



## EXPERTO EN DIRECCIÓN FINANCIERA (ONLINE)



El mercado, muy profesionalizado, en el que las pequeñas diferencias separan la línea entre el éxito y el fracaso de la actividad empresarial, demanda profesionales altamente cualificados, capaces de tomar en cada momento las decisiones financieras más acertadas. Por ello queremos ofrecer con esta modalidad formativa una herramienta útil al alumno, que le introduzca en la dirección financiera de la empresa, dándole asimismo unas pautas que le permitan comprender la problemática de la misma. Por otro lado, el alumno se aproximará a las principales técnicas de toma de decisiones de carácter financiero.

- **DIRIGIDO A:** Licenciados en Derecho / Económicas / Empresariales / ADE / Ingenieros, Diplomados en Relaciones Laborales, ..., etc., relacionados con el mundo empresarial, así como cualquier profesional que en la actividad de su empresa realice las labores de tesorería y financiación de la misma, así como la toma de decisiones de carácter financiero.

Al finalizar el curso los alumnos deberán:

- Conocer la estructura financiera de la empresa y sus instrumentos de análisis, especialmente los estados financieros, adaptados a la nueva realidad contable española derivada de la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad.
- Aplicar adecuadamente las principales técnicas empleadas en la medición, la gestión y la toma de decisiones de carácter financiero.



## PUNTOS DIFERENCIALES

Los principales puntos diferentes del Experto En Dirección Financieras son:

- **Combinación de forma presencial y online.** La principal ventaja de este sistema es que se rompen las rigideces de los horarios de clases. El estudiante puede preparar individualmente o en grupo los contenidos teóricos o los casos a desarrollar posteriormente y aprovechar el tiempo de clase para la exposición y reflexión de todo lo aprendido. Podríamos decir que con este sistema de trabajo el estudiante tiene una “vida académica” plena que le permite optimizar su tiempo de trabajo.
- EUDE Business School, a diferencia de otras Escuelas de Negocio, se presenta ante el mercado como Entidad Educativa y Consultora de Empresas. Ello nos permite tener un **contacto muy cercano con las necesidades de la empresa** y, a su vez, nos permite plasmarlo posteriormente en nuestros programas educativos.
- El programa de estudios ha sido **confeccionado bajo la supervisión y asesoramiento de empresas referentes en el sector**, así como de un claustro formado por directivos y exdirectivos de compañías multinacionales y nacionales del sector.
- El sistema de módulos con el que trabaja EUDE Business School permite que si, por circunstancias un estudiante no puede continuar su formación, pueda retomarla sin mayores dificultades cuando éste lo considere oportuno.
- Somos conscientes del esfuerzo que supone la formación y ponemos a disposición del estudiante herramientas diversas que faciliten el aprendizaje de los contenidos desde diferentes perspectivas: ebook, Hypermedia Box, Sesiones Presenciales Virtuales, Discussions, etc.
- Si tradicionalmente la formación online ha resultado un sistema complejo por la soledad que sentía el estudiante durante su etapa de estudio, EUDE Business School apuesta por un entorno de trabajo dinámico donde te llevamos el profesor “a casa” y conseguimos que te sientas miembro de un grupo de trabajo.
- La preparación para el buen desempeño profesional es una constante en la elaboración de cada uno de nuestros contenidos. Por esa razón, si tan importante es preparar a nuestro estudiante en áreas relacionadas con las Finanzas, no menos importante es **prepararle para el manejo de un segundo idioma**. En EUDE Business School el estudiante paralelamente al desarrollo de su Máster, tiene la oportunidad de prepararse en el aprendizaje de nuevos idiomas desde la plataforma online, que permite al estudiante la elección de un nutrido grupo de lenguas.

## METODOLOGÍA

Desde el punto de vista académico, **la metodología de trabajo desarrollada en EUDE Business School está basada en una formación eminentemente práctica**, que es la mejor base para que el estudiante adquiera los conocimientos, aptitudes y experiencias que la empresa precisa.

Las prácticas desarrolladas en cada área de conocimiento ofrecen al estudiante un amplio margen para el análisis y la discusión. **El aula o el Campus Virtual de EUDE** serán los foros más adecuados para que los estudiantes puedan compartir sus opiniones y reflexiones sobre cada documento.

Nuestra metodología de trabajo parte de la idea de que el conocimiento emana de cada uno de nosotros. Por esa razón, la idea es que el alumno cuente con un equipo de profesores altamente involucrado con el alumno que sea capaz de secundarle en todas sus iniciativas y responder a sus inquietudes.

Debido a los enormes cambios que se han producido en el sector financiero, el área de finanzas de EUDE Business School pretende dar respuesta al interés suscitado en la mayoría de los profesionales de contar con profesionales cada vez más preparados para entender las necesidades y las expectativas de un sector en auge.

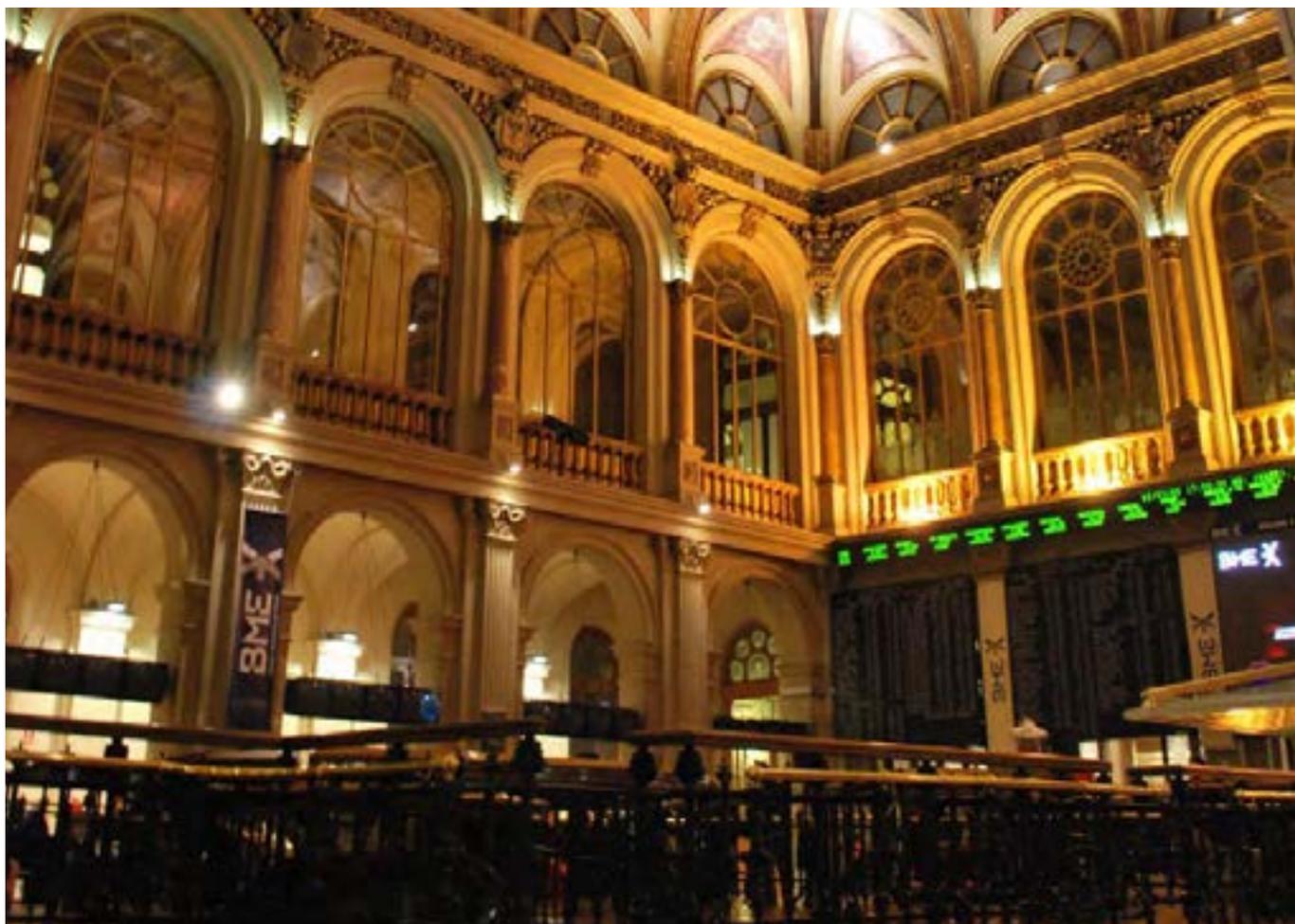
Por esta razón, los programas de EUDE Business School tienen como objetivo la excelencia del alumno a la hora de adquirir los conocimientos necesarios de cara a mejorar sus perspectivas profesionales, en un mundo en el que la economía y el sector financiero han cambiado drásticamente.

Finalizados los estudios pretendemos otorgar al estudiante de las herramientas técnicas y el conocimiento que van a permitirle su futuro desarrollo profesional.

Así, desde el inicio EUDE Business School mantiene una relación cercana con el estudiante desde todos y cada uno de los departamentos (Atención al Alumno, Orientación Profesional, Antiguos Alumnos, etc.).

En ese sentido, el papel del profesor también es determinante pues su labor no se limita a la simple evaluación de resultados, sino al continuo feed-back que permita al estudiante conocer en todo momento sus puntos de mejora y sus fortalezas.

El verdadero objetivo del Experto no es sólo terminarlo, sino conseguir que el esfuerzo realizado le sirva para alcanzar todas las metas de su carrera profesional.



## PROGRAMA DE ESTUDIOS

**DURACIÓN: 370 h.**

### MÓDULO 1: GESTIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA

- Creación de la Empresa.
- Áreas Funcionales de la Empresa.
- Financiación.
- Contabilidad y Estados Financieros.
- Técnicas de análisis económico-financiero.
- Control de Tesorería.
- Costes.
- Rentabilidad Beneficio.
- Plan de Viabilidad de Empresa.
- Casos de Apoyo.

### MÓDULO 2: GESTIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA, BÁSICO

- Introducción a la Contabilidad.
- Aproximación a los conceptos de patrimonio neto, activo y pasivo de la empresa.
- El método contable.
- El ciclo contable.
- El Plan General de Contabilidad.
- Gastos, compras.
- Ingresos, ventas.
- Periodificación contable.
- Clientes.
- Deudores.
- Administraciones Públicas.
- Proveedores y Acreedores.
- Cuentas Financieras.
- Inmovilizado material e intangible.
- Amortizaciones.
- Pérdidas de valor de activos.
- Provisiones.
- Existencias y criterios para su valoración.
- El Patrimonio Neto: Fondos Propios.
- Subvenciones, donaciones y legados.
- IVA.
- Moneda extranjera.
- Impuesto sobre sociedades.
- Cuentas anuales.

### MÓDULO 3: GESTIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA, AVANZADO

- Valoración Inmovilizado material e intangible.
- Inversiones inmobiliarias.
- Activos no corrientes mantenidos para la venta.
- Arrendamientos.
- Activos y pasivos financieros.
- Fianzas y avales.

- Funcionamiento de los grupos 8 y 9.
- Moneda extranjera.
- Contabilidad del impuesto sobre beneficios.
- Subvenciones, donaciones y legados.
- Introducción a las operaciones de adquisición de negocios y reestructuraciones empresariales.
- Negocios conjuntos.
- Operaciones entre empresas del grupo.
- Cambios en criterios, estimaciones y errores contables.
- Los hechos posteriores al cierre del ejercicio.
- Especialidades contables para PYMES y microempresas.
- Cuentas anuales, formulación y estructura.
- Normas comunes a los estados financieros.
- El balance.
- La cuenta de pérdidas y ganancias.
- El estado de cambios en el patrimonio neto.
- El estado de flujos de efectivo.
- La memoria.
- Introducción al análisis del balance.
- Consultas ICAC 2008.

### MÓDULO 4: DIRECCIÓN FINANCIERA

- Estructura Económico Financiera de la Empresa.
- La inversión en activo fijo y en activo circulante.
- Las necesidades de capital de la empresa.
- El Período Medio de Maduración.
- Análisis Económico y Financiero.
- Estado de flujos de tesorería. Cash- Flow.
- Análisis mediante ratios. La Rentabilidad.
- Estado de Origen y Aplicación de Fondos (EOAF).
- Análisis de los Estados Financieros. Clasificación de los costes.
- La contabilidad analítica. Sistemas de estimación de costes
- Cuenta de Resultados. Desglose. El Resultado de la empresa.
- Financiación bancaria. Financiación no bancaria.
- El Factoring. El Renting. El Leasing.
- El coste de los recursos financieros a largo plazo.
- Mercado Primario y Secundario de valores.
- La emisión de acciones. El coste del capital social.
- Emisión de deuda. Obligaciones / Pagarés de empresa.
- El crédito a largo plazo.
- Selección y valoración jerárquica de proyectos de inversión simple: VAN y TIR.
- Análisis y evaluación estratégica. Planteamiento del análisis.
- Selección de proyectos de inversión.
- Estudio de las variables de un proyecto de inversión
- Planificación Financiera a corto y largo Plazo.
- Objetivos y estrategias. El Cuadro de Mando.
- El Control de Gestión. La Autofinanciación en la empresa.
- La Política de Dividendos.
- El coste de la Autofinanciación y Ratios de Autofinanciación.

## CLAUSTRO

**D. LORENZO DÁVILA CANO**

Doctor en Economía por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), Máster de Economía Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid y Licenciado en Economía y Derecho por esta misma universidad. Ha realizado diversos cursos de especialización en Finanzas por el CEMFI (Banco de España).

Ha sido profesor del área de Finanzas en diversas universidades españolas y extranjeras como la Universidad San Pablo CEU de Madrid, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la Universidad de Berkeley y la Universidad de California en EE.UU y en Colombia en la Universidad Externado, CESA, Javierana y Sergio Arboleda. También ha sido profesor de algunas escuelas de negocio como CIFF y el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), donde también fue director del Departamento de Investigación y Desarrollo.

Cuenta con 20 años de experiencia en los sectores de la consultoría financiera y estratégica y es socio fundador y vicepresidente ejecutivo de Ineo Corporate.

Es autor de cuatro libros sobre el mundo de las Finanzas y del "Atlas de Fuentes de Financiación en España" del Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España. Actualmente, es columnista y colaborador de diversos medios de comunicación de índole económico y financiero; y desde septiembre de 2013, es director del Área de Finanzas de EUDE Business School.

**D. JUAN LABORDA HERRERO**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Zaragoza (1990). Postgrado del Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI) de Banco de España (1992) y Máster Universitario en Gestión de las Organizaciones por la Universidad de Zaragoza. En la actualidad, es responsable de la sociedad Razona Estudio de Economía y Finanzas, profesor asociado de Economía Financiera de la Universidad Carlos III, profesor de Advanced Portfolio Management, e International Finance en el Máster in Finance de la Universidad Carlos III de Madrid. Profesor de Financial Econometrics en el Máster International Finance del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Anteriormente, economista y estrategia jefe de Abante Asesores; estrategia global macro en el Hedge Fund BBVA & Partners; director de departamento de Estrategia y Análisis de Barclays y economista jefe en Chemical Bank y The Chase Manhattan Bank.

Ha publicado números artículos y libros, además de ser colaborador habitual para varios medios de comunicación en temas de economía, entre los que destacan Bloomberg Televisión, Canal +, Expansión TV, Telecinco, La Sexta, 13TV, Cadena SER, Gestiona Radio o el periódico digital Vozpópuli, y otros impresos como El Economista, Cinco Días, Negocios, Expansión, y La Gaceta; así como en las revistas especializadas Estrategias de Inversión y Funds People.



**D. ENRIQUE BALLESTA RODRÍGUEZ**

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Alfonso X el Sabio de Madrid, Máster en Finanzas por la Universidad Carlos III de Madrid, Postgrado en Finanzas Corporativas por la Universidad de Sevilla y Economía y Gestión de Ingeniería del Transporte por la Universidad Politécnica de Vilnius (Lituania). Ha trabajado en proyectos de ingeniería de diversas constructoras como Aldesa, MTC y Alvac y en la consultora Icis Group.

Actualmente está desarrollando su tesis doctoral en el Análisis de la Evolución de Estructuras Financieras en Empresas Concesionarias, mientras que en la parte docente, es profesor del Área de Finanzas de Eude Business School.

**D. NÉSTOR GUERRERO**

Contador Público, con Máster en Finanzas y en Contabilidad y Auditoría, experto en Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, profesor universitario de pregrado y posgrado en NIIF, experiencia profesional superior a 20 años en Contabilidad, Auditoría, Revisoría Fiscal y consultoría en empresas nacionales e internacionales.

Actualmente, es socio de la firma B. y B. Auditores y Consultores en Colombia donde lidera procesos de implementación de NIIF en diferentes empresas, entre ellas Sealed Air Colombia Ltda., Grupo Fernando Mazuera, Grupo Laboratorios Cohasfarma Tecnintegral SAS, Publimpresos Ltda, entre otras. Anteriormente, trabajó como consultor financiero para el Banco Colpatría Red Multibanca en Bogotá y en otras firmas.

Compagina su actividad profesional con la docente siendo profesor entre otras de las siguientes universidades hispanoamericanas: la Universidad del Rosario, la Universidad Sergio Arboleda, la Universidad Central Universidad Politécnica Gran Colombiano, la Universidad Autónoma, la Universidad San Buenaventura de Cartagena o la Universidad Tecnológica del Bolívar, entre otras.

Desde agosto de 2014 colabora con EUDE Business School donde imparte el Curso Superior de Especialización en Contabilidad y Finanzas Internacionales.

**D. LEONARDO VARÓN**

Diplomado Normas Internacionales de Información Financiera (FIDESC, 2010) y Máster en Contabilidad y Auditoría de Gestión por la Universidad de Santiago de Chile (USACH) en 2012. Ha realizado un Curso sobre Especialización en Contabilidad Financiera Internacional por la Pontificia Universidad Javeriana (2006). Es también especialista en Revisoría Fiscal y Auditoría Externa. Contador Público por la Universidad Surcolombiana (Neiva-Huila) en el 2000.

Posee una amplia experiencia como docente universitario, en seminarios y diplomados en temas de Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), normas contables locales y declaraciones tributarias. También en capacitación en temas de IFRS a nivel empresarial (OICE, Crowe Horwath, Alonso Asociados) y universitarios a nivel de diplomado, pregrado y especialización (Universidad Central, Universidad Cooperativa, Universidad Antonio Nariño, Universidad Sergio Arboleda, Politécnico Grancolombiano y ECCI). Posee también experiencia en diagnóstico e implementación de NIIFs en entidades como Amarilo, Avantel, Cementos Tequendama, Americana de colchones, Empresa de Servicios Públicos de Neiva ESP, Empresa Ibaguereña de Servicios Públicos, Pacific Infrastructure, entre otras.

Es co-autor del libro "Nueva Reforma Tributaria Ley 1607 de 2012" editado por la editorial Nueva Legislación. Desde agosto de 2014, además, colabora con EUDE Business School donde imparte el Curso Superior de Especialización en Contabilidad y Finanzas Internacionales.

## INSTALACIONES DE EUDE BUSINESS SCHOOL

### CAMPUS DE ARTURO SORIA (MADRID)

Enfocado a la excelencia académica, el Campus de Arturo Soria, ofrece una variada oferta de titulaciones de postgrado centradas en el desarrollo profesional y competencial del estudiante.

La vida académica, profesional y personal se complementan equilibradamente en el Campus de Arturo Soria. EUDE Business School cuenta con dos edificios con más de 3.500m<sup>2</sup> útiles, a los que se suman más de 6.000m<sup>2</sup> propios de zonas comunes y cafetería propia.

El acceso al Campus de Arturo Soria es sencillo ya que se encuentra en el corazón de Madrid. La conexión es directa a través de transporte público y, en caso de disponer de coche, contamos con aparcamiento gratuito en los alrededores de las instalaciones.

Más de 50.000 alumnos formados a lo largo de dos décadas son el mejor aval de EUDE Business School en la incansable apuesta por la excelencia académica, la vanguardia tecnológica, la empleabilidad y la conexión con el entorno empresarial a través de sus directivos docentes, seminarios y jornadas de networking.

Fruto de todo este trabajo, los másteres de EUDE Business School han ocupado las primeras posiciones en diversos Rankings de Escuelas de Negocio a nivel nacional e internacional, con especial referencia a la formación online.



### CAMPUS VIRTUAL EUDE

EUDE Business School apuesta por la formación de profesionales a nivel global, creando soluciones a las limitaciones geográficas y de horarios a través de un innovador método académico basado en un **Campus Virtual que ha sido reconocido como la mejor plataforma para la formación e-learning a nivel europeo.**



## EMPRESAS COLABORADORAS CON EUDE BUSINESS SCHOOL

EUDE Business School ofrece una formación innovadora y adaptada a la realidad laboral, complementada con un **departamento interno de Orientación Profesional que gestiona más de 1.200 convenios con empresas**. Estas alianzas nos permiten ofrecer un amplio abanico de

prácticas, a través de una **plataforma de empleo propia**, que avalan la continuidad de su formación práctica y la evolución laboral a todos los profesionales formados en EUDE Business School.

Algunas de las empresas destacadas con las que EUDE Business School tiene convenio a nivel nacional e internacional son:



## PROCESO DE ADMISIÓN

El proceso de matriculación en EUDE Business School se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas está supeditada a la evaluación y aceptación de los estudiantes, así como a la existencia de plazas vacantes en el turno elegido.

**Nuestro equipo de asesores académicos te ayudará a elegir el Programa o modalidad que mejor se adecúa a tus necesidades formativas** en base a tus inquietudes y perfil profesional, garantizando así el éxito de tu formación.

**El asesoramiento no supone ningún coste ni compromiso para el candidato.**

- 1 APORTACIÓN DE LA SOLICITUD DE MATRICULACIÓN, BECA Y DOCUMENTACIÓN
- 2 EVALUACIÓN DEL PERFIL Y CONFIRMACIÓN DE ADMISIÓN
- 3 FORMALIZACIÓN DE LA RESERVA DE PLAZA Y MATRICULACIÓN

Para recibir un asesoramiento personalizado, puedes dirigirte a nuestro Campus, ubicado en la calle Arturo Soria 245 (Madrid), o bien contactando con nosotros a través de nuestro teléfono 91 593 15 45 o el correo electrónico [admisiones@eude.es](mailto:admisiones@eude.es). Ponemos a tu disposición diferentes modalidades de pago y financiación. Infórmate de nuestras becas y ayudas al estudio.

## SELLOS DE CALIDAD Y RECONOCIMIENTOS

### ISO 9001:2008



La norma ISO 9001:2008 indica los requisitos que debe cumplir una organización para que su Sistema de Gestión de la Calidad pueda ser certificado por una entidad acreditada (en el caso de EUDE Business School, Bureau Veritas).

### MADRID EXCELENTE



El sello Madrid Excelente analiza la calidad global de la gestión de la empresa. Para obtener la certificación Madrid Excelente las empresas son analizadas de forma global (360 grados), prestando especial atención a la innovación, la responsabilidad social, la satisfacción de las personas y la contribución activa al desarrollo de la región. El sello reconoce y certifica la calidad y la excelencia en la gestión de la empresa de la escuela, lo que supone un reconocimiento oficial del gobierno de la Comunidad de Madrid.

### CLADEA



El Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración – CLADEA, es una de las redes más importantes de Escuelas de Negocios a nivel mundial. Esta organización internacional provee un sistema de cooperación a nivel global y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo.



### Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN

La Asociación Española de Escuelas de Negocios, AEEN, es una agrupación creada para proteger y fortalecer el valor de las escuelas privadas y especialmente de los másters profesionales como vía de acceso al mercado laboral y herramienta de crecimiento para las empresas. EUDE Business School es una de las escuelas que fundaron esta asociación de 2008.



### Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia, ANCED

Desde su creación, el objetivo de la Asociación Nacional de Centros de e-Learning y Distancia ha sido la de potenciar y defender los intereses de sus centros asociados a la vez de ofrecer a sus alumnos un alto nivel en la calidad de enseñanza, garantizando a éstos una formación controlada por profesores y tutores especializados y asesorar a los Centros miembros de la ANCED sobre metodología, pedagógica, tutorías y nuevas tecnologías.



### EFMD

EFMD (European Foundation for Management Development), una de las 3 organizaciones más prestigiosas del mundo en el sector de la formación de negocios. Gracias a ello, existe la posibilidad de acceder a acreditaciones fundamentales como el EQUIS, y de formar parte de un importante foro de intercambio de conocimientos, experiencias y networking. Concretamente, para el alumno, tiene la ventaja de poder contar con un nuevo puente de unión que le acerque a las empresas, poder asistir a las numerosas conferencias que la EFMD organiza, y la garantía de haber elegido una escuela reconocida internacionalmente.



### ISO 14001:2004

La norma ISO 14001:2004 indica los requisitos que debe cumplir una organización para que su Sistema de Gestión Ambiental pueda ser certificado por una entidad acreditada (en el caso de EUDE Business School, Bureau Veritas).

