



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

ONLINE



Más de 30 años formando a los mejores líderes del mañana

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

Una amplia propuesta académica, impartida tanto en modalidad presencial como online, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en las principales soluciones operativas, tecnológicas y directivas e impulsando su empleabilidad en el sector empresarial.

06/ Compromiso EUDE

Nuestros pilares: Futuro, confianza, experiencia, empleabilidad, liderazgo y credibilidad

10/ Datos Clave del Programa

del Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

12/ Ventajas del Ecosistema EUDE

Accede a los mejores seminarios, las certificaciones tecnológicas más punteras y a jornadas de networking con los mejores profesionales

14/ Programa

del Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

18/ Programas expertos e Idiomas

Formación incluida con tu Programa

22/ Claustro

De EUDE

EUDE: ¿Quiénes somos?

EUDE Business School, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con **30 años de trayectoria académica formando a más de 120 mil alumnos**, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente, Arquitectura, Deporte, Educación** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, master online, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer **alternativas adaptadas a las necesidades** de los alumnos y sobre todo del mercado.

Pilares de EUDE

Amplia oferta académica especializada en el ámbito empresarial y tecnológico con orientación al negocio y énfasis en el emprendimiento.

Conexión profesional, a través de una **bolsa de empleo** propia, **talleres** en grandes empresas **y seminarios** con profesionales.

Compromiso
EUDE

¿Qué es el Compromiso EUDE?



EXPERIENCIA

1/ Con más de 30 años de evolución académica que ha formado a más de 120 mil alumnos de muchas nacionalidades. Profesionales con experiencia laboral, emprendedores, disruptores, innovadores y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

CONFIANZA

2/ DIGITAL EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

LIDERAZGO

3/ Por 5º año consecutivo reconocida por el Ranking FSO como una de las 10 mejores Business School. Más de 5.000 alumnos al año procedentes de más de 30 países nos confían su carrera profesional.

EMPLEABILIDAD

4/ Nuestro equipo de Orientación Profesional te ayudará a impulsar tu carrera profesional. Contamos con más de 1.200 convenios con empresas nacionales e internacionales en las que podrás desarrollarte día a día.

Calidad académica certificada

Las principales certificadoras independientes a nivel nacional e internacional acreditan la calidad académica e institucional de **EUDE Business School**



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales rankings internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Forbes

EUDE ha sido elegida por el medio de referencia global en negocios y finanzas. Una alianza de futuro para los próximos líderes mundiales.



El MBA online de EUDE considerado entre los mejores del mundo según el prestigioso diario económico Financial Times.



El MBA de EUDE está reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el Ranking (FSO) a nivel europeo.



EUDE considerada como una de las mejores escuelas de negocio de habla hispana por la consultora independiente Hamilton.



Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

Datos Clave



ONLINE

Comienzo del Máster. Cada 15 días	●
1.800 h. = 72 créditos ECTS. Horario indistinto	●
Acceso al PDDI (15 días en Madrid)	-
Contenido online - Campus Virtual	●
Especialidades: Elige complementar tu Máster con más de 25 especialidades.	●
13 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español,...).	●
Asistencia al Acto de Graduación en Madrid (España)	OPCIONAL



“ Gracias al convenio entre las instituciones **EUDE Business School** y la **Universidad EUDE**, este programa da acceso a poder homologar los estudios con el máster oficial de la Universidad, siguiendo los requisitos para el ingreso de dicha Universidad, realizando el abono de las tasas correspondientes y los módulos adicionales. (Consulta con nuestros asesores cualquier detalle adicional). ”

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

Ventajas de nuestro Máster

En los últimos años la protección del medio ambiente ha cobrado un interés prioritario a nivel global, acompañado de un amplio desarrollo tecnológico y legal. Existe gran preocupación social por nuestro entorno, no solo en los ciudadanos, sino que ya es asumida por los Gobiernos y por las empresas privadas, al encontrarse con una legislación cada vez más exigente.

El uso racional de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la búsqueda de soluciones para prevenir futuros desastres ecológicos son temas cada vez más actuales. En EUDE hemos desarrollado un programa especialmente dirigido a todos aquellos profesionales que deseen orientar su labor profesional hacia la industria, la empresa de ingeniería y consultoría o la Administración Pública y precisen especializarse en los aspectos relacionados con las áreas de análisis, control y prevención de la contaminación de aguas, atmósfera, suelos; gestión de residuos; evaluación ambiental estratégica y de impacto ambiental; análisis de riesgos ambientales; implantación de sistemas de gestión; o responsabilidad social corporativa.

Objetivos

- 1.- Conocer y aplicar los principios de la responsabilidad social corporativa y del buen gobierno.
- 2.- Adquirir conocimientos sobre la economía ambiental, diferenciarla de la economía ecológica, saber dar un valor económico al medio ambiente, y aprender a utilizar indicadores de sostenibilidad e indicadores ambientales.
- 3.- Entender la problemática ambiental a nivel global, así como las medidas de acción y gestión frente al cambio climático que se están aplicando a nivel gubernamental y empresarial.
- 4.- Aprender a aplicar los distintos tratamientos de depuración de aguas residuales, así como los procesos y las técnicas básicas para la potabilización del agua natural.
- 5.- Saber identificar todos los aspectos relacionados con la contaminación del aire, del suelo y aguas subterráneas, tanto en su vertiente química como en la física. Estos conocimientos abarcan la descripción de las fuentes de contaminación, los métodos para la valoración cualitativa y cuantitativa de las mismas, los métodos para minimizar estas fuentes de contaminación y las tecnologías para reducir su impacto.
- 6.- Capacitar para la gestión de cualquier tipo de residuo, sea cual sea su origen, aplicando los distintos tratamientos, así como su administración desde el marco legal aplicable.
- 7.- Conocer y aplicar la evaluación ambiental de políticas, planes y programas propuestos por la Administración Pública, así como las distintas técnicas para poder realizar un Estudio de Impacto Ambiental previo a cualquier realización de proyecto o infraestructura del tipo civil o cualquier otro tipo, y el marco legal que le compete.
- 8.- Realizar y gestionar la revisión de todos los procedimientos, marcos legales ambientales y acciones correctoras que competen a la empresa desde el sistema de gestión ambiental dirigido por la norma UNE EN ISO 14001:2015, así como la implantación del sistema debido al conocimiento que se adquiere de dicha norma. Igualmente, aprender a implantar un sistema de gestión de la calidad según la norma ISO 9001:2015 y cómo integrar ambos sistemas en la gestión empresarial.
- 9.- Gestionar la eficiencia energética en cualquier organización a través de la ISO 50001:2011.
- 10.- Aprender a integrar los sistemas de gestión anteriores.
- 11.- Gestionar proyectos de tipo ambiental.

A quién va dirigido

El **programa Máster en Gestión y Tecnología Ambiental** está dirigido a Licenciados en grados de ciencias, ingenieros y alumnos de último año de grado en la rama científico tecnológica o empresarial. Con la realización de este programa máster se pretende que el alumno adquiera una perspectiva global de la gestión ambiental, tanto desde el punto de vista técnico como desde el de la gerencia empresarial.

Máster en

Gestión y Tecnología Ambiental

ONLINE

Gerencia Ambiental

- 01/ Responsabilidad social corporativa. Fundamentos y buen gobierno
- 02/ Economía Ambiental
- 03/ Gestión de Proyectos Ambientales
- 04/ Eficiencia Energética
- 05/ Medias de acción y gestión frente al cambio climático

Análisis, Control y Prevención de la Contaminación Ambiental

- 06/ Problemática Ambiental
- 07/ Contaminación Atmosférica y Lumínica
- 08/ Contaminación Acústica
- 09/ Contaminación de Suelos y Aguas Subterráneas
- 10/ Contaminación de Aguas
- 11/ Procesos de Depuración de Aguas Residuales
- 12/ Gestión de Residuos Domésticos
- 13/ Gestión de Residuos Industriales
- 14/ Tratamientos, Tecnologías y Técnicas en Gestión de Residuos
- 15/ Evaluación Ambiental
- 16/ Evaluación Impacto Ambiental (I)
- 17/ Evaluación de Impacto Ambiental (II)
- 18/ Análisis de Riesgos Ambientales

Sistemas de Gestión y Auditoría

- 19/ Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (I)
- 20/ Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (II)
- 21/ Eficiencia y operaciones sostenibles
- 22/ Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 (I)
- 23/ Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (III)
- 24/ Integración y Auditoría de Sistemas

Gerencia Ambiental

La gerencia ambiental se define como la necesidad de recurrir a una metodología sistemática que facilite la planeación, dirección, toma de decisiones y evaluación del medio ambiente como un sistema susceptible de ser administrado y gestionado. Una alternativa viable para la administración eficiente de los recursos naturales y del entorno en general.

Las personas que en la actualidad toman las decisiones en el sector público o privado, se han dado cuenta de que las prácticas que no consideran al medio ambiente y a la sociedad, no son sostenibles en el tiempo y que su supervivencia institucional, está estrechamente asociada con el desarrollo de una conciencia ambiental.

Un eficaz sistema de gerencia, permite descubrir que actuar antes de que ocurran los problemas ambientales, mejora la competitividad, reduce los costos y que las inversiones para lograr competitividad ambiental, deben pasar por el mediano y el largo plazo.

01. Responsabilidad social corporativa.
Fundamentos y buen gobierno
02. Economía ambiental
03. Gestión de proyectos ambientales
04. Eficiencia Energética
05. Medidas de acción y gestión frente al cambio climático



Análisis, Control y Prevención de la Contaminación Ambiental

La gestión ambiental es la estrategia mediante la cual se organizan las actividades antrópicas que afectan al ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo o mitigando los problemas ambientales.

El objetivo fundamental es realizar un primer análisis de la situación, controlar los parámetros de contaminación y mitigar, corregir y compensar los impactos ambientales negativos y potenciar los impactos ambientales positivos generados por las obras en el medio antrópico.

La gestión ambiental responde al “cómo hay que hacer” para conseguir un equilibrio adecuado para el desarrollo económico, crecimiento de la población, uso racional de los recursos y protección y conservación del ambiente.

Los principales contenidos que se van a analizar a lo largo de esta amplia Área de Conocimiento son:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 06. Problemática Ambiental | 14. Tratamientos, Tecnologías y Técnicas de Gestión de Residuos |
| 07. Contaminación Atmosférica | 15. Evaluación Ambiental |
| 08. Contaminación Acústica | 16. Evaluación de Impacto Ambiental I |
| 09. Contaminación de Suelos | 17. Evaluación de Impacto Ambiental II |
| 10. Contaminación de Aguas | 18. Análisis de Riesgos Ambientales |
| 11. Procesos de Depuración | |
| 12. Gestión de Residuos Domésticos | |
| 13. Gestión de Residuos Industriales | |

Sistemas de Gestión y Auditorias

El objetivo general del primer bloque es conocer de forma global en que consiste y que requisitos debe cumplir un sistema de gestión de la calidad según la ISO 9001:2015 y cuáles son sus objetivos fundamentales.

Identificación de los procesos de la empresa y establecimiento de un sistema de indicadores. Documentar un sistema de gestión en base a los requisitos de la norma. Definir las responsabilidades de la Dirección y su implicación dentro del proceso de diseño, implantación y seguimiento del sistema.

En la parte de Modelos y Herramientas se pretende aprender los conceptos básicos de la mejora de la calidad así como su historia “evolutiva”. También trataremos los procesos de normalización y certificación de los sistemas de gestión, y conoceremos las normas y modelos de referencia en cuanto a la excelencia (familia normas ISO 9000, EFQM, Modelo Iberoamericano, Deming, Malcom Baldrige...).

En la parte de Gestión Ambiental el objetivo que se busca es conocer la historia “evolutiva” del concepto de medio ambiente y la relación con las empresas. Conocer, interpretar y analizar los requisitos de la norma ISO 14001:2015, así como aprender a implantar un sistema de gestión ambiental en cualquier empresa. Por último, aprenderemos a integrar ambos sistemas de gestión (ISO 9001 e ISO 14001) dentro del marco de la norma ISO 19011. Los módulos son los siguientes:

- | | |
|-----|--|
| 19. | Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (I) |
| 20. | Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (II) |
| 21. | Eficiencia y operaciones sostenibles |
| 22. | Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 (I) |
| 23. | Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015 (II) |
| 24. | Integración y Auditoría de Sistemas |



Proyecto fin de Máster*

El Proyecto Fin de Máster supone, por parte del estudiante, el estudio y la realización de actividades en cada uno de los módulos que son parte formal del plan de investigación, identificados en el programa.

La calificación del TFM será la media de la nota obtenida en todos estos módulos:

- Gestión de Proyectos Ambientales
- Problemática Ambiental
- Contaminación de Suelos
- Contaminación de Aguas
- Tratamientos, Técnicas y Tecnologías en Gestión de Residuos
- Evaluación de Impacto Ambiental (II)
- Sistemas de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (I)
- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 (II)
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 (I)
- Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 (II)

Programa expertos

Habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

1/ Haz presentaciones
eficaces (8 h.)

2/ Hablar en público:
comunicación
cara a cara y por
videollamada (8 h.)

7/ Asertividad
y Empatía (10 h.)

8/ Resiliencia
(8 h.)

3/ Soft
skills (8 h.)

4/ Confianza
(8 h.)

9/ Productividad
y foco (8 h.)

10/ Habilidades
de negociación (8 h.)

5/ Toma
de decisiones (8 h.)

6/ Cómo solucionar
problemas (10 h.)

11/ Aprende
a pensar (8 h.)

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 13 idiomas.

EUDE Business School te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

Formación en idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español, Neerlandés...** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Claustro

Claustro Académico de Eude Business School

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



D. Juan Díaz del Río

Director Académico

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Responsable de la División Estratégica de Negocio de la Consultora NEXOR ADVERTIS; Subdirector del Área de Operaciones en AUNA Telecomunicaciones (actual ONO). En la parte académica fue Director Ejecutivo del Programa Intensivo de Dirección de Empresas en el Instituto San Telmo y es coautor del libro “Distribución Comercial Aplicada”.



Da. Patricia González Valcárcel

Docente

Auditor Jefe de Sistemas de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente. Director Técnico Consultoría especializada en Gestión de la Calidad (ISO 9001, EFQM, Certificado Producto, Marcado CE, ISO 27001 etc.). Medio Ambiente (ISO 14001, EMAS, etc.). Prevención de Riesgos Laborales (Seguridad, Higiene, Ergonomía y Psicosociología) y Seguridad Alimentaria (APPCC, IFS, BRC, ISO 22000, etc.). Desarrollo e impartición de conferencias a nivel nacional y de acciones formativas en escuelas de negocios.



D. Armando Jiménez San Vicente

Docente

Dr. Armando Jiménez San Vicente, Experto en temas de geopolítica y economía, sanidad, y una larga carrera de consultoría pública y privada de mas de 25 años. Cuenta con estudios de Gobierno, por la Universidad de Harvard, Economía Internacional por la Universidad de Boston y Derecho Financiero y Comercial Universidad de Georgetown. En el sector sanitario colabora con el Instituto de Humanidades y Ciencias de la Salud Gregorio Marañón en España, y es director de la Fundación Iberoamericana de la Salud y la Educación.



Da. Irene Alonso Pelegrina

Docente

Licenciada en Biología
Especializada en el área ambiental
Máster en Gestión Ambiental, Calidad y auditorías para empresa
Profesora del Área de Medio Ambiente y Calidad.



D. Javier Lozano

Docente

Área de Logística, Operaciones y Calidad
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid; Socio Fundador de CONSPROY y Director de Marketing y Relaciones Empresariales del Parque Tecnológico de Andalucía; Autor de diversos libros y artículos relacionados con Logística y Marketing; Colabora desde hace tiempo con Escuelas de Negocio entre las que destacan EOI y EUDE Business School.



D. Carlos Medina

Docente

Actualmente es profesor de Finanzas en las Áreas de MBA, Marketing y RRHH. Encargado de la Dirección Económico Financiera y de RRHH de los Colegios Claretianos, Fundación Compostela y ACL Servicios Auxiliares.

Entre las funciones que desempeña están:

- Planificación estratégica de grupo de la gestión económica y financiera de los Centros.
- Control de Gestión y Financiero. Análisis de Estados Financieros.
- Seguimiento presupuestario y análisis de desviaciones.
- Coordinación y formación de los equipos de administración de los Centros.
- Dirección del Dpto. de RRHH (nóminas y gestión laboral). Selección, retribución y desarrollo.



D. Arturo Gerrero

Docente

Más de 10 años de experiencia trabajando como consultor con numerosos clientes de primer nivel tanto en EMEA como en LATAM. Ha liderado exitosos proyectos de implementación de la Experiencia del Cliente en IBM, actualmente desempeñando labores de Technical Sales Engineer en IBM Watson Customer Engagement team.



D. Fernando Moroy

Docente

Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. Presidente del Chapter de Madrid de la Red de Business Angels Keiretsu de San Francisco. Consultor financiero Fintech e innovación Digital en banca. También es profesor en escuelas de Negocio entre ellas EUDE Business School. Su carrera profesional se ha desarrollado principalmente en el sector financiero, su último cargo fue como Dtor. de Relaciones Institucionales de la Caixa.



Da. Helena López Casares

Docente

Coach, consultora, conferenciante, formadora, presentadora y locutora. Doctora en Ciencias Sociales especialidad neurociencia cognitiva organizacional (neuromanagement) por la URJC, licenciada en CC de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, Experta Universitaria en Comunicación Pública y Defensa por la UNED y el Instituto Gutiérrez Mellado, máster en MKT y Comunicación por IDE CESEM, máster en Dirección de Comunicación y RR.PP. por ECOL-Universidad de Barcelona, especialista en presentaciones de TV por Comunicación y Práctica, experta en Protocolo por la Escuela Internacional de Protocolo, coach por Coachville.



D. Francisco Javier Ramírez

Docente

Doctor por la Universidad Complutense de Madrid y Máster Oficial en Humanidades, es actualmente profesor doctor de la UCAM y miembro del equipo de Intel EduProjects. Además ha dado clase en varias escuelas de negocios, entre ellas, EUDE Business School. Mantiene su actividad profesional como Socio-director de ARTDID y autor de diversas publicaciones.

Especialista en Pensamiento Creativo e Innovación, MK Communications y Marketing Deportivo. Con más de veinte años de experiencia gestionando clientes de gran consumo, automoción y distribución de moda. Destacan GM, SEAT, Fiat, C&A, P&G, Texaco, MB Juegos, Koipe, Arias, DO Vinos de Madrid.



D. Adolfo Contreras

Docente

Directivo Digital y Consultor de Bitcoin. Licenciado y con un Máster en Administración y Dirección de Empresas en la IESE Business School, cuenta con una amplia experiencia en Dirección y Desarrollo de Negocio. Ha trabajado como Country Manager en Meteo Group durante seis años y en 2016 fundó su Consultora de negocio fintech y Bitcoin



D. Antonio de la Torre

Docente

Ingeniero industrial por ICAI especialidad en Organización Industrial. Máster en dirección general por el IESE. Desde 2017 docente en EUDE Business School impartiendo clases de Dirección y Organización así como de Estrategia Empresarial en másteres y estudios especializados. Director de Calidad, Prevención y Medioambiente, en ABENGOA SOLAR. Perfil multidisciplinar. Ha desarrollado su vida profesional en puestos de Operaciones, Ventas, Consultoría, Dirección General, tanto en empresa propia como en otras corporaciones. Carrera internacional incluyendo residencia durante 8 años en varios países de Latinoamérica y EE.UU. y viajes a múltiples países en Europa, Asia y Oriente Medio.



D. Juan Manuel Tapia

Docente

Director de Talante de Comunicación desde 1992 y se hace cargo personalmente de los departamentos de comunicación en Arjé (2007 – 2012), Versus Publicidad / Everyoneplus (2003 – 2006), La Cambrija (1993 – 2002) y Liga Española de la Educación y la Cultura Popular (1992 – 1992). Durante 2013 se hizo cargo del departamento de Comunicación y Relaciones Públicas de Versus Publicidad / Everyoneplus y fue Consultor de Comunicación para Prismaglobal, actualmente es Consultor de Educación para Telefónica Learning Services.



D. Jaime Rubiano

Docente

Director proyectos y servicio para LATAM, Director en Comercio Electrónico y Servicios al Cliente, Consultor y Docente. Sectores: Financiero, servicios, salud, gobierno. Especialidades: Gestión de proyectos. Gestión de la innovación (consultor 166002). Canales electrónicos y transformación digital. Gestión de equipos BPO y Contact Center. Gestión proyectos eLearning.

Docencia:

- Gestión de la innovación y la tecnología
- Experiencia de Cliente
- Modelamiento de procesos BPMN
- UNE 166002
- Atención telefónica (ventas y servicio)
- Gestión de Calidad



D. Javier Sanz

Docente

Ingeniero de Canales, Caminos y Puertos; Máster en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid; Máster en Comercio Exterior por la Escuela de Organización Industrial; Diplomado Superior en Management of International Business; Director General de PROSECORBI INTERNACIONAL Trading de productos y servicios en import-export dentro de los sectores agroindustriales, alimentación, cosmética y belleza, salud y telecomunicaciones. ARETECH SOLUTIONS como Asesor en Desarrollo Internacional.



D. Borja Roibás

Docente

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Tras varios años, prosiguió su carrera en Consultoría mientras compatibilizaba su trabajo con formación en empresas y diversas Escuelas de Negocio.



D. Paolo Lombardo

Docente

Licenciado en Psicología. Máster en Desarrollo Organizacional. Máster en Coaching Personal, Ejecutivo y Empresarial. Profesor de Psicología Experimental y Psicología clínica. Universidad Central de Venezuela. Director de Recursos Humanos. Pandock c.a. Director de Contenidos y Tutorías. EUDE Business School. Licenciado en Marketing y Administración de Empresas (ESEM). Máster en Comercio Internacional (Cámara de Comercio de Madrid).



Da. Isabel Villares

Docente

Licenciada Psicología Industrial. Master en Dirección y Organización de RRHH. Responsable de selección y formación en GMC Consultores durante 6 años. Responsable de selección, formación y desarrollo en Euromaster (Grupo Michelin). Directora de RRHH en Euromaster (Grupo Michelin). Socia Directora de la consultora Influencia Organizativa.

Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

#Talent

EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral. En cada uno de los módulos que conforman el máster, se analizarán situaciones reales de empresas, apoyándonos en la metodología del caso, animando a trabajar y tomar decisiones en grupo.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de sus alumnos encuentren trabajo o mejoren su situación laboral.



Cristina Rosal

Alumna de Máster en MBA

“Si tuviera que elegir, volvería a repetir esta aventura y realizar este máster. Está cumpliendo con todas mis expectativas, y sin duda, estoy viviendo una experiencia profesional y personal muy enriquecedora”





Máster en
Gestión y Tecnología Ambiental

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene un marcado carácter internacional potenciando la internacionalización para lograr un enriquecimiento de la calidad académica de sus programas. En esta línea, desde EUDE se busca colaborar con las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de reforzar sus líneas de Internacionalización, dando respuesta a la demanda de los alumnos y a los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales en materia de Educación de cada país.

EUDE Business School en unión con las Instituciones de Educación Superior promueve un Programa de Buenas Prácticas en Internacionalización. Este programa responde a una necesidad planteada por las Universidades para fortalecer su Internacionalización, pretendiendo dar respuesta a cada uno de los lineamientos establecidos en el cumplimiento de los estándares de acreditación de alta calidad.





Máster en
Gestión y Tecnología Ambiental

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los alumnos y empujar su trayectoria profesional.

Nuestros alumnos conforman un capital humano muy heterogéneo, compuestos por perfiles junior, senior y executive, preparados para incorporarse a los distintos departamentos de empresas demandantes de este tipo de recursos.

El 95% de nuestros alumnos mejora su situación laboral. En EUDE Business School no solo nos preocupa tu formación académica, queremos que te conviertas en un líder dentro del mercado.



Máster en Gestión y Tecnología Ambiental

#Talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. El programa se completaría con la oferta voluntaria de al menos 4 visitas a empresas tecnológicas punteras a lo largo del curso académico, acompañados por el director del programa y miembros del claustro académico.

Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su networking desde el primer día.



Miguel Rodríguez & Alba Díaz

Conferencia Google

Miguel Rodríguez, Account Manager Google Large Customer Sales y Alba Díaz, Performance Specialist de Google, compartieron todas las innovaciones y propuestas tecnológicas que están preparando desde la compañía.



Fernando Moroy

Consultor financiero e Innovación Digital

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Fernando Moroy, Consultor financiero Fintech e Innovación Digital en banca, fue el encargado de impartir la segunda conferencia en la que expuso cómo interviene la financiación en el proceso de emprendimiento y qué factores son decisivos para alcanzar el éxito.



Juan Villanueva

Socio Director Darwin Social Noise up

EUDE Business School celebró su Innovation & Business Month. Un ciclo de conferencias en el que grandes profesionales del sector hablaron sobre emprendimiento, innovación y negocios. Juan Villanueva Galobart, Socio Director de Darwin Social Noise Up fue el responsable de la tercera sesión en la que abordó las estrategias de marketing centradas en el modelo startup.



Campus presencial

En el centro de Madrid está ubicada la sede principal de **EUDE Business School**, punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su networking desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. Un complejo pensado para el uso y disfrute de los profesionales que desarrollan sus estudios superiores en nuestra escuela. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).

Campus virtual

Eude Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología online de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación online del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.

No estarás solo durante tu formación. Asiste a nuestras sesiones presenciales virtuales en directo con los docentes más expertos y comparte la experiencia con tus compañeros. Desarrolla tus habilidades comunicativas. Deja que nuestro equipo de orientadores, tutores y docentes te asesoren.

Además de poder acceder a una Biblioteca Virtual con más de 10.000 títulos de consulta desde artículos científicos, revistas, novelas, estudios. Todas las fuentes bibliográficas indispensables para cada especialidad, sin restricciones y de forma rápida.



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

CAMPUS MADRID

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE.

28033. Madrid, España.

(+34) 91 593 15 45

DELEGACIÓN COLOMBIA

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,

0057(1)7042754

DELEGACIÓN ECUADOR

C/Catalina Aldaz y Portugal , Edificio La Recoleta,

Oficina 71. 7mo piso Quito

593 2 4755550

www.eude.es