un Plan de Empresa, donde el alumno recorre la transformación de una idea de negocio en un proyecto de empresa real y viable.
- Una oportunidad de poner valor todo lo aprendido en el programa MBA.

Para todo ello, el estudiante cuenta con el asesoramiento personalizado de todo el Claustro académico de **EUDE**.

En modalidad Online el Proyecto Fin de Máster supone el estudio y la realización de actividades en cada uno de los módulos que son parte formal del plan de investigación.

Prácticas (solo para Modalidades Presenciales)

EUDE en su apuesta por la formación integral de profesionales, el plan de estudios presencial ofrece la posibilidad de realizar prácticas en España sin vinculación laboral, con el objeto de ampliar los conocimientos obtenidos y mejorar las capacidades y habilidades adquiridas con una experiencia real en una empresa.✓



Máster en

Recursos Humanos: Dirección y Gestión de Personas 4.0

EXECUTIVE

01 / Introducción al estudio de los RR.HH.

- Escenarios y organización de los RRHH en la empresa. (MOD 1.)
- Gestión estratégica de los RR.HH. (MOD 2.)
- Cultura de empresa, clima organizacional y gestión del bienestar. (MOD 3.)
- Gestión de Personal I (nóminas). (MOD 4.)
- Gestión de Personal II (contratos). (MOD 5.)
- Ética y responsabilidad social empresarial. (MOD 6.)

02 / El ciclo de vida del colaborado

- Atracción del talento y procesos de onboarding. (MOD 7.)
- Desarrollo y gestión del talento I: Modelos. (MOD 8.)
- Desarrollo y gestión del talento II: Formación y planes de carrera. (MOD 9.)
- Desarrollo y gestión del talento III: Rendimiento, desempeño e indicadores de gestión. (MOD 10.)
- Desarrollo y gestión del talento IV: Políticas de retribución y compensación. (MOD 11.)
- Gestión de la comunicación interna. (MOD 12.)
- Marketing para RRHH y consultoría. (MOD 13.)

03 / RR.HH. 4.0

- Modelos de productividad (agile, lean, scrum) en RR.HH. (MOD 14.)
- Auditoría de RR.HH. y cuadro de mando integral. (MOD 15.)
- Transformación digital I: Revolución industrial 4.0 y competencias digitales. (MOD 16.)
- Transformación digital II: People analytics. (MOD 17.)
- Transformación digital III: Herramientas digitales aplicadas a la gestión de personas. (MOD 18.)
- El futuro de los RR.HH. (MOD 19.)

04 / Competencias directivas

- Liderazgo y motivación en la era digital. (MOD 21.)
- Coaching, mentoring e inteligencia emocional en la gestión organizacional. (MOD 22.)
- Desarrollo del personal branding de los nuevos directivos. (MOD 23.)

05 / Empresa y estrategia

- Procesos de dirección y gestión en la empresa. (MOD 24.)
- Estructura y modelos organizacionales en el contexto empresarial actual (MOD 25.)
- Estrategia: Objetivos, proceso estratégico y formulación. (MOD 26.)
- Análisis estratégico, implementación y desarrollo del plan estratégico. (MOD 27.)
- Gestión del cambio organizacional. (MOD 28.)

06 / Finanzas para RR.HH.

- Gestión contable y finanzas operativas. (MOD 28.)
- Análisis de la información financiera. (MOD 29.)
- Evaluación y valoración de inversiones. (MOD 30.)

Máster en Recursos Humanos: Dirección y Gestión de Personas

Datos Clave



EXECUTIVE

Comienzo del Máster. 3 convocatorias: marzo, junio y octubre

1.500 h = 60 créditos ECTS.

Clases Teórico - Prácticas. Seminarios. Visitas Empresas

Contenido online – Campus Virtual

Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.

Clases presenciales de inglés

OPCIONAL

Formación en línea en 8 idiomas: (Inglés, Francés, portugués, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).

Campus presencial de EUDE BUSINESS SCHOOL

Asistencia al Acto de Graduación en Madrid (España)



Máster en Recursos Humanos: Dirección y Gestión de Personas 4.0

Ventajas de nuestro Máster



La misión del **Máster en Recursos Humanos: Dirección y Gestión de Personas 4.0** que se dicta en EUDE Business School es formar de manera práctica y competitiva a los actuales y futuros profesionales del área de Recursos Humanos, a través de la adquisición, fortalecimiento, ampliación y actualización de conocimientos y competencias que le permitan afrontar con éxito el desarrollo de sus actividades profesionales, tomando en cuenta las demandas cada vez más exigentes que las empresas están afrontando para garantizar su supervivencia en un mercado flexible, amplio, competitivo e imprevisible.

Esta nueva propuesta plantea una visión integral y adaptada a la realidad derivada de la transformación digital de las organizaciones, las consecuencias de los cambios derivados de la pandemia COVID-19 que nos han afectado desde el año 2020, atendiendo a las nuevas tendencias que en materia de gestión de personas están guiando la acción de los más innovadores departamentos de Recursos Humanos a nivel mundial.

Objetivos generales

- Conocer cómo se integra la función estratégica del área de RRHH en la misión y visión de la organización.
- Desarrollar estrategias que faciliten los cambios culturales organizativos que las empresas precisen, acordes con las necesidades derivadas de la coyuntura socio - económica actual.
- Planificar estratégicamente las necesidades de atracción del talento: captación, selección de personal e inducción al puesto de trabajo.
- Aplicar de manera eficaz los conocimientos adquiridos en el desarrollo de los diversos procesos formales específicos asociados al desarrollo de las personas tomando en cuenta el ciclo de vida del colaborador.
- Conocer y explicar por qué la transformación digital de las organizaciones obliga al desarrollo de nuevas competencias para alcanzar una adecuada gestión de RRHH 4.0.
- Adquirir una mayor conciencia sobre el grado de responsabilidad que los directivos deben poseer a la hora de inspirar y movilizar a sus colaboradores, en la consecución de resultados y mejora del rendimiento laboral.
- Tomar conciencia de la importancia que tiene la figura del especialista de RRHH en las relaciones entre dirección y trabajadores.

1/ Introducción al estudio de los RR.HH.

En esta área de conocimiento el alumno adquirirá una visión integrada y dinámica del rol estratégico de la Dirección de RR.HH. cuando se pone al empleado en el centro de la estrategia y se lo vincula tanto a ésta como a la estructura organizacional. Para conocer la eficacia y eficiencia de la implantación de las políticas de gestión humana, acordes con los objetivos estratégicos de la Dirección de Personas en la organización, profundizaremos en el conocimiento de los diferentes sistemas de control, con la finalidad de identificar las prácticas adecuadas, los posibles fallos y proponer soluciones y sugerencias de mejora.

Módulos:

- Escenarios y organización de los RR.HH. en la empresa. (MOD 1.)
- Gestión estratégica de los RR.HH. (MOD 2.)
- Cultura de empresa, clima organizacional y gestión del bienestar. (MOD 3.)
- Gestión de Personal I (nóminas). (MOD 4.)
- Gestión de Personal II (contratos). (MOD 5.)
- Ética y responsabilidad social empresarial. (MOD 6.)





2/ El ciclo de vida del colaborador

Esta área de conocimiento parte de la base de entender en el entorno organizacional los momentos de la verdad de los empleados, profundizando primero en las diferentes herramientas y técnicas de planificación de plantillas de personal, organización y descripción de puestos de trabajo, con el objetivo de conocer la dinámica de elaboración de perfiles y métodos tradicionales y contemporáneos de selección de personal y gestión por competencias. Posteriormente tendrán que conocerse las exigencias a las que se enfrentan las empresas en términos del desarrollo de conocimientos, habilidades y capacidades de sus colaboradores que le permitan hacer frente a las necesidades estratégicas de posicionamiento, diversificación, expansión o internacionalización, por lo que la identificación del potencial y la gestión del talento han de responder a un objetivo estratégico, así como la existencia de planes de carrera y sucesión, la elaboración de sistemas de evaluación del desempeño eficaces que involucren a los directivos y mandos en el desarrollo de sus equipos, una adecuada política de compensación y beneficios, y la gestión de la comunicación interna se convertirán en elementos claves que inciden en la mejora de la motivación y facilitan la retención de los colaboradores más capaces.

Módulos:

- Atracción del talento y procesos de onboarding. (MOD 7.)
- Desarrollo y gestión del talento I: Modelos. (MOD 8.)
- Desarrollo y gestión del talento II: Formación y planes de carrera. (MOD 9.)
- Desarrollo y gestión del talento III: Rendimiento, desempeño e indicadores de gestión. (MOD 10.)
- Desarrollo y gestión del talento IV: Políticas de retribución y compensación. (MOD 11.)
- Gestión de la comunicación interna. (MOD 12.)
- Marketing para RR.HH. y consultoría. (MOD 13.)

3/ RR.HH. 4.0

Cuando hacemos referencia al término “4.0” planteamos que la cuarta revolución industrial representa una transformación importante en la manera que las empresas abordan el desarrollo de sus procesos productivos, a través de la automatización per se - Internet de las Cosas (IoT), Inteligencia artificial y computación cognitiva, Big Data, Realidad aumentada y virtual, Computación en la nube- y de los roles que las personas desempeñan en ellas. El intercambio de datos entre diferentes sistemas está aumentando drásticamente la eficiencia y los procesos de toma de decisiones relacionados con la gestión de personas, y buena parte de la tecnología necesaria ya está en funcionamiento, por lo que se hace necesario conocer en qué consisten, cómo se usan y de qué forma se optimiza la gestión de las personas en las organizaciones digitales.

Módulos:

- Modelos de productividad (agile, lean, scrum) en RR.HH. (MOD 14.)
- Auditoría de RR.HH y cuadro de mando integral. (MOD 15.)
- Transformación digital I: Revolución industrial 4.0 y competencias digitales. (MOD 16.)
- Transformación digital II: People analytics. (MOD 17.)
- Transformación digital III: Herramientas digitales aplicadas a la gestión de personas. (MOD 18.)
- El futuro de los RR.HH. (MOD 19.)

4/ Competencias directivas

Esta área de conocimiento pretende dar a conocer las competencias clave que añaden valor al rol del directivo en materia de dirección y gestión de personas, tomando en cuenta las características de los entornos VUCA como los procesos de transformación digital a los que las empresas se están sometiendo. Así mismo, el participante podrá profundizar en el estudio y desarrollo de las habilidades profesionales que permiten una mayor adaptación a las exigencias del mercado laboral y a los diferentes y actuales modelos productivos y organizativos, donde los datos serán determinantes.

Módulos:

- Liderazgo y motivación en la era digital. (MOD 20.)
- Coaching, mentoring e inteligencia emocional en la gestión organizacional. (MOD 21.)
- Desarrollo del personal branding de los nuevos directivos. (MOD 22.)

5/ Empresa y estrategia

Esta área de conocimiento aproxima al alumno a la realidad del funcionamiento y composición de las organizaciones en el contexto empresarial actual, haciendo especial énfasis en el modo en que la empresa desarrolla sus recursos y capacidades dentro de su entorno empresarial, con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos que le proporcionen un mejor posicionamiento en el mercado, una mayor ventaja competitiva.

Por otra parte, aborda también los conceptos y aplicaciones del plan estratégico en situaciones empresariales reales conociendo, seleccionando y aplicando las diferentes herramientas de análisis interno y externo en función de la situación, lo que facilitará la selección e implementación de un plan estratégico a partir del diseño interno consistente y coherente.

Por último, se revisan los elementos fundamentales característicos de los procesos de cambio organizacional planificado.

Módulos:

- Procesos de dirección y gestión en la empresa. (MOD 23.)
- Estructura y modelos organizacionales en el contexto empresarial actual. (MOD 24.)
- Estrategia: Objetivos, proceso estratégico y formulación. (MOD 25.)
- Análisis estratégico, implementación y desarrollo del plan estratégico. (MOD 26)
- Gestión del cambio organizacional. (MOD 27.)

6/ Finanzas para RR.HH.

Esta área de conocimiento facilita la comprensión de la estructura financiera y el grado de acoplamiento óptimo, las técnicas propias de la contabilidad, el tratamiento análisis de la información contable y las técnicas de control del uso de los recursos en la actividad empresarial.

Módulos:

- Gestión contable y finanzas operativas. (MOD 28.) · Análisis de la información financiera. (MOD 29.)
- Evaluación y valoración de inversiones. (MOD 30.)



Proyecto fin de Máster*

El **Proyecto de Fin de Máster (PFM)** tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, en una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan como se describe a continuación:

1º Planteamiento estratégico del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción • Justificación • Objetivos • Resumen Ejecutivo.
2º Desarrollo analítico del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno general. • Análisis del entorno específico. • Análisis de los competidores y del mercado. • Análisis de las líneas de negocio. • Análisis de la cartera. • Autodiagnóstico • Ventaja competitiva. • Matriz D.A.F.O. • Plan de Acciones. • Planificación Económico-Financiera
3º Síntesis del Plan de Negocios	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la empresa. • Visión. • Misión • Objetivos generales • Estrategias competitivas • Presupuesto • Control

Programas expertos

Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

2/ Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos.

3/ Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

4/ Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 8 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Español, Italiano, Portugués, Alemán, Chino y Neerlandés.** Dispondrás de la mejor formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Management Business English Program

EUDE Business School utiliza un método propio con un alto nivel de efectividad en la formación de inglés con base en la **metodología de aprendizaje efectivo**, adquiriendo, profundizando y consolidando el conocimiento del idioma.

Clases con contenido dinámico y variado, trabajando sobre: listening, reading, grammar, speaking, entre otros.

Se modula en distintos niveles, con objetivos y contenidos adaptados, destacando en el NIVEL AVANZADO: **un curso de habilidades directivas íntegramente impartido en inglés.**

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Desde EUDE creemos firmemente en la formación 360°, queremos que todos nuestros alumnos de máster tengan un recurso adicional que les permita mejorar o complementar con una formación de un idioma con uno de los mejores métodos que existen en la actualidad en la formación online de Idiomas, ponemos a disposición del alumno una potente herramienta durante su formación para que aprovecha al máximo el tiempo que cursa en nuestra institución.

Claustro

Claustro Académico del Máster en MBA (Dirección y Administración de Empresas)

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



D. Juan Díaz del Río

Director del Programa MBA

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones, Profesor del área de Management y Dirección Estratégica. En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro "Distribución Comercial Aplicada".



D. Paolo Lombardo

*Director del Máster en RR.HH:
Gestión y Dirección de personas 4.0*

Licenciado en Psicología. Director Máster de RRHH : Gestión y Dirección de Personas 4.0. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



D. Javier Lozano

Docente

Área de Logística, Operaciones y Calidad

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid; Socio Fundador de CONSPROY y Director de Marketing y Relaciones Empresariales del Parque Tecnológico de Andalucía; Autor de diversos libros y artículos relacionados con Logística y Marketing; Colabora desde hace tiempo con Escuelas de Negocio entre las que destacan EOI y EUDE Business School.



D. Fernando Moroy

Docente

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. CEO de SDSFIN (Gestión Digital y Sostenibilidad de Finanzas). También es profesor en escuelas de Negocio entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.



D. Carlos Medina

Docente

Actualmente es profesor de Finanzas en las Áreas de MBA, Marketing y RRHH. Encargado de la Dirección Económico Financiera y de RRHH de los Colegios Claretianos, Fundación Compostela y ACL Servicios Auxiliares.

Entre las funciones que desempeña están:

- Planificación estratégica de grupo de la gestión económica y financiera de los Centros.
- Control de Gestión y Financiero. Análisis de Estados Financieros.
- Seguimiento presupuestario y análisis de desviaciones.
- Coordinación y formación de los equipos de administración de los Centros.
- Dirección del Dpto. de RRHH (nóminas y gestión laboral). Selección, retribución y desarrollo.



D. Luis Gutiérrez-Jodra Gamboa

Docente

Ex Vicepresidente IBM Europe. Ex CEO Logalty España. Actualmente consultor estratégico. Profesor de Dirección Estratégica.

International Senior Executive” con una carrera desarrollada en el sector de las Tecnologías de la Información y en el sector Industrial, habiendo desempeñado en ambas posiciones relevantes de Dirección y Gestión. A lo largo de su trayectoria profesional ha probado con éxito su capacidad de liderazgo con equipos de trabajo muy diversos, internacionales y con diferentes funciones, para integrarlos de forma coherente en la ejecución de una estrategia de negocio eficiente. Trabajó en empresas de instalaciones (ADYCSA) y de Ingeniería (HEYMO) antes de pasar al sector industrial de fabricación (papel y cartón), en donde estuvo 6 años como Director y Apoderado en MICROLAN



D. Alejandro Cruz Naimi

Docente

(Senior Environmental & Sustainability Project Manager en EURO-Finding, profesor de Gestión de la Calidad)

Más de 20 años de experiencia y recorrido en el diseño y desarrollo de programas y modelos de gestión de procesos, calidad y mejora, innovación, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental. Amplia experiencia y rodaje en el diseño y desarrollo de Programas de Formación (Learning and doing). Ha trabajado para Grandes Firmas: CLH, Solaria, Vodafone, Mondragón MCC Metro de Madrid, para Entidades Financieras, para entidades Asociativas de prestigio y para la Administración.

D. Antonio de la Torre

Docente

Ingeniero industrial por ICAI especialidad en Organización Industrial. Director General de AQG Bathroom & Design SL. Máster en dirección general por el IESE. Desde 2017 docente en EUDE Business School impartiendo clases de Dirección y Organización así como de Estrategia Empresarial en másteres y estudios especializados. Director Corporativo de HSQE (Calidad, Prevención y Medioambiente) en ABENGOA SOLAR. Perfil multidisciplinar. Ha desarrollado su vida profesional en puestos de Operaciones, Ventas, Consultoría, Dirección General, tanto en empresa propia como en otras corporaciones. Carrera internacional incluyendo residencia durante 8 años en varios países de Latinoamérica y EE.UU. y viajes a múltiples países en Europa, Asia y Oriente Medio.



D. Jesús Jiménez Ortega

Docente

KAM Large Corporate en LeasePlan. Profesor de Dirección de Marketing). Profesional experto en Financiación Especializada de activos a clientes finales y concesionarios; renting, leasing, préstamo, factoring y sindicaciones, en un entorno multinacional y local.

Experto en Soluciones de Movilidad, Optimización de Costes y Tiempo. Orientado a la consecución de los objetivos marcados, gestión de equipos, gran capacidad para solucionar problemas, visión estratégica e iniciativa para identificar oportunidades. Emprendedor, creativo, dinámico, flexible y versátil.

D. Jaime Rubiano

Docente

Head of Innovation en Mutualidad Arquitectos Técnicos y Químicos de Madrid. Profesor de Innovación y emprendimiento.

Sectores: Financiero, servicios, salud, gobierno. Especialidades: Gestión de proyectos. Gestión de la innovación (consultor 166002). Canales electrónicos y transformación digital. Gestión de equipos BPO y Contact Center. Gestión proyectos eLearning.



D. Javier Sanz

Docente

Ingeniero de Canales, Caminos y Puertos; Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid; Máster en Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial; Diplomado Superior en Management of International Business; Director General de PROSECORBI INTERNACIONAL Trading de productos y servicios en import-export dentro de los sectores agroindustriales, alimentación, cosmética y belleza, salud y telecomunicaciones. ARETECH SOLUTIONS como Asesor en Desarrollo Internacional.



D. Miguel Ángel Sánchez

Docente

Director del Máster en Comercio Internacional en EUDE Business School. Cuenta con más de 18 años de experiencia en Sourcing de productos, especialmente en Mercados Asiáticos, amplia experiencia en procedimientos de importación y exportación. Profesor del módulo de Incoterms y Gestión de la compraventa internacional en el máster de Comercio Internacional; y en MBA imparte el Módulo Gestión operativa del Comercio Internacional. Es un entusiasta de ser colaborador y formador en el área internacional de empresa.



D. Borja Roibás

Docente

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



D. Jesús Manuel Mena Moreno

Docente

Socio gerente en Quid Business Solutions. Profesor de Dirección de Recursos Humanos. Plataformas y herramientas de formación "llave en mano" para medianas y grandes empresas. Cursos de formación on-line a medida de las necesidades del cliente en el formato más adecuado (scorm, animaciones, vídeo, vídeo enriquecido, motion graphics, etc) Difusión del know-how propio del cliente, creando los elementos necesarios para su conocimiento por parte de toda la organización: Gestión de comunidades de formadores internos.



D. Antonio Robles

Docente

Licenciado en CC Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Dirección de RRHH por el Colegio de Sociólogos y Politólogos Nacional y Master en Coaching personal, ejecutivo y empresarial en EUDE.

Ha desarrollado 15 años de trabajo en el entorno de RRHH desde posiciones de especialización en selección, formación y desarrollo hasta puesto más generalista. Ha podido dar respuesta a posiciones de responsabilidad dirigiendo equipos de 14 personas y llevando Direcciones de RRHH en empresas multinacionales. Además transfiere su experiencia entre los alumnos de diferentes postgrados como docente y como blogger.

[\(https://www.linkedin.com/in/antonio-robles-0819b814/\)](https://www.linkedin.com/in/antonio-robles-0819b814/)



D. David Fernel Cristóbal

Docente

Ingeniero de Minas por UPM. Gerente de Negocio en Mutua Madrileña. MBA por el Instituto de Empresa. MDA por ICEA. 18 años de experiencia en Desarrollo de Negocio, Innovación y Organización, en diferentes sectores de actividad (Asegurador, Financiero, Utilities, Automoción,...). Docente en Eude en los Masters MBA y MBA Executive (Innovación y Tecnología) y Marketing Digital (Transformación Digital). Mentor de proyectos de innovación y formador en el ámbito empresarial.



D. Manuel Yébenes Marull

Docente

Coordinador RSC-Departamento de Sostenibilidad y Relación con Stakeholders en CECABANK. Dirección del área financiera)

Licenciado en Derecho y Finanzas, con Máster Financiero-Bursátil y Experto en Sostenibilidad y Finanzas. Larga trayectoria profesional en Banca, con una visión global del sector (Retail y Corporate) y de los Mercados Financieros. Especializado en Sostenibilidad y Finanzas, tengo bagaje que incluye enriquecedoras experiencias internacionales en Estados Unidos (Merrill Lynch) y Reino Unido (Royal Bank of Scotland), entre otras entidades financieras de gran prestigio, como Morgan Stanley, donde inicié la carrera profesional. Actualmente es Coordinador de la RSC del Banco CECABANK en el departamento de Sostenibilidad y Relación con Stakeholders.



D. Carlos Viera

Docente

Consultor Marketing Online, Partnership de HootSuite para España y Portugal, con más de 15 años de experiencia en publicidad, marketing y comunicación vinculada al sector del entretenimiento, ofreciendo labores de publicidad digital, planificación de medios, negociación y compras, conceptos creativos, copys, estrategia social media, monitorización, proyectos online, marketing de contenidos, brand content, inbound marketing, SEO/SEM, comercial y ventas, coordinación eventos para compañías como Disney, Warner, Fox, Paramount, Nintendo, Microsoft Xbox, etc.



D. Silvio Valentino

Docente

Ingeniero Industrial, Diplomado en Docencia Universitaria, Máster MBA y Finanzas. Profesional entusiasta y disruptivo; con experiencia consolidada en Consultoras, PYMES, Universidades y Grandes Empresas. Orientado al logro y a la mejora continua de las organizaciones. Ingeniero, Magister, Catedrático, Conferenciante, Emprendedor, Innovador y Eficiente por naturaleza. Sólidos conocimientos en el sector Industrial, Logístico, Operaciones, Negocios y Proyectos. Generador de ideas y promotor de cambios. Impulsor de los principios de Liderazgo, Motivación, Comunicación, Visión Estratégica y Ética Profesional. Apasionado por mejorar el mundo.

[\(https://www.linkedin.com/in/valentinosilvio/\)](https://www.linkedin.com/in/valentinosilvio/)

Da. Pilar Vera

Docente

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en Cooperación y Desarrollo por la Universidad Pontificia Comillas, Máster en Gestión del Talento por ESADE Business & Law School. Experta en la gestión de personas en las organizaciones (formación a directivos, comunicación interna, trabajo en equipo, feedback, estudios de clima y compromiso, evaluación del desempeño...) pone ahora todo su conocimiento al servicio de los centros educativos

[\(https://www.linkedin.com/in/pilarverarodriguez/\)](https://www.linkedin.com/in/pilarverarodriguez/)



D. Francisco Bustos

Docente

Máster en Asesoría Jurídico-Laboral por CEF Centro de Estudios Financieros. Docente y experto en funciones de gestión de personal: Sistema Red y Siltra (altas y bajas de empleados, cambios de contratos, etc. Gestión de contratos laborales y comunicación en Contrat@. Gestión de cotización de los empleados del grupo mediante Siltra, control de costes. Gestión de los procesos de Incapacidad temporal derivados de Contingencias Comunes y Profesionales mediante Sistema Red, Siltra y Delt@.

[\(https://www.linkedin.com/in/francisco-m-bustos-ordo%C3%B1ez-baab2135/\)](https://www.linkedin.com/in/francisco-m-bustos-ordo%C3%B1ez-baab2135/)



Da. Silvia López Armas

Docente

Profesional de Marketing, Publicidad y Comunicación en activo desde 1998, con experiencia de más de 14 años en distintas empresas de distribución. Laboró en la dirección del departamento de Marketing de la marca de joyería personalizable PANDORA desde su lanzamiento en España en 2005 hasta el año 2012. Cuenta con un profundo conocimiento de la industria relojera y joyera nacional e internacional gestionando marcas líderes como CASIO, TOMMY HILFIGER, TECHNOMARINE, LACOSTE o HUGO BOSS. En EUDE es la Directora del Máster en Marketing y Gestión Comercial.

<https://www.linkedin.com/in/silvialopezarmas/>



D. Juan Neble Hasta

Docente

Amplia experiencia liderando, impulsando y acelerando los procesos de transformación digital desde el ámbito de la cultura y el talento a través de la experiencia empleado. Más de 15 años liderando equipos de alto rendimiento en entornos complejos implantando estrategias de negocio con impacto en personas y alcanzando los objetivos de negocio. Actualmente Director de Recursos Humanos de Axians (VINCI Energies)

<https://www.linkedin.com/in/juanneble/>



D. Iván Ruiz de Alegría

Docente

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Doctor en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social por la Universidad Complutense de Madrid y consejeros en Derecho y Empresa donde es experto en Derecho del Trabajo. Desde el año 1998 ejerzo su profesión en el ámbito del derecho del trabajo, asesorando de manera práctica a empresarios y trabajadores. En la parte docente colabora con Escuelas y Centros educativos como CEF o EUDE Business School, donde lleva más de diez años impartiendo clase en los programas de MBA y RR.HH.

[\(http://ruizdealegria.com/\)](http://ruizdealegria.com/)



D. Antonio de la Torre

Docente

Ingeniero Industrial por la Universidad Pontificia Comillas, PDG General Management Program por el IESE – Universidad de Navarra. Socio fundador de las empresas Global Solutions y Gate Solutions, Ejecutivo de Operaciones en Abengoa, Gerente General en AQG Bathroom & Desing.

<https://www.linkedin.com/in/antonio-de-la-torre-iglesias50990a9/>



D. Carlos Medina

Docente

Directivo del área económico financiera. He encaminado mi carrera hacia el área financiera y de control de gestión de la empresa y, de manera complementaria, en el ámbito de las personas, pasando por varios sectores productivos. Considero fundamentales valores como la integridad, honestidad y confianza en cualquier posición de responsabilidad. De igual forma, he conseguido compaginar mi habitual actividad profesional con mi otra pasión, la docencia

<https://www.linkedin.com/in/carlos-medina-y%C3%A1%C3%B1ez/>

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”



Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.



UB Universidad de Boyacá



Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Fernando Moroy

Consultor financiero e Innovación Digital

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



Juan Villanueva

Socio Director Darwin Social Noise up

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.

Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio y espacios de co-working. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).

Campus virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

+57 1 5085740

+57 1 5085741

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es