



EUDE | BUSINESS
SCHOOL

 Universidad
Rey Juan Carlos

Máster en
Finanzas
Especialización
**Dirección
Financiera**
y Máster en
**Asesoramiento
y Planificación Financiera**

ONLINE





índice

1. Datos Clave
2. Ranking
3. Ventajas diferenciales
4. Contenido del Máster
 - 4.1. Programa de estudios
 - 4.2. Programas expertos de habilidades directivas
 - 4.3. Aprendizaje de idiomas
5. Metodología de estudio
6. Claustro Académico
7. Bolsa de prácticas
8. Campus de EUDE
9. Certificaciones y Reconocimientos

Datos clave



Modalidad:
Online



Duración:
1.500 h. equivalente a 60 créditos (EUDE)+1.500 h. equivalente a 60 créditos. (URJC)



Fechas de inicio:
Cada 15 días (online).



Horario:
Flexible.



Ubicación:
Campus de Arturo Soria (Madrid).



Formación complementaria:
Programas de habilidades directivas.



Metodología:
Clases Teórico - Prácticas.
Contenido online – Campus Virtual.
Seminarios. Visitas Empresas.



Idiomas:
7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).





Rankings



EUDE Business School en el puesto nº 11 del ranking del 2015 de su lista de las Mejores Escuelas de Negocios dentro de España,



El MBA online aparece, por tercer año consecutivo, en el "Financial Times Online MBA programme listing 2013".



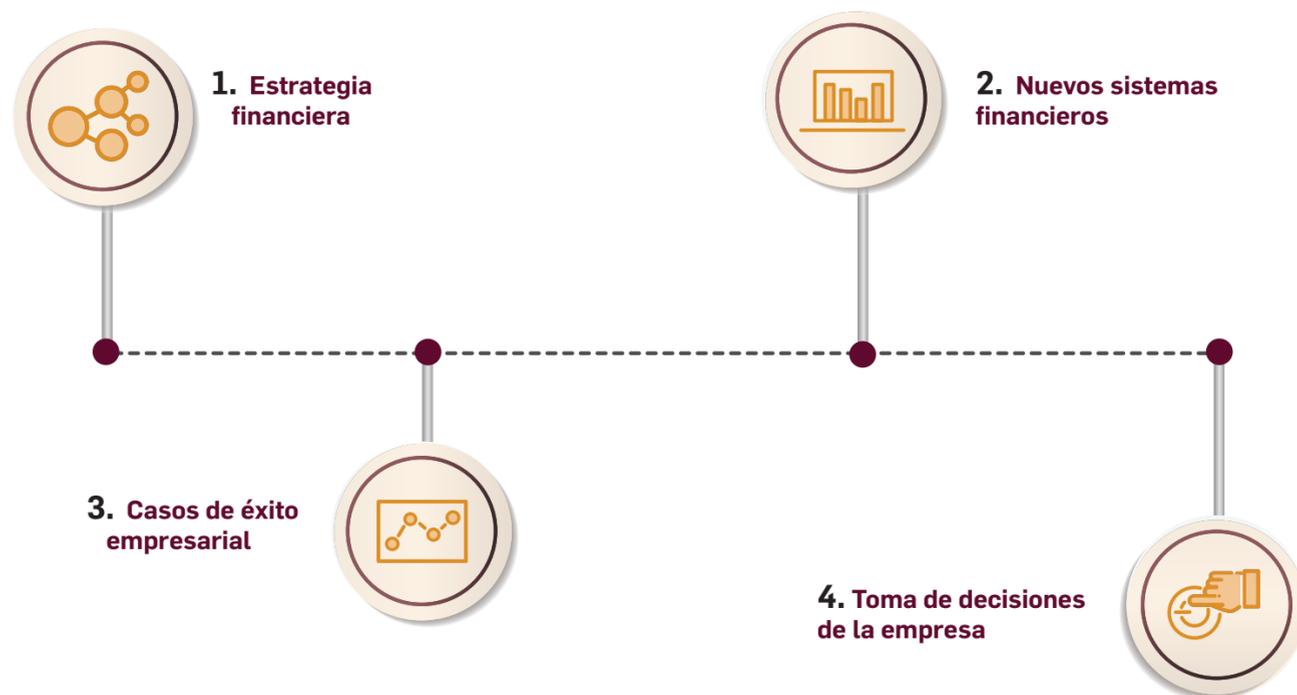
EUDE Business School está situada en el n5 del Ranking de Escuelas de Formación Superior de habla hispana y en modalidad online. (2015).



EUDE es la Escuela de Negocios número uno en España por número de alumnos en postgrado en 2011, 2012 y 2013."

Ventajas

DE ESTUDIAR UN MÁSTER EN FINANZAS ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN FINANCIERA Y UN MÁSTER EN ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA



Este Máster se ha desarrollado para todos aquellos profesionales que se sienten atraídos por el mundo financiero.

1. Desarrollarás una mentalidad global que te permitirá integrar todos los aspectos funcionales y estratégicos del desempeño directivo, con especial énfasis en la dimensión económico-financiera. Fortalecerás tus habilidades gerenciales, aprendiendo a tomar decisiones a corto y largo plazo gracias al conocimiento de nuevas herramientas y metodologías aplicadas al control de riesgos financieros en proyectos y empresas.
2. Aprenderás a localizar y seleccionar fuentes de financiación en entornos complejos y cambiantes como los mercados financieros actuales, donde se requiere gran habilidad y flexibilidad. Profundizarás en productos financieros tradicionales y alternativos actualmente accesibles a las empresas y desarrollarás la capacidad de análisis de las múltiples opciones de inversión en proyectos y empresas. Por último, conocerás

nuevas herramientas y metodologías aplicadas al control de riesgos financieros en proyectos y empresas..

3. El programa de estudios ha sido confeccionado bajo la supervisión y asesoramiento de empresas referentes en el sector, así como de un claustro formado por directivos y exdirectivos de compañías multinacionales y nacionales del sector. Por todo ello trabajarás en casos reales, conocerás la problemática actual a la que te puedes enfrentar y los sistemas de resolución de los casos.
4. Adquirirás unos conocimientos sólidos y avanzados en los diferentes subsistemas que forma la empresa adaptados para la alta dirección. Para satisfacer ese objetivo se ha diseñado un plan de estudios cuyas asignaturas reflejan el conjunto de habilidades y conocimientos necesarios para desenvolverse profesionalmente en este entorno.



MÁSTER EN FINANZAS ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN FINANCIERA

DATOS CLAVE

• DURACIÓN DEL MÁSTER: 1.500 h.

• ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

1. FUNDAMENTACIÓN EN FINANZAS
2. FINANZAS APLICADAS
3. ÁREA DE VALORACIÓN DE EMPRESAS
4. DIRECCIÓN FINANCIERA

• PROYECTO FIN DE MÁSTER

1. FUNDAMENTACIÓN EN FINANZAS

Objetivo: Otorgar a los alumnos la fundamentación teórica necesaria para iniciar su formación en las especializaciones que conforman el programa.

1.1. Introducción a las finanzas(*)

Contenido:

- Introducción a las Finanzas.
- Introducción a la Estadística Financiera.
- Introducción a la Matemática Financiera.
- Introducción a la Contabilidad.

(*)Nota: Es necesario cursar este módulo en primer lugar para poder acceder a los siguientes.

1.2. Gestión contable

Contenido:

- Introducción a la Contabilidad.
- Análisis del Patrimonio Social.
- El Método Contable.
- La Normativa Contable.

1.3. Análisis de información financiera

Contenido:

- Análisis de la Información Financiera.
- Análisis Financiero de la Empresa.
- Análisis Financiero mediante Ratios.
- Otros Indicadores con Significado Financiero.
- Ratios Financieros y Contabilidad.

1.4. Los tipos de interés y el valor temporal del dinero

Contenido:

- El Valor Temporal del Dinero.
- Valor Actual de los Flujos de Tesorería Múltiples.
- Riesgo de las Decisiones Empresariales.
- Estructura Temporal de Tipos de Interés (ETTI).
- Teorías Explicativas de la ETTI.
- Estimación de la ETTI.
- La Duración.
- Convexidad. Gestión de Carteras.

1.5. Aspectos macroeconómicos y microeconómicos

Contenido:

- Contabilidad Nacional e Identidades Básicas.
- Inflación, Deación, Estancación, e Hiperinflación: conceptos y análisis.
- Política Monetaria.
- Política Fiscal.
- Sector Exterior.
- Una Aproximación a los Ciclos Económicos y Financieros
- Crisis de Visión del Pensamiento Económico Moderno.

1.6. Sistema bancario

Contenido:

- Introducción.
- Activos y Pasivos Financieros.
- Mercados Financieros.
- Intermediarios Financieros.
- Sistema Bancario.
- Organismos Supervisores.
- Una Introducción a Basilea III.
- Una Introducción al VaR.

1.7. Evaluación y selección de inversiones

Contenido:

- Introducción a la Evaluación y Selección de Inversiones
- Selección de Inversiones.
- Introducción a la Valoración de Empresas.

1.8. Responsabilidad social empresarial y gobierno corporativo

Contenido:

- Teoría de la Empresa.
- El Objetivo de la Gestión Empresarial.
- Mecanismos de Control del Gobierno Corporativo.
- Ética y Gestión Empresarial
- Medidas de Buen Gobierno Corporativo.

2. FINANZAS APLICADAS

Objetivo: Aprender a manejar las herramientas necesarias para la comprensión en profundidad de la información financiera.

2.1. Introducción al corporate finance

Contenido:

- Existencias.
- Cuentas a cobrar.
- Tesorería.
- IVA.
- Cuentas a pagar.
- Inversiones financieras.
- Recursos propios.

2.2. Estados financieros y consolidación

Contenido:

- La Información Financiera en el Plan General de Contabilidad.
- Cuentas Anuales.
- Estados Financieros Abreviados.
- Estados Financieros Consolidados.

2.3. Gestión de tesorería

Contenido:

- Introducción.
- Planificación de la Tesorería.
- Gestión de la Liquidez.
- Cuentas de Tesorería.
- Modelos de Gestión de Tesorería.

2.4. Finanzas operativas

Contenido:

- Introducción a la Gestión Financiera.
- Gestión Financiera a Corto Plazo.
- Período de Maduración.
- Gestión Financiera a Largo Plazo.

2.5. Control de costes

Contenido:

- Contabilidad de Gestión.
- Introducción a Costes.
- Punto Muerto y Apalancamiento.
- Sistemas de Costes.

2.6. Estrategia financiera y control de gestión

Contenido:

- Dirección Estratégica.
- Control de Gestión.
- Presupuestos.
- Creación de Valor.
- Política Financiera Corporativa.

2.7. Estructura financiera y coste del capital

Contenido:

- Introducción al Coste del Capital.
- Mix Deuda-Capital: La Estructura Financiera.
- Análisis de la estructura Financiera.
- ¿Existe la Estructura Financiera Óptima?.

2.6. Instrumentos financieros y riesgos

Contenido:

- Fuentes de Financiación: Mercados de Renta Fija y Variable.
- Emisión de Acciones y Deuda.
- Riesgo de Mercado.
- Riesgo de Crédito.
- Riesgo Económico.
- Riesgo País.

3. ÁREA DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Conocer distintas metodologías aplicadas a la valoración de empresas y proyectos.

3.1. Fundamentos de valoración

Contenido:

- Introducción a la Valoración de Proyectos y Empresas.
- Dualidad Inversión-Financiación
- Instrumentos de Financiación a Valorar.

3.2. Valoración y DCF

Contenido:

- Valoración de Empresas.
- Valoración de Proyectos Individuales.

3.2. Otros métodos de valoración

Contenido:

- Valoración Mediante Estado de Situación Patrimonial.
- Valoración Mediante Estado de Resultados.
- Valoración Mediante Métodos Mixtos.
- Valoración Mediante Múltiplos.
- Valoración Mediante Opciones Reales.
- Valoración Mediante Simulación.

3.2. Modelización financiera

Contenido:

- Introducción a Excel.
- Herramientas Financieras en Excel.
- Macros.
- VisualBasic.
- Aplicación a los Modelos Financieros.

4. DIRECCIÓN FINANCIERA

Objetivo: Ofrecer conocimientos específicos sobre la disponibilidad y accesibilidad de diferentes recursos financieros de las empresas, control de riesgos y gestión financiera en situaciones de estrés.

4.1. Mercados de capitales y monetario

Contenido:

- Mercados e Instituciones Financieras.
- Los Mercados de Capitales de Riesgo.
- Oferta Pública Inicial.
- Otros Procedimientos de Nuevas Emisiones.
- Ventas de Valores por Compañías de Cotización Pública.
- Colocaciones Privadas y Emisiones Públicas.
- Mercados Monetarios: Emisión de Pagarés de Empresas.

4.2. Derivados financieros aplicados al riesgo de empresa

Contenido:

- Introducción a los Mercados Derivados.
- Cobertura de Riesgos con FRAS.
- Coberturas de Riesgos con Futuros Financieros.
- SWAPS de tipos de Interés y Divisas.
- Cobertura de Riesgos con Opciones.

4.3. Financiación alternativa

Contenido:

- Family, Friends and Fools (FFF).
- Business Angels.
- Capital-Riesgo
- Subvenciones y Ayudas.

4.4. Gestión de tesorería en situación de estrés-restructuring

Contenido:

- Mejoras en los beneficios.
- Mejoras en la Organización.
- Situaciones de Crisis: Quiebra, Reposicionamiento de la Compañía y Compras Apalancadas.

PROYECTO: FIN DE MÁSTER*

Para la titulación en Finanzas Especialización en Dirección Financiera se elabora un plan n de Máster común, que tiene como principales objetivos:

- Aplicar los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno a lo largo de todo el programa Máster.
- Sentir las mismas sensaciones que tiene el profesional en su entorno laboral.
- Disfrutar con los resultados del trabajo bien hecho, pero al mismo tiempo conocer las dificultades que siempre supone lanzar un Plan de Negocio.

Para la elaboración del anteproyecto y del proyecto, el estudiante contará con el asesoramiento de un Tutor Personalizado durante la duración del mismo y paralelamente con la ayuda especializada de todo el Claustro Académico, con lo que, el Proyecto Fin de Máster se convierte en un trabajo de auténtica consultoría especializada.

* No todos los másteres tienen PFM. El PFM podría no ser obligatorio.



Programa de estudios

DEL MÁSTER EN ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA POR LA URJC

CÓMO CURSAR ESTE MÁSTER

AL SER UN PROCESO DE MATRÍCULA EN LA URJC EL ALUMNO DEBERÁ EFECTUAR LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS NECESARIAS PARA CADA UNA DE LAS ASIGNATURAS DEL MÁSTER, QUE CONSISTIRÁN EN REALIZAR:

1. Un examen tipo test online para cada una de las asignaturas del master de la URJC (8 módulos).
2. Un examen global de forma presencial.
3. Presentación y defensa de un proyecto de fin de Master.
 - a. De acuerdo con la legislación en vigor para completar el programa tendrá que realizar un trabajo final de Master (TFM),

el cual tendrá que sustentar ante el tribunal definido por la URJC, podrá realizarlo de forma presencial o vía Skype.

- b. Para la ejecución y trabajo en el proyecto se asigna un Tutor de la URJC para ayuda en la preparación del mismo, que acompaña al alumno de manera on line en la conformación de dicho proyecto.

El examen presencial se realizará en Madrid para los estudiantes presenciales y para los estudiantes en otras modalidades, se fijará el lugar de examen presencial, en los países de mayor volumen de alumnos.

1. FUNDAMENTOS ÉTICOS Y FINANCIEROS.

2. ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y MERCADOS FINANCIEROS.

3. MERCADO DE VALORES DE RENTA FIJA.

4. MERCADO DE VALORES DE RENTA VARIABLE.

5. INSTRUMENTOS DERIVADOS.

6. PRODUCTOS FINANCIEROS.

7. SELECCIÓN DE INVERSIONES.

8. ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA.

9. PRÁCTICAS EN EMPRESAS.

10. TRABAJO FIN DE MÁSTER.

NORMAS DE ADMISIÓN DEL MÁSTER EN ASESORAMIENTO Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA

- Título Universitario (Apostillado y compulsado ante notario).
- Certificado de notas. (Apostillado y compulsado ante notario)
- Certificado del Ministerio de Educación de su país que confirme la constancia de la existencia del Establecimiento Educativo. (Apostillado y compulsado ante notario).
- Certificado del Ministerio de Educación de su país que acredite que con la titulación cursada podrá acceder a un programa Master. (Apostillado y compulsado ante notario)
- DNI (alumnos de la UE), NIE y PASAPORTE (alumnos fuera de la UE). (Apostillado y compulsado ante notario).
- Contrato del alumno.
- Cesión de datos (LOPD).
- Currículo Vitae actualizado.
- Certificado que acredite haber trabajado al menos 300 horas (documento original), no practicas académicas, relacionadas con el programa.

- Caso no tenga experiencia profesional deberá realizar prácticas externas a través de una empresa que tenga convenio de prácticas con la URJC.
- Caso no tenga experiencia profesional deberá realizar prácticas externas a través de una empresa que tenga convenio de prácticas con la URJC
- Penum, syllabus o guías docentes del plan de estudios de grado o licenciatura, sellado por la universidad (copia digital a entregar caso sea solicitado desde la URJC) .

PROGRAMAS EXPERTOS

de habilidades directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE como formación complementaria al Máster y con el objetivo de buscar la excelencia y ayudarte a destacar profesionalmente, incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

EXPERTO EN INTELIGENCIA EMOCIONAL Y

LIDERAZGO: Cómo garantizarte el éxito en la vida y en el trabajo.

EXPERTO EN PNL (Programación Neurolingüística):

La Fórmula para ganar influencia y destacar.

EXPERTO EN ORATORIA Y PERSUASIÓN: Técnicas prácticas para exponer tus ideas con brillantez ante cualquier público.

MÁRKETING DIGITAL Y EMPRENDIMIENTO: Google, Facebook... Cómo posicionar e incrementar los resultados.

Estudia idiomas CON EUDE BUSINESS SCHOOL

Disponemos de 7 idiomas. Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Elige entre:

1. Chino // 2. español // 3. inglés // 4. francés // 5. alemán // 6. Italiano // 7. neerlandés.

Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial full-time incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año y clases de inglés presenciales durante tres meses. La modalidad presencial executive incluye acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.



A medida que crecen las influencias multiculturales, crece el interés en el aprendizaje de idiomas. Estudiantes internacionales, participantes en programas de estudios en el extranjero e incluso estudiantes de programas específicos como los negocios, las finanzas, marketing, medio ambiente, etc: todos ellos precisan aprender idiomas. Esa es la razón por la que te ofrecemos:

- Cursos de idiomas que ofrecen contenido flexible que complementa la formación.
- Actividades de gramática incluyen ejercicios, explicaciones y herramientas para perfeccionar los conocimientos fonéticos y gramaticales.
- Evaluaciones incluyen pruebas de nivel, progresos y adquisición de conocimientos.

- Lecciones de cultura ayudan a los alumnos a comprender y apreciar mejor el idioma y su cultura.
- Applications móviles permiten la realización de prácticas en cualquier momento, lugar y dispositivo, al tiempo que se sigue realizando un control de los progresos durante el proceso.

Metodología DE ESTUDIO EN EUDE

Desde el punto de vista académico, la metodología de trabajo desarrollada en EUDE Business School está basada en el Método del Caso. Consideramos que una formación eminentemente práctica es la mejor base para que el estudiante adquiera los conocimientos, aptitudes y experiencias que la empresa precisa. Los casos desarrollados en cada área de conocimiento son casos de éxito que ofrecen al estudiante un amplio margen para el análisis y la discusión. El aula o el Campus Virtual EUDE serán los foros más adecuados para que los estudiantes puedan compartir sus opiniones y reflexiones sobre cada documento.

Nuestra metodología de trabajo parte de la idea de que el conocimiento emana de cada uno de nosotros. Por esa razón el trabajo en grupo y la exposición constante de ideas serán las claves de nuestro éxito.

En lo referente al Máster logramos que el futuro gerente de empresa tenga una visión 360 grados de todos los ámbitos de la organización.

El Máster de EUDE Business School trata de huir de errores de la actualidad empresarial y hace una



buena apuesta por aspectos tan importantes como la Ética en los negocios, la buena Praxis y la Responsabilidad Corporativa. No solo formamos Directivos, formamos Personas.

Pretendemos que el estudiante adquiera una visión integral de la Gestión y Dirección de la Empresa, por esa razón el desarrollo del programa se complementa con lo que denominamos actividades transversales tales como: visitas a empresas, encuentros con directivos, mesas redondas, seminarios, etc.

Al finalizar el programa el estudiante entregará y defenderá su Proyecto Fin de Máster*. El PFM* es un plan de negocio real o simulado en el que el estudiante deberá haber aplicado todos los conocimientos y herramientas adquiridas.

Finalizados los estudios pretendemos haber contribuido al desarrollo profesional del estudiante pero también de la persona. Desde el inicio del programa EUDE Business School pretende mantener un trato cercano al estudiante desde todos y cada uno de los departamentos (Atención al Alumno, Orientación Profesional, Antiguos Alumnos, etc.). En ese sentido el papel del profesor también es determinante pues pretendemos que su labor no se limite a la simple evaluación de resultados, sino al continuo feed-back que permita al estudiante conocer en todo momento sus puntos de mejora y fortalezas.

El verdadero objetivo del Máster no es sólo terminarlo sino conseguir que el esfuerzo realizado le sirva para alcanzar las metas de su carrera profesional.

* No todos los másteres tienen Proyecto Fin de Máster. El PFM podría no ser obligatorio.

Claustro Académico DEL MÁSTER EN FINANZAS

1. Profesorado

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados a seminarios, charlas y conferencias, que enriquezcan la formación que están recibiendo, con enfoques innovadores y de tendencia.



MARÍA ISABEL MORÁN

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid en la especialidad de Política Monetaria y Sector Público.

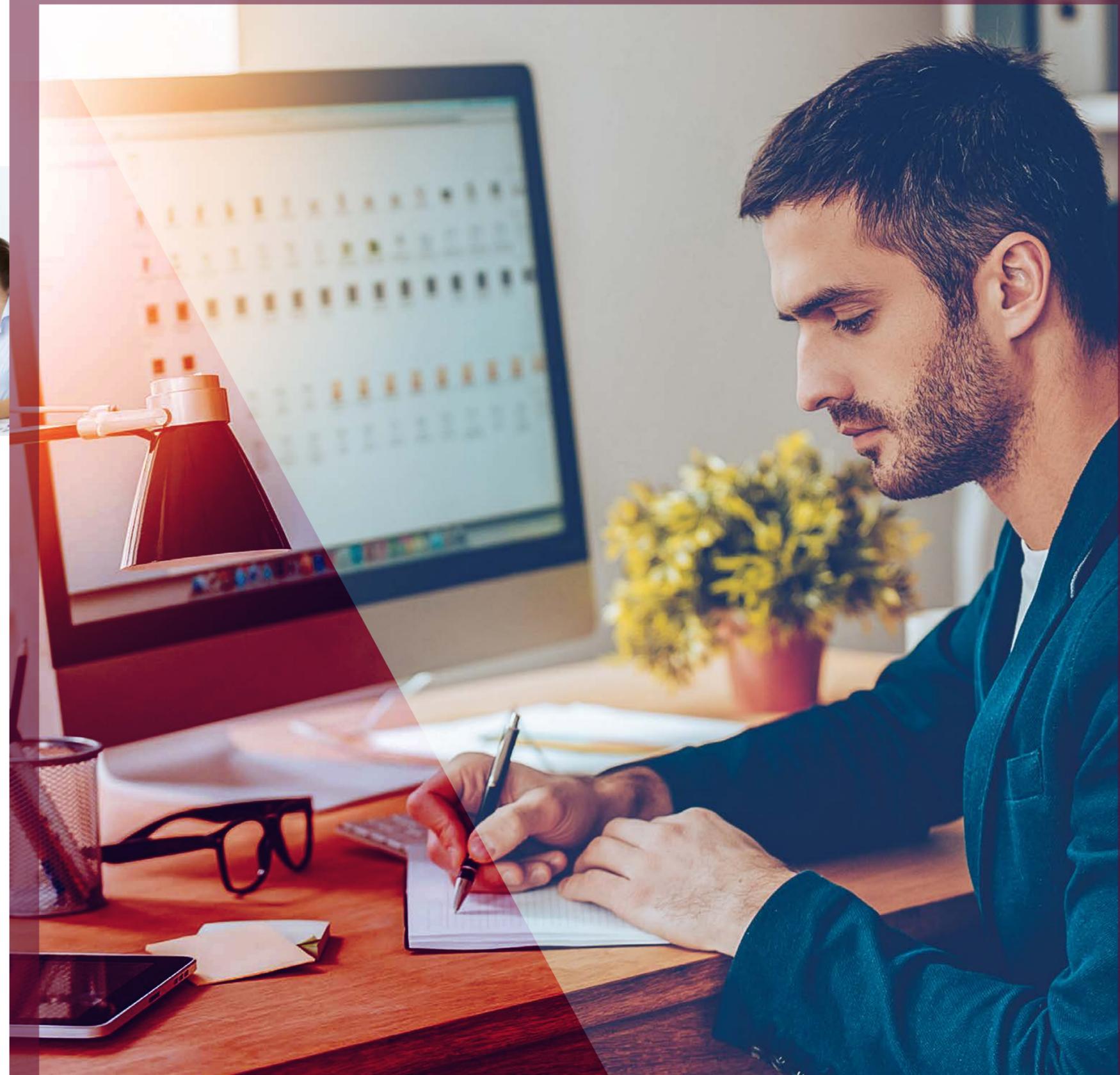
Máster en Función Directiva en la Administración Pública por el IESE-Universidad de Navarra y Máster en Gestión de RR.HH. por el IDE-CESEM.

Actualmente, es jefe del área Económico-Administrativa de la Dirección General de Formación de la Comunidad de Madrid.

Experiencia en el Área de Gestión Económica del departamento de Formación en Telefónica España.

Consultor senior en procesos de adquisiciones y transmisiones de sociedades y cierre y liquidación de empresas en el despacho José Armengod.

Directora financiera de Hipoteca Gestión, empresa dedicada a la tramitación de préstamos hipotecarios.

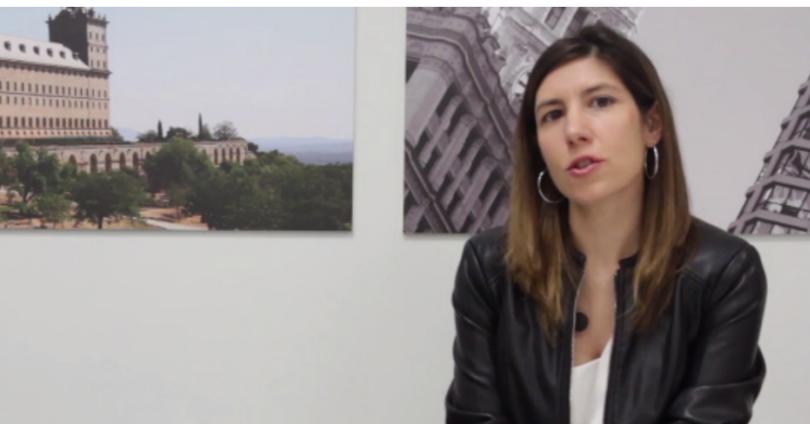


Bolsa de empleo

PLATAFORMA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

EUDE Business School ofrece una formación innovadora y adaptada a la realidad laboral, complementada con un departamento interno de Orientación Profesional que gestiona más de 1.200 convenios con empresas. Estas alianzas nos permiten ofrecer un amplio abanico de prácticas, a través de una plataforma de empleo propia, que avalan la continuidad de su formación práctica y la evolución laboral a todos los profesionales formados en EUDE Business School.

Algunas de las empresas destacadas con las que EUDE Business School tiene convenio a nivel nacional e internacional son:



UNA INICIATIVA PROPIA CON ÉXITO

Desde luego, podemos poner más de un nombre y apellido a todos esos alumnos que han conseguido su sueño tras su paso por EUDE. Sin embargo, hoy nos centramos en Laura Pérez, una joven licenciada en Psicología quien, con mucha ambición y espíritu emprendedor, ha logrado poner en marcha su propio negocio. Una empresa consultora 360º llamada Brainprise que cuenta ya con dos años de andadura y, según hemos podido saber, ha llegado para quedarse por mucho tiempo.

Carmen Zuñiga Pedrosa. Máster en Marketing Digital

Nuestros Campus

CONOCE LAS INSTALACIONES DE EUDE

La Escuela Europea de Dirección y Empresa es una relevante Escuela de Negocios con másteres en modalidad online y presencial, especializada en la preparación de líderes y profesionales en el ámbito empresarial con el fin de dar respuesta a las necesidades de un mundo global en continua evolución, aportando valor en sus profesiones y contribuyendo al progreso del espíritu emprendedor. Más de 50.000 alumnos formados a lo largo de dos décadas son el mejor aval de EUDE en la incansable apuesta por la excelencia académica, la vanguardia tecnológica, la empleabilidad y la conexión con el entorno empresarial a través de sus directivos docentes, seminarios y jornadas de networking. Fruto de todo este trabajo, los másteres de EUDE han ocupado las primeras posiciones en diversos Rankings de Escuelas de Negocios a nivel nacional e internacional, con especial referencia a la formación online.

Campus Presencial EUDE

Enfocado a la excelencia académica, el Campus de Arturo Soria, ofrece una variada oferta de titulaciones de postgrado centradas en el desarrollo profesional y competencial del estudiante.

La vida académica, profesional y personal se complementan equilibradamente en el Campus de Arturo Soria. EUDE Business School cuenta con dos edificios con más de 3.500m2 útiles, a los que se suman más de 6.000m2 propios de zonas comunes y cafetería propia.

El acceso al Campus de Arturo Soria es sencillo ya que se encuentra en el corazón de Madrid. La conexión es directa a través de transporte público y, en caso de disponer de coche, contamos con aparcamiento gratuito en los alrededores de las instalaciones.



Campus Virtual EUDE

Nuestro Campus Virtual EUDE apuesta por la formación de profesionales a nivel global, creando soluciones a las limitaciones geográficas y de horarios a través de un innovador método académico basado en un Campus Virtual que ha sido reconocido como la mejor plataforma para la formación e-learning a nivel europeo. Fruto de todo este trabajo, los másteres de EUDE Business School han ocupado las primeras posiciones en diversos Rankings de Escuelas de Negocio a nivel nacional e internacional en formación online.

Sellos de Calidad

CERTIFICACIONES CONCEDIDAS A EUDE



ISO 9001:2008

La norma ISO 9001:2008 indica los requisitos que debe cumplir una organización para que su Sistema de Gestión de la Calidad pueda ser certificado por una entidad acreditada (en el caso de EUDE Business School, Bureau Veritas).



MADRID EXCELENTE

El sello Madrid Excelente analiza la calidad global de la gestión de la empresa. Para obtener la certificación Madrid Excelente las empresas son analizadas de forma global (360 grados), prestando especial atención a la innovación, la responsabilidad social, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo de la región. El sello reconoce y certifica la calidad y la excelencia en la gestión de la empresa de la escuela, lo que supone un reconocimiento oficial del gobierno de la Comunidad de Madrid.



CLADEA

El Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración – CLADEA, es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial. Esta organización internacional provee un sistema de cooperación a nivel global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.



Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN

La Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN, es una agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los másters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas. EUDE Business School es una las escuelas que fundaron esta asociación de 2008.



Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, ANCED

Desde su creación, el objetivo de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia ha sido la de potenciar y defender los intereses de sus centros asociados a la vez de ofrecer a sus alumnos un alto nivel en la calidad de enseñanza, garantizando a éstos una formación controlada por profesores y tutores especializados y asesorar a los Centros miembros de la ANCED sobre metodología, pedagógica, tutorías y nuevas tecnologías.



EFMD

EFMD (European Foundation for Management Development), una de las 3 organizaciones más prestigiosas del mundo en el sector de la formación de negocios. Gracias a ello, existe la posibilidad de acceder a acreditaciones fundamentales como el EQUIS, y de formar parte de un importante foro de intercambio de conocimientos, experiencias y networking. Concretamente, para el alumno, tiene la ventaja de poder contar con un nuevo puente de unión que le acerque a las empresas, poder asistir a las numerosas conferencias que la EFMD organiza, y la garantía de haber elegido una escuela reconocida internacionalmente.



CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

La Cámara de Madrid es un órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas. Representa, promueve y defiende los intereses generales de los agentes económicos de la región, y presta numerosos servicios a las empresas que ejercen su actividad en la Comunidad de Madrid.

Comprende las actividades ejercidas por cuenta propia, en comisión o agencia, en el sector extractivo, industrial, de la construcción, comercial, y de los servicios, singularmente de hostelería, transporte, comunicaciones, ahorro, financieros, seguros, alquileres, espectáculos, juegos, actividades artísticas, así como los relativos a gestoría, intermediación, representación o consignación en el comercio, tasaciones y liquidaciones de todas las clases, y los correspondientes a agencias inmobiliarias, de la propiedad industrial, de valores negociables, de seguridad y de créditos.



EUDE | BUSINESS
SCHOOL

En colaboración con:
U Universidad
Rey Juan Carlos



Nuestras Sedes:

SEDE PRINCIPAL:

C/Arturo Soria, 245 - Edificio EUDE
28033. Madrid, España.
Tel.: (+34) 91 593 15 45
email: informacion@eude.es

OFICINAS EN BOGOTÁ

C/98 # 9A - 41 Oficina 204. Bogotá DC,
Colombia.
Tel.: (+57) 1 704 27 54
email: informacion@eude.es



www.eude.es