

#WEAREEUDE



EUDE

EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

LÍDERES CON VISIÓN GLOBAL

Máster en Dirección de
Recursos Humanos

PRESENCIAL: marzo, junio y octubre / ONLINE / ONLINE + 15 DÍAS EN MADRID

¿Quiénes somos?

EUDE Business School, Escuela Europea de Dirección y Empresa, es una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales rankings y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas; **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; máster presencial en Madrid, máster *online*, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

25 años

Formando a grandes personas, ejecutivos y emprendedores



El *networking* con grandes empresarios e importantes líderes internacionales

100 mil

Líderes de muchas partes del mundo formados en nuestra Escuela



Escuela de Negocios Número 1 en España en másteres *online*

95 % empleabilidad

Convenio con + 1.200 empresas nacionales e internacionales



Considerado entre los mejores másteres *online* por el Listing Financial Times

Datos Clave


Modalidad:

Presencial (Marzo, Junio y Octubre),
online u online + 15 días en Madrid


Duración y Horario:

Presencial: 1.500 h = 60 créditos ECTS.
Turno de mañana o de tarde.


Fechas de inicio:

Convocatorias:
Presencial: Marzo, Junio y Octubre
Online: cada 15 días


Metodología:

Clases Teórico - Prácticas
Contenido online – Campus Virtual
Seminarios. Visitas Empresas


Idiomas:

Clases presenciales de inglés
(opcionales: FullTime y Executive)
7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano
Alemán, Chino, Español y Neerlandés).


Ubicación:

Campus presencial de
EUDE Business School

Rankings

EUDE Business School está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales *rankings* internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Gracias al equipo de docentes y grandes líderes que comparten sus conocimientos y experiencias profesionales con los alumnos, EUDE Business School destaca por 4º año consecutivo en el top 8 a nivel internacional y en el top 5 a nivel europeo del ranking FSO (2018).

TOP 5



MBA reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el ranking 2018 a nivel europeo

HAMILTON
GLOBAL INTELLIGENCE



**FINANCIAL
TIMES**



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Ventajas



VISIÓN GLOBAL

Conocer cómo se integra la función estratégica del área de RRHH en la misión y visión de la organización



ESTRATEGIAS Y CAMBIOS CULTURALES ORGANIZATIVOS

Desarrollar estrategias que faciliten los cambios culturales organizativos que la empresa precise, acorde con las necesidades empresariales derivadas de la coyuntura económica actual.



GESTIÓN DE PERSONAS

Planificar estratégicamente las necesidades de captación, desarrollo y retención de personal.

Con el **Máster en Dirección de Recursos Humanos** de EUDE Business School conocerás la realidad del funcionamiento y composición de las organizaciones en el contexto empresarial actual, haciendo especial énfasis en el modo en que la empresa desarrolla sus recursos y capacidades dentro de su entorno. Adquirirás una visión integrada y dinámica del rol estratégico de la Dirección de RRHH, y su grado de vinculación entre la estrategia empresarial, la gestión de las personas y la estructura organizacional. Para conocer la eficacia y eficiencia de la implantación de las políticas de recursos humanos, acordes con los objetivos estratégicos de la Dirección de Personas en la organización, profundizarás en el conocimiento de los diferentes sistemas de control, con la finalidad de identificar las prácticas adecuadas, los posibles fallos y proponer soluciones y sugerencias de mejora.

Aplicarás los principios de la formación para el desarrollo de habilidades y capacidades que permitan a los trabajadores hacer frente a las necesidades estratégicas de posicionamiento, diversificación, expansión y/o internacionalización de su empresa.

También conocerás cómo la identificación del potencial y la gestión del talento responden a un objetivo estratégico, y que la existencia de planes de carrera y sucesión facilitan la retención de los trabajadores.

Se pretende que conozcas las competencias clave que añaden valor al rol del directivo en materia de dirección y gestión de personas. Así mismo, profundizarás en el estudio y desarrollo de las habilidades profesionales que permiten una mayor adaptación a las exigencias del mercado laboral y a los diferentes y actuales modelos productivos y organizativos.

Programa de estudios

ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

1. Dirección y Organización Empresarial
 2. Estrategia de la Empresa
 3. Dirección Financiera
 4. Dirección Estratégica del Capital Humano
 5. Atracción y Retención del Talento
 6. Desarrollo del Talento y el Potencial Humano
 7. Sistemas de Retribución y Evaluación de la Gestión
 8. Más allá de la gestión de personas
 9. Desarrollo Habilidades Directivas
- Proyecto Fin de Master

DURACIÓN DEL MÁSTER: 1.500 H

1. Dirección y Organización Empresarial

Objetivo:

Esta área de conocimiento aproxima al alumno a la realidad del funcionamiento y composición de las organizaciones en el contexto empresarial actual, haciendo especial énfasis en el modo en que la empresa desarrolla sus recursos y capacidades dentro de su entorno empresarial, con el fin de alcanzar los objetivos estratégicos que le proporcionen un mejor el posicionamiento en el mercado, una mayor ventaja competitiva.

Contenido:

- Procesos de Dirección y Gestión en la Empresa.
- Estructura y modelos organizativos en el contexto empresarial actual.
- Organización Interna de la Empresa. Clima Organizacional.

2. Atracción y Retención del Talento

Objetivo:

Se aborda los conceptos y aplicaciones del plan estratégico en situaciones empresariales reales. El alumno conocerá, seleccionará y aplicará las diferentes herramientas de análisis interno y externo en función de la situación, lo que facilitará la selección e implementación de un plan estratégico a partir del diseño interno consistente y coherente.

Contenido:

- Estrategia: objetivos, proceso estratégico y formulación.
- Análisis estratégico, implementación y desarrollo del plan estratégico. El cuadro de Mando Integral

3. Dirección Financiera

Objetivo:

Facilita la comprensión de la estructura financiera y el grado de acoplamiento óptimo, las técnicas propias de la contabilidad, el tratamiento y análisis de la información contable y las técnicas de control del uso de los recursos en la actividad empresarial.

Contenido:

- Gestión Contable.
- Análisis de la Información Financiera.
- Evaluación y Valoración de Inversiones.

4. Dirección Estratégica del Capital Humano

Objetivo:

El alumno podrá adquirir una visión integrada y dinámica del rol estratégico de la Dirección de RR.HH, y su grado de vinculación entre

la estrategia empresarial, la gestión de las personas y la estructura organizacional.

Para conocer la eficacia y eficiencia de la implantación de las políticas de recursos humanos, acordes con los objetivos estratégicos de la Dirección de Personas en la organización, profundizaremos en el conocimiento de los diferentes sistemas de control, con la finalidad de identificar las prácticas adecuadas, los posibles fallos y proponer soluciones y sugerencias de mejora.

Contenido:

- Escenario y Organización del Capital Humano en la Empresa
- Gestión estratégica de los Recursos Humanos

5. Atracción y Retención del Talento

Objetivo:

Profundiza en las diferentes herramientas y técnicas de planificación de plantillas de personal, organización y descripción de puestos de trabajo, con el objetivo de conocer la dinámica de elaboración de perfiles y métodos tradicionales y contemporáneos de selección de personal y gestión por competencias.

Otro objetivo propuesto es dar a conocer como la implantación de medidas de conciliación laboral es uno de los principales retos a los que se enfrenta el mundo empresarial actual. Los resultados de numerosas investigaciones revelan que los trabajadores que logran un equilibrio entre su vida laboral y familiar, suelen ser más productivos, mostrando mayores índices de satisfacción y compromiso con la empresa.

Contenido:

- Planificación de plantillas, descripción de puestos, reclutamiento, selección y socialización de personas.
- Gestión por competencias.
- Conciliación laboral

6. Desarrollo del Talento y el Potencial Humano

Objetivo:

Mediante la profundización en esta área de conocimiento, el alumno conocerá las nuevas exigencias a las que se enfrenta las empresas en términos de conocimientos, desarrollo de habilidades y capacidades, para hacer frente a las necesidades estratégicas de posicionamiento, diversificación, expansión o internacionalización. Además, conoceremos como la identificación del potencial y la gestión del talento responden a un objetivo estratégico, y cómo la existencia de planes de carrera y sucesión facilita la retención, y la elaboración de sistemas de evaluación del



desempeño eficaces que involucren a los directivos y mandos en desarrollo de sus equipos.

Ahondaremos en el estudio de dos herramientas de desarrollo profesional, el coaching y el mentoring. Así como la importancia de la comunicación interna dentro de las empresas y del desarrollo de un Plan de Comunicación Interna, como elemento imprescindible, al servicio de la gestión empresarial y organizativa, sin olvidar la importancia que su despliegue produce en el seno de una cultura organizativa propia.

Contenido:

- Formación y Evaluación de la Formación
Identificación del Potencial. Gestión del Talento. Planes de Carrera y Sucesión. Evaluación del Desempeño.
- Comunicación Interna y difusión de la Gestión de personas.
- Coaching ejecutivo y Mentoring como herramienta de desarrollo.

7. Sistemas de Retribución y Evaluación de la Gestión

Objetivo:

El principal objetivo de este módulo es dar a conocer los sistemas de remuneración del trabajo, de acuerdo a las necesidades y posibilidades del entorno económico, con el fin de entender los aspectos de atracción, motivación y retención del talento desde los componentes de la retribución salarial.

También Para conocer la eficacia y eficiencia de la implantación de las políticas de recursos humanos, acordes con los objetivos estratégicos de la Dirección de Personas en la organización, profundizaremos en el conocimiento de los diferentes sistemas de control, con la finalidad de identificar las prácticas adecuadas, los posibles fallos y proponer soluciones y sugerencias de mejora..

Contenido:

- Diseño y gestión de las políticas de retribución y compensación
- Sistemas de Control y Gestión en la Dirección de Personas: Auditoría de RRHH.

8. Más Allá de la Gestión de Personas

Objetivo:

La dinámica de los escenarios económicos exige un liderazgo capaz de integrar nuevos paradigmas empresariales vinculados con el desarrollo tecnológico, los cambios demográficos y culturales que afectan cualitativa y cuantitativamente a la configuración de los mercados de trabajo, provocando cambios organizativos que exigen un estilo de dirección flexible, capaz de involucrar, impulsar y desarrollar el talento. Existen diferentes estilos de liderazgo que conducen a una empresa hacia el éxito, sin embargo no todos tienen la capacidad de involucrar, inspirar y estimular la creatividad de sus equipos, gestionando la diversidad como de una fuente de oportunidad. Los cambios son cada vez más frecuentes en contextos económicos de carácter nacional e internacional, lo que conlleva la puesta en práctica de un estilo en la toma de decisiones caracterizado por la flexibilidad y la capacidad de poder gestionar e integrar los cambios que a nivel organizacional se produzcan.

Mediante esta área de conocimiento conoceremos cómo implementar y gestionar el cambio para lograr un crecimiento óptimo y una máxima eficacia desde el punto de vista estratégico y organizativo.

Contenido:

- Los nuevos retos en la dirección de personas. El papel del directivo como Coach.
- Liderazgo Transformacional. Inteligencia organizacional.
- Liderar y gestionar equipo de trabajo de alto desempeño.
- Liderar y gestionar con éxito el cambio cultural organizativo.

9. Desarrollo de Habilidades Directiva

Objetivo:

Pretendemos dar a conocer las competencias clave que añaden valor al rol del directivo en

materia de dirección y gestión de personas. Así mismo, el participante podrá profundizar en el estudio y desarrollo de las habilidades profesionales que permiten una mayor adaptación a las exigencias del mercado laboral y a los diferentes y actuales modelos productivos y organizativos.

Contenido:

- Dirección y Comunicación Empresarial
- Técnicas para la toma de decisiones, negociación y liderazgo

Proyecto Fin De Máster*

El Proyecto de Fin de Máster (PFM) tiene como finalidad la aplicación práctica de los conocimientos y herramientas adquiridas por el alumno durante el programa, en una iniciativa emprendedora o a una mejora sustancial de una actividad empresarial ya existente, mediante el desarrollo de un Plan de Negocio

o Business Plan. Pretendemos que el PFM sea: Un Plan de Empresa, donde el alumno recorre la transformación de una idea de negocio en un proyecto de empresa real y viable. Una oportunidad de poner valor todo lo aprendido en el programa. Para todo ello, el estudiante cuenta con el asesoramiento personalizado de todo el Claustro académico de EUDE Business School.

Prácticas (sólo para Modalidades Presenciales)

EUDE Business School en su apuesta por la formación integral de profesionales, el plan de estudios presencial ofrece la posibilidad de realizar prácticas en España sin vinculación laboral, con el objeto de ampliar los conocimientos obtenidos y mejorar las capacidades y habilidades adquiridas con una experiencia real en una empresa.



Programas Expertos

Habilidades Directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE como formación complementaria al Máster en Marketing y Dirección Comercial y con el objetivo de buscar la excelencia y ayudarte a destacar profesionalmente, incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

01. Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

02. Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos

03. Experto en Marketing en buscadores

Actividades que incluyen tanto las prácticas SEO como el Search Engine Marketing (SEM)

04. Experto en Responsabilidad Social Corporativa

Saber lo que hacen las empresas en la práctica por ser responsables.

05. Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

06. Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

07. Experto en Estados Contables y Valoración Financiera

En el ámbito empresarial existen determinadas decisiones de inversión que han de ser analizadas con sumo cuidado y metodologías de análisis.

Idiomas

Tu Máster incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

EUDE te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

La modalidad presencial full time y la executive incluyen acceso a la plataforma online para estudio de hasta 7 idiomas por un año.

Management Business English Program

EUDE Business School utiliza un método propio con un alto nivel de efectividad en la formación de inglés con base en la **metodología de aprendizaje efectivo**, adquiriendo, profundizando y consolidando el conocimiento del idioma.

Clases con contenido dinámico y variado, trabajando sobre: listening, reading, grammar, speaking, entre otros.

Se modula en distintos niveles, con objetivos y contenidos adaptados, destacando en el NIVEL AVANZADO: **un curso de habilidades directivas íntegramente impartido en inglés.**

Formación en Idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación Online para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Campus Presencial

EUDE Business School es el punto de encuentro de líderes de diversas partes del mundo. Lugar donde, además, se llevan a cabo conferencias, eventos, seminarios y charlas concebidas exclusivamente para que nuestros alumnos puedan enriquecer su *networking* desde el primer día.

Más de 9,000m² distribuidos entre aulas, zonas comunes, salas de estudio, cafetería y estacionamiento. El acceso al campus tiene conexiones directas de transporte público (estaciones de metro, autobuses y taxis).



Campus Virtual

EUDE Business School ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología *online* de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación *online* del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología online. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.



#EUDE professors

Claustro Académico de Recursos Humanos

Contamos con un claustro de profesores constituido por excelentes docentes y contrastadas trayectorias profesionales en puestos de responsabilidad y dirección en empresas nacionales y multinacionales de renombre. Estos profesores, acompañarán dentro y fuera del aula a los alumnos, ofreciendo atención individualizada, gracias a las diferentes herramientas de comunicación que hoy en día nos brinda internet. Como complemento, también contaremos con profesores invitados.



DOCENTE:

**D. Paolo
Lombardo
Expósito**

Director del Máster en REcursos Humanos

Vinculado a la docencia desde los 23 años, inicialmente en las áreas de psicología general y psicología clínica. Formó parte durante 15 años del claustro de profesores de la Escuela de Psicología de la Universidad Central de Venezuela, además de fundar y dirigir la Dirección de Recursos Humanos en Pandock C.A. En EUDE Business School inició su colaboración primero como Director de Contenidos, además de desempeñar actividades docentes en el Máster de Recursos Humanos. Hoy es responsable de dicho programa y del Máster en Desarrollo Directivo y Leader Coach



DOCENTE:

**D. Antonio
Robles**

Licenciado en CC Políticas y de la Administración por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Dirección de RRHH por el Colegio de Sociólogos y Politólogos Nacional y Master en Coaching personal, ejecutivo y empresarial en EUDE. Ha desarrollado 15 años de trabajo en el entorno de RRHH desde posiciones de especialización en selección, formación y desarrollo hasta puesto más generalista. Ha podido dar respuesta a posiciones de responsabilidad dirigiendo equipos de 14 personas y llevando Direcciones de RRHH en empresas multinacionales. Además transfiere su experiencia entre los alumnos de diferentes postgrados como docente y como blogger.



DOCENTE:
**D. Jesús
Mena**

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, Master en Dirección de Empresas y Gestión de Recursos Humanos. Universidad Complutense de Madrid, Especialista en Didáctica General, por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Gerente del Área de Formación y Desarrollo. Especialidades: formación a medida, desarrollo de personas, e-learning, comunidades virtuales, desarrollo de competencias, habilidades personales.



DOCENTE:
**D. Óscar
Zapero**

Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Gestión y Dirección de RRHH por ESIC: Business & Marketing School. Ha desempeñado las funciones de Director Académico en EUDE BUSINESS SCHOOL desde sus inicios, gestionando 120 profesionales como docentes y más de 50.000 alumnos durante su gestión. En la actualidad comparte las funciones de Responsable de Atención al Alumno con la docencia en los programas de máster de esta casa, en el área de gestión humana.



DOCENTE:
**Dª. Isabel
Villares**

Licenciada en Psicología Industrial por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Dirección y Organización de Empresa por ESIC: Business & School Manager. Experta en RRHH. Profesional con una dilatada experiencia en la gestión de RRHH y Consultoría. Responsable de Selección, Formación y Desarrollo. Directora de RRHH empresa del sector automoción. Miembro de comité de dirección. Miembro europeo en la dirección de RRHH. Actualmente Socia- Directora de la Empresa "Influencia Organizativa".



DOCENTE:
**D. Juanma
Tapia**

Licenciado en Educación por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Comunicación Organizacional, Relaciones Públicas y Relaciones con los Medios por ASK Consultores. Interesado por las relaciones comunicacionales entre personas y organizaciones, crea Talante de Comunicación en el año 92, agencia de comunicación, relaciones públicas y formación de servicios plenos, agencia que diseña e implementa una amplia gama de acciones comunicacionales externas e internas, además de diseñar e impartir cursos en el ámbito de la comunicación, tanto para organizaciones públicas como privadas.



DOCENTE:

**Dª. Blanca
Laso**

Grado en CC Económicas, Master en Dirección de RRHH y en Dirección de Administraciones Públicas y durante más de 15 años desarrollando proyectos para el despliegue del potencial humano. Experta en evaluación y desarrollo del talento, entendiendo éste como el motor que nos impulsa a mostrar nuestra mejor cara, y que se muestra como una perfecta combinación de saber, saber hacer y querer hacer.



DOCENTE:

**Dª. Isabel
Muñiz**

Grado en ADE por l'Ecole Supérieur de Commerce de Bordeaux; Máster en Digital Business por ESIC. Persona apasionada por el marketing y con la visión completa del mercado, gracias a su experiencia en ambos mundos del marketing, el cliente y la agencia, sumando el nuevo mundo de las startups y el Influencer Marketing Ad-tech.



DOCENTE:

**D. Guillermo
Berincua**

Licenciado en Comunicación Social (Magna Cum Laude) de la Universidad Central de Venezuela, Estratega del Marketing por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Marketing y Dirección Comercial (Matrícula de Honor) en EUDE Business School y primera generación de Marketing Digital del proyecto Generation de McKinsey & Company. Experiencia en el campo del consultoría y he desempeñado cargos como "Dialogue Marketing Consultant ", "Marketing Manager", "Digital Consultant" y "Experienced Senior" en diversas empresas multinacionales y de consultoría.



DOCENTE:

**D. Juan
Neble Hasta**

Ingeniero industrial superior especializado en organización industrial (RRHH.) por la Universidad de Zaragoza y por la Glasgow University, MBA por el Instituto de Empresa y CAE (Cambridge English: Advanced). Director de talento y desarrollo del Grupo Unisono. Responsable de selección, formación, desarrollo, clima, comunicación interna y calidad del Grupo Unisono (España, USA., Colombia y Chile). Anteriormente, más de 10 años de experiencia en consultora líder mundial (Accenture) como Manager responsable de proyectos de recursos humanos y estrategia.



DOCENTE:
**Dª. Pilar
Vera**

Área de Comercio Exterior

Licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid, Máster en Cooperación y Desarrollo por la Universidad Pontificia Comillas, Máster en Gestión del Talento por ESADE Business & Law School. Experta en la gestión de personas en las organizaciones (formación a directivos, comunicación interna, trabajo en equipo, feedback, estudios de clima y compromiso, evaluación del desempeño...) pone ahora todo su conocimiento al servicio de los centros educativos.



DOCENTE:
**D. Carlos
Medina**

Graduado de la Universidad Complutense de Madrid; MBA por la Universidad Pontificia Comillas. Ha desarrollado su carrera profesional en el área financiera, tanto en empresas públicas como privadas. En la actualidad es Responsable Económico y de RRHH de los Colegios Claretianos Provincia de Santiago.



DOCENTE:
**D. Francisco
Bustos**

Máster en Asesoría Jurídico-Laboral por CEF Centro de Estudios Financieros.

Docente y experto en funciones de gestión de personal: Sistema Red y Siltra (altas y bajas de empleados, cambios de contratos, etc. Gestión de contratos laborales y comunicación en Contrat@. Gestión de cotización de los empleados del grupo mediante Siltra, control de costes. Gestión de los procesos de Incapacidad temporal derivados de Contingencias Comunes y Profesionales mediante Sistema Red, Siltra y Delt@.





DOCENTE:

**D. Iván
Ruiz de Alegría**

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid; Doctor en Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social por la Universidad Complutense de Madrid y consejeros en Derecho y Empresa donde es experto en Derecho del Trabajo.

Desde el año 1998 ejerce su profesión en el ámbito del derecho del trabajo, asesorando de manera práctica a empresarios y trabajadores. En la parte docente colabora con Escuelas y Centros educativos como CEF o EUDE Business School, donde lleva más de diez años impartiendo clase en los programas de MBA y RR.HH.



DOCENTE:

**D. Borja
Roibas**

Consultor financiero en Mercados de Valores desde 1999 en salas de tesorería y cotización de opciones financieras. Comenzó su carrera en Natwest y continuó en Citibank Internacional donde fue coordinador de ventas de warrants en España y Portugal. Su perfil técnico le acercó a Price, Waterhous & Coopers como consultor independiente financiero y de estudios de mercado, y a la Universidad de Navarra en ISEM como profesor de contabilidad financiera. A raíz de este momento y por sus características personales en aula y su tipo de docencia, ha partido su vida laboral entre consultoría y formación en el EUDE, Banco Santander, Universidad de Bankinter, Universidad Camilo José Cela e infinidad de grandes empresas.



#EUDEpartners

Partners Internacionales en Educación

EUDE Business School tiene como principales avales universitarios y *partners* académicos a universidades en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, lo que permite a sus alumnos acceder a títulos universitarios propios y oficiales.

Partners Corporativos

EUDE Business School trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potenciar el desarrollo de los alumnos.

PARTNERS EDUCATIVOS



Madrid, España



Madrid, España



Cassino, Italia



Roma, Italia



Quilmes, Argentina



Medellín, Colombia



Monterrey, México



Lima, Perú

PARTNERS CORPORATIVOS



EUDE talent

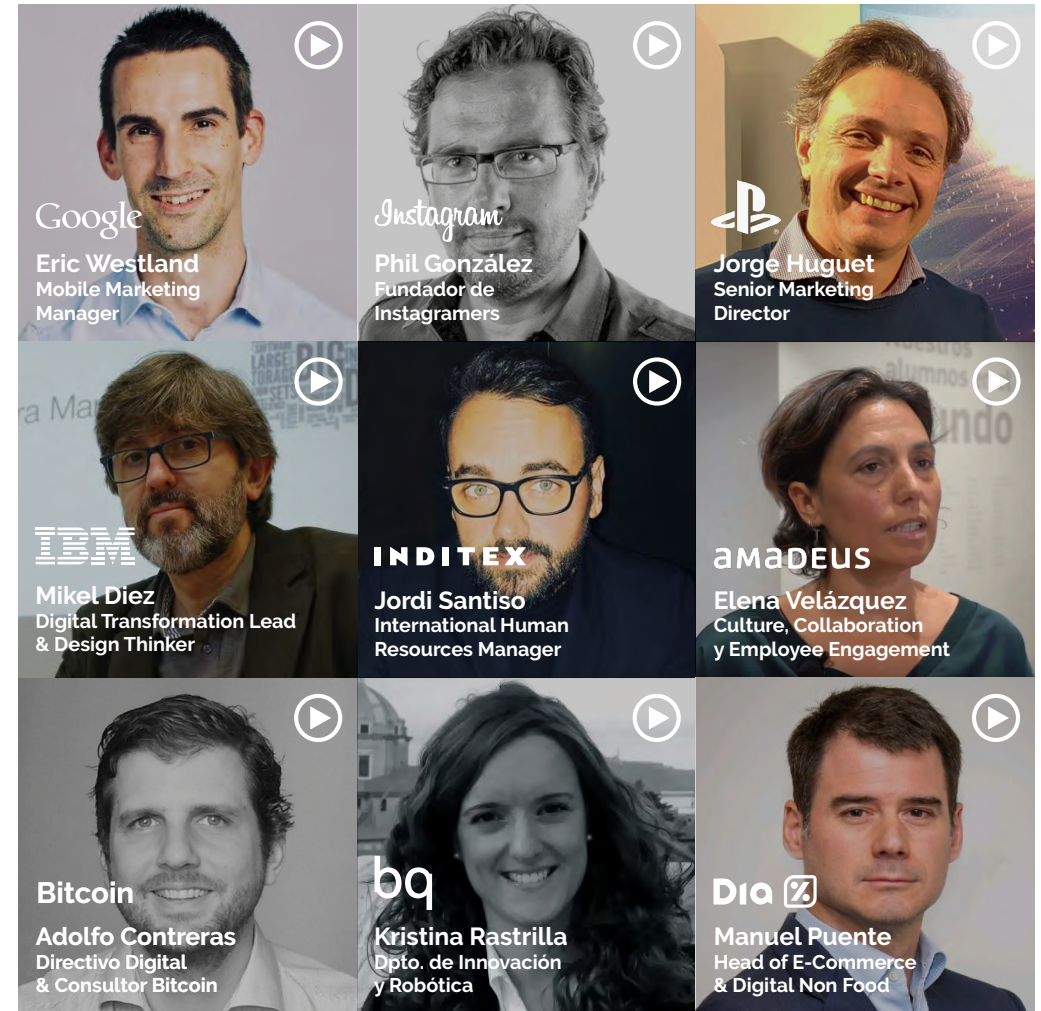
EUDE Business School es una escuela de negocios en continuo desarrollo y crecimiento que ofrece a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral.

Gracias a los acuerdos que EUDE mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de alumnos encuentre trabajo o mejore su situación laboral.



#EUDEtalks

En **EUDE Business School** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su *networking* desde el primer día.





EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

SEDE PRINCIPAL

C/ Arturo Soria, 245 Edificio EUDE CP: 28033 Madrid, España.

T. (+34) 91 593 15 45

#WEARE**EUDE**

eude.es

DELEGACIÓN EN COLOMBIA - C/98 # 9A - 41. Oficina 204.
Bogotá DC, Colombia. T.(+57) 635 24 97

DELEGACIÓN EN ECUADOR - C/ Catalina Aldaz y Portugal
Edificio La Recoleta, Oficina 71. 7mo piso Quito-Ecuador
T. (+593 998444631)



Acreditaciones:

