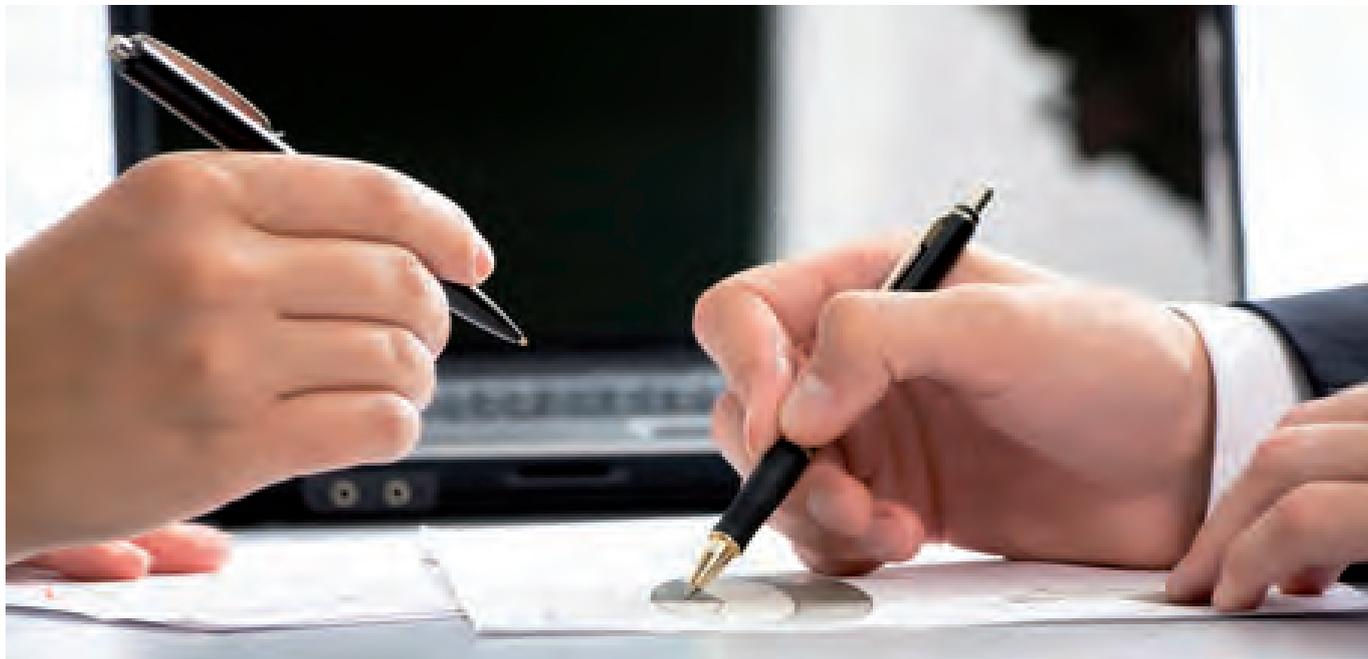




EXPERTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA (ONLINE)



La adopción de criterios de RSC en la gestión empresarial entraña la formalización de políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y medioambiental, la transparencia informativa respecto de los resultados alcanzados en tales ámbitos y el escrutinio externo de los mismos. En este sentido se dice que las organizaciones ejercen su responsabilidad social cuando prestan atención a las expectativas que sobre su comportamiento tienen los diferentes grupos de interés (stakeholders: empleados, socios, clientes, comunidades locales, medioambiente, accionistas, proveedores,...), con el propósito último de contribuir a un desarrollo, social y ambientalmente sostenible y económicamente viable.

En la actualidad, la óptima comunicación con clientes, proveedores, accionistas y la sociedad en general, debiera ser uno de los objetivos primordiales. Por ello se hace necesario un plan de comunicación externa eficiente como herramienta de impulso del éxito empresarial. En este curso aprenderemos a desarrollar estrategias que mejoren las diferentes vías de comunicación tanto interna como externa.

El programa de curso técnico en Comunicación empresarial y Protocolo que ofrece EUDE, Escuela Europea de Dirección y Empresa, brinda al alumno una visión actual de la actividad empresarial dentro del terreno de la comunicación, además de obtener la capacitación y habilidades de todo lo que tenga que ver con la comunicación no sólo orientada al exterior, sino también y no menos importante dentro de la empresa.

“EUDE Business School tiene un ambiente muy muy cercano, muy de puertas abiertas. Valoro muy positivamente la cercanía de los profesores, su experiencia y la profesionalidad con la que abordaban todo el programa de estudios. Todos los casos y los ejercicios estaban muy orientados al mundo real en el que vivimos. Sin duda, el paso por EUDE Business School me ha ayudado a enfrentarme a determinados retos con mucha más tranquilidad”.

José María Maestre, HP Business Partner en BT Global Services.

PUNTOS DIFERENCIALES

Los principales puntos diferenciales del programa Experto en Responsabilidad Social Corporativa y Procesos de Comunicación en la Empresa que imparte EUDE Business School son:

- **Objetivo general:** Facilitar al estudiante los conocimientos y estrategias adecuados para la implantación de programas de RSC en su empresa. Dotar al alumno de herramientas y técnicas que faciliten y optimicen la comunicación interna existente en la Organización así como la comunicación externa utilizada como valor estratégico.
- **Objetivos específicos**
 - Entender el marco conceptual de la RSC y su situación actual a nivel nacional e internacional.
 - Analizar la cultura de empresa y sus características, en función a la implantación de estrategias de RSC.
 - Conocer y adaptar la comunicación interna de la empresa en función a las necesidades que plantea una política de RSC.
 - Conocer y adaptar la comunicación externa de la empresa en función a las necesidades que plantea una política de RSC.
 - Comprender las políticas y estrategias principales que las empresas tienen a su disposición para incorporar la RSC a su gestión.
 - Conocer las herramientas disponibles actualmente en el mercado para llevar a la práctica los principios de la RSC.
- EUDE Business School, a diferencia de otras Escuelas de Negocio, se presenta ante el mercado como Entidad Educativa y Consultora de Empresas. Ello nos permite tener un **contacto muy cercano con las necesidades de la empresa** y, a su vez, nos permite plasmarlo posteriormente en nuestros programas educativos.
- El programa de estudios ha sido **confeccionado bajo la supervisión y asesoramiento de empresas referentes en el sector**, así como de un claustro formado por directivos y exdirectivos de compañías multinacionales y nacionales del sector.
- El sistema de módulos con el que trabaja EUDE Business School permite que si, por circunstancias un estudiante no puede continuar su formación, pueda retomarla sin mayores dificultades cuando éste lo considere oportuno.
- Si tradicionalmente la formación online ha resultado un sistema complejo por la soledad que sentía el estudiante durante su etapa de estudio, EUDE Business School apuesta por un entorno de trabajo dinámico donde te llevamos el profesor "a casa" y conseguimos que te sientas miembro de un grupo de trabajo.
- La preparación para el buen desempeño profesional es una constante en la elaboración de cada uno de nuestros contenidos. Por esa razón, si tan importante es preparar a nuestro estudiante en áreas relacionadas con el medio ambiente, no menos importante es **prepararle para el manejo de un segundo idioma**. En EUDE Business School el estudiante paralelamente al desarrollo de su programa, tiene la oportunidad de prepararse en el aprendizaje de nuevos idiomas desde la plataforma online que permite al estudiante la elección de un nutrido grupo de lenguas.



METODOLOGÍA

Desde el punto de vista académico, **la metodología de trabajo desarrollada en EUDE Business School está basada en Casos Reales de Empresas.** Consideramos que una formación eminentemente práctica es la mejor base para que el estudiante adquiera los conocimientos, aptitudes y experiencias que la empresa precisa. Los casos desarrollados en cada área de conocimiento son casos de éxito que ofrecen al estudiante un amplio margen para el análisis y la discusión. La Plataforma E-Learning será el foro más adecuado para que los estudiantes puedan compartir sus opiniones y reflexiones sobre cada documento.

Nuestra metodología de trabajo parte de la idea de que el conocimiento emana de cada uno de nosotros. Por esa razón el **trabajo en grupo y la exposición constante de ideas serán las claves de nuestro éxito.**

Un programa que se precie debe estar apegado a la realidad. Por eso, el programa Experto de EUDE Business School trata de huir de errores de la actualidad empresarial y hace una buena apuesta por aspectos tan importantes como la Ética en los negocios, la buena Praxis y la Responsabilidad Corporativa. **No solo formamos Directivos, formamos Personas.**

Pretendemos que el estudiante **adquiera una visión integral de los Sistemas de RSC y Comunicación Empresarial,** por esa razón el desarrollo del programa se complementa con lo que denominamos actividades transversales tales como: eventos de networking, videoconferencias, encuentros con directivos, mesas redondas, seminarios, etc.

Finalizados los estudios pretendemos haber contribuido al desarrollo profesional del estudiante pero también de la persona. Desde el inicio del programa EUDE Business School pretende mantener un trato cercano al estudiante desde todos y cada uno de los departamentos (Atención al Alumno, Orientación Profesional, Antiguos Alumnos, etc.). En ese sentido el papel del profesor también es determinante pues su labor no se limita a la simple evaluación de resultados, sino al **continuo feed-back que permita al estudiante conocer en todo momento sus puntos de mejora y fortalezas.**

El verdadero objetivo del Experto no es sólo terminarlo sino conseguir que el esfuerzo realizado le sirva para alcanzar las metas de su carrera profesional.



PROGRAMA DE ESTUDIO

ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)

Contenido:

- Características del Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).
- Responsabilidad Social Corporativa en un marco de desarrollo sostenible.
- Entorno de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Situación en España.
- Evaluación General.
- Ejemplos de Buenas Prácticas.
- La Responsabilidad Social Corporativa a nivel internacional. Perfil jurídico de la Responsabilidad Social Corporativa.

MÓDULO 2: PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Contenido:

- La Formalización.
- Transparencia.
- Escrutinio.
- Casos de Estudio: El Reino Unido



MÓDULO 3: COMPONENTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Contenido:

- Componentes de la Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Niveles de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Información Corporativa y Verificación.
- Verificación de Informes.

MÓDULO 4: LA MEDICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Contenido:

- Auditoría Social de la Organización.
- Normalización y Certificación.
- Inversión Socialmente Responsable.
- Comunicación y Reconocimiento Externo.

MÓDULO 5: IMPLEMENTACIÓN DE PAUTAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA PYMES

Contenido:

- Autodiagnóstico.
- Definición de Objetivos.
- Planificación Estratégica.
- La Memoria.

MÓDULO 6: INICIATIVAS Y EXPERIENCIAS

Contenido:

- Informe Anual de RSC del Grupo ACS.
- Ejemplos de RSC en Empresas Europeas.
- Memoria RSC 2005 del Banco Santander (Santiago de Chile).

ÁREA DE COMUNICACIÓN

MÓDULO 1: COMUNICACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA

Contenido:

- La Comunicación, un paraguas que nos envuelve.
- La Organización Empresarial.
- El Modelo de Calidad en la Empresa.
- La identidad corporativa.
- Los flujos de comunicación en la Empresa.
- La Comunicación Interna en el entramado empresarial. La participación de los empleados.
- El Liderazgo y la comunicación.
- Las herramientas físicas de la comunicación interna.
- Cómo se redactan los documentos internos.
- Aportación de las nuevas tecnologías a la comunicación. Conexión entre comunicación interna y externa.

MÓDULO 2: COMUNICACIÓN EXTERNA DE LA EMPRESA

Contenido:

- La Comunicación Externa.
- El mensaje y sus características.
- La imagen corporativa.
- Comunicación y Marca.
- El mix de la comunicación.
- Las herramientas de la Comunicación Externa.
- Las relaciones públicas.
- Relaciones con los medios.
- Comunicación de crisis.

MÓDULO 3: PROTOCOLO Y CEREMONIAL

Contenido:

- Introducción al Protocolo.
- Los actos: tipos.
- La organización de actos.
- La documentación en protocolo.
- Detalles sobre la simbología.
- Los medios de comunicación.
- Algunos consejos básicos para la mesa.



INSTALACIONES DE EUDE BUSINESS SCHOOL

CAMPUS DE ARTURO SORIA (MADRID)

Enfocado a la excelencia académica, el Campus de Arturo Soria, ofrece una variada oferta de titulaciones de postgrado centradas en el desarrollo profesional y competencial del estudiante.

La vida académica, profesional y personal se complementan equilibradamente en el Campus de Arturo Soria. EUDE Business School cuenta con dos edificios con más de 3.500m² útiles, a los que se suman más de 6.000m² propios de zonas comunes y cafetería propia.

El acceso al Campus de Arturo Soria es sencillo ya que se encuentra en el corazón de Madrid. La conexión es directa a través de transporte público y, en caso de disponer de coche, contamos con aparcamiento gratuito en los alrededores de las instalaciones.

Más de 50.000 alumnos formados a lo largo de dos décadas son el mejor aval de EUDE Business School en la incansable apuesta por la excelencia académica, la vanguardia tecnológica, la empleabilidad y la conexión con el entorno empresarial a través de sus directivos docentes, seminarios y jornadas de networking.

Fruto de todo este trabajo, los másteres de EUDE Business School han ocupado las primeras posiciones en diversos Rankings de Escuelas de Negocio a nivel nacional e internacional, con especial referencia a la formación online.



CAMPUS VIRTUAL EUDE

EUDE Business School apuesta por la formación de profesionales a nivel global, creando soluciones a las limitaciones geográficas y de horarios a través de un innovador método académico basado en un **Campus Virtual que ha sido reconocido como la mejor plataforma para la formación e-learning a nivel europeo.**



EMPRESAS COLABORADORAS CON EUDE BUSINESS SCHOOL

EUDE Business School ofrece una formación innovadora y adaptada a la realidad laboral, complementada con un **departamento interno de Orientación Profesional que gestiona más de 1.200 convenios con empresas**. Estas alianzas nos permiten ofrecer un amplio abanico de

prácticas, a través de una **plataforma de empleo propia**, que avalan la continuidad de su formación práctica y la evolución laboral a todos los profesionales formados en EUDE Business School.

Algunas de las empresas destacadas con las que EUDE Business School tiene convenio a nivel nacional e internacional son:

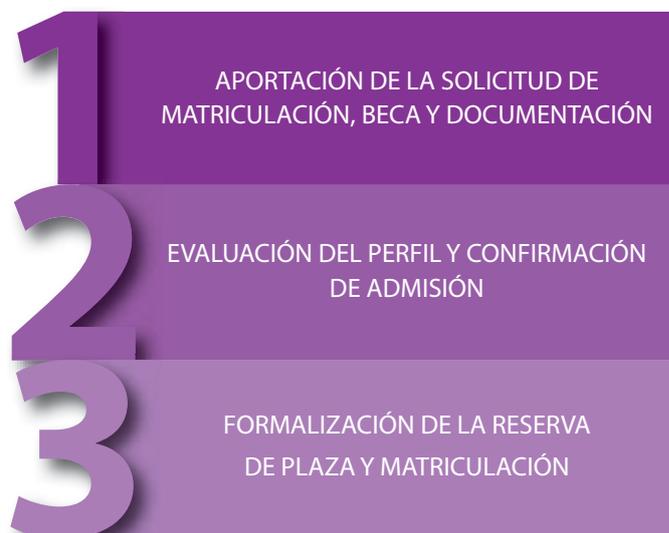


PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de matriculación en EUDE Business School se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas está supeditada a la evaluación y aceptación de los estudiantes, así como a la existencia de plazas vacantes en el turno elegido.

Nuestro equipo de asesores académicos te ayudará a elegir el Programa o modalidad que mejor se adecúa a tus necesidades formativas en base a tus inquietudes y perfil profesional, garantizando así el éxito de tu formación.

El asesoramiento no supone ningún coste ni compromiso para el candidato.



Para recibir un asesoramiento personalizado, puedes dirigirte a nuestro Campus, ubicado en la calle Arturo Soria 245 (Madrid), o bien contactando con nosotros a través de nuestro teléfono 91 593 15 45 o el correo electrónico admisiones@eude.es. Ponemos a tu disposición diferentes modalidades de pago y financiación. Infórmate de nuestras becas y ayudas al estudio.

SELLOS DE CALIDAD Y RECONOCIMIENTOS

ISO 9001:2008



La norma ISO 9001:2008 indica los requisitos que debe cumplir una organización para que su Sistema de Gestión de la Calidad pueda ser certificado por una entidad acreditada (en el caso de EUDE Business School, Bureau Veritas).

MADRID EXCELENTE



El sello Madrid Excelente analiza la calidad global de la gestión de la empresa. Para obtener la certificación Madrid Excelente las empresas son analizadas de forma global (360 grados), prestando especial atención a la innovación, la responsabilidad social, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo de la región. El sello reconoce y certifica la calidad y la excelencia en la gestión de la empresa de la escuela, lo que supone un reconocimiento oficial del gobierno de la Comunidad de Madrid.

CLADEA



El Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración – CLADEA, es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial. Esta organización internacional provee un sistema de cooperación a nivel global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.

Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN

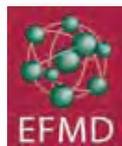


La Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN, es una agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los másters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas. EUDE Business School es una de las escuelas que fundaron esta asociación de 2008.

Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, ANCED



Desde su creación, el objetivo de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia ha sido la de potenciar y defender los intereses de sus centros asociados a la vez de ofrecer a sus alumnos un alto nivel en la calidad de enseñanza, garantizando a éstos una formación controlada por profesores y tutores especializados y asesorar a los Centros miembros de la ANCED sobre metodología, pedagógica, tutorías y nuevas tecnologías.



EFMD

EFMD (European Foundation for Management Development), una de las 3 organizaciones más prestigiosas del mundo en el sector de la formación de negocios. Gracias a ello, existe la posibilidad de acceder a acreditaciones fundamentales como el EQUIS, y de formar parte de un importante foro de intercambio de conocimientos, experiencias y networking. Concretamente, para el alumno, tiene la ventaja de poder contar con un nuevo puente de unión que le acerque a las empresas, poder asistir a las numerosas conferencias que la EFMD organiza, y la garantía de haber elegido una escuela reconocida internacionalmente.



ISO 14001:2004

La norma ISO 14001:2004 indica los requisitos que debe cumplir una organización para que su Sistema de Gestión Ambiental pueda ser certificado por una entidad acreditada (en el caso de EUDE Business School, Bureau Veritas).

