



POLÍTICA DE MARKETING RESPONSABLE DE EUDE BUSINESS SCHOOL

De acuerdo con los compromisos que mantiene EUDE Business School con la Responsabilidad Social Corporativa, la política de marketing sostenible se sustenta a partir de unos firmes pilares éticos y deontológicos para garantizar los derechos fundamentales de los consumidores y clientes. En este sentido, nuestra Institución defiende los principios de ética y transparencia en las prácticas de comunicación y marketing perfectamente demostradas en esta página web propiedad de EUDE Escuela Europea de Dirección y Empresa S.L.

Nuestra política de marketing se basa justamente en la promoción del consumo responsable, reciclaje y de cultura de sostenibilidad, donde la transparencia y el buen uso de la información están al servicio de los clientes y usuarios, velando siempre por el correcto entendimiento de los mensajes transmitidos.

Así, EUDE Business School se compromete en todo momento a no ofender ni por razones de sexo, origen, creencias o ideología con ninguna de sus comunicaciones expresadas no solo en formato publicitario ni con el trato directo con los consumidores.

Como tal, EUDE Business School ha diseñado una web que favorece a la perfección estos compromisos y donde el usuario puede disfrutar de una navegabilidad rica y nutrida de contenido e información veraz y en continua actualización. En sus virtudes a destacar y aquellas que cumplen con todos estos principios destacamos:

- Información detallada acorde a cada producto y servicio con la intención de que todos los usuarios interesados estén completamente informados antes de rellenar el formulario de registro.
- Cada usuario tiene contemplada la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.

- De igual manera, el usuario tiene toda la información a su disposición en materia de BECAS y AYUDAS para los distintos países, así como toda la referida a condiciones especiales por cada país de origen en materia de información relevante para el cliente.

- Además, y siguiendo con este firme compromiso en materia de actividad responsable, EUDE pone en marcha el Instituto de Finanzas Éticas y Responsables (IFER) para el estudio y difusión de los programas de acción social en materia ambiental, desarrollo comunitario, educación, emprendimiento, voluntariado corporativo, etc.

Esta política de marketing responsable es aplicable para las siguientes acciones de marketing:

Relación con los clientes: la información que entregamos acerca de nuestros cursos debe contener sus características relevantes de forma clara y concisa, así



POLÍTICA DE MARKETING RESPONSABLE DE EUDE BUSINESS SCHOOL

como la tarifa y otras condiciones comerciales. Teniendo en cuenta las particularidades de los servicios y la oferta comercial, esta Política vela para que lo que se ofrezca sea auténtico y legal. Respecto a toda promoción u oferta, las piezas de marketing informarán con claridad que dichas condiciones, corresponden a una oferta de la cual se pueden consultar las bases y las características de la misma en nuestra página web.

Marketing sostenible: El marketing de EUDE Business School tiene en cuenta el medio ambiente, valorando el impacto social y medioambiental del producto o servicio comercializado y tomando las medidas oportunas para intentar minimizarlo; EUDE utiliza cada vez más los medios informáticos para dar a conocer sus productos y así evitar una contaminación excesiva.

Reputación y diferenciación de la marca:

EUDE Business School apuesta por una política de calidad orientada a la exigencia de los clientes. De ahí que tengamos un Sistema de Gestión de Calidad donde existe el compromiso real de todos para satisfacer los requisitos y expectativas del cliente, los legales y reglamentarios aplicables. Nuestro compromiso es ofrecer Servicios de Formación de calidad, En la actualidad, tenemos grandes ventajas si sabemos aprovechar bien las herramientas que pone a nuestra disposición Internet. Para unirnos al marketing responsable, EUDE Business School, utilizara para dar a conocer su oferta formativa las siguientes herramientas de comunicación:

- Página web
- Redes Sociales (Facebook, twitter, linkedin)

- Portales de anuncio de Formación
 - Correo electrónico
 - Google Adwors Express
- Una buena campaña de Marketing online, supone una programación. Además conseguimos un gran ahorro, dado que reducimos el tiempo empleado, y los materiales usados y colaboramos con el medio ambiente reduciendo enormemente el gasto que se genera en papel. Nuestro objetivo final es seguir siendo fieles a nuestra política de impartir una enseñanza de calidad y satisfacer las expectativas de nuestros clientes.