

#WEARE**EUDE**



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Máster en Finanzas y
DIRECCIÓN FINANCIERA

ONLINE / ONLINE + 15 DÍAS EN MADRID

¿Quiénes somos?

La Escuela Europea de Dirección y Empresa, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales *rankings* y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas: **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster *online*, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

25 años

Formando a grandes personas, ejecutivos y emprendedores

100 mil

Líderes de muchas partes del mundo formados en nuestra Escuela

95% empleabilidad

Convenio con + 1.200 empresas nacionales e internacionales



El *networking* con grandes empresarios e importantes líderes internacionales



Escuela de Negocios Número 1 en España en másteres *online*



Considerado entre los mejores másteres *online* por el Listing Financial Times

Datos Clave


Modalidad:

Online / online + 15 días en Madrid


Duración y Horario:

1,500 h
60 créditos ECTS.


Fechas de inicio:

Cada 15 días.


Metodología:

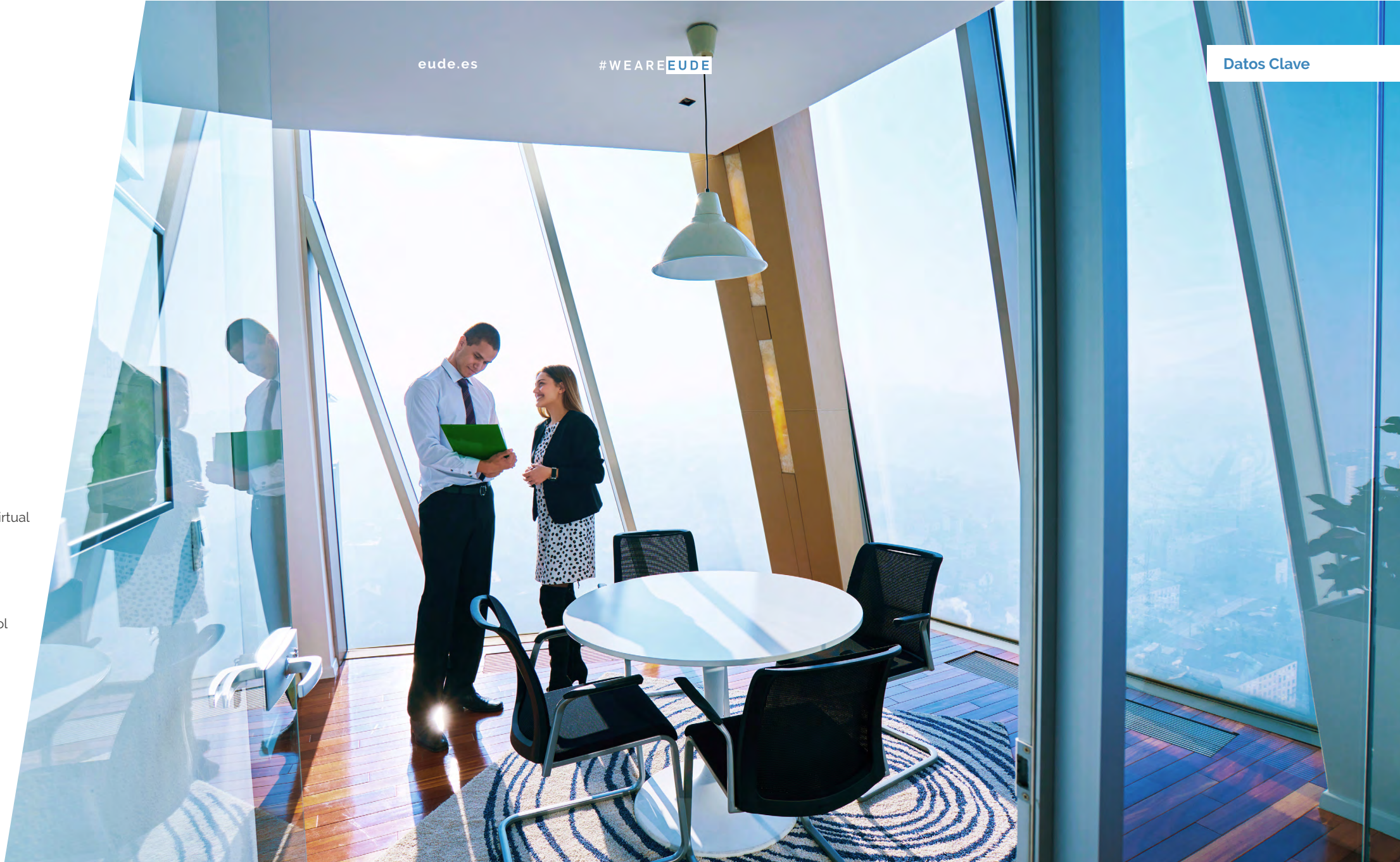
Clases Teórico - Prácticas
Contenido online - Campus Virtual


Idiomas:

7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés).


Ubicación:

Campus Virtual de EUDE Business School



Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales *rankings* internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Gracias al equipo de docentes y grandes líderes que comparten sus conocimientos y experiencias profesionales con los alumnos, EUDE se posiciona por 4º año consecutivo como una de las 10 mejores escuelas de negocio de habla hispana en el Ranking FSO 2018.

HAMILTON
GLOBAL INTELLIGENCE



FINANCIAL
TIMES



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



Ventajas de nuestro Máster



CRECIMIENTO PROFESIONAL

Habilidades y aptitudes vinculadas a la gestión financiera.



MENTALIDAD GLOBAL

Especial énfasis en la dimensión económico-financiera.



FUENTES DE FINANCIACIÓN

Aprenderás en entornos complejos y cambiantes como son los actuales mercados financieros.



PRODUCTOS FINANCIEROS

Conocerás nuevas herramientas y metodologías.

El **Máster en Finanzas y Dirección Financiera** aporta los conocimientos fundamentales para que el alumno pueda desarrollar su carrera profesional en entidades financieras, así como para realizar inversiones personales y funciones de asesoramiento financiero.

Para ello se estudiarán las distintas fuentes de financiación disponibles para la empresa, cómo combinarlas de forma óptima para que los costes de financiación sean los menores posibles atendiendo a la situación y características propias de la empresa.

Superando el Máster adquirirás las siguientes competencias profesionales y personales:

- Dispondrás de los conocimientos y herramientas necesarias para poder desarrollar tu carrera profesional en el sector empresarial, vinculado a la gestión financiera.
- Desarrollarás una mentalidad global que te permitirá integrar todos los aspectos funcionales y estratégicos del desempeño

directivo, con especial énfasis en la dimensión económico-financiera.

- Aprenderás a combinar los retos empresariales desde una visión ética del mundo empresarial.
- Fortalecerás tus habilidades gerenciales, aprendiendo a tomar decisiones a corto y largo plazo en el ámbito de la estrategia y gestión financiera.
- Conocerás herramientas para la gestión financiera en situaciones de estrés.
- Aprenderás a localizar y seleccionar fuentes de financiación en entornos complejos y cambiantes como los mercados financieros actuales, donde se requiere gran habilidad y flexibilidad.
- Profundizarás tu conocimiento de los productos financieros tradicionales y alternativos actualmente accesibles a las empresas.
- Conocerás nuevas herramientas y metodologías aplicadas al control de riesgos financieros en proyectos y empresas.

Programa de estudios

· ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

1. Teoría Económica y Financiera
 2. Análisis Financiero
 3. Finanzas Aplicadas
 4. Valoración de Empresas
 5. Especialización en Dirección Financiera
- Proyecto fin de máster

DURACIÓN DEL MÁSTER: 1.500 H

01. Teoría Económica y Financiera

Iniciamos el máster con seis módulos teóricos independientes y con entidad académica propia, de forma que se puedan cursar al principio o al final del máster sin afectar a la comprensión global de los contenidos vistos a lo largo del programa.

1.1. TEORÍA FINANCIERA

- Teorías financieras
- Estadística
- Matemáticas financieras
- Contabilidad

1.2. ASPECTOS MACROECONÓMICOS Y MICROECONÓMICOS

- Microeconomía
- Contabilidad nacional e identidades básicas
- Inflación, deflación, estanflación, e hiperinflación: conceptos y análisis

- Política monetaria, fiscal y sector exterior
- Una aproximación a los ciclos económicos y financieros

1.3. SISTEMA BANCARIO

- Activos y pasivos financieros
- Mercados financieros
- Intermediarios financieros
- Organismos supervisores
- Basilea III
- VaR

1.4. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO

- El objetivo de la gestión empresarial
- La propiedad de la empresa
- Mecanismos de control del gobierno corporativo
- Ética y gestión empresarial
- Medidas de buen gobierno corporativo

1.5. FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

- Family, Friends and Fools (FFF)
- Business angels
- Capital-riesgo
- Subvenciones y ayudas

1.6. GESTIÓN DE TESORERÍA EN SITUACIÓN DE ESTRÉS

- Mejoras en los beneficios
- Mejoras en la organización
- Situaciones de crisis: Quiebra, reposicionamiento de la compañía y compras apalancadas

02. Análisis Financiero

El alumno se incorpora al bloque troncal del máster en finanzas en el que se estudian los conceptos contables básicos, el análisis de estados financieros y las herramientas matemáticas necesarias para la incorporación del valor

temporal del dinero a los criterios de selección de inversiones.

2.1 GESTIÓN CONTABLE

- Introducción a la contabilidad
- Análisis de las masas patrimoniales
- El método contable
- La normativa contable

2.2. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

- Análisis de la estructura económico financiera
- Análisis financiero mediante ratios
- Otros indicadores de diagnóstico financiero
- Ratios financieros y contabilidad

2.3. LOS TIPOS DE INTERÉS Y EL VALOR TEMPORAL DEL DINERO

- El valor temporal del dinero: capitalización y descuento
- Riesgo de las decisiones empresariales

- Estructura Temporal de Tipos de Interés (ETTI)
- Estimación y teorías explicativas de la ETTI
- Duración y convexidad

2.4. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE INVERSIONES

- Estimación de flujos de caja
- Criterios de selección de Inversiones
- Estudio de viabilidad económico financiera: VAN y TIR
- Toma de decisiones de inversión

3. Finanzas Aplicadas

Las finanzas corporativas son un área de estudio centrada en la inversión en proyectos y empresas, para lo que será esencial la financiación y administración de estas operaciones. Por esos motivos, en el tercer bloque desarrollaremos una serie de técnicas analíticas para la planificación financiera de la empresa, desde la perspectiva de inversión y la financiación.

Por lo que el estudio abordará el control de costes, la gestión de riesgos y la administración financiera.

3.1. INTRODUCCIÓN AL CORPORATE FINANCE

- Inmovilizado y amortización
- Existencias
- Cuentas a cobrar
- Tesorería
- Cuentas a pagar
- Inversiones financieras
- Recursos propios

3.2. ESTADOS FINANCIEROS Y CONSOLIDACIÓN

- La información financiera en el marco del Plan General de Contabilidad
- Cuentas anuales
- Estados financieros abreviados
- Estados financieros consolidados
- Auditoría de estados financieros



3.3. GESTIÓN DE TESORERÍA

- Planificación presupuestaria
- Gestión de la liquidez
- Gestión de las cuentas de tesorería
- Modelos de gestión de tesorería

3.4. FINANZAS OPERATIVAS

- Introducción a la gestión financiera
- Gestión financiera a corto plazo
- Período de maduración
- Gestión financiera a largo plazo

3.5. CONTROL DE COSTES

- Contabilidad analítica
- Tipos de costes
- Punto muerto y apalancamiento
- Sistemas de costes

3.6 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Y RIESGOS

- Fuentes de financiación: Mercados de renta fija y variable
- Emisión de acciones y deuda
- Riesgo de mercado y de crédito
- Riesgo país y económico

04. Valoración de Empresas

El objetivo principal de las finanzas corporativas es la maximización del valor para el accionista. Las empresas que deseen comprar o vender necesitan conocer cuál es el valor más preciso de una empresa o proyecto, siendo este el punto de partida de las negociaciones que fijarán el precio final de la operación.

En este bloque se estudiarán las distintas metodologías de valoración, aprendiendo a discriminar que métodos son mejores de acuerdo a las características de la misma y los pasos a tomar en cada uno de los diversos métodos estudiados de cara a que el alumno lo aplique a lo largo de su desempeño profesional.

4.1. FUNDAMENTOS DE VALORACIÓN

- Introducción a la valoración de proyectos y empresas
- Dualidad inversión-financiación
- Estructura económica y estructura financiera
- Instrumentos de financiación

4.2 VALORACIÓN Y DFC

- Valoración de recursos propios
- Valoración de deuda
- Valoración de proyectos de inversión
- Análisis de riesgos en proyectos

4.3 OTROS MÉTODOS DE VALORACIÓN

- Metodología de valoración por múltiplos
- Modelos basados en la creación de valor para el accionista
- Valoración mediante opciones
- Valoración mediante Simulación

4.4 MODELIZACIÓN FINANCIERA

- Modelos financieros
- Introducción a Excel
- Herramienta Solver
- Aplicación a los modelos financieros

05. Especialización en Dirección Financiera

Se da por finalizado el máster con el área de especialización en dirección financiera en la que se verán por un lado herramientas de ges-

ción y control financiero así como políticas y estrategias corporativas.

Y, por otro lado, los distintos mercados de capitales, el acceso a los recursos financieros y su coste, las herramientas y distintas coberturas que nos ofrecen para la gestión y control de riesgos aplicado a la dirección financiera de la empresa.

5.1. ESTRATEGIA FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN

- Dirección estratégica
- Control de gestión
- Elaboración y control presupuestario
- Creación de valor
- Política financiera corporativa

5.2. ESTRUCTURA FINANCIERA Y COSTE DE CAPITAL

- Introducción al coste del capital
- Mix deuda-capital: La estructura financiera
- Análisis de la estructura financiera
- ¿Existe la estructura financiera óptima?

5.3. MERCADO DE CAPITALES Y MONETARIO

- Los mercados de capitales de riesgo
- Modelos de valoración de activos y teoría de carteras
- Características del mercado monetario
- Instrumentos del mercado monetario

5.4. DERIVADOS FINANCIEROS APLICADOS AL RIESGO DE LA EMPRESA

- Introducción a los mercados derivados
- Cobertura de riesgos con FRAS
- Coberturas de riesgos con futuros financieros
- SWAPs de tipos de interés y divisas
- Cobertura de riesgos con opciones

Proyecto Fin De Máster*

El Proyecto de Fin de Máster (PFM) tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, mediante el desarrollo de una iniciativa emprendedora en el sector financiero, mejora sustancial de una ya existente o a la investigación en una temática concreta del área financiera de especialización.

Pretendemos que el PFM sea una oportunidad de poner en valor todo lo aprendido en el Máster.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., Soria, L. N., & Izquierdo, M. Á. F. (2006). Principios de finanzas corporativas. Madrid: McGraw-Hill.
- Gitman, L. J., & Ramos, E. N. (2003). Principios de administración financiera. Pearson educación.
- Hull, J. (2002). Introducción a los mercados de futuros y opciones. Pearson educación.
- de Valderrama, J. L. S. F. (2014). Teoría y práctica de la contabilidad. Ediciones Pirámide.
- Caballero, J. L. J., de la Torre Gallegos, A., & López, C. P. (2003). Gestión financiera de la empresa. Ediciones Pirámide.
- Palepu, K. G., Healy, P. M., & Bernard, V. L. (2002). Análisis y valuación de negocios. International Thomson.

(*El PFM tiene carácter optativo.)



Complementa tu Máster

Adicionalmente, existe la posibilidad de complementar el Máster en Finanzas y Dirección Financiera con las siguientes especialidades en ramas del estudio financiero tan importantes como:

Corporate Finance

El último pilar de las Finanzas Corporativas se centra en la administración de los proyectos de gran magnitud, lo que requiere de una serie de habilidades transversales y conocimientos específicos aplicados como la captación de fondos, el control y reparto del riesgo de la inversión.

También se hará especial hincapié en las operaciones de fusión y adquisición corporativa, las distintas formas de colaboración (las trans-

ferencias de riesgo y sus beneficios potenciales) y en el Project Finance como opción de financiación para proyectos de gran envergadura.

Mercados Financieros

Se ofrece al alumno una completa visión de los mercados financieros, sus instrumentos y estrategias de negociación así como los recursos necesarios para desarrollar las actividades propias de las tesorerías de entidades financieras y no financieras.

Se analizará concretamente el funcionamiento, los instrumentos, y los conceptos básicos en su gestión, de los mercados de renta fija, renta variable, divisas, derivados y de materias primas. Se introducirán finalmente los conceptos necesarios para la gestión de carteras.

Riesgos Bancarios

La importancia de la función de la gestión de riesgos financieros ha quedado patente en la reciente crisis financiera. Hay una necesidad de profesionales con sólidos conocimientos en el área de riesgos, capaces de asesorar y de difundir la cultura del riesgo a todos los niveles de la organización.

El temario abarca aspectos teóricos y prácticos relacionados con todos los riesgos financieros (mercado, liquidez, operativo y reputacional) y profundiza en los conocimientos específicos del riesgo bancario.

Programas Expertos

Habilidades Directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE como formación complementaria al Máster y con el objetivo de buscar la excelencia y ayudarte a destacar profesionalmente, incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

01. Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

02. Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos

03. Experto en Marketing en buscadores

Actividades que incluyen tanto las prácticas SEO como el Search Engine Marketing (SEM)

04. Experto en Responsabilidad Social Corporativa

Saber lo que hacen las empresas en la práctica por ser responsables.

05. Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

06. Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

07. Experto en Estados Contables y Valoración Financiera

En el ámbito empresarial existen determinadas decisiones de inversión que han de ser analizadas con sumo cuidado y metodologías de análisis.

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

EUDE te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial full time y la executive incluyen acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

Management Business English Program

EUDE Business School utiliza un método propio con un alto nivel de efectividad en la formación de inglés con base en la **metodología de aprendizaje efectivo**, adquiriendo, profundizando y consolidando el conocimiento del idioma.

Clases con contenido dinámico y variado, trabajando sobre: listening, reading, grammar, speaking, entre otros.

Se modula en distintos niveles, con objetivos y contenidos adaptados, destacando en el NIVEL AVANZADO: **un curso de habilidades directivas íntegramente impartido en inglés.**

Formación en Idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Campus Virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología *online* de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación *online* del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología presencial. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.



#EUDEpartners

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene como principales avales universitarios y *partners* académicos a universidades en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, lo que permite a sus alumnos acceder a títulos universitarios propios y oficiales.

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos.

PARTNERS EDUCATIVOS



Madrid, España



Madrid, España



Cassino, Italia



Roma, Italia



Quilmes, Argentina



Medellín, Colombia



Monterrey, México



Lima, Perú

PARTNERS CORPORATIVOS



#EUDEtalent

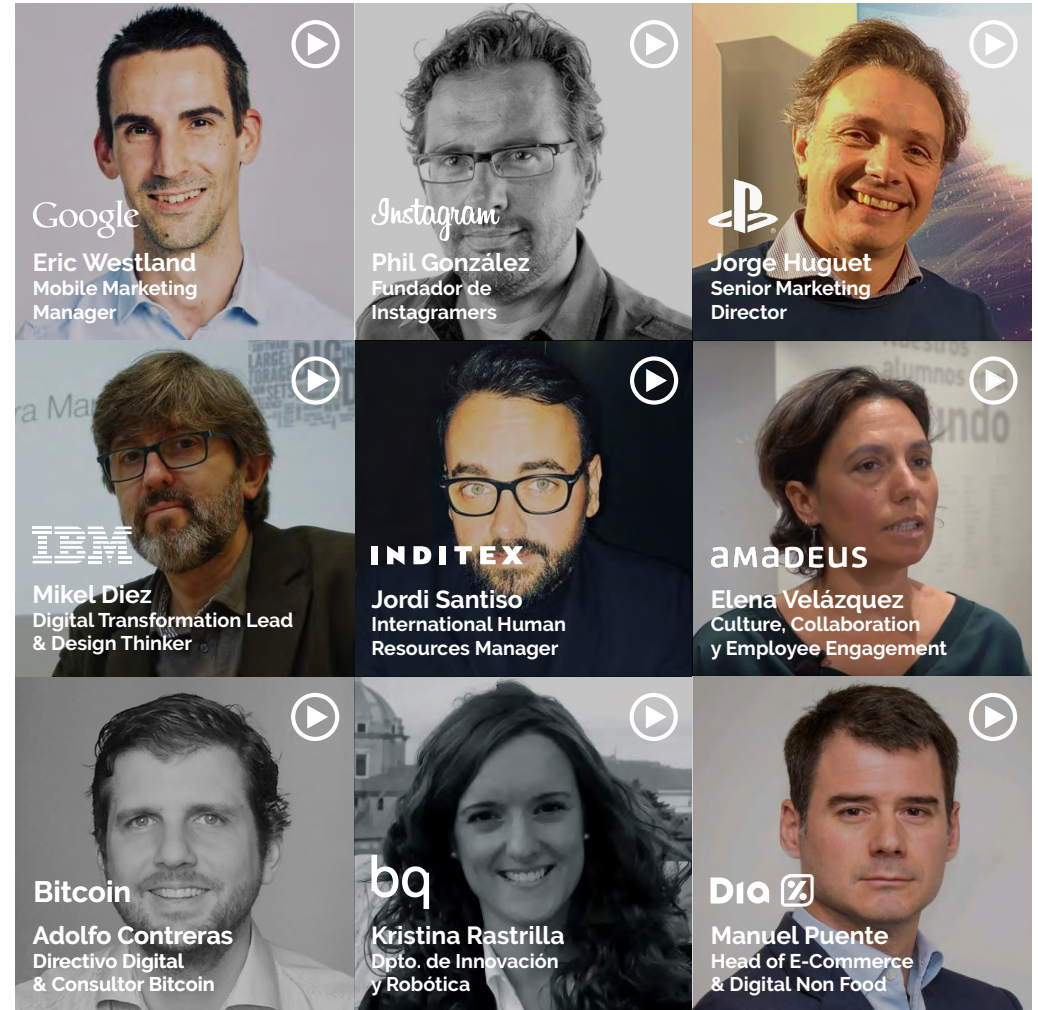
EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de alumnos encuentre trabajo o mejore su situación laboral.



#EUDE talks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su *networking* desde el primer día.





EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

ESCUOLA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

SEDE PRINCIPAL

C/ Arturo Soria, 245 Edificio EUDE CP: 28033 Madrid, España.

T. (+34) 91 503 15 45

#WEARE**EUDE**

eude.es

DELEGACIÓN EN COLOMBIA - C/98 # 9A - 41. Oficina 204.
Bogotá DC, Colombia. T. (+57) 635 24 07

DELEGACIÓN EN ECUADOR - C/ Catalina Aldez y Portugal
Edificio La Recoleta, Oficina 71. 7mo piso Quito-Ecuador
T. (+593 995444631)



Acreditaciones:



EFMD

www.aacsb.edu